

"Eric Ries mostra como as empresas tradicionais podem crescer utilizando táticas típicas de startups." – *Fortune*

ERIC RIES O ESTILO STARTUP

Como as empresas **modernas** usam
o **empreendedorismo** para transformar
sua cultura e impulsionar seu crescimento

“Toda empresa precisa deste livro para acender a chama da inovação e alimentar o fogo da mudança.”

– **ADAM GRANT**, autor de *Originais*

Com mais de um milhão de livros vendidos, *A startup enxuta* se tornou uma referência mundial ao apresentar um novo modelo de gestão em que os princípios do empreendedorismo podem ser aplicados a qualquer tipo de negócio.

Agora, em *O estilo startup*, Eric Ries retoma pontos importantes – como o produto mínimo viável, o foco no cliente e o ciclo construir-medir-aprender – e vai além, voltando sua atenção para a necessidade de manter vivo o espírito empreendedor, seja em multinacionais tradicionais, como GE e Toyota, em titãs da tecnologia, como Amazon e Facebook, ou em startups da nova geração, como Airbnb e Dropbox.

Este modelo propõe a substituição de estratégias antiquadas que impedem o progresso por metodologias mais modernas, que abraçam a velocidade e a incerteza típicas dos novos tempos.

Consultor em empresas de todos os tamanhos, Ries apresenta uma nova forma de trabalhar que promove crescimento sustentável e impacto de longo prazo por meio da inovação contínua.

Repleto de histórias, insights e ferramentas práticas, este livro oferece um mapa para qualquer empresa que queira adotar esse novo estilo organizacional projetado para aproveitar a verdadeira fonte de vantagem competitiva: a criatividade humana.

Conheça também

