

---

# Design Sprint

Projeto 1: O conceito

## OBJETIVO DE LONGO PRAZO

Em 2 anos ser a melhor opção de veículo alternativo para viagens curtas (em comparação com carros, motos e bicicletas)

### PERGUNTAS DO SPRINT



1 Podemos agir como substituto de outros veículos?

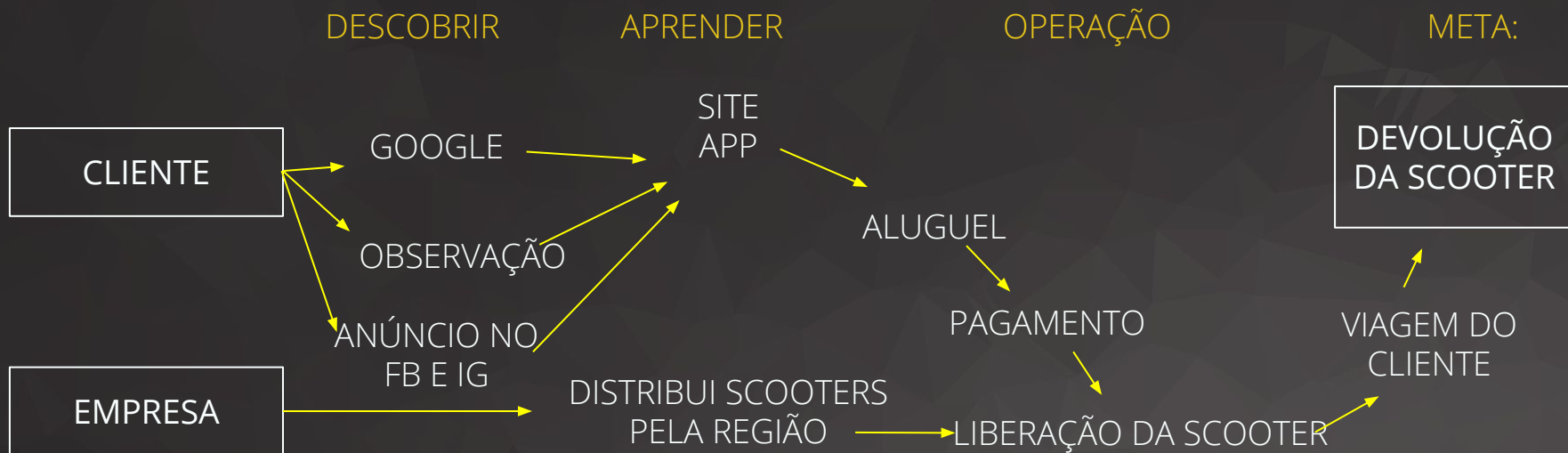


2 Podemos conquistar novos públicos?



3 Podemos superar serviços concorrentes como aluguel de bicicletas e apps de caronas?

# MAPA DE HISTÓRIAS DE USUÁRIO DA OOU





# TELA CONCEITO 1

00up Partner





## TELA CONCEITO 2

PARCERIAS  
COM RESTAURAN-  
TES COM "MINDS"  
P/ QUEM VAI  
DE OOO P

PARCEIROS

- RESTAURANTE DO  
ZE  
• 10% OFF
- CANTINA DA NOVA  
• SOBREMESA GRÁTIS!
- ASUJ JAPA  
• 3 HET ROLLS  
NA FAIXA!

Ooo partmen  
BASTA MOSTRAR  
O CO'DIGO PARA  
APROVEITAR OS  
BENEFÍCIOS

3 5 8 7 3

VA' DE Ooo!

SISTEMA  
SIMPLES  
DE VALIDAÇÃO  
DE  
VIAGEM



## TELA CONCEITO 3

RANKING

○ Gustavo

- X VIAGENS
- ECONOMIZOU  
Y MINUTOS NO  
TRÂNSITO

EQUIVALENTE  
AO TEMPO P/  
TOMAR UM  
SORVETE ANTES  
DE VOLTAR  
AO TRABALHO

SISTEMA DE GAMIFICATION

- POR EMPRESA, REGIÃO,  
GRUPOS DE AMIGOS
- MOSTRA O BENEFÍCIO  
DE FORMA DIVERTIDA
- PRÊMIOS P/ TOP USERS