

Shirra Smilansky



MARKETING experiential

Como converter **leads** em **defensores de marca**
usando **experiências** de marca **ao vivo**
integradas ao **marketing digital**

autêntica
BUSINESS

"No cenário atual de consumidores e mídia em constante mudança, este livro mostra como envolver e criar de fato uma conexão emocional mais aprofundada com públicos modernos. Leitura imprescindível para profissionais de marketing seniores, CEOs e suas equipes."

MARIA HATZISTEFANIS

CEO da Rodial Group

"Este livro é maravilhoso. É mais que apenas um guia do tipo 'como fazer' – ele também diz o que fazer, além de trazer um compilado de grandes histórias de sucesso. Está precisando de respostas, de orientações ou de inspiração? Sua busca terminou. Esta leitura é essencial para qualquer profissional moderno de marketing!"

KEVIN JACKSON

Editor-chefe da Live Communication Magazine

autêntica
BUSINESS

ISBN 978-65-5928-123-7



9 786559 281237