

COPYWRITING

O guia definitivo para
transformar palavras em **ouro**

JIM EDWARDS

COPYWRITING

E se você pudesse vender qualquer coisa para qualquer um? Ninguém nasce sabendo. Mas a verdade é que você pode aprender a vender mais... MUITO mais... usando as palavras certas.

O objetivo do copywriting é vender. Seja on-line, offline, em vídeo, nas redes sociais ou no palco, copywriting é juntar palavras que fazem as pessoas clicarem, ligarem ou pegarem as carteiras e comprarem.

Seja você um coach, um autor, um vendedor de comércio eletrônico ou um agente imobiliário, sua capacidade de criar um copy de vendas que leve as pessoas a comprar determina seu salário, seu estilo de vida e o futuro de sua família.

Caso já tenha tentado escrever anúncios, e-mails e postagens nas mídias sociais para o seu negócio e falhado, este livro é para você. Se precisa fazer mais vendas — não importa o que venda ou para quem vende —, este livro é para você.

UNIVERSO DOS LIVROS

ISBN 978-65-5609-300-0



9 786556 093000