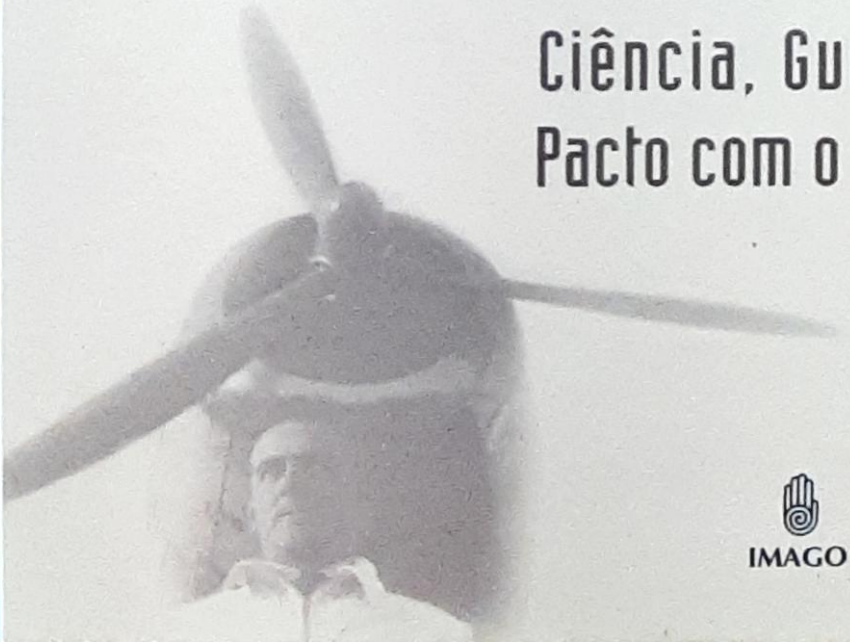
John CORNWELL

O mesmo autor de

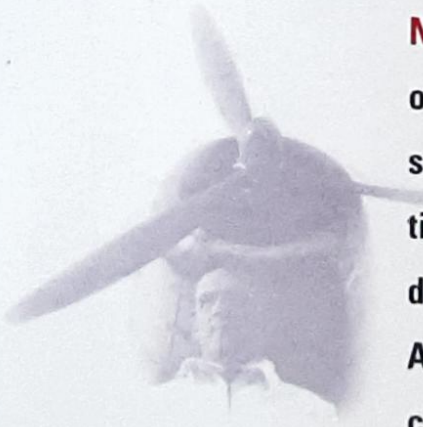
O PAPA DE HITLER

Os Cientistas de HITLER

Ciência, Guerra e o Pacto com o Demônio



IMAGO



Nesta crônica épica e única, o autor põe o gênio e a subseqüente corrupção dos cientistas alemães contra o pano de fundo do despontar da Alemanha como usina de força tecnológica da Europa na primeira década do século. Nos estágios finais desta história, analisa a ficha dos cientistas, do Oriente e do Ocidente, desde a queda de Hitler. Os cientistas se comportaram melhor, no que quer que seja, durante a Guerra Fria e depois? Esta absorvente narrativa da ciência do século XX sonda questões fundamentais das responsabilidades morais e políticas dos cientistas.

ISBN 85-312-0913-7

9 788531 209130

As evidências da evolução

O MAIOR ESPETÁCULO DA TERRA

Richard Dawkins

Companhia das Letras

NESTE LIVRO, RICHARD DAWKINS APRESENTA AS EVIDÊNCIAS QUE COMPROVAM QUE A EVOLUÇÃO PELA SELEÇÃO NATURAL É A ÚNICA EXPLICAÇÃO VÁLIDA PARA A VIDA NA TERRA.

"A evolução é um fato, e este livro o demonstrará. Nenhum cientista que se preze o contesta, e nenhum leitor imparcial fechará o livro duvidando disso." Palavra do mais aclamado porta-voz da biologia evolucionária.

Mundialmente famoso por sua prosa inspirada, que dá clareza e coesão às complexidades da ciência, Dawkins resolveu dar um basta à insensatez anticientífica dos negadores da evolução. A causa da evolução não poderia encontrar melhor advogado.

"Se Charles Darwin entrasse numa livraria do século XXI e quisesse saber o que foi feito de sua teoria, este é o livro que ele escolheria."

— *Publishers Weekly*

"Richard Dawkins é um expoente dos prodígios da ciência, um defensor da razão e do saber científico e inimigo de todo tipo de misticismo."

— *The New York Times*

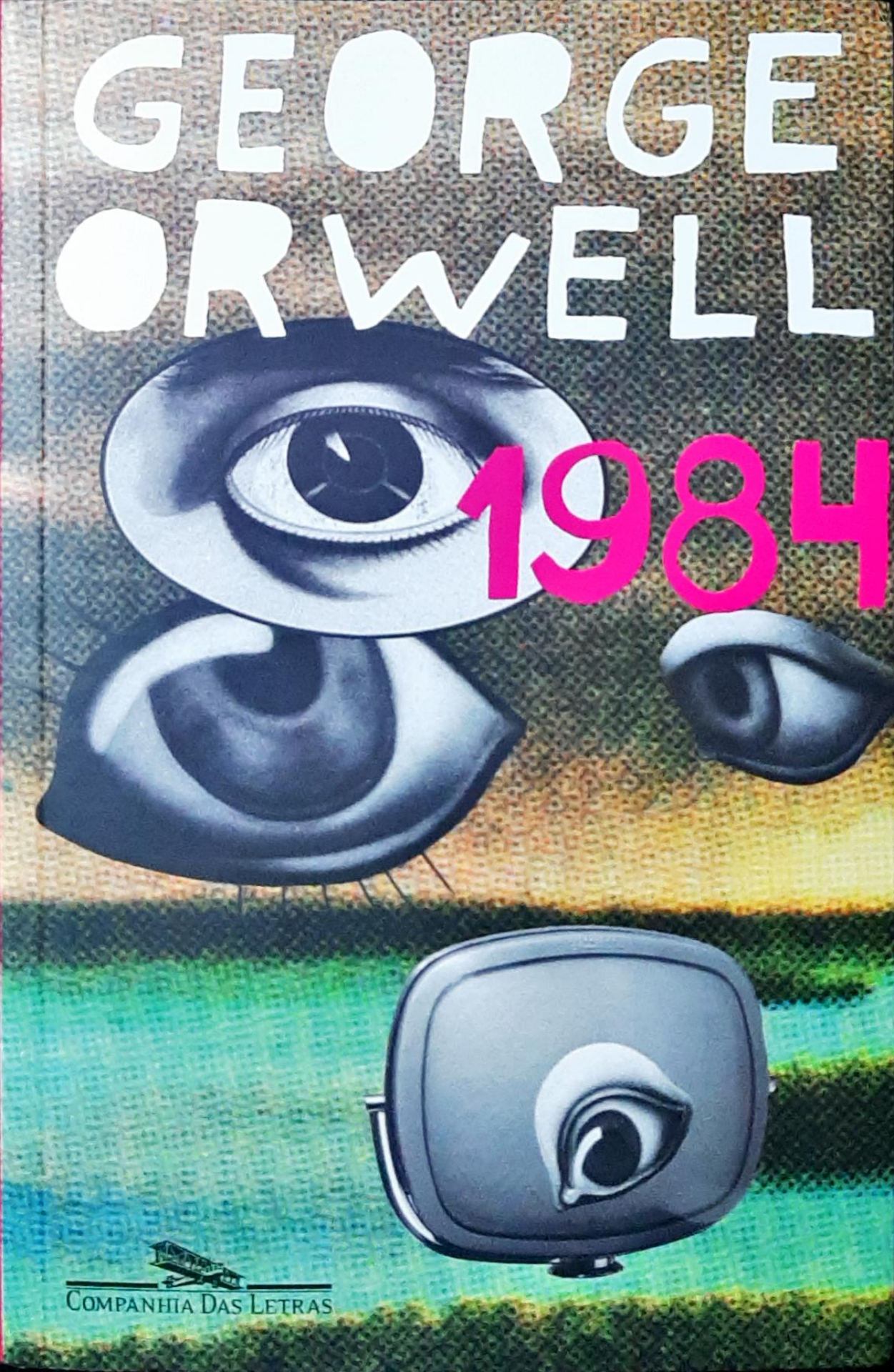
"Leitura obrigatória no Ano de Darwin."

— Jerry Coyne, autor de *Why Evolution Is True*

ISBN 978-85-359-1572-3
9 788535 915723

GEORGE ORWELL

1984



COMPANHIA DAS LETRAS

1984 é uma das obras mais influentes do século XX, um inquestionável clássico moderno. Publicado em 1949, quando o ano de 1984 pertencia a um futuro relativamente distante, tem como herói o angustiado Winston Smith, refém de um mundo feito de opressão absoluta. Em Oceânia, ter uma mente livre é considerado crime gravíssimo, pois o Grande Irmão (*Big Brother*), líder simbólico do Partido que controla a tudo e todos, "está de olho em você".

No íntimo, porém, Winston se rebela contra a sociedade totalitária na qual vive: em seu anseio por verdade e liberdade, ele arrisca a vida ao se envolver amorosamente com uma colega de trabalho, Julia, e com uma organização revolucionária secreta.

"O maior escritor do século XX."
Observer

"Um profeta que pensava o impensável
e dizia o indizível."
Daily Express

"A honestidade e a liberdade intelectual de Orwell
às vezes o faziam parecer quase inumano."
Arthur Koestler

"Obra-prima terminal de Orwell, *1984* é
uma leitura absorvente e indispensável para
a compreensão da história moderna."
Timothy Garton Ash, *New York Review of Books*

"A obra mais sólida e mais impressionante de Orwell."
V. S. Pritchett

Tradução de
Alexandre Hubner e Heloisa Jahn

ISBN 978-85-359-1484-9
9 788535 914849

GEORGE ORWELL

A REVOLUÇÃO DOS BICHOS

POSFÁCIO DE CHRISTOPHER HITCHENS

COMPANHIA DAS LETRAS

Cansados da exploração a que são submetidos pelos humanos, os animais da Granja do Solar rebelam-se contra seus donos e tomam posse da fazenda, com o objetivo de instituir um sistema cooperativo e igualitário, sob o slogan "Quatro pernas bom, duas pernas ruim".

Mas não demora muito para que alguns bichos — em particular os mais inteligentes, os porcos — voltem a usufruir de privilégios, reinstituindo aos poucos um regime de opressão, agora inspirado no lema "Todos os bichos são iguais, mas alguns bichos são mais iguais que outros". A história da insurreição libertária dos animais é reescrita de modo a justificar a nova tirania, e os dissidentes desaparecem ou são silenciados à força.

Instrumentalizada na época da Guerra Fria como arma anticomunista, *A revolução dos bichos* transcende os marcos históricos da ditadura stalinista que a inspirou e resplandece hoje, passados mais de sessenta anos de seu surgimento, como uma das mais extraordinárias fábulas sobre o poder que a literatura já produziu.

"A melhor sátira já escrita sobre a face obscura da história moderna."
Malcolm Bradbury

"Um livro para todos os tipos de leitor, seu brilho ainda intacto depois de sessenta anos."
Ruth Rendell

"De primeira qualidade, não há dúvida. Comparável a Voltaire e a Swift."
Edmund Wilson

Tradução de Heitor Aquino Ferreira

ISBN 978-85-359-0955-5
9 788535 909555

A GUERRA DOS CHIPS

A BATALHA PELA TECNOLOGIA QUE MOVE O MUNDO

CHRIS MILLER

GLOBO LIVROS

UMA NARRATIVA ELETRIZANTE DA BATALHA ÉPICA PELO RECURSO MAIS IMPORTANTE DO MUNDO: O MICROCHIP

Basicamente tudo nos dias de hoje depende de chips: de brinquedos a carros, de telefones ao mercado de ações, da rede elétrica às armas de guerra. É impossível imaginar nossas vidas sem esse pequeno componente feito de silício. Os EUA mantêm o seu lugar como superpotência por dominar a tecnologia que faz uso dos chips, porém, ao globalizar sua produção, outras nações entraram nessa disputa e lutam para deixar de ser meros fornecedores e assumir o protagonismo da tecnologia de ponta. Ao mesmo tempo, a China, maior consumidora mundial de chips, que também não os produz, vê a proximidade com Taiwan, onde 37% dos chips mundiais são manufaturados, como uma possibilidade de nacionalizar a produção do componente – à custa de uma guerra iminente de proporções jamais vistas que pode alterar para sempre o curso da história.

Narrado em ritmo de thriller, ***A guerra dos chips*** é uma obra indispensável para entender nossos dias e como a tecnologia afeta não só nossa vida cotidiana, mas também a economia, a política e o mundo como o conhecemos.

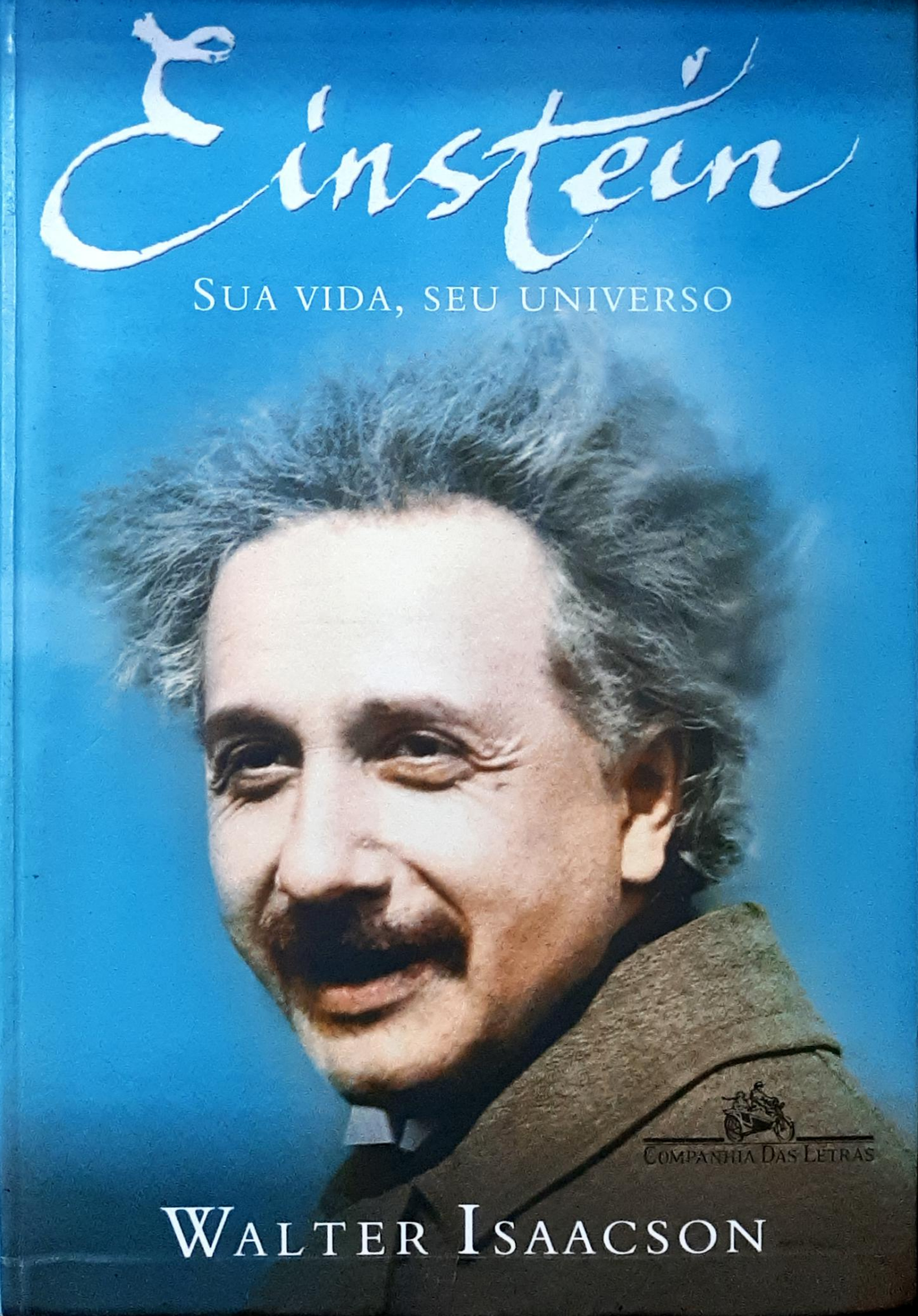
"Um verdadeiro thriller de não ficção. Tão eletrizante quanto *Missão Impossível* e *A identidade Bourne*, com a diferença de que é tudo verdade."
The New York Times

"Chris Miller mostra que o universo que cerca a história dos microchips é muito mais interessante – e perigoso – do que qualquer filme de ação."
Forbes

ISBN 978-65-5987-093-6
EDITORA GLOBO
9 786559 870936

Einstein

Sua vida, seu universo



Companhia das Letras

Walter Isaacson

Muito já se escreveu sobre a vida de Albert Einstein, mas parte de sua correspondência nunca havia sido revelada. Walter Isaacson teve acesso a essas cartas e, nesta que é a mais completa biografia do grande cientista, desnuda a vida íntima de uma mente genial. Um homem simples e afável, mas ao mesmo tempo impertinente e distante, Einstein mantinha relacionamentos pessoais difíceis, segredos e casos extraconjugais, além de desprezar a guerra e se divertir com a aura de celebridade.

Isaacson percorre os caminhos mentais que levaram à revolução da física, com a elaboração da teoria da relatividade, e os entremeia com a trajetória pessoal de um Einstein desapegado, um cientista cuja independência de pensamento o levou a descobertas que ninguém jamais tinha ousado imaginar.

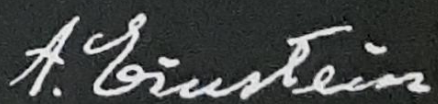
Einstein: sua vida, seu universo é a história de um solitário que enxergou o mundo com olhos diferentes – olhos de gênio.

"Walter Isaacson conseguiu capturar o Einstein completo."

BRIAN GREENE, autor de *O tecido do cosmo* e *O universo elegante*

"Um livro profundo, amplo, afetuoso."

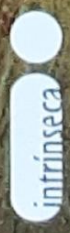
JOHN UPDIKE, *The New Yorker*

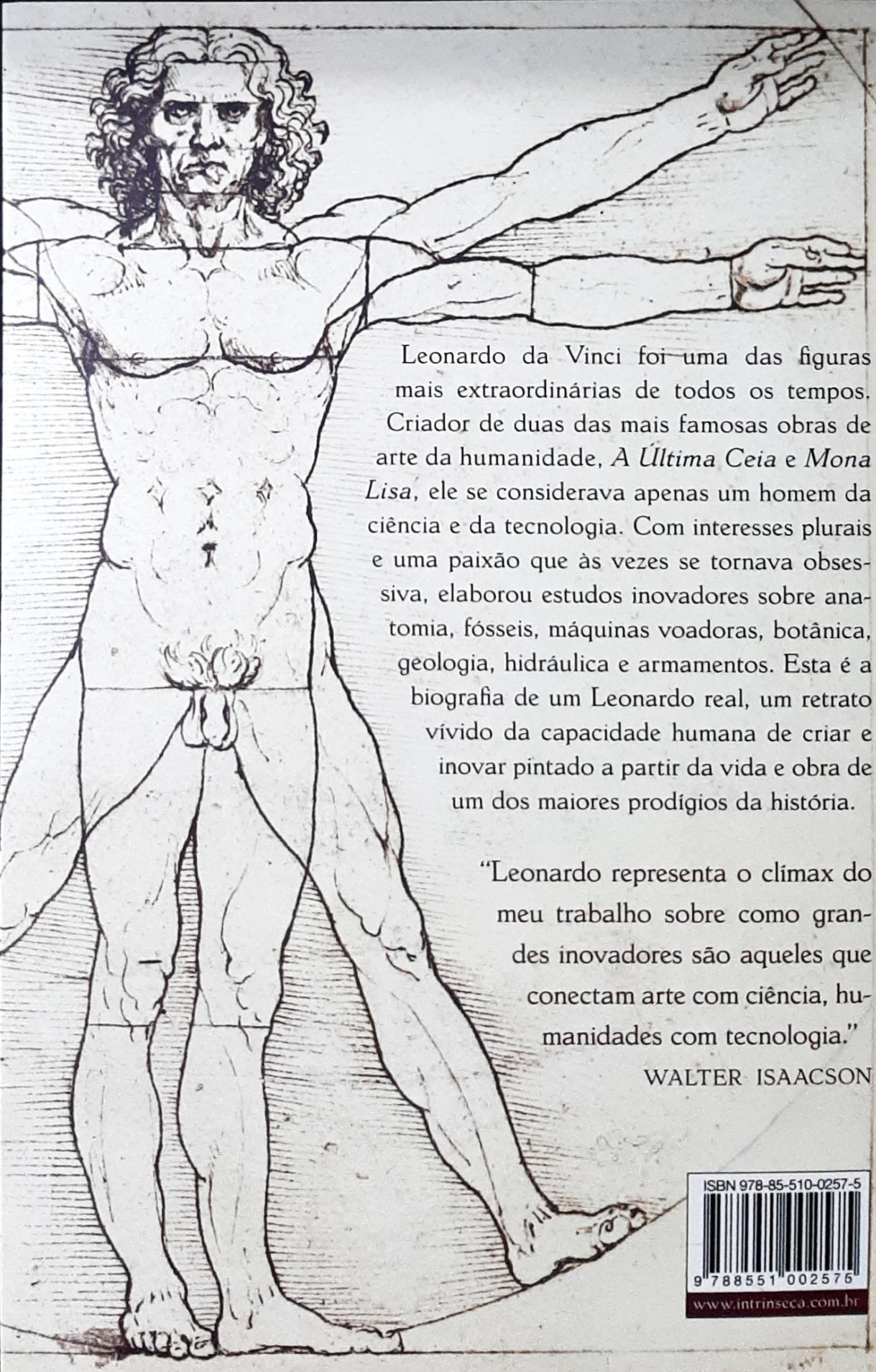


ISBN 978-85-359-1128-2
9 788535 911282

LEONARDO DA VINCI

WALTER ISAACSON





Leonardo da Vinci foi uma das figuras mais extraordinárias de todos os tempos. Criador de duas das mais famosas obras de arte da humanidade, *A Última Ceia* e *Mona Lisa*, ele se considerava apenas um homem da ciência e da tecnologia. Com interesses plurais e uma paixão que às vezes se tornava obsessiva, elaborou estudos inovadores sobre anatomia, fósseis, máquinas voadoras, botânica, geologia, hidráulica e armamentos. Esta é a biografia de um Leonardo real, um retrato vívido da capacidade humana de criar e inovar pintado a partir da vida e obra de um dos maiores prodígios da história.

"Leonardo representa o clímax do meu trabalho sobre como grandes inovadores são aqueles que conectam arte com ciência, humanidades com tecnologia."

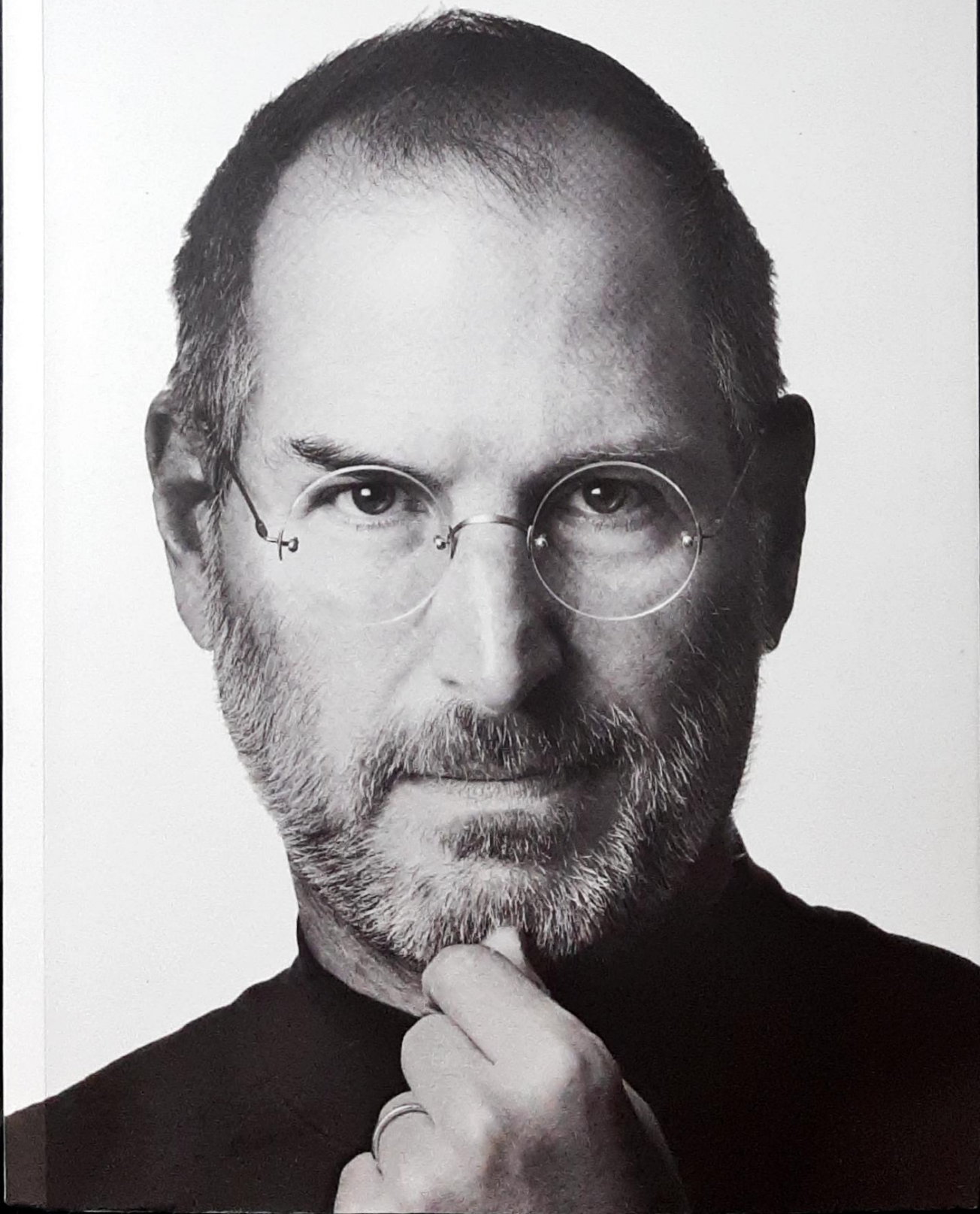
WALTER ISAACSON

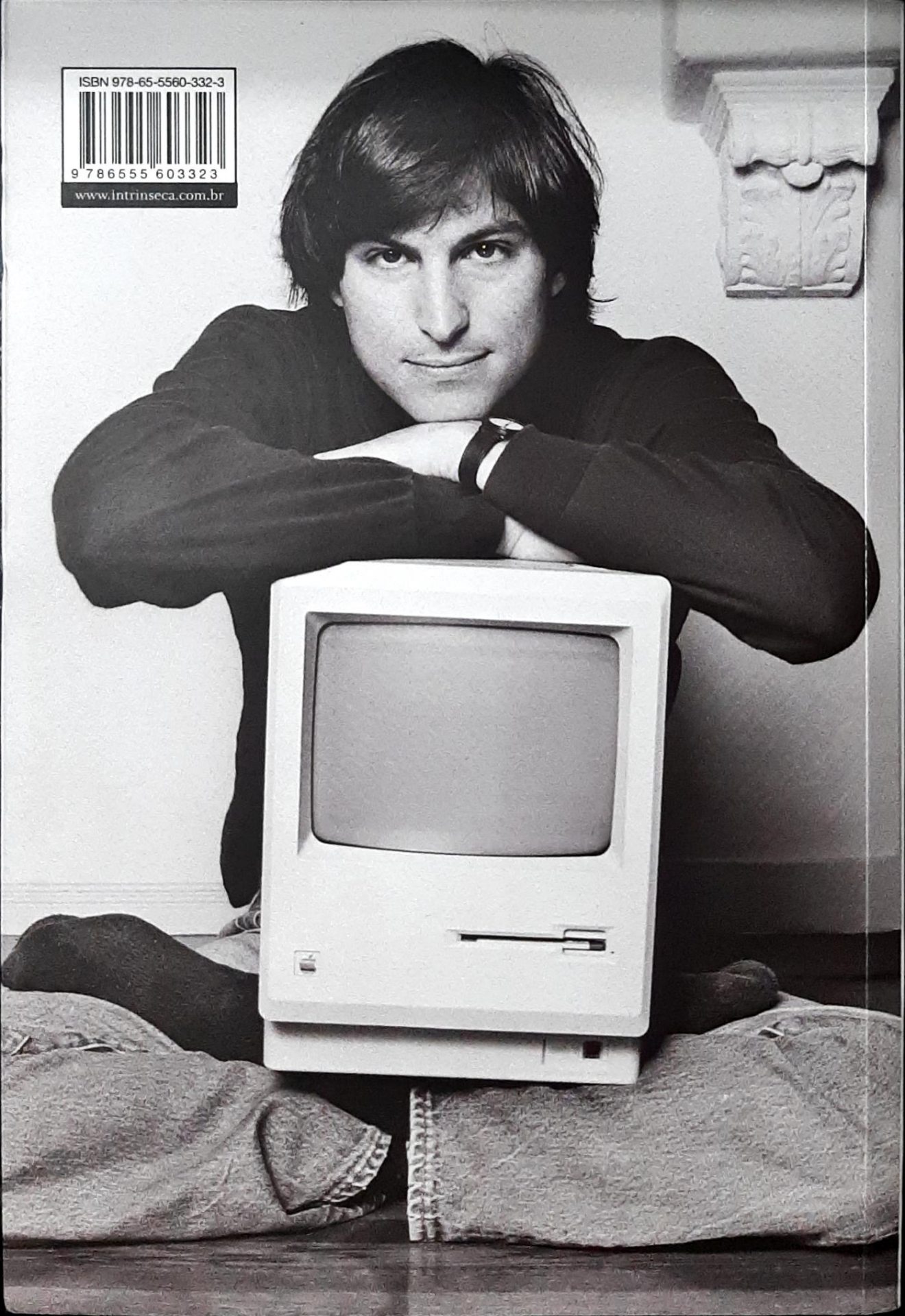
ISBN 978-85-510-0257-5

9 788551 002576

www.intrinseca.com.br

Steve Jobs por Walter Isaacson





ISBN 978-65-5560-332-3
9 786555 603323
www.intrinseca.com.br

Elon Musk por Walter Isaacson

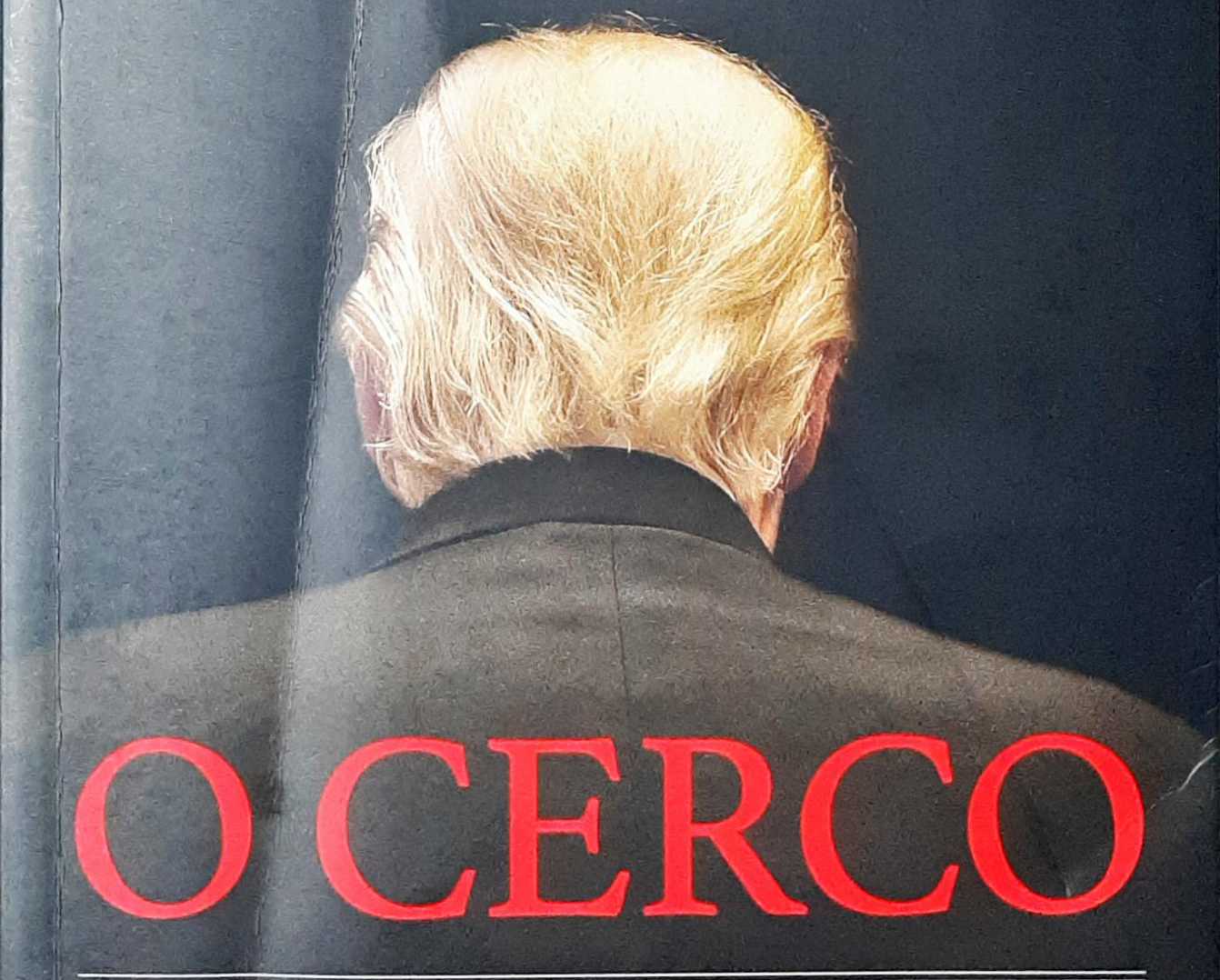
ISBN 978-65-5560-645-4

9 786555 606454

www.intrinseca.com.br

MICHAEL WOLFF

DO MESMO AUTOR DE ***FOGO E FÚRIA***,
NÚMERO 1 NA LISTA DE MAIS VENDIDOS DO *NEW YORK TIMES*



O CERCO

Trump sob fogo cruzado

OBJETIVA

Donald Trump ainda parecia acreditar que suas habilidades e seus instintos ao menos faziam frente a toda meticulosidade e a todo esmero do Departamento de Justiça dos Estados Unidos. Ele acreditava até que a abordagem minuciosa funcionaria a seu favor. "Chato. Confuso pra todo mundo", disse, desdenhando dos relatos sobre a investigação feitos por Dowd e outros. "Não dá pra acompanhar nada disso. Não tem gancho."

Um dos diversos aspectos bizarros da presidência de Trump era que ele não enxergava a presidência, fosse pelas responsabilidades ou pela exposição, como algo muito diferente de sua vida pré-Casa Branca. Ele havia sofrido investigações quase incontáveis em sua longa carreira. Já tinha se envolvido em vários tipos de litígio ao longo de seus 45 anos de trajetória profissional. Era um lutador que, com impudência e agressividade, havia escapado de apuros que teriam arruinado um jogador mais fraco, menos astuto. Sua estratégia empresarial essencial era: o que não mata fortalece. Embora se ferisse repetidas vezes, Trump nunca sangrava até a morte.

"'É questão de jogar o jogo', ele explicou em um de seus frequentes monólogos sobre sua superioridade e a burrice dos demais. 'Sou bom de jogo. Talvez seja o melhor. Sério, devo ser o melhor. Acho que sou o melhor. Sou muito bom. Muito tranquilo. A maioria tem medo que o pior aconteça. Mas não acontece, a não ser que você seja burro. E eu não sou burro.'"

ISBN 978-85-470-0088-2
9 788547 000882

"Uma obra-prima."
Financial Times

RÁPIDO E DEVAGAR

DUAS FORMAS DE PENSAR

DANIEL KAHNEMAN

PRÊMIO NOBEL DE ECONOMIA

OBJETIVA

ELEITO UM DOS MELHORES LIVROS DE 2011

PELO *NEW YORK TIMES BOOK REVIEW*

Daniel Kahneman, ganhador do Prêmio Nobel de Economia por pesquisas que colocam em xeque a ideia de que a nossa tomada de decisões é essencialmente racional, é um dos mais importantes pensadores do século XXI. Suas ideias tiveram um impacto profundo em muitas áreas, incluindo economia, psicologia, medicina e política, mas é a primeira vez que reúne seus muitos anos de pesquisa e pensamento em um livro.

Aqui, o autor nos leva a uma viagem pela mente humana e explica as duas formas de pensar: uma é rápida, intuitiva e emocional; a outra, mais lenta, deliberativa e lógica. Kahneman expõe as capacidades extraordinárias — e também os defeitos e vícios — do pensamento rápido e revela a influência das impressões intuitivas nas nossas decisões. Comportamentos tais como a aversão à perda, o excesso de confiança no momento de escolhas estratégicas, a dificuldade de prever o que vai nos fazer felizes no futuro e os desafios de identificar corretamente os riscos no trabalho e em casa só podem ser compreendidos se soubermos como as duas formas de pensar moldam nossos julgamentos.

De forma envolvente, Kahneman revela quando podemos ou não confiar em nossa intuição. Oferece insights práticos e esclarecedores sobre como tomamos decisões nos negócios e na vida pessoal, e como podemos usar diferentes técnicas para nos proteger contra falhas mentais que muitas vezes nos colocam em apuros. *Rápido e devagar: duas formas de pensar* transformará a maneira como você vê o mundo.

ISBN 978-85-390-0383-9

9 788539 003839

BEST-SELLER DO
NEW YORK TIMES

RUÍDO

Uma falha no julgamento humano

DANIEL KAHNEMAN
AUTOR DE *RÁPIDO E DEVAGAR*

OLIVIER SIBONY

CASS R. SUNSTEIN

OBJETIVA

Imagine que dois médicos na mesma cidade deem diagnósticos diferentes a pacientes com problemas idênticos, ou que dois juízes no mesmo tribunal emitam sentenças distintas a pessoas que cometeram crimes de mesma gravidade. Agora suponha que nos dois casos eles tomem decisões diferentes dependendo se é manhã ou tarde, segunda ou quarta-feira, antes ou depois do almoço. Esses são exemplos de ruído: a variabilidade em julgamentos que deveriam ser equivalentes.

O ruído está presente nas decisões individuais e coletivas, e tem efeitos prejudiciais em muitas áreas — da medicina à economia, do direito à saúde pública. No entanto, indivíduos e organizações frequentemente ignoram seu impacto, a um grande custo.

Repleto de ideias originais, e com as mesmas análises perspicazes que tornaram *Rápido e devagar* um best-seller, o novo livro de Daniel Kahneman mostra por que somos tão suscetíveis ao ruído, oferecendo algumas soluções simples para reduzi-lo e, assim, tomarmos decisões melhores.

"Muitas vezes a maior fonte de políticas ineficazes não são vieses, corrupção ou má vontade, mas três "is": intuição, ignorância e inércia. Este livro demonstra de forma magistral por que elas são tão presentes e o que podemos fazer para combatê-las. Leitura essencial e esclarecedora."

ESTHER DUFLO, prêmio Nobel de economia de 2019

ISBN 978-85-470-0133-9

9 788547 001339

BEST-SELLER DO *THE WALL STREET JOURNAL*

DIÁRIO ESTOICO

366 LIÇÕES SOBRE SABEDORIA, PERSEVERANÇA E A ARTE DE VIVER

DO MESMO AUTOR DE *O EGO É SEU INIMIGO*, *A QUIETUDE É A CHAVE* E *A VIDA DOS ESTOICOS*

RYAN HOLIDAY
STEPHEN HANSELMAN

Explore os ensinamentos dos filósofos antigos diariamente e cultive uma vida com propósito e sabedoria.

Qual é o caminho para a verdadeira felicidade? Como encontrar propósito na vida? Como lidar com nossas emoções e superar as perdas que parecem irreparáveis? A filosofia dos estoicos pode nos dar as respostas para essas perguntas.

Os princípios cultivados pelos estoicos sobrevivem até os dias de hoje como uma filosofia facilmente aplicável no cotidiano de todos que buscam uma vida com propósito. Testado empiricamente ao longo dos séculos, esse conhecimento é imprescindível para atravessarmos as complexidades da vida contemporânea. Reunindo o essencial desses ensinamentos milenares, *Diário estoico* é um guia prático que apresenta às novas gerações essa sabedoria clássica de forma descomplicada e instigante.

ISBN 978-65-5560-555-6
9 786555 605556
www.intrinseca.com.br
intrínseca

AUTOR DO BEST-SELLER INTERNACIONAL
12 REGRAS PARA A VIDA: UM ANTÍDOTO PARA O CAOS

JORDAN B. PETERSON

ALÉM DA ORDEM

MAIS 12 REGRAS PARA A VIDA

"O mais influente intelectual público no mundo ocidental da atualidade." NEW YORK TIMES

ALTA BOOKS
EDITORA

ELOGIOS A
JORDAN B. PETERSON E 12 REGRAS PARA A VIDA

"Todo mundo precisa ler *12 Regras para a Vida*. E depois indicá-lo para um amigo. É o livro mais esclarecedor que li em décadas."
Chris Evans, *The Daily Mail* (Reino Unido)

"Vivemos em uma era em que muitos jovens (e os nem tão jovens) se sentem perdidos... Peterson fala de atitudes que os ajudarão a encontrar o caminho. Não é um caminho politicamente correto ou oficialmente endossado, mas é incrivelmente prático e, ainda assim, grandioso: a sua vida tem um significado."
Peggy Noonan, *The Wall Street Journal*

"Na condição de melhor polímata intelectual, Peterson convida os leitores a embarcar em sua própria jornada intelectual, espiritual e ideológica nos muitos tópicos e disciplinas de que trata. É uma estratégia contraintuitiva para uma população viciada na gratificação instantânea da conformidade ideológica e nas 'curtidas' das mídias sociais, mas, se Peterson estiver certo, você não tem nada a perder senão a própria infelicidade."
Toronto Star

"O 'estilo Peterson' é rude, mas é visionário — e, para milhões de jovens rapazes, é o antídoto perfeito para a mistura de indulgência e acusações em que são criados."
David Brooks, *The New York Times*

"O mundo precisa de Jordan Peterson."
Douglas Murray, autor de *A Loucura das Massas*

ALTA BOOKS
GRUPO EDITORIAL
www.altabooks.com.br
/altabooks
/altabooks

RANDOM HOUSE CANADA

ISBN 978-65-5520-497-1
9 786555 204971

Best-seller internacional

JORDAN B. PETERSON

12 REGRAS PARA A VIDA

UM ANTÍDOTO PARA O CAOS

"Um dos pensadores mais importantes a surgir no cenário mundial em muitos anos." THE SPECTATOR

PREFÁCIO DE NORMAN DOIDGE

ALTA BOOKS
EDITORA

"Jordan Peterson é o mais importante e influente pensador canadense desde Marshall McLuhan. Sua fama e impacto internacional continuam a crescer exponencialmente. A síntese ousada e interdisciplinar de Peterson combinando psicologia, antropologia, ciência, política e religião comparada cria um modelo acadêmico genuinamente humanístico do futuro."

Camille Paglia

"O sucesso *12 Regras para a Vida*, de Jordan Peterson, acerta em cheio — discute desde a identificação da hierarquia profundamente arraigada, que motiva nossa tomada de decisão, até os questionamentos indispensáveis e, às vezes, politicamente impopulares sobre a vida, além de indicar formas de melhorá-la. Se isso por si só não for suficiente, suas primeiras 20 páginas oferecem um sumário da psicologia evolutiva de tirar o fôlego."

Howard Bloom, autor de *The Lucifer Principle*

"Assertivo, mas gentil... Peterson fala do jeito que eu gostaria que meu pai tivesse feito... Ele é o homem certo na hora certa, alguém capaz de mostrar a um jovem que limpar o quarto tem um significado cósmico e que impor um pouco de ordem é bom para a alma, o que por sua vez, é bom para o mundo."

National Review

ALTA BOOKS
EDITORA
www.altabooks.com.br
/altabooks
/altabooks

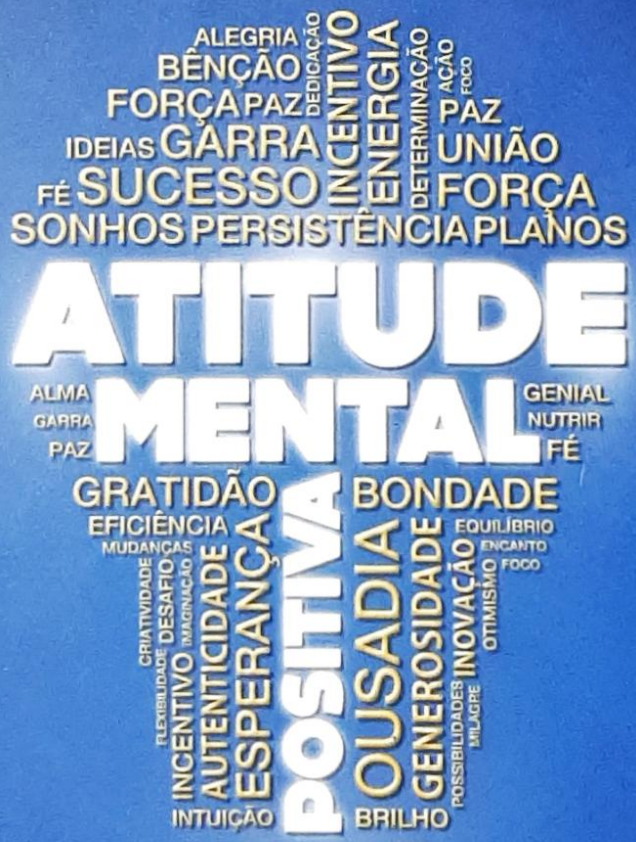
RANDOM HOUSE CANADA

ISBN: 978-85-508-0275-6
9 788550 602756

NAPOLEON HILL

COAUTOR W. CLEMENT STONE

MAIS DE 100 MILHÕES de cópias vendidas*



amp

PREFÁCIO DE OG MANDINO

CITADEL
Grupo Editorial

PUBLICAÇÃO OFICIAL AUTORIZADA PELA FUNDAÇÃO NAPOLEON HILL

"TUDO O QUE A MENTE HUMANA PODE CONCEBER E ACREDITAR, ELA PODE CONQUISTAR."
— Napoleon Hill

Um clássico de Napoleon Hill que tem mudado milhões de vidas!

Sua mente é um talismã secreto. De um lado é dominado pelas letras **AMP** (Atitude Mental Positiva) e, por outro, pelas letras **AMN** (Atitude Mental Negativa). Uma atitude positiva irá, naturalmente, atrair sucesso e prosperidade. A atitude negativa vai roubá-lo de tudo que torna a vida digna de ser vivida.

Seu sucesso, saúde, felicidade e riqueza dependem de qual lado você irá usar.

Quando o pioneiro motivacional Napoleon Hill e o CEO milionário W. Clement Stone se uniram para formar uma das parcerias mais notáveis de todos os tempos, o resultado foi *Atitude Mental Positiva*, o fenômeno editorial que sugeriu ao mundo que, com a atitude certa, qualquer um pode realizar seus sonhos.

"Há muitos anos, devido à minha própria estupidez e defeitos, perdi tudo o que era precioso para mim. Passei muito tempo em bibliotecas públicas porque tinham entrada franca — e eram aquecidas. Li tudo, de Platão a Peale, buscando uma mensagem que pudesse explicar onde eu tinha errado — e o que eu poderia fazer para salvar o resto da minha vida.

Finalmente encontrei minha resposta em *Atitude Mental Positiva*, de Napoleon Hill e W. Clement Stone. (...) De um vagabundo sem dinheiro e sem uma única raiz, acabei me tornando o presidente de duas corporações e editor-executivo da *Success Unlimited*, a melhor revista do mundo na sua categoria. Também escrevi seis livros, e um deles, *O maior vendedor do mundo*, traduzido em quatorze idiomas e com mais de três milhões de cópias vendidas.

Nada disso teria sido alcançado sem a aplicação diária dos princípios de sucesso e de vida que encontrei neste clássico."

— **Og Mandino**

CITADEL
Grupo Editorial

Agência Brasileira do ISBN
ISBN 978-85-68014-05-9
9 788568 014059

Fora de série

Outliers

DESCUBRA POR QUE ALGUMAS PESSOAS TÊM SUCESSO E OUTRAS NÃO

MALCOLM GLADWELL

Autor de *O ponto da virada* e *Blink*

SEXTANTE

O que torna algumas pessoas capazes de atingir um sucesso tão extraordinário e peculiar a ponto de serem chamadas de "fora de série"?

Costumamos acreditar que trajetórias excepcionais, como a dos gênios que revolucionam o mundo dos negócios, das artes, das ciências e dos esportes, devem-se unicamente ao talento. Mas neste livro você verá que o universo das personalidades brilhantes esconde uma lógica muito mais fascinante e complexa do que aparenta.

Baseando-se na história de celebridades como Bill Gates, os Beatles e Mozart, Malcolm Gladwell mostra que ninguém "se faz sozinho". Todos os que se destacam por uma atuação fenomenal são, invariavelmente, pessoas que se beneficiaram de oportunidades incríveis, vantagens ocultas e heranças culturais. Tiveram a chance de aprender, trabalhar duro e interagir com o mundo de uma forma singular. Esses são os indivíduos fora de série – os *outliers*.

Para Gladwell, mais importante do que entender como são essas pessoas é saber qual é sua cultura, a época em que nasceram, quem são seus amigos, sua família e o local de origem de seus antepassados, pois tudo isso exerce um impacto fundamental no padrão de qualidade das realizações humanas. E ele menciona a história de sua própria família como exemplo.

Além disso, para se alcançar o nível de excelência em qualquer atividade são necessárias nada menos do que 10 mil horas de prática – o equivalente a três horas por dia (ou 20 horas por semana) de treinamento durante 10 anos.

Aqui você saberá também de que maneira os legados culturais explicam questões interessantes, como o domínio que os asiáticos têm da matemática e o fato de o número de acidentes aéreos ser mais alto nos países onde as pessoas se encontram a uma distância muito grande do poder.

SEXTANTE

ISBN 978-85-7542-448-3

9 788575 424483

"Magnífico e ambicioso." – *The New York Times*

ROBERT GREENE

Autor de AS 48 LEIS DO PODER

MAESTRIA

Da lista de mais vendidos do *The New York Times*

"Os pontos fortes de Greene são sua pesquisa e seu dom para contar histórias. Da mesma forma que os mestres que menciona, ele combina essas habilidades para alcançar a maestria com a palavra escrita." — *Yahoo Voices*

Além de serem considerados mestres no que faziam, o que Mozart, Leonardo da Vinci e Thomas Edison têm em comum? Como foi que alcançaram a excelência? Que escolhas fizeram com que se destacassem tanto de seus contemporâneos?

Após realizar um grande estudo sobre várias personalidades fascinantes e bem-sucedidas – entre políticos, estrategistas, artistas, cientistas e inventores –, Robert Greene percebeu que todas essas pessoas, independentemente de sua área, da cultura ou do momento histórico a que pertenciam, seguiram um padrão similar em suas conquistas. E concluiu que o caminho para a maestria pode ser percorrido por qualquer um de nós.

Neste livro, Greene examina pesquisas recentes sobre cognição e criatividade, e derruba os mitos da sorte e da genialidade inata, propondo uma maneira radical de examinar a inteligência humana. Ele explica o que é necessário para uma pessoa comum se tornar um mestre: a capacidade de se dedicar totalmente a um tema de seu interesse, a insistência em um aprendizado contínuo e focado, a liberdade criativa adquirida com o domínio da habilidade e a coragem de ser diferente e enfrentar desafios.

Se outras obras descreveram o que acontece com o cérebro depois de 10 mil horas de estudo e prática, *Maestria* revela o que sucede depois de 20 mil horas – o ápice atingido por Einstein, Darwin e nove mestres contemporâneos entrevistados para este livro.

O potencial para alcançar a maestria é intrínseco à espécie humana e resulta de milhões de anos de evolução. Aprenda quais são as três fases decisivas para a sua preparação, identifique sua verdadeira vocação, libere a paixão dentro de você e torne-se também um mestre.

SEXTANTE

ISBN 978-85-7542-981-5

COMECE PELO PORQUÊ

COMO GRANDES LÍDERES INSPIRAM PESSOAS E EQUIPES A AGIR

SIMON SINEK

MAIS DE 1,6 MILHÃO DE EXEMPLARES VENDIDOS

SEXTANTE

PUBLICADO ANTERIORMENTE COM O TÍTULO *POR QUÊ?*

IMAGINE UM MUNDO EM QUE ACORDAMOS INSPIRADOS PARA TRABALHAR.

Por que algumas pessoas e organizações são mais inovadoras, admiradas e lucrativas do que outras? Por que algumas despertam grande lealdade por parte de clientes e funcionários?

Para Simon Sinek, a resposta está no forte senso de propósito que as inspira a darem o melhor de si para uma causa expressiva – o porquê.

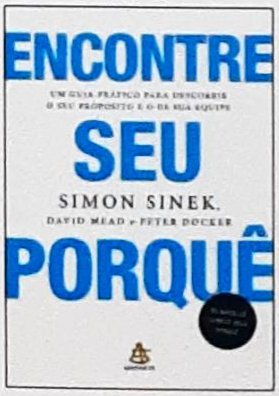
Ao publicar este livro, o autor iniciou um movimento que tem ajudado milhões de pessoas a encontrar um sentido maior no próprio trabalho e, assim, inspirar colegas e clientes.

Ilustrando suas ideias com as fascinantes histórias de Martin Luther King, Steve Jobs e os irmãos Wright, Simon mostra que as pessoas só irão se dedicar de corpo e alma a um movimento, ideia, produto ou serviço se compreenderem o verdadeiro propósito por trás deles.

Neste livro, você verá como pensam, agem e se comunicam os líderes que exercem a maior influência, e também descobrirá um modelo a partir do qual as pessoas podem ser inspiradas, movimentos podem ser criados e organizações, construídas. E tudo isso começa pelo porquê.

"*Comece pelo porquê* é um dos livros mais úteis e poderosos que eu li em anos. Simples e elegante, nos mostra como líderes devem liderar." – **WILLIAM URY, coautor de Como chegar ao sim**

Conheça também:



SEXTANTE

ISBN 978-85-431-0663-2

9 788543 106632

"Tudo o que a faculdade não ensina a respeito de como alcançar o alto desempenho no trabalho." – RICH LESSER, CEO do Boston Consulting Group

AS REGRAS OCULTAS DO TRABALHO

SEGREDOS PARA COMEÇAR SUA CARREIRA COM O PÉ DIREITO E MANTER UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO

Da lista dos mais vendidos do *The Wall Street Journal*

GORICK NG

"Este livro oferece muito mais do que conselhos para o início da carreira: ele pode ajudar qualquer pessoa, do estagiário ao CEO." – *Financial Times*

"Escrevi este guia para enfim revelar os segredos dos profissionais de alto desempenho, aqueles que uma pessoa demora anos para entender por conta própria.

Neste livro vamos percorrer, uma por uma, as regras ocultas que fundamentam as carreiras de sucesso.

Essas regras não são relevantes apenas para o seu primeiro trabalho: elas são cruciais para qualquer cargo em qualquer área, esteja você há muito tempo no emprego ou em busca de um novo.

Não trata apenas de como *começar* sua carreira, mas também de como *administrá-la*... e *ter sucesso*."

Gorick Ng

Com base em mais de 500 entrevistas com profissionais de diversas áreas, o consultor de carreira da Harvard Gorick Ng revela os principais erros que as pessoas cometem no trabalho e os conceitos que farão toda a diferença para o seu crescimento.

Conheça algumas das contribuições deste livro:

- Entenda por que competência, comprometimento e compatibilidade (os três Cs) são os elementos-chave em seu trabalho.
- Descubra como construir relações sólidas mesmo trabalhando remotamente.
- Aprenda a gerenciar seu tempo em meio a prioridades conflitantes.
- Saiba como pedir ajuda sem parecer incompetente ou preguiçoso.

SEXTANTE

ISBN 978-65-5564-478-4

UM GUIA ACIMA DA MÉDIA

Harvard Business Review

Como lidar com o trabalho flexível

Negocie um bom acordo
Conquiste a confiança
Seja cada vez mais produtivo

Harvard Business Review Press

Encontre uma forma de trabalhar que funcione para você e sua equipe

O expediente das 9h às 18h não é mais a norma. As pessoas agora trabalham a qualquer hora, de qualquer lugar.

Mas será que essa flexibilidade é a melhor opção para você? Qual é a melhor forma de lidar com horas reduzidas, menos contato com os colegas e mais distrações on-line?

Este livro traz dicas práticas para que você e sua equipe se mantenham produtivos e conectados, não importa quando ou onde estejam trabalhando. Você vai aprender a:

- estabelecer uma rotina que atenda às suas necessidades
- fazer mais – em menos tempo
- manter sua equipe engajada, tanto pessoal quanto virtualmente
- organizar reuniões híbridas produtivas e participar ativamente delas
- permanecer em evidência mesmo não estando presente fisicamente
- obter apoio para seus projetos e ideias

Quer você esteja tentando adotar um arranjo flexível, gerenciando uma equipe remota ou trabalhando há anos em um horário alternativo, este guia traz todas as soluções para os desafios que podem surgir ao longo do caminho.

Harvard Business Review Press

SEXTANTE

ISBN 978-65-5564-581-1

9 786555 645811

Há mais de vinte semanas na lista dos mais vendidos do *New York Times*.

O PODER DO HÁBITO

Por que fazemos o que fazemos na vida e nos negócios

CHARLES DUHIGG

"Um olhar sério sobre a ciência da formação e transformação dos hábitos."
New York Times Book Review

OBJETIVA

"Uma pesquisa fascinante sobre como somos patologicamente comandados pelos hábitos."
The Daily

Uma jovem entra em um laboratório. Durante os últimos dois anos, transformou quase todos os aspectos de sua vida. Parou de fumar, correu uma maratona e foi promovida. Neurologistas descobriram que os padrões dentro de seu cérebro mudaram de maneira fundamental.

Publicitários da Procter & Gamble observaram vídeos de pessoas fazendo a cama. Tentavam desesperadamente descobrir como vender um novo produto chamado Febreze, que estava prestes a se tornar um dos maiores fracassos na história da empresa. De repente, um deles detecta um padrão quase imperceptível – e, com uma sutil mudança na campanha publicitária, Febreze começa a vender um bilhão de dólares por ano.

Um diretor executivo pouco conhecido assume uma das maiores empresas norte-americanas. Seu primeiro passo é atacar um único padrão entre os funcionários – a maneira como lidam com a segurança no ambiente de trabalho –, e logo a empresa começa a ter o melhor desempenho no índice Dow Jones.

O que todas essas pessoas têm em comum? Conseguiram ter sucesso focando em padrões que moldam cada aspecto de nossas vidas. Tiveram êxito transformando hábitos. Com perspicácia e habilidade, Charles Duhigg apresenta um novo entendimento da natureza humana e seu potencial para a transformação.

ISBN 978-85-390-0411-9
9 788539 004119

Best-seller do ***New York Times*** e do ***Los Angeles Times***

Dra. Anna Lembke

NAÇÃO DOPAMINA

VESTÍGIO

Por que o **excesso de prazer** está nos deixando **infelizes** e o que podemos fazer para **mudar**

"Anna Lembke compreende profundamente algo que percebo com frequência nos meus pacientes: a conexão entre os vícios modernos e o nosso cérebro primitivo. As histórias das pessoas que ela ajudou a encontrar um equilíbrio saudável entre prazer e dor têm o poder de transformar a nossa vida."

LORI GOTTLIEB, autora do best-seller do *New York Times*, *Talvez você deva conversar com alguém*

Este livro é sobre prazer. É também sobre sofrimento. Mas mais importante: é um livro que fala sobre encontrar o delicado equilíbrio entre os dois. Estamos vivendo uma época de excessos: trabalho, redes sociais, televisão, notícias, comida, álcool, compras, jogos, sexo, drogas — uma abundância de estímulos com poder adictivo avassalador. Nos tornamos uma sociedade conectada o tempo todo e ainda assim alheia ao que acontece ao nosso redor. Com isso, estamos todos vulneráveis ao consumo excessivo e à compulsão.

Em *Nação dopamina*, Dra. Anna Lembke, psiquiatra e professora da Escola de Medicina da renomada Universidade Stanford, explora descobertas científicas impressionantes que explicam por que a busca incansável pelo prazer gera mais sofrimento do que felicidade — e o que podemos fazer a respeito.

Traduzindo a complexidade da neurociência para metáforas fáceis de entender, Dra. Anna mostra que o caminho para manter a dopamina sob controle é encontrar contentamento nas pequenas coisas e nos conectar com as pessoas queridas. Como prova disso, a autora compartilha diversas experiências vividas por seus pacientes e por ela mesma, em trechos muito emocionantes. São histórias fascinantes de sofrimento e redenção que nos dão a esperança de que é possível transformar a nossa vida. Você vai descobrir que o segredo para encontrar o equilíbrio é combinar a ciência do desejo com a sabedoria da recuperação.

ISBN 978-65-86551-71-6

9 786586 551716

VESTÍGIO
WWW.EDITORAVESTIGIO.COM.BR

SCRUM

A arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo

JEFF SUTHERLAND
Cocriador do Scrum
e **J.J. SUTHERLAND**

"Repleto de histórias empolgantes e exemplos reais. O método de gerenciamento de projetos conhecido como Scrum deve ser a ferramenta de produtividade mais largamente empregada entre as empresas de alta tecnologia. Jeff Sutherland tem sido brilhantemente bem-sucedido em sua missão de pôr esse recurso nas mãos de mais negócios em todo o mundo." – **Eric Ries, autor de *A startup enxuta***

O mundo vem sofrendo um processo de mudança contínuo cada vez mais acelerado. Para quem acredita que deve haver uma maneira mais eficiente de fazer as coisas, *Scrum* é um livro instigante sobre o processo de liderança e gestão que está transformando a maneira como vivemos.

Instituições que adotaram o método Scrum já registraram ganhos de produtividade de até 1.200%. É por causa dele que a Amazon pode acrescentar um novo recurso em seu site todos os dias, que o Red River Army Depot, no Texas, consegue lançar utilitários blindados 39 vezes mais rápido e que o FBI finalmente criou um enorme banco de dados de rastreamento de terroristas.

Com base em insights de artes marciais, tomadas de decisão judicial, combate aéreo avançado, robótica e muitas outras disciplinas, o método Scrum é prático e fascinante.

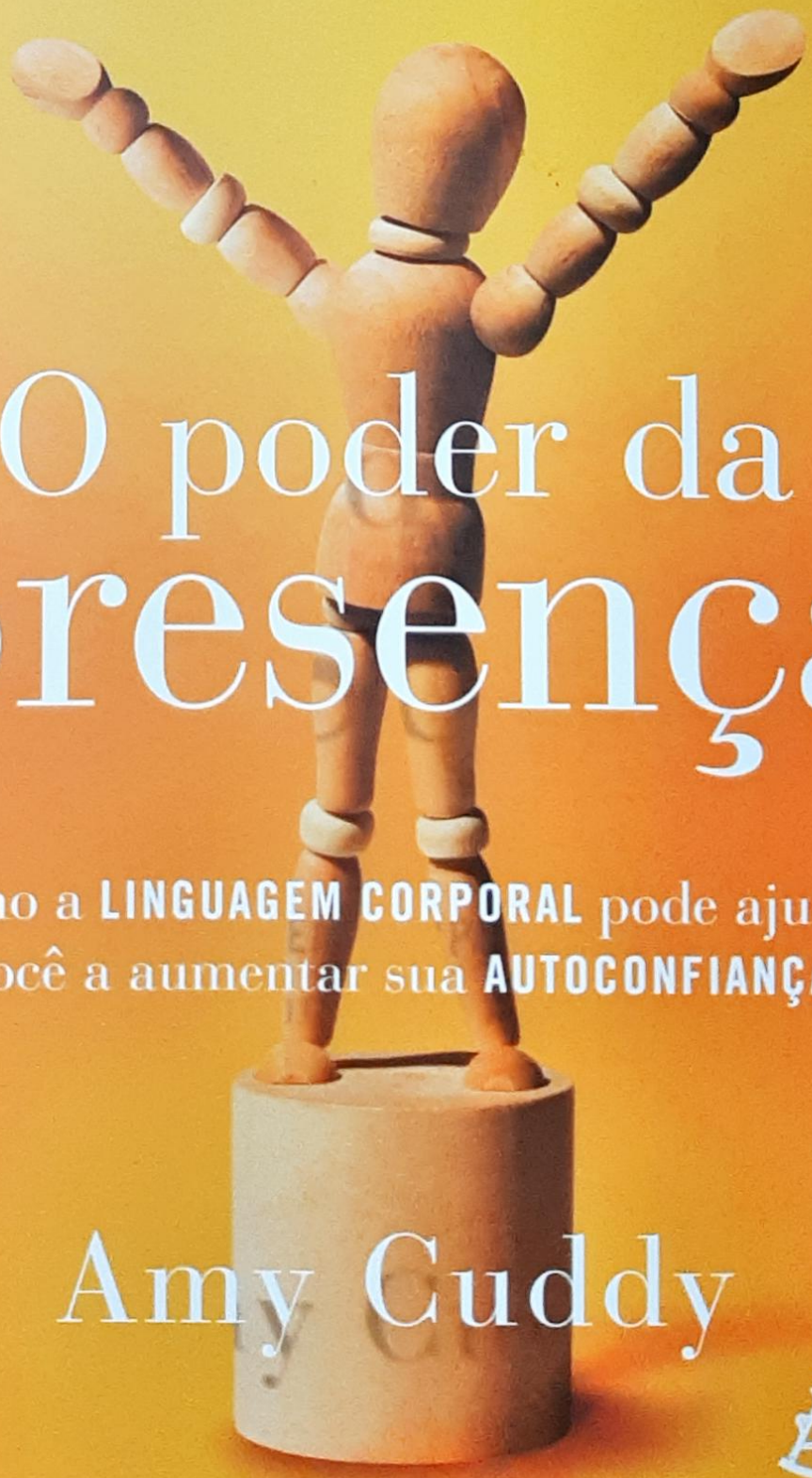
Mas a razão mais importante para ler este livro é que ele pode ajudar você a alcançar o que os outros consideram inatingível – seja inventando uma tecnologia pioneira, planejando um novo sistema educacional, viabilizando um caminho para ajudar os mais pobres ou mesmo estabelecendo os alicerces para a sua família prosperar.

SEXTANTE

ISBN 978-85-431-0716-5

9 788543 107165

"Realista e inspirador, simples porém ambicioso e, acima de tudo, realmente poderoso." – *The New York Times*



O poder da presença

Como a **LINGUAGEM CORPORAL** pode ajudar você a aumentar sua **AUTOCONFIANÇA**

Amy Cuddy

SEXTANTE

“Amy Cuddy é a deusa da autoconfiança para os inseguros. Em *O poder da presença*, usa sua paixão, empatia e inteligência aguçada para decodificar os mistérios da presença em cenários de pressão social.”

– Susan Cain, autora de *O poder dos quietos*

Qual foi a última vez que você tentou passar a melhor impressão possível mas se deixou dominar pela ansiedade e não se saiu nada bem? Em um mundo dominado por prazos, expectativas e distrações, às vezes deparamos com momentos decisivos que acabam sendo vividos de forma insatisfatória, nos deixando tensos e arrependidos.

Em uma das TED Talks mais populares – com mais de 35 milhões de visualizações –, a psicóloga e pesquisadora de Harvard Amy Cuddy explicou como tirar proveito da linguagem corporal para ganhar segurança e passar uma imagem positiva, mesmo quando não nos sentimos tão confiantes assim, e o impacto que isso pode ter em nossas chances de sucesso.

Em *O poder da presença*, ela revela que a transformação da mente parte de uma simples mudança de comportamento e nos ensina técnicas para superar o medo em momentos de pressão e melhorar nosso desempenho.

Está cientificamente comprovado que manter posturas “de poder” aumenta a autoconfiança e garante tranquilidade para se conectar com as pessoas que você quer impressionar. Nesse estado mais calmo e seguro, você consegue ser autêntico, marcar presença e exibir competência, mesmo em situações desafiadoras.

SEXTANTE

ISBN 978-85-431-0390-7

9 788543 103907

"Uma apresentação do **TED** tem de ser uma jornada na qual os pensamentos de quem está no palco reverberam no público."

Chris Anderson**, curador do **TED

Carmine Gallo

Autor de *Faça como Steve Jobs*

TED

falar, **convencer**, emocionar

Como se apresentar para grandes plateias

Benvirá

"Uma leitura fascinante que se fundamenta nas mais recentes descobertas científicas para explicar o que conquista a plateia e o que deixa a desejar."

— *Fortune*

"Gallo mostra em detalhes os segredos de grandes líderes e celebridades do mundo todo sobre como falar em público."

— *Kirkus Review*

"As palestras do TED proporcionam excelentes lições, e este livro fará de você um orador espetacular."

— **Guy Kawasaki**, ex-evangelista-chefe da Apple

***

Grandes ideias merecem ser compartilhadas. Com essa filosofia, as palestras do TED se tornaram mundialmente conhecidas por sua qualidade e alcance. Em *TED: falar, convencer, emocionar*, Carmine Gallo revela as técnicas utilizadas por grandes oradores para conquistar plateias e vencer o medo de falar em público.

Para entender como são feitas as melhores apresentações, Gallo analisou centenas de vídeos de palestrantes prestigiados, como Steve Jobs, Bono Vox, Stephen Hawking e Bill Clinton, além de entrevistar importantes pesquisadores das áreas de comunicação, neurociência e psicologia.

A partir disso, o autor desenvolveu um método que possibilita a qualquer um ser capaz de idealizar, estruturar e apresentar uma palestra no melhor estilo do TED: envolvente e memorável.

ISBN 978-85-02-23040-8

9 788502 230408

benvira.com.br

/benvira

@benvira

"Gallo explora com minúcia a forma como Bezos utiliza a persuasão, a estrutura narrativa e a simplicidade – essencial para tudo." – **The New York Times**

Carmine Gallo

Autor do best-seller **TED** *falar, convencer, emocionar*

O MODELO Jeff Bezos DE COMUNICAÇÃO

O que o criador da **Amazon** pode nos ensinar sobre **vender** ideias e **conquistar** pessoas

Benvirá

O autor do best-seller *TED – falar, convencer, emocionar* revela os segredos de comunicação de Jeff Bezos e ensina como dominá-los.

Jeff Bezos é um sonhador que transformou uma ideia ousada na empresa mais influente do mundo, revolucionando o comércio eletrônico e modificando para sempre a forma como as pessoas compram e vendem.

Este livro revela as estratégias de comunicação que Bezos utilizou para alavancar o crescimento extraordinário da Amazon. Estudioso de liderança e comunicação, ele elevou a maneira como seus funcionários escrevem, colaboraram, inovam, apresentam e vendem ideias.

Como um dos empresários mais inovadores e visionários da nossa época, Jeff Bezos criou um modelo de comunicação tão eficaz que passou a ser seguido por diversas empresas em todo o mundo. E agora essas ferramentas estão disponíveis para você, organizadas por Carmine Gallo, um dos maiores especialistas em comunicação da atualidade e autor de *Comunicação cinco estrelas* e *TED – falar, convencer, emocionar*.

benvira.com.br
/benvira
@benvira

"Uma ferramenta de enorme valor para empreendedores e líderes de todas as áreas." – **Tony Robbins**

Carmine Gallo

Autor do best-seller **TED** *falar, convencer, emocionar*

COMUNICAÇÃO CINCO ESTRELAS

Como falar, **convencer** e emocionar em qualquer situação

Benvirá

"Qualquer pessoa que queira sobreviver e florescer na economia atual precisa ler este livro e aprender."

Kim Scott, autora best-seller do *New York Times*

- ★ À medida que a natureza do trabalho muda com o avanço da tecnologia da informação, as habilidades de comunicação se tornam mais valiosas, não menos.

- ★ Há um excesso de informação competindo por nossa atenção e, mais do que nunca, boas ideias, produtos e soluções não bastam; para se destacar, é preciso se comunicar com excelência – seja qual for a área de atuação.

- ★ Com exemplos históricos e contemporâneos de comunicadores excepcionais, este livro ensina o leitor a se expressar com clareza, carisma e convicção, em diversos contextos.

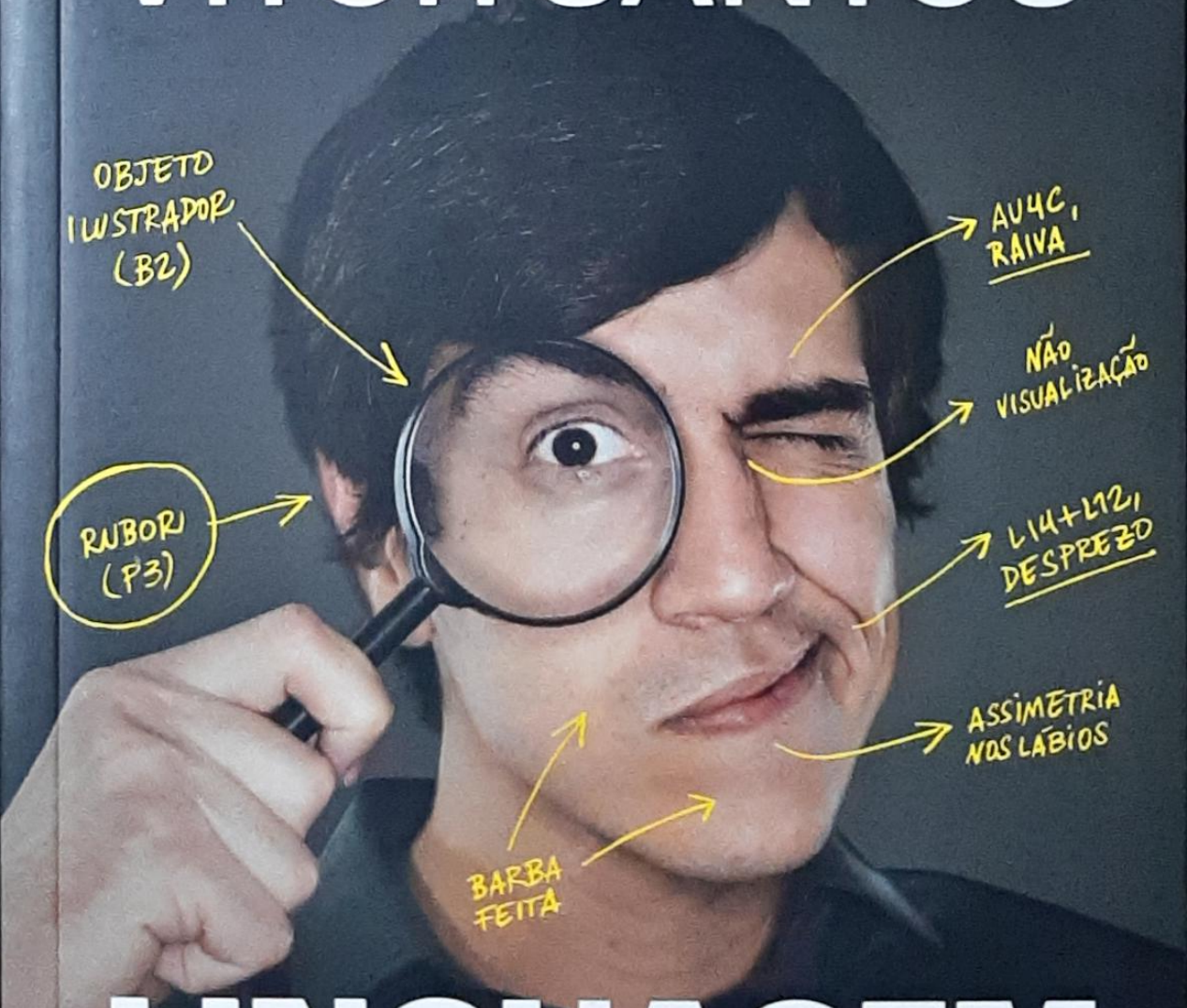
- ★ O autor entrevista neurocientistas, economistas, historiadores, bilionários e líderes de empresas como Google, Nike e Airbnb para mostrar de que forma usar as palavras para cativar a imaginação, persuadir as pessoas e alcançar o sucesso no mundo moderno.

- ★ Com as orientações deste livro, qualquer pessoa poderá se tornar um comunicador cinco estrelas.

benvira.com.br
/benvira
@benvira

Do criador do canal Metaforando

VITOR SANTOS



LINGUAGEM CORPORAL

Guia prático para analisar e interpretar pessoas

FONTANAR

DO CRIADOR DO METAFORANDO, O MAIOR CANAL DE LINGUAGEM CORPORAL DO MUNDO

Você já teve a sensação de não ir com a cara de alguém sem conseguir explicar o porquê? Ou, quem sabe, desconfiou que não gostavam de você, mesmo que não demonstrassem? Costumamos observar os outros, tentando entendê-los não apenas pela forma como se expressam, mas também pelo modo como se comportam, o que pode gerar esses sentimentos "inexplicáveis". Ou seja, o corpo fala, mas será que você consegue entender o que ele diz?

É isso que o youtuber e perito facial Vitor Santos ensina em *Linguagem corporal*. Com imagens demonstrativas e exemplos cotidianos, ele usa sua expertise para explicar como compreender melhor as situações e "ler" as pessoas. Nestas páginas, você aprenderá habilidades de comunicação, interpretação e raciocínio lógico que poderão ajudá-lo em diversas áreas da sua vida, desde o ambiente profissional até a convivência familiar.

Conectar-se melhor com as pessoas é fundamental para seu desenvolvimento pessoal, e neste livro você vai encontrar as ferramentas necessárias para isso. Afinal, os outros estão sempre nos dando sinais, basta aprender a interpretá-los.

FONTANAR
O SELO DE BEM-ESTAR DA COMPANHIA DAS LETRAS

ISBN 978-85-8439-252-0
9 788584 392520

ROBERT B. CIALDINI, Ph.D.

MAIS DE 5 MILHÕES DE EXEMPLARES VENDIDOS

AS ARMAS DA PERSUASÃO 2.0

EDIÇÃO REVISTA E AMPLIADA

"Robert Cialdini fez o impossível: melhorou uma obra-prima."

DANIEL KAHNEMAN
Vencedor do Prêmio Nobel e autor de *Rápido e devagar*

Harper Collins

EDIÇÃO REVISTA E AMPLIADA DO SUCESSO *AS ARMAS DA PERSUASÃO*

Vivemos em uma sociedade de consumo. O mercado sobrevive e obtém sucesso com a venda de produtos que, por vezes, não são necessários, mas ainda encontram seu caminho até nós. Por que isso acontece? Como somos persuadidos a comprar algo de que não precisamos ou que não queremos? O cientista Robert B. Cialdini, também conhecido como o "pai da persuasão", tem a resposta.

Por meio dos **seis princípios da persuasão** — reciprocidade, afeição, aprovação social, autoridade, escassez, compromisso e consistência —, Cialdini procura desvendar a ciência por trás do que leva as pessoas a dizerem "sim", e introduz **um novo princípio**: a unidade. Escrito com base em 35 anos de pesquisas acadêmicas, *As armas da persuasão 2.0* é muito mais do que uma versão ampliada do aclamado best-seller do *The New York Times*. É uma leitura obrigatória para todos que desejam persuadir e não ser persuadidos.

"Qualquer um que queira ter suas habilidades de comunicação ou negociação no mais alto nível *precisa* ler o livro de Cialdini."

— **Chris Voss**, autor de *Negocie como se sua vida dependesse disso*

ISBN: 978-65-5511-181-1

9 786555 111811

HarperCollins *Brasil*

www.harpercollins.com.br

JACK SCHAFER, Ph.D.
com MARVIN KARLINS, Ph.D.

MANUAL de PERSUASÃO do FBI

TOP SECRET

Ex-agente do FBI revela os segredos da polícia secreta americana para identificar mentiras, influenciar, atrair e conquistar as pessoas

UNIVERSO DOS LIVROS

"BASEADO EM ANÁLISES COMPORTAMENTAIS E ANOS DE EXPERIÊNCIA NO FBI, ESTE LIVRO CONTÉM DEZENAS DE DICAS E TÉCNICAS ÚTEIS QUE PODEM SER APLICADAS IMEDIATAMENTE."

— ***WILLIAM URY***, autor dos livros *O Poder do Não Positivo* e *Getting to Yes*.

Manual de persuasão do FBI apresenta todas as ferramentas de que você precisa para instantaneamente ler pessoas, tornar-se amigo de desconhecidos e sustentar uma boa imagem interpessoal.

Como agente especial do FBI no Programa de Análise Comportamental, Dr. Jack Schafer desenvolveu estratégias e abordagens dinâmicas para analisar terroristas e detectar quando um suspeito está mentindo. Sua experiência no campo de batalha foi compilada e adaptada neste livro, de forma que o leitor conhecerá técnicas para vencer uma importante guerra do dia a dia: atrair a confiança das pessoas.

Aqui, ele decifra o código que possibilita causar uma ótima primeira impressão, formar relações duradouras e entender o comportamento dos outros para descobrir aquilo que *realmente* pensam sobre você. Além disso, conheça:

- A Fórmula da Amizade
- As Leis da Atração
- O Gancho de Curiosidade
- Como Identificar Mentiras

Com dicas e técnicas que possuem a chave para tomar o controle de suas comunicações, interações e relações, *Manual de Persuasão do FBI* mostra como você pode analisar as pessoas e motivá-las a gostarem de você, seja por um momento ou pela vida inteira.

ISBN 978-85-7930-851-2

9 788579 308512

UNIVERSO DOS LIVROS

Nicholas Boothman

AUTOR DE *COMO FAZER ALGUÉM SE APAIXONAR POR VOCÊ EM ATÉ 90 MINUTOS*

COMO CONVENCER ALGUÉM EM 90 SEGUNDOS

CRIE UMA PRIMEIRA IMPRESSÃO VENDEDORA

UNIVERSO DOS LIVROS

COMO CONVENCER ALGUÉM EM 90 SEGUNDOS

Vender, negociar, entrevistar, estabelecer *networking*, liderar. A chave do sucesso está em convencer as pessoas.

Neste livro, o especialista Nicholas Boothman ensina como usar o rosto, o corpo, a atitude e a voz para causar uma primeira impressão marcante, estabelecendo confiança imediata e criando conexões de significado.

Você aprenderá que verdadeiros mestres nas habilidades interpessoais conseguem qualquer coisa.

Fortaleça a comunicação

Inspire a cooperação

Venda de maneira mais eficiente

Maximize cada oportunidade de negócio

ISBN 978-85-7930-319-7

9 788579 303197

UNIVERSO DOS LIVROS

HENRIK FEXEUS

A ARTE DE LER MENTES

SUCESSO NO BRASIL COM MAIS DE 100.000 EXEMPLARES VENDIDOS

COMO INTERPRETAR GESTOS E INFLUENCIAR PESSOAS SEM QUE ELAS PERCEBAM

BestSeller

ENTENDA OS SINAIS QUE ESTÃO AO SEU REDOR E VIRE O JOGO A SEU FAVOR!

"PELO QUE SEI, NÃO HÁ NADA PARTICULARMENTE POLÊMICO SOBRE LEITURA DA MENTE. NA VERDADE, É COMPLETAMENTE NATURAL. ALGO QUE TODOS NÓS FAZEMOS, O TEMPO TODO, SEM PERCEBER. MAS É CLARO QUE REALIZAMOS ISSO COM DIFERENTES NÍVEIS DE SUCESSO E COM MAIS OU MENOS CONSCIÊNCIA. ACREDITO QUE, SE SOUBERMOS O QUE ESTAMOS FAZENDO E COMO FAZEMOS, SEREMOS CAPAZES DE NOS TREINAR A FAZER AINDA MELHOR. ESSE É O OBJETIVO DESTE LIVRO."

O poder da comunicação tem despertado cada vez mais interesse. Embora a arte de entender a linguagem corporal seja uma prática já bastante difundida, Henrik Fexeus mostra como relacionar esse tipo de linguagem às características pessoais de cada um, considerando fatores como o estado de espírito de seu interlocutor, além do clima geral e acontecimentos no ambiente em que se encontra.

A comunicação não se dá apenas por meio das palavras; o tom de voz, a mudança de postura, os movimentos oculares, o tempo de fala e o ritmo da respiração... tudo isso influencia no jeito como interagimos com o mundo. Aplicando os conceitos apresentados em *A arte de ler mentes*, podemos decifrar pensamentos, descobrir sobre o passado e conhecer a verdadeira personalidade e o caráter de alguém. Este é um trabalho pioneiro sobre a arte da comunicação, destinado a todas as pessoas, bem como a psicólogos, sociólogos e gestores que lidam com recursos humanos. Desenvolvendo a observação rápida e a atenção aos detalhes, até mesmo um leigo pode adquirir a habilidade de ler mentes e se tornar um líder. Aprenda a fazer amigos, a evitar mal-entendidos e a conquistar uma vida plena e bem-sucedida com este fascinante e completo manual.

WWW.RECORD.COM.BR
/GRUPOEDITORIALRECORDOFICIAL
@EDITORARECORD
/EDITORA_BESTSELLER

ISBN 978-85-4650-130-4
9 788546 501304

HENRIK FEXEUS

HABILIDADE SOCIAL

EXERCITANDO SUA HABILIDADE DE COMUNICAÇÃO

BestSeller

NESTE LIVRO VOCÊ VAI ENCONTRAR AS FERRAMENTAS PARA LIDAR COM QUALQUER SITUAÇÃO SOCIAL COM QUE SE DEPARAR, SEJA ELA UM BATE-PAPO EM UMA FESTA DE ANIVERSÁRIO OU UM CONFLITO SÉRIO. INDO DIRETO AO PONTO, VOCÊ VAI ADQUIRIR HABILIDADE SOCIAL.

"Como não sei onde você se encontra em sua viagem rumo à habilidade social, vou começar do começo e mostrar maneiras de entrar em contato com outras pessoas (e como identificar se elas querem ser contatadas ou não). Vou mostrar que você não precisa começar quebrando o gelo; em vez disso, sempre é possível ter uma conversa com conteúdo. Depois nós vamos estudar como se faz para ouvir de verdade, de maneira a criar uma relação singular com a pessoa que estiver falando, um campo que é abordado em muitos livros de autoajuda, mas frequentemente de forma equivocada. Em seguida, você vai aprender a fazer os *outros* ouvirem quando você tiver algo importante para dizer ou quando houver algo que queira mudar. Buscaremos também respostas na sua mente, pois há uma barreira enorme para sua habilidade comunicativa em seu próprio cérebro e vamos dar um jeito nisso. Por fim, nos aprofundaremos em estratégias e técnicas para evitar que situações de conflito surjam, e, quando não for possível evitá-las, para aprender a lidar com elas de forma que todos os envolvidos possam sair como vencedores em vez de ficarem revoltados e se recusando a encontrar uma solução."

WWW.RECORD.COM.BR
/EDITORABESTSELLER
@EDIBESTSELLER
/EDITORABESTSELLER

ISBN 978-85-7684-930-8

Como fazer amigos e influenciar pessoas na **era digital**

AUTOR COM **50 MILHÕES** DE LIVROS VENDIDOS

Dale Carnegie

e Associados

Este livro traz uma abordagem moderna para o clássico de Dale Carnegie, adaptando a mensagem original aos desafios de hoje.

Você aprenderá a se comunicar com delicadeza e tato, a criar uma rede de contatos sólida, a projetar uma imagem positiva e a dominar as ferramentas digitais. Veja algumas maneiras de colocar isso em prática:

- Mude a forma de usar as redes sociais. Evite apontar o dedo e fazer críticas e passe a incentivar e elogiar. O modo como você fala faz toda a diferença.
- Pense duas vezes antes de dizer algo de que poderá se arrepender. Se você desenvolver o autocontrole, evitará perder horas tendo que se retratar.
- Torne suas mensagens relevantes, retirando o que só favorece você mesmo, e evite falar mal das pessoas como estratégia para se diferenciar.
- Acalme-se antes de se comunicar. Quando algo ruim acontece e deixa você desanimado ou irritado, os cinco primeiros minutos são os mais perigosos.
- Tenha a diplomacia como critério padrão. Admita que pode estar errado e que o outro pode estar certo. Seja agradável. Faça perguntas. E, acima de tudo, considere a situação do ponto de vista do outro e demonstre respeito.

SEXTANTE

ISBN 978-85-431-0948-0

9 788543 109480

COMO FAZER AMIGOS & INFLUENCIAR PESSOAS

Mais de 50 milhões de exemplares vendidos

52ª edição atualizada

O GUIA CLÁSSICO E DEFINITIVO PARA RELACIONAR-SE COM AS PESSOAS

DALE CARNEGIE

Companhia Editora Nacional

Você pode ir atrás do trabalho que mais deseja – e conseguir!

Você pode transformar o seu trabalho atual em algo cada vez melhor!

Você pode se ver diante de qualquer situação e reverte-la a seu favor

Os conselhos sólidos, de eficiência comprovada ao longo de décadas, de Dale Carnegie, fizeram com que inúmeras pessoas subissem as escadas em direção ao sucesso, tanto em sua vida profissional quanto pessoal. Um dos livros mais inovadores de todos os tempos, e que permanece completamente atual, *Como fazer amigos e influenciar pessoas* vai ensinar você:

- Seis maneiras de fazer com que as pessoas gostem de você.
- Doze maneiras de conquistar as pessoas para pensarem como você.
- Nove maneiras de mudar as pessoas sem causar ressentimentos.

... e muito, muito mais!

Alcance todo seu potencial com *Como fazer amigos e influenciar pessoas*

Uma leitura obrigatória para o século XXI

Mais de 50 milhões de cópias vendidas

Mais de 70 anos depois de seu lançamento, o original ainda é o melhor!

ISBN 978-85-04-01802-8
9 788504 018028
LN01802
RELACIONAMENTO

33 ESTRATÉGIAS DE GUERRA

Do autor de
As 48 Leis do Poder

ROBERT GREENE
JOOST ELFFERS

Rocco

Saber lidar com as batalhas diárias pode ser muito mais importante do que perseguir a paz inalcançável.

Em *33 estratégias de guerra*, Robert Greene ensina não só a vencer os conflitos, mas a enfrentá-los como um verdadeiro guerreiro.

ISBN 978-65-5532-205-7
9 786555 322057

DANIEL GOLEMAN, PhD

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

A TEORIA REVOLUCIONÁRIA QUE REDEFINE O QUE É SER INTELIGENTE

42ª EDIÇÃO

DANIEL GOLEMAN, PhD

INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

- Um alto QI não é garantia de sucesso.
- A emoção pode dar a verdadeira medida da inteligência humana.
- A ausência de habilidade emocional pode ser o verdadeiro motivo de tantos casamentos desfeitos.
- No mundo empresarial, o QI (coeficiente de inteligência) alto consegue um bom emprego. O QE (coeficiente emocional) alto garante promoções.

Em **Inteligência Emocional**, o psicólogo Daniel Goleman examina estas questões polêmicas, por meio de instigante viagem pelos labirintos da mente humana. Aliando o rigor do cientista à experiência humana do psicólogo, Goleman traduz as mais recentes descobertas neurológicas para o público leigo. E é esta base científica que apoiará suas teses reveladoras.

Inteligência Emocional é uma obra brilhante que apresenta revelações surpreendentes para todos os que ainda acreditam na ditadura da razão. Grande sucesso nos Estados Unidos, este livro tem orientado novas propostas pedagógicas, bem como servido de base no processo de seleção de empregados de grandes empresas americanas.

Inteligência Emocional trata das grandes questões da mente humana com argúcia e profundidade. É obra indispensável a todos os que desejam aproveitar melhor suas potencialidades.

ISBN 85-7302-080-6
9 788573 020809

OBJETIVA

inteligência social

a ciência revolucionária das relações humanas

daniel goleman

autor do best-seller
inteligência emocional

OBJETIVA

Uma síntese revolucionária das últimas descobertas da biologia e da neurociência, com revelações surpreendentes sobre o impacto das relações sociais.

Quando escreveu *Inteligência emocional*, best-seller com mais de 5 milhões de exemplares vendidos no mundo, Daniel Goleman tinha como foco nossa habilidade em gerenciar emoções, nosso potencial para relacionamentos positivos e diversas competências humanas. Em *Inteligência social*, Goleman muda sua abordagem: a psicologia que analisa as capacidades individuais dá lugar ao estudo da interação, do que acontece quando nos conectamos.

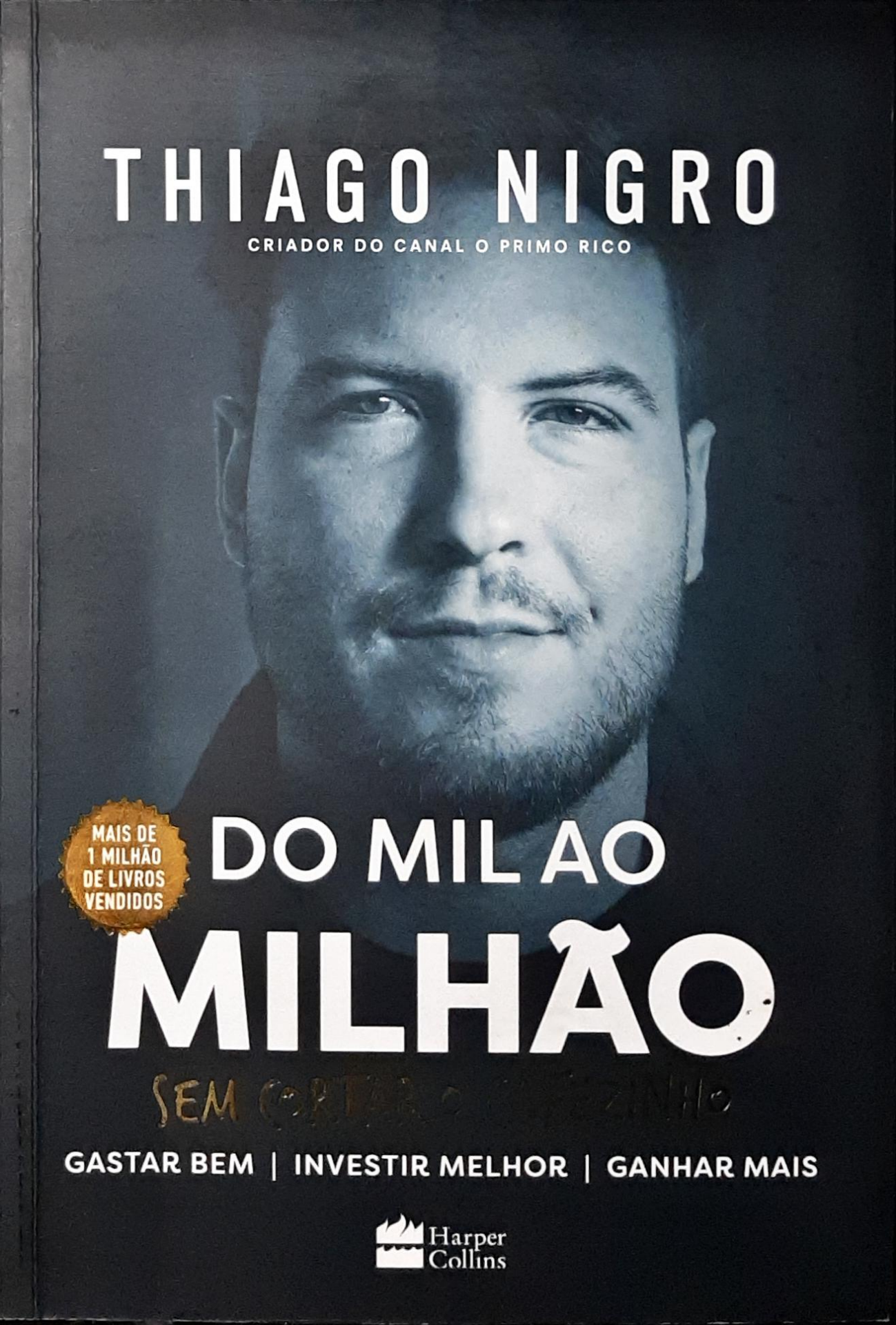
O contato diário com nossos familiares, parceiros, amigos e até desconhecidos moldam não só o nosso cérebro como também todo o nosso corpo. Com seu rigor habitual, Goleman mostra que temos uma predisposição natural para a empatia, a cooperação e o altruísmo. Tudo o que precisamos é desenvolver inteligência social.

ISBN 978-85-470-0091-2

9 788547 000912

THIAGO NIGRO

CRIADOR DO CANAL O PRIMO RICO



MAIS DE 1 MILHÃO DE LIVROS VENDIDOS

DO MIL AO MILHÃO

SEM CORTAR O CAFEZINHO

GASTAR BEM | INVESTIR MELHOR | GANHAR MAIS

Harper Collins

TODO MUNDO TEM UM PRIMO RICO NA FAMÍLIA.
E SE FOR VOCÊ?

Pode ser que você tenha sido ensinado que ser rico é um privilégio para poucos, não é? Que só vem com muito esforço e uma boa dose de sorte. Mas será que isso é verdade? E se eu te disser que ser rico não é difícil, apenas trabalhoso?

Depois de perder tudo aos dezoito anos, mergulhei de cabeça nos estudos, disposto a entender por que algumas pessoas enriqueciam – e, mais importante, como. Aos 22, já estava à frente do meu próprio escritório de assessoria de investimentos. Aos 26, criei o canal **O Primo Rico** e, aos 27, me tornei milionário. E hoje venho compartilhar com você tudo que aprendi. A minha proposta aqui é simples e direta: te ensinar a gastar bem, a investir melhor e a ganhar mais. Como? *Do mil ao milhão – sem cortar o cafezinho* vai te mostrar tudo que você precisa saber.

E aí, primo, está pronto? Então vamos lá.

"**O Primo Rico** faz um trabalho sem paralelo no fomento da educação financeira no Brasil. Quando estou com ele, é impressionante como vêm pessoas de todos os níveis de renda conversar com ele, falando como seus vídeos mudaram sua forma de se relacionar com o dinheiro. Ao terminar a leitura desta obra, você estará preparado para alcançar os seus objetivos financeiros. Mas lembre-se: este livro te fornecerá o mapa do caminho para sua liberdade financeira. Cabe a você tomar a decisão de percorrê-lo. Tenho convicção de que, se seguir os ensinamentos desta obra, irá alcançar sua meta."

TIAGO REIS, FUNDADOR E CEO, SUNO RESEARCH

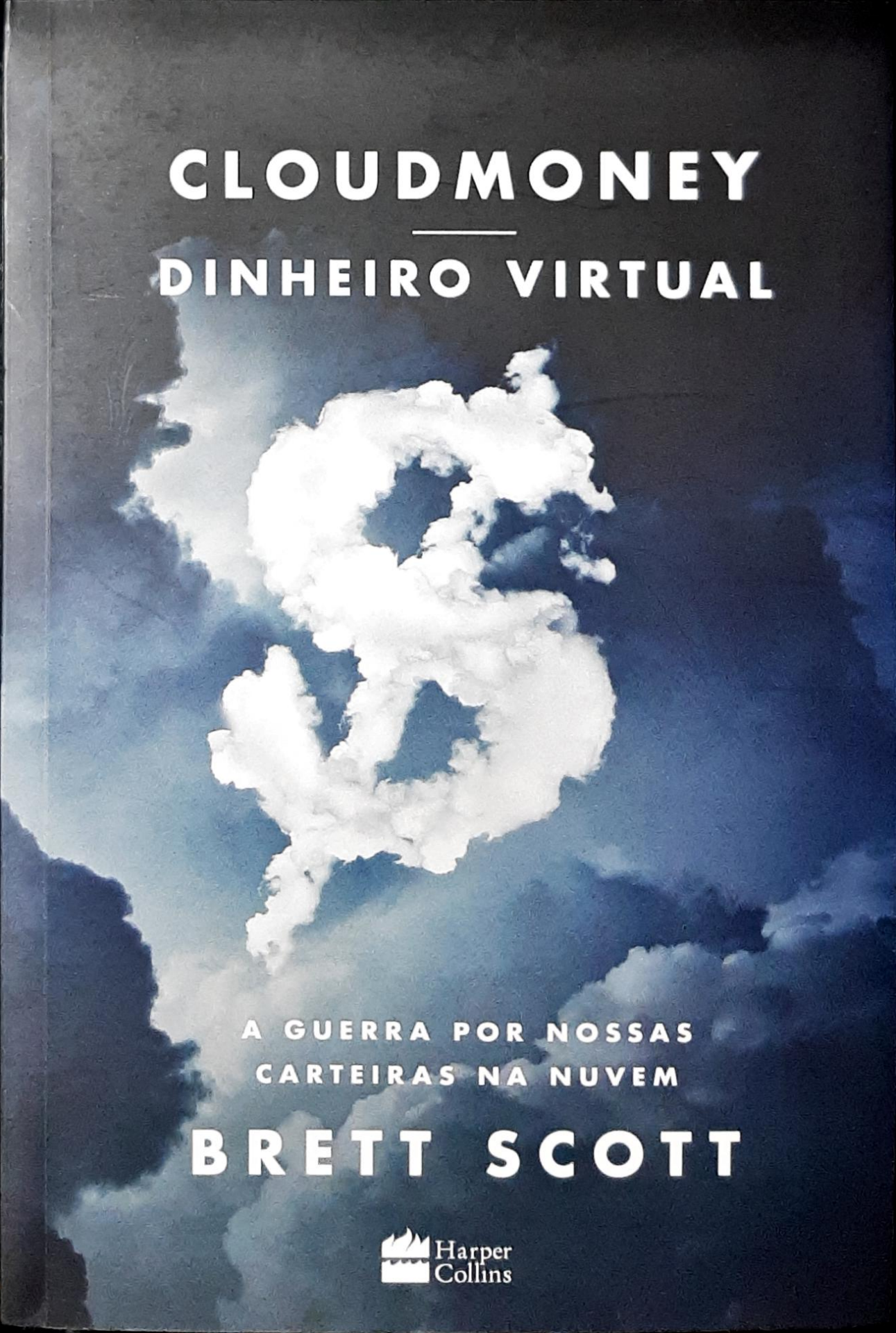
Prefácio de
Guilherme Benchimol,
fundador e CEO, XP Investimentos

ISBN 978-85-9508-[illegible]

HarperCollins
www.harpercollins.com.br

CLOUDMONEY

DINHEIRO VIRTUAL



A GUERRA POR NOSSAS CARTEIRAS NA NUVEM

BRETT SCOTT

Harper Collins

"Estamos testemunhando a automação das finanças globais, processo que exige, primeiro, que o dinheiro em espécie em nosso bolso seja substituído pelo dinheiro digital controlado pelo setor bancário. [...] Há ao menos duas décadas o setor financeiro — e alguns governos — vem fazendo um esforço conjunto para demonizar o dinheiro físico.

A pandemia da covid-19 turbinou essa retórica, e as empresas de tecnologia e finanças aproveitaram a oportunidade para acelerar sua guerra ao dinheiro vivo, usando os temores de higiene para avançar ainda mais essa pauta. O dinheiro em espécie protege a privacidade e resiste melhor tanto diante de desastres naturais quanto de falências bancárias, mas é cada vez mais apresentado como uma barreira obsoleta ao progresso, algo que deve inevitavelmente dar lugar ao mundo novo do dinheiro digital, ou aquilo que eu chamo de *cloudmoney*, o 'dinheiro na nuvem'."

"Uma reflexão importante sobre o novo mundo das finanças. Brett Scott escreve com ímpeto sobre blockchain, cripto e o nexo de poder entre a Big Tech e os bancos em uma sociedade sem dinheiro."

— LIONEL BARBER, jornalista e ex-editor do *Financial Times*

HarperCollins *Brasil*
www.harpercollins.com.br

HOWARD MARKS

O MAIS IMPORTANTE *para o* INVESTIDOR

Lições de um gênio do mercado financeiro

edipro

"QUANDO VEJO QUE HÁ MEMORANDOS DE HOWARD MARKS EM MEU E-MAIL, ELES SÃO A PRIMEIRA COISA QUE ABRO E LEIO. EU SEMPRE APRENDO ALGO. E ISSO VALE EM DOBRO PARA ESTE LIVRO."

WARREN BUFFETT,
PRESIDENTE E DIRETOR-GERAL DA BERKSHIRE HATHAWAY

Howard Marks, fundador da Oaktree Capital, é reconhecido mundialmente por sua incrível habilidade no mercado de ações. Depois de quatro décadas se destacando como um dos gestores que mais deu retorno na Bolsa de valores americana, ele partilha sua estratégia vencedora sobre como avaliar os melhores papéis e aplicar o seu dinheiro de maneira inteligente. Este volume único reúne dicas valiosas para o investidor experiente e também para quem está dando os primeiros passos no mercado financeiro.

Este livro, que se tornou um *best-seller* instantâneo, é obra de referência para grandes investidores mundiais, como Warren Buffett, Joel Greenblatt, Ray Dalio, entre outros. Descreve a chave para o investimento de sucesso e alerta sobre as armadilhas que podem destruir o capital. Traz lições valiosas relacionadas à tomada de decisão e às gestões de risco, analisa com sabedoria os ciclos de mercado e mostra como é possível obter ótimos retornos por meio de uma estratégia calculada. Que elementos são essenciais? Marks mostra aqui o que é O MAIS IMPORTANTE.

Com prefácio de Henrique Bredda, sócio da gestora Alaska Asset Management, que declara: "Ter ouvido Howard Marks foi extremamente rentável!".

"POUCOS LIVROS SOBRE INVESTIMENTOS ATINGEM O ALTO PATAMAR ESTABELECIDO POR MARKS EM *O MAIS IMPORTANTE PARA O INVESTIDOR*... SE VOCÊ QUER EVITAR ARMADILHAS DE INVESTIMENTO, DEVE LER ESTE LIVRO!"

JOHN CLIFTON BOGLE,
FUNDADOR DO THE VANGUARD GROUP

"*O MAIS IMPORTANTE PARA O INVESTIDOR* FACILMENTE PODERIA TER LUGAR NA ESTANTE DE QUALQUER INVESTIDOR INTELIGENTE. HOWARD MARKS DESTILOU ANOS DE CONHECIMENTO SOBRE INVESTIMENTOS EM UM LIVRO SUCINTO, QUE É LÚCIDO, DIVERTIDO E, AFINAL, PROFUNDO."

JOEL GREENBLATT,
PROFESSOR DA COLUMBIA BUSINESS SCHOOL,
FUNDADOR E SÓCIO-GERENTE DA GOTHAM FUNDS

ISBN 978-65-5660-020-8
9 786556 600208

edipro
www.edipro.com.br

PETER LYNCH

BATENDO O MERCADO

HISTÓRIAS E ESTRATÉGIAS VENCEDORAS

edipro

PETER LYNCH, um dos maiores gestores financeiros da história, mostra neste *best-seller* mundial como montar uma carteira de investimentos vencedora e, com ela, bater o mercado. O grande legado desse gênio do mercado foi o de desenvolver estratégias muito poderosas, com altas taxas de retorno e, ao mesmo tempo, acessíveis ao investidor comum.

Saiba como:

- escolher suas ações, seguindo passo a passo;
- construir um portfólio com base em suas próprias experiências e em seus *insights*;
- realizar uma pesquisa apropriada e simples para decidir em qual empresa investir;
- elaborar uma estratégia para escolher os melhores fundos mútuos;
- melhorar sua *performance*, a ponto de rivalizar com os profissionais;
- praticar a estratégia do "invista no que você conhece".

Um livro com lições valiosas tanto para grandes investidores quanto para iniciantes no mercado.

"Peter Lynch nos traz a ideia de que podemos ter boas vantagens competitivas ao prestarmos atenção em nosso círculo de competência. Todos nós conhecemos algumas empresas com certa profundidade [...] Basta olharmos ao nosso redor."

HENRIQUE BREDDA
Empresário, investidor e gestor
da Alaska Asset Management
em prefácio para esta edição

edipro
www.edipro.com.br

ISBN 978-65-5660-047-5
9 786556 600475

"De longe, o melhor livro sobre investimentos já escrito." – *Warren Buffett*

BENJAMIN GRAHAM

O investidor inteligente

Prefácio de
WARREN BUFFETT & ARMÍNIO FRAGA NETO

Comentários de
JASON ZWEIG

O GUIA CLÁSSICO PARA GANHAR DINHEIRO NA BOLSA

Harper Collins

"Se você tiver que ler um só livro sobre investimentos em toda a sua vida, que seja este."

— **Fortune**

"Um dos 10 livros que todo investidor deveria ler."

— **Revista Exame**

"Neste livro, um best-seller com mais de um milhão de exemplares vendidos, Benjamin Graham nos mostra que todo investidor inteligente deve combinar educação financeira, pleno conhecimento de mercado e, acima de tudo, uma visão de longo prazo. Essas são ferramentas fundamentais e de grande valia para quem deseja ter sucesso no mercado de ações."

— **Raymundo Magliano Filho,** ex-presidente da Bovespa e atual presidente da Magliano Corretora de Câmbio e Valores Mobiliários

"Com base em sua abordagem, vários discípulos de Graham — com destaque para Warren Buffett, talvez o mais famoso de todos os tempos — ainda hoje praticam esse método com extraordinário sucesso. Apesar de sua ampla difusão no mundo, as lições de Graham mantêm sua validade graças às extremas (e nem sempre racionais) flutuações que acontecem nas bolsas de valores do mundo. Como não há possibilidade real de que tais flutuações deixem de ocorrer, deixo aqui minha mais entusiástica recomendação deste brilhante e claríssimo livro. Bom proveito!"

— **Armínio Fraga Neto,** ex-presidente do Banco Central do Brasil

ISBN 9788595080805

9 788595 080805

HarperCollins *Brasil*

MAIS DE 1 MILHÃO DE LIVROS VENDIDOS

ERIC RIES

A STARTUP ENXUTA

Como usar a inovação contínua para criar negócios radicalmente bem-sucedidos

"Ries criou ciência onde anteriormente havia apenas arte. Uma leitura obrigatória para todo empreendedor sério e todo gestor interessado em inovação."

– **MARC ANDREESSEN,** cofundador da Andreessen Horowitz, da Opsware e da Netscape

A startup enxuta é um modelo de negócio que vem sendo amplamente adotado ao redor do mundo, mudando a maneira como as companhias idealizam seus produtos e serviços.

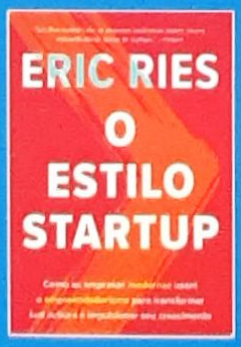
Pioneiro na implementação dessa abordagem, Eric Ries define startup como uma organização dedicada a criar algo novo sob condições incertas – e isso inclui tanto o jovem empreendedor que trabalha na garagem de casa quanto o profissional experiente em uma multinacional.

O que eles têm em comum é a missão de atravessar essa névoa de incerteza em direção a negócios inovadores e sustentáveis.

Com o objetivo de aumentar a taxa de sucesso de empresas e produtos, o modelo startup enxuta se baseia na aprendizagem validada e na experimentação contínua, adotando métricas efetivas para avaliar o progresso, práticas que evitam o desperdício de tempo e recursos, estratégias para descobrir o que os clientes realmente desejam e agilidade para mudar de direção quando necessário.

Neste livro, que já se tornou referência no assunto, Ries reúne histórias reais e exemplos de empresas que se transformaram ao implementar esse modelo revolucionário.

Conheça também



SEXTANTE

ISBN 978-85-431-0862-9
9 788543 108629

"Eric Ries mostra como as empresas tradicionais podem crescer utilizando táticas típicas de startups." – *Fortune*

ERIC RIES

O ESTILO STARTUP

Como as empresas modernas usam o empreendedorismo para transformar sua cultura e impulsionar seu crescimento

"Toda empresa precisa deste livro para acender a chama da inovação e alimentar o fogo da mudança."

– ADAM GRANT, autor de *Originais*

Com mais de um milhão de livros vendidos, *A startup enxuta* se tornou uma referência mundial ao apresentar um novo modelo de gestão em que os princípios do empreendedorismo podem ser aplicados a qualquer tipo de negócio.

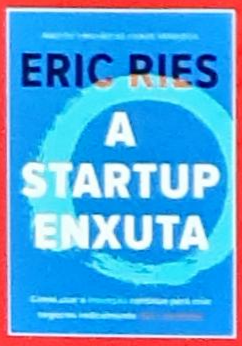
Agora, em *O estilo startup*, Eric Ries retoma pontos importantes – como o produto mínimo viável, o foco no cliente e o ciclo construir-medir-aprender – e vai além, voltando sua atenção para a necessidade de manter vivo o espírito empreendedor, seja em multinacionais tradicionais, como GE e Toyota, em titãs da tecnologia, como Amazon e Facebook, ou em startups da nova geração, como Airbnb e Dropbox.

Este modelo propõe a substituição de estratégias antiquadas que impedem o progresso por metodologias mais modernas, que abraçam a velocidade e a incerteza típicas dos novos tempos.

Consultor em empresas de todos os tamanhos, Ries apresenta uma nova forma de trabalhar que promove crescimento sustentável e impacto de longo prazo por meio da inovação contínua.

Repleto de histórias, insights e ferramentas práticas, este livro oferece um mapa para qualquer empresa que queira adotar esse novo estilo organizacional projetado para aproveitar a verdadeira fonte de vantagem competitiva: a criatividade humana.

Conheça também



SEXTANTE

ISBN 978-85-431-0860-5
9 788543 108605

BEST-SELLER DO WALL STREET JOURNAL

DERRAL EVES

A FÓRMULA DO YOUTUBE

COMO DESVENDAR O ALGORITMO PARA IMPULSIONAR AS VISUALIZAÇÕES, CONSTRUIR SEU PÚBLICO E AUMENTAR SUA RENDA

PREFÁCIO DE JIMMY DONALDSON, "MRBEAST"

DVS EDITORA

ELOGIOS PARA *A FÓRMULA DO YOUTUBE*

"Somente uma ou duas outras pessoas no mundo todo entendem o YouTube tão bem quanto Derral. Eu tenho um dos três canais mais assistidos no YouTube e ainda converso com ele sobre dados e estratégia, pois ninguém consegue raciocinar como Derral. Não importa se você tem cinco inscritos ou 5 milhões, ainda pode aprender a ter sucesso no YouTube lendo o livro dele."

— **Jimmy Donaldson**, MrBeast

"Estude... entenda... sonhe... Derral Eves simplesmente escreveu a Bíblia para o sucesso no YouTube."

— **Jordi van den Bussche**, Kwebbelkop

"Derral teve a rara experiência de ser bem-sucedido no YouTube como criador, marketeiro, anunciante e empreendedor. Este livro nos ensina a entender o YouTube desde o panorama geral até os detalhes mais importantes."

— **Chad Wild Clay** e **Vy Qwaint**, cocriadores do Spy Ninjas

"Quando falamos do 'cérebro por trás do trono' entre as principais estrelas do YouTube, estamos falando de Derral Eves. Sua compreensão única do funcionamento do YouTube, combinada com uma fome insaciável por descobrir por que certos vídeos têm mais sucesso enquanto outros padecem, o colocou na vanguarda dos especialistas em vídeos online. Derral entende não só O QUE você precisa para conquistar um enorme público, mas também POR QUE isso é preciso. Esteja você buscando construir um grande negócio no YouTube ou apenas uma comunidade de fãs fervorosos, este livro reúne mais conteúdo do que você obteria com meses de consultorias caras e processos minuciosos de tentativa e erro. Descubra por que tantos youtubers de sucesso chamam Derral de amigo e confidente e dê o primeiro passo para realizar todos os seus sonhos com o YouTube!"

— **Jim Louderback**, GM VidCon

"Derral Eves tem um superpoder no YouTube. Em apenas cinco minutos de observação de uma análise de dados de um canal, ele consegue dar diversas sugestões práticas. Não apenas dicas úteis, mas mudanças significativas no algoritmo. Grande parte dos meus maiores sucessos tem um dedo do cérebro estratégico de Derral."

— **Jeffrey Harmon**, cofundador da Harmon Brothers e da VidAngel

DVS EDITORA

ISBN 978-65-5695-064-8

9 786556 950648

O CÓDIGO DA VINCI

DAN BROWN

INFERNO

No meio da noite, o renomado simbologista Robert Langdon acorda de um pesadelo, num hospital. Desorientado e com um ferimento à bala na cabeça, ele não tem a menor ideia de como foi parar ali.

Ao olhar pela janela e reconhecer a silhueta do Palazzo Vecchio, em Florença, Langdon tem um choque. Ele nem se lembra de ter deixado os Estados Unidos. Na verdade, não tem nenhuma recordação das últimas 36 horas.

Quando um novo atentado contra a sua vida acontece dentro do hospital, Langdon se vê obrigado a fugir e, para isso, conta apenas com a ajuda da jovem médica Sienna Brooks.

De posse de um macabro objeto que Sienna encontrou no paletó de Langdon, os dois têm que seguir uma série inquietante de códigos criada por uma mente brilhante, obcecada tanto pelo fim do mundo quanto por uma das maiores obras-primas literárias de todos os tempos: *A Divina Comédia*, de Dante Alighieri.

Mais uma vez superando as expectativas, Dan Brown nos leva por uma viagem pela cultura, pela arte e pela literatura italianas – passando por lugares como a Galleria degli Uffizi, o Duomo de Florença e a Basílica de São Marcos.

Inferno é uma leitura eletrizante e um convite a pensarmos no papel da ciência para o futuro da humanidade.

ISBN 978-85-8041-152-2
9 788580 411522

Mais de 25 milhões de exemplares vendidos

OS 7 HÁBITOS DAS PESSOAS ALTAMENTE EFICAZES

Lições poderosas para a transformação pessoal

"Os 7 hábitos têm guiado muitos de nós na jornada no mundo dos negócios. Os hábitos são simples, mas muito eficientes. Um excelente livro para qualquer um que deseje ser um grande líder."
Meg Whitman, CEO da Hewlett-Packard

EDIÇÃO REVISTA E AMPLIADA

Stephen R. Covey

FranklinCovey
BestSeller

Quando a primeira edição de *Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes* foi publicada, era impossível imaginar as drásticas mudanças que a sociedade sofreria em pouco mais de dez anos. Tais transformações geradas pela globalização e pela revolução tecnológica nos levaram a enfrentar desafios completamente diferentes daqueles enfrentados na época em que Stephen Covey lançou a obra que redirecionaria a vida de tantas pessoas no mundo todo.

As ideias de Stephen Covey divulgadas há 25 anos são extremamente atuais porque baseiam-se em princípios universais e atemporais que poderão nortear a humanidade em qualquer estágio de desenvolvimento.

A leitura de *Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes* é ainda hoje muito relevante, pois ajuda as pessoas a enfrentarem problemas comuns do dia a dia, tais como a instabilidade profissional, a desesperança, o imediatismo, o conflito gerado pelas diferenças e muitos outros.

"*Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes*, do Dr. Stephen Covey, é tão relevante e oportuno hoje quanto foi em sua primeira publicação, há 25 anos. Seja você o líder de uma grande empresa, listada na Fortune 500, ou apenas o chefe de um pequeno negócio, os princípios discutidos em *Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes* fornecem verdades universais sobre liderança efetiva. Este é um livro essencial para qualquer um que quer entender como inspirar e motivar outras pessoas. Ele permanece como uma das mais importantes obras sobre negócios de nosso tempo."

KEVIN TURNER, COO da Microsoft

"As lições ensinadas em *Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes* são um importante guia para o sucesso. Essa é a razão para este livro ser um dos maiores best-sellers de todos os tempos. O sucesso que tive na natação e na vida é creditado a um programa similar de busca de objetivos – *sonhe, planeje, alcance*. Eu e a organização que fundei reconhecemos o poder dos sonhos e damos ênfase à execução de um plano detalhado para que seja possível alcançar seus maiores objetivos."

MICHAEL PHELPS, medalhista olímpico

ISBN 978-85-7684-062-6

9 788576 840626

FranklinCovey

BestSeller

DAN BROWN

autor de
O CÓDIGO DA VINCI

O SÍMBOLO PERDIDO

"*O Símbolo Perdido* é denso, exótico, cheio de códigos e pistas, imagens impressionantes e a dinâmica incessante que torna impossível deixá-lo de lado. Esplêndido. Outra história arrebatadora de Robert Langdon." – *The New York Times*

Depois de ter sobrevivido a uma explosão no Vaticano e a uma caçada humana em Paris, Robert Langdon está de volta com seus profundos conhecimentos de simbologia e sua brilhante habilidade para solucionar problemas.

Em *O Símbolo Perdido*, o célebre professor de Harvard é convidado às pressas por seu amigo e mentor Peter Solomon – eminente maçom e filantropo – a dar uma palestra no Capitólio dos Estados Unidos. Ao chegar lá, descobre que caiu numa armadilha. Não há palestra nenhuma, Solomon está desaparecido e, ao que tudo indica, correndo grande perigo.

Mal'akh, o sequestrador, acredita que os fundadores de Washington, a maioria deles mestres maçons, esconderam na cidade um tesouro capaz de dar poderes sobre-humanos a quem o encontrasse. E está convencido de que Langdon é a única pessoa que pode localizá-lo.

Vendo que essa é sua única chance de salvar Solomon, o simbologista se lança numa corrida alucinada pelos principais pontos da capital americana: o Capitólio, a Biblioteca do Congresso, a Catedral Nacional e o Centro de Apoio dos Museus Smithsonian.

Neste labirinto de verdades ocultas, códigos maçônicos e símbolos escondidos, Langdon conta com a ajuda de Katherine, irmã de Peter e renomada cientista que investiga o poder que a mente humana tem de influenciar o mundo físico.

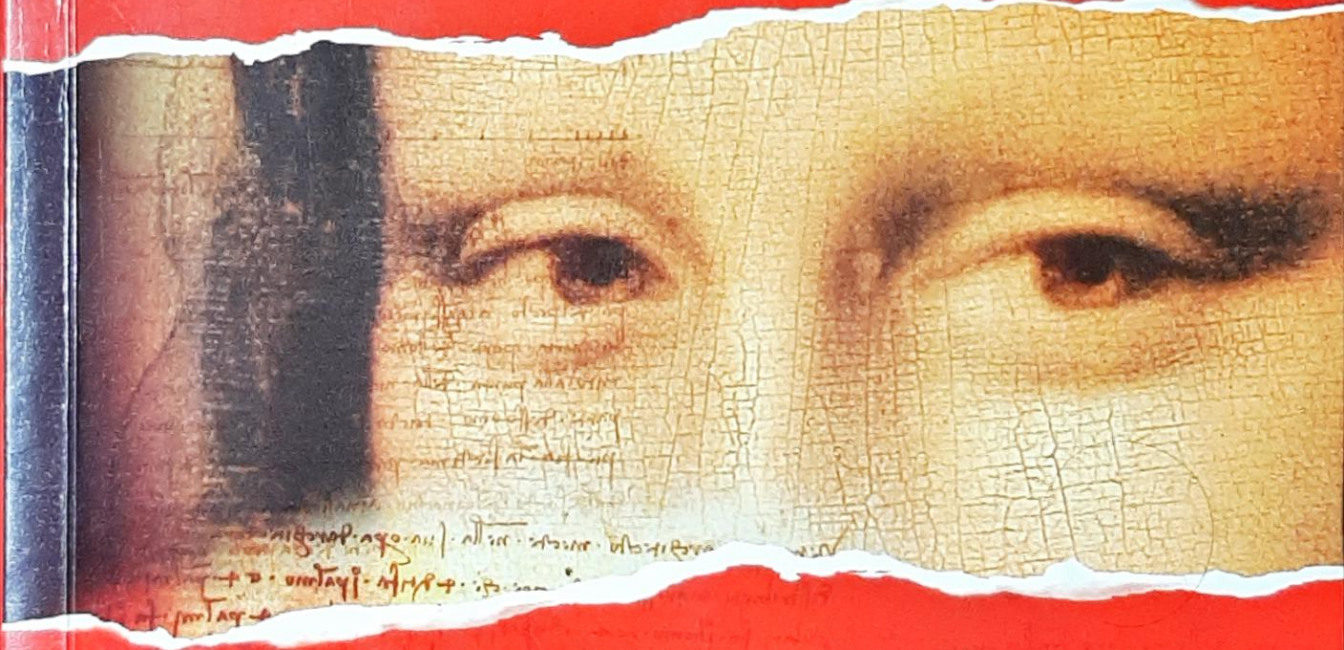
O tempo está contra eles. E muitas outras pessoas parecem envolvidas nesta trama que ameaça a segurança nacional, entre elas Inoue Sato, autoridade máxima do Escritório de Segurança da CIA, e Warren Bellamy, responsável pela administração do Capitólio. Como Langdon já aprendeu em suas outras aventuras, quando se trata de segredos e poder, nunca se pode dizer ao certo de que lado cada um está.

Nas mãos de Dan Brown, Washington se revela tão fascinante quanto o Vaticano ou Paris. Em *O Símbolo Perdido*, ele desperta o interesse dos leitores por temas tão variados como ciência noética, teoria das supercordas e grandes obras de arte, desafiando-os a abrir a mente para novos conhecimentos.

SEXTANTE
FICÇÃO

ISBN 978-85-99296-55-4
9 788599 296554

Dez milhões de livros vendidos em todo o mundo



O CÓDIGO DA VINCI

DAN BROWN

SEXTANTE

"*O Código Da Vinci* está muito acima do mero romance policial inteligente. É genial."
Nelson DeMille

"Impossível parar de ler. Extraordinariamente talentoso. Fascinante e divertido... uma proeza considerável."
Washington Post

Um assassinato dentro do Museu do Louvre, em Paris, traz à tona uma sinistra conspiração para revelar um segredo que foi protegido por uma sociedade secreta desde os tempos de Jesus Cristo. A vítima é o respeitado curador do museu, Jacques Saunière, um dos líderes dessa antiga fraternidade, o Priorado de Sião, que já teve como membros Leonardo da Vinci, Victor Hugo e Isaac Newton.

Momentos antes de morrer, Saunière consegue deixar uma mensagem cifrada na cena do crime que apenas sua neta, a criptógrafa francesa Sophie Neveu, e Robert Langdon,um famoso professor de simbologia de Harvard, podem desvendar.

Os dois transformam-se em suspeitos e em detetives enquanto percorrem as ruas de Paris e de Londres tentando decifrar um intricado quebra-cabeça que pode lhes revelar um segredo milenar que envolve a Igreja Católica.

Apenas alguns passos à frente das autoridades e do perigoso assassino, Sophie e Robert vão à procura de pistas ocultas nas obras de Da Vinci e se debruçam sobre alguns dos maiores mistérios da cultura ocidental – da natureza do sorriso da *Mona Lisa* ao significado do Santo Graal.

Mesclando com perfeição os ingredientes de uma envolvente história de suspense com informações sobre obras de arte, documentos e rituais secretos, Dan Brown consagrou-se como um dos autores mais brilhantes da atualidade.
O Código Da Vinci prende o leitor da primeira à última página.

SEXTANTE

ISBN 85-7542-113-1
9 788575 421130

ALEX BELLOS

ALEX NO PAÍS DOS NÚMEROS

UMA VIAGEM AO MUNDO MARAVILHOSO DA MATEMÁTICA

COMPANHIA DAS LETRAS

Os números têm fascinado a humanidade desde sua descoberta. Representados de diferentes modos pelas civilizações ao longo dos séculos, esses signos e suas relações se tornaram o fundamento do raciocínio abstrato, bem como de todas as atividades humanas em que é necessário contar. Os traços e marcas que permitiam aos primeiros pastores e agricultores o controle sobre a produção de seus rebanhos e plantações se transformaram na base conceitual da atual revolução tecnológica. Nas páginas desta surpreendente viagem pelo país da matemática, tal como a Alice de Lewis Carroll, Alex Bellos conduz o leitor por entre uma multidão de seres inusitados. Em meio a números com poderes maravilhosos, números que se atraem e se repelem, números que representam a plenitude da divindade e números repetidos que desafiam o acaso dos dados, o autor demonstra que a matemática é uma ciência tão importante como divertida.

ISBN 978-85-359-1838-0
9 788535 918380

$\sqrt{s(s-a)(s-b)(s-c)}$ $2\cos^2 x - 3\cos x + 1 = 0$

$s = (a+b+c)/2$ $(2\cos x - 1)(\cos x - 1) = 0$

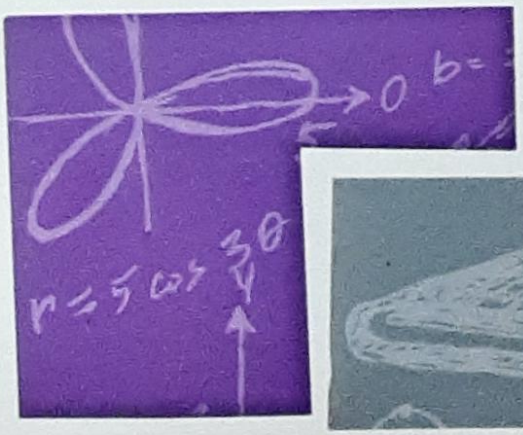
IAN STEWART

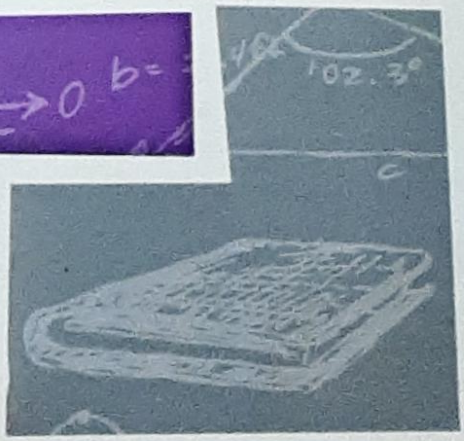
17 EQUAÇÕES QUE MUDARAM O MUNDO

$\cot 2\theta = \frac{A-C}{B}$

$B \neq 0$

autor de
Mania de matemática
e *Almanaque das curiosidades matemáticas*





ZAHAR

Um dos mais famosos e respeitados matemáticos da atualidade, Ian Stewart explora aqui as conexões vitais entre a matemática e o progresso da humanidade. Com a clareza de sempre, demonstra como as equações são parte integrante da nossa vida desde a Antiguidade, abrindo novas perspectivas de desenvolvimento – seja com a comunicação global, GPS, lasers, naves espaciais ou a energia atômica.

17 equações que mudaram o mundo é um relato apaixonado e único da história do homem, contado através de dezessete formulações matemáticas cruciais, do teorema de Pitágoras à teoria do caos.

"Stewart compartilha todo o seu entusiasmo e conhecimento neste passeio por equações revolucionárias e fundamentais para o mundo. Uma divertida e iluminadora coleção de fatos e histórias superinteressantes, que vale tanto para uma leitura do começo ao fim como para mergulhos aleatórios." *Publishers Weekly*

LEIA TAMBÉM:

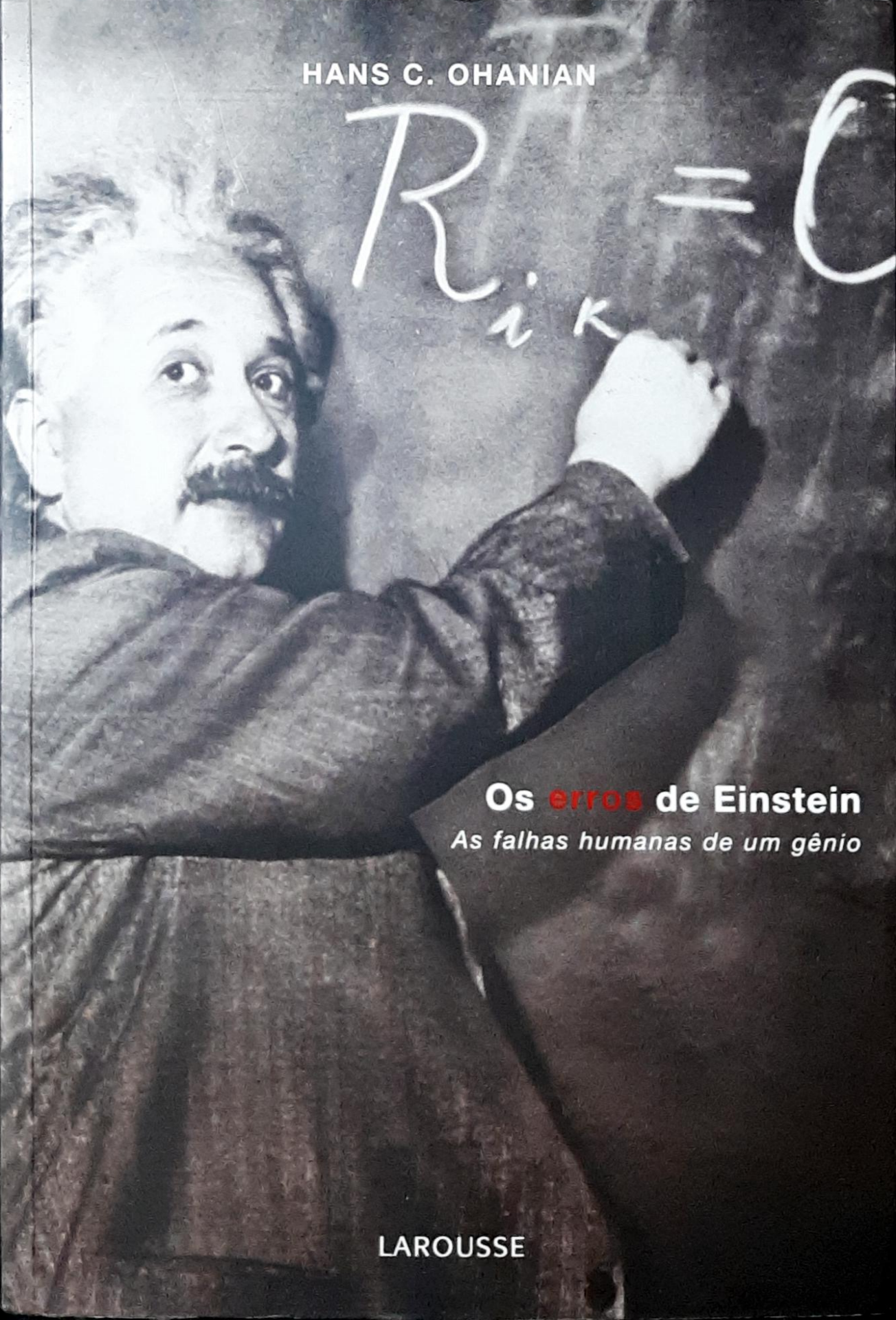
Aventuras matemáticas
Mania de matemática – vols. 1 e 2
Almanaque das curiosidades matemáticas
Uma história da simetria na matemática
Ian Stewart

As grandes equações
Robert P. Crease

História da matemática
Tatiana Roque

ISBN 978-85-378-1041-5
9 788537 810415

ZAHAR


HANS C. OHANIAN
$R_{ik} = 0$
Os erros de Einstein
As falhas humanas de um gênio
LAROUSSE

Uma imagem perfeita de como os mundos científico e cultural da Europa do início do século vinte influenciaram as teorias de Einstein sobre os fenômenos físicos. Neste livro, o leitor mergulha profundamente na vida de Einstein e descobre as forças fundamentais que moldaram as suas conquistas. Descobre também que, por trás da reconhecida genialidade, muitas falhas foram cometidas, "algumas delas sanadas por outros físicos e matemáticos", e nunca reveladas.

Ohanian dá vida a uma época importante do desenvolvimento da física, assinala as qualidades e as fragilidades do protagonista e demonstra o quanto é acidentado o caminho das descobertas científicas. Uma biografia maravilhosamente interativa e incomum: cada um dos "erros" de Einstein nos desafia a tentar acompanhar o funcionamento da sua mente inacreditável.

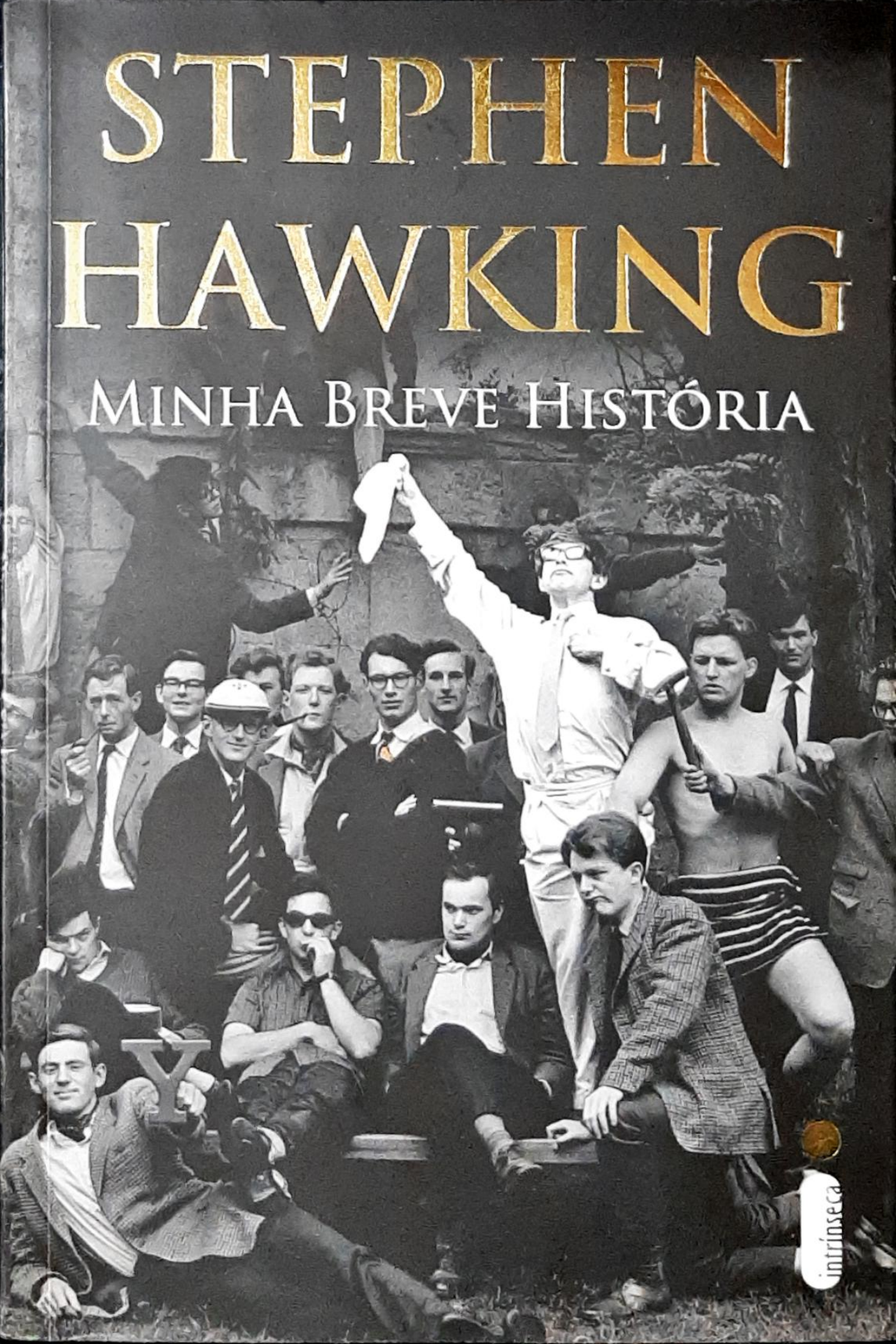
"(...) Trata-se de uma narrativa inspiradora sobre como a ciência, e todas as obras criativas, realmente são feitas. Parafraseando Kepler, ele revela os caminhos prodigiosos e tortuosos que nos levam ao conhecimento."

– Stephen Krashen

LAROUSSE
www.larousse.com.br
9 788576 355946

STEPHEN HAWKING

MINHA BREVE HISTÓRIA



intrínseca

ISBN 978-85-8057-425-8

9 788580 574258

www.intrinseca.com.br

STEPHEN HAWKING

e LEONARD MLODINOW

O GRANDE PROJETO

NOVAS RESPOSTAS PARA AS QUESTÕES DEFINITIVAS DA VIDA

"O ser humano é uma espécie curiosa. Vivendo nesse vasto mundo, ora generoso, ora cruel, sempre nos colocamos inúmeras questões: como podemos compreender o mundo no qual nos encontramos? Como se comporta o universo? Qual a natureza da realidade? De onde veio tudo isso? O universo precisou de um criador? Recentes descobertas e avanços teóricos nos levam a uma nova imagem do universo e de nosso lugar dentro dele, uma imagem muito diferente da tradicional, e mesmo diversa daquela que formávamos uma ou duas décadas atrás. Para compreendê-lo em maior profundidade, precisamos saber não somente *como* ele se comporta, mas também *por quê*."

"Um panorama incrivelmente preciso, claro e intrigante de nossa atual posição no caminho para desvendar os segredos do universo."

— *Publishers Weekly*

"Tornar a ciência algo interessante não é assim tão complicado; torná-la acessível, sim, é o verdadeiro desafio, algo que *O grande projeto* consegue em suas páginas."

— *Time*

ISBN 978 85.209.2657-4

9 788520 926574

EDITORA NOVA FRONTEIRA

Nigel Cumberland

Autor best-seller internacional

100 COISAS QUE LÍDERES DE SUCESSO FAZEM

Como reprogramar a mente para ser um líder de alta performance

Saber liderar com eficiência, produtividade máxima e excelência nos resultados é fundamental para você se destacar no mercado de trabalho e conquistar o sucesso profissional.

Seja você um empreendedor, um executivo de alto nível ou um funcionário de um pequeno departamento, mas que anseia por uma promoção de gerência, é fundamental que conheça as habilidades e os comportamentos capazes de transformá-lo em um líder que surpreende por seus resultados e ainda é capaz de inspirar e motivar as pessoas a quem lidera.

Nigel Cumberland, um dos mais renomados coaches do mundo, que já atuou tanto com diretores de grandes corporações quanto com microempresários em ascensão, reuniu os 100 principais hábitos, ferramentas e técnicas de líderes altamente eficazes para que você possa desenvolver o seu próprio estilo de liderança.

Cada capítulo apresenta uma nova ideia para mudar o seu mindset e ensiná-lo como estimular a sua equipe para que entregue o melhor resultado possível, transformando você no exemplo de liderança que as outras pessoas vão admirar.

100 coisas que líderes de sucesso fazem é seu guia para assumir novas responsabilidades, realizar objetivos e alcançar o sucesso.

astral cultural

ISBN 978-65-5566-257-3

9 786555 662573

www.astralcultural.com.br

Nigel Cumberland

Autor best-seller internacional

100 COISAS QUE PESSOAS PRODUTIVAS FAZEM

Como reprogramar a mente para melhorar seu desempenho

Ser alguém realmente produtivo não acontece por acaso. É uma escolha consciente e, com um ajuste de mindset, você também é capaz de aumentar sua performance.

Apenas 39% de nosso tempo no trabalho é gasto com tarefas que são específicas à função que executamos. O restante do nosso dia tende a ser desperdiçado com reuniões desnecessárias, e-mails e relatórios que ninguém lê e, claro, com a boa e velha procrastinação.

Manter-se produtivo em meio a tantas distrações é um dos grandes desafios dos profissionais, mesmo os de alta performance. Por isso, Nigel Cumberland, um dos mais renomados coaches do mundo, reuniu os 100 principais hábitos, comportamentos e técnicas para que você desenvolva uma mentalidade focada em conquistar um rendimento melhor e, com isso, trabalhe de maneira mais inteligente.

Cada capítulo apresenta uma nova ideia para mudar sua mentalidade e ensiná-lo a como aumentar o seu desempenho, otimizando seu tempo e sua energia para que consiga superar quaisquer expectativas e metas.

100 coisas que pessoas produtivas fazem é seu guia para transformá-lo na pessoa mais eficiente que for capaz.

astral cultural

ISBN 978-65-5566-332-7

9 786555 663327

www.astralcultural.com.br

A PROPOSTA

Best Seller do New York Times

KATIE ASHLEY

PandorgA

Com a proximidade de seu trigésimo aniversário, Emma Harrison está com seu relógio biológico tinindo e ainda aguarda o seu príncipe encantado aparecer. Ela está ficando sem opções, principalmente, depois de seu melhor amigo gay desistir de ser seu doador de esperma. Claro, sempre há um banco de esperma, mas Emma tem medo de que haja alguma confusão com a doação e ela possa receber a semente de um satanás.

O maior mulherengo da empresa, Aidan Fitzgerald, está acostumado a sempre conseguir o que quer, principalmente no quarto. Quando Emma rejeita suas investidas na festa de Natal da empresa, ele fica determinado a conquistá-la a qualquer custo. Ao saber sobre a difícil situação da Emma, ele rapidamente faz uma proposta que beneficiará a ambos. Ele será o pai do filho da Emma, mas ela precisará concebê-lo com ele naturalmente. Sem ninguém com quem namorar ou fazer sexo casual, Emma fica relutante em aceitar a oferta, mas o charme dele e o intenso desejo dela pela maternidade vencem a questão.

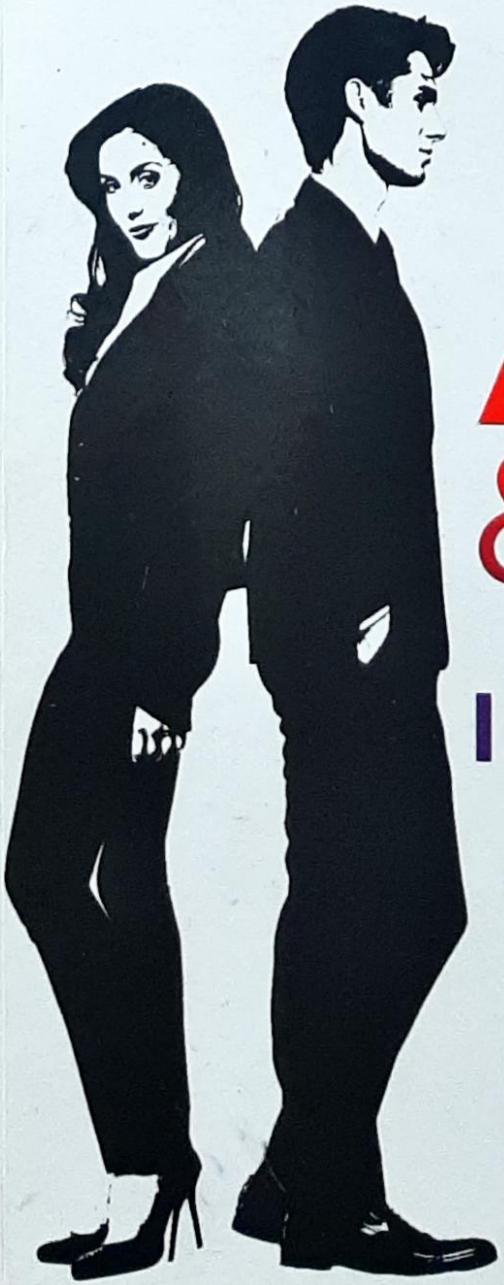
Logo as seções para a concepção do bebê se tornam mais do que físicas. Aidan não parece se afastar dela, enquanto Emma começa a pensar que ele pode ser o homem certo. Mas será que o Aidan conseguirá deixar para trás o passado para se tornar o homem que a Emma precisa?

PandorgA

ISBN 978-65-61784-39-3
9 788561 784393

AUTORA BEST-SELLER DA SÉRIE CRETINO IRRESISTÍVEL

CHRISTINA LAUREN



AMOR & ÓDIO IRRESISTÍVEIS

NO AMOR E NA GUERRA
TUDO É PERMITIDO!

UNIVERSO DOS LIVROS

VALE TUDO NO TRABALHO E NO AMOR? O NOVO ROMANCE DA AUTORA BEST-SELLER DO *THE NEW YORK TIMES*, CHRISTINA LAUREN, É UMA COMÉDIA ROMÂNTICA E SEXY QUE MERGULHA FUNDO NO DILEMA DO AMOR MODERNO.

Carter e Evie imediatamente se conectam e a tensão sexual é inegável, embora o surgimento de um romance seja pouco provável em razão de um encontro embaraçoso em uma festa de Halloween. Além disso, mesmo o fato de que ambos são agentes de talentos de firmas concorrentes em Hollywood não é suficiente para apagar o fogo.

Mas, quando as duas agências se fundem – fazendo com que a dupla concorra ao mesmo cargo –, tudo se torna imprevisível. O que poderia ter sido o desabrochar de um belo romance se transforma em uma guerra declarada de sabotagem mútua. Carter e Evie são profissionais de trinta e poucos anos – então por que não podem agir como tal?

Será que Carter vai parar de tentar agradar todo mundo e ver como o chefe de ambos está fazendo o jogo? Será que Evie pode deixar de lado sua natureza competitiva por tempo suficiente a fim de descobrir o que realmente quer na vida? Será que seus clientes, os atores, podem ser mais humanos?

Quer a relação de amor e ódio desses dois pombinhos de Hollywood termine num final de cinema, ou apenas numa comédia dramática de proporções épicas, você vai desfrutar do estilo de romance sincero, ofegante e hilário.

"Cheio de sabotagens, referências à cultura pop e flertes sarcásticos, este é um verdadeiro romance do século 21. Uma história inteligente e sexy para leitores que florescem com o *girl power*."
– *Kirkus*

ISBN 978-85-503-0236-2

9 788550 302362

UNIVERSO DOS LIVROS

CIRO GOMES

PROJETO NACIONAL: O DEVER DA ESPERANÇA

LeYa

PROJETO NACIONAL: O DEVER DA ESPERANÇA *é um convite para debater racionalmente o país que somos e o país que desejamos ser. "É minha contribuição pessoal a uma reflexão inadiável sobre o Brasil, as raízes de seus graves problemas e as pistas para sua solução", diz Ciro Gomes na introdução deste livro. A frase sintetiza o espírito da obra e de seu autor: não só oferecer um diagnóstico das principais questões que atrapalharam nosso desenvolvimento com democracia, liberdade e justiça, como também apresentar um vasto conjunto de ideias capazes de direcionar o Brasil rumo a um futuro desejável. É o que Ciro chama de um novo Projeto Nacional de Desenvolvimento – ele segue a linha de pensadores do nacional-desenvolvimentismo, de que, para superar o atraso e a desigualdade, não basta crescimento econômico: é necessário criar condições para promover a justiça social, reparar dívidas históricas com o próprio povo, gerar oportunidades menos desiguais e, ao mesmo tempo, garantir dinamismo a este gigantesco mercado interno chamado Brasil.*

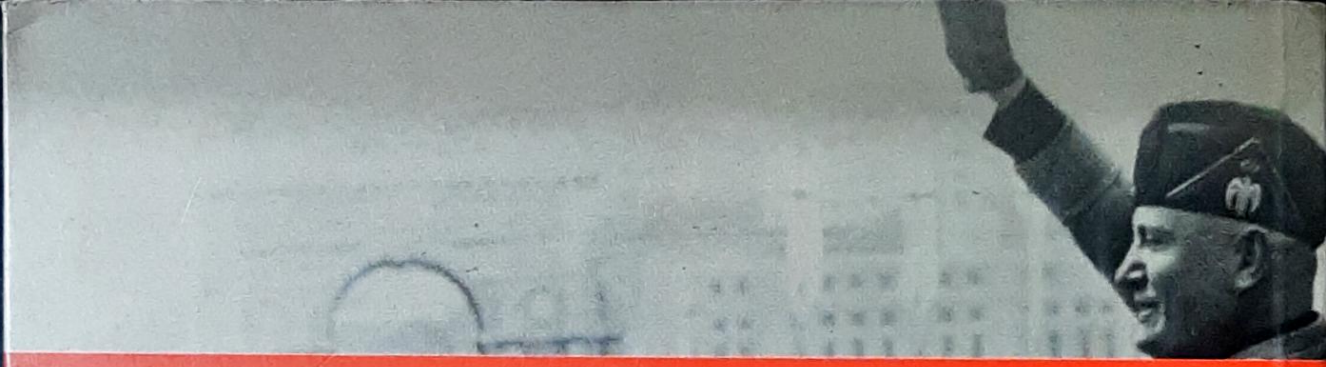
LeYa
leya.com.br
9 786556 430034
ISBN 978-65-5643-003-4

FASCISTAS

MICHAEL MANN

AUTOR DE O IMPÉRIO DA INCOERÊNCIA

RECORD



"A análise magistral de Michael Mann coloca o fascismo no centro da modernidade."
Herald

"Um livro impressionante."
New Left Review

"Um dos estudos mais originais sobre o fascismo."
Ian Kershaw

ISBN 978-85-01-07589-5
9 788501 075895

BARACK OBAMA

A ORIGEM DOS MEUS SONHOS

2ª Edição

Editora Gente

Best-seller do *The New York Times*

Conheça Barack Obama, o maior fenômeno da vida pública norte-americana desde John Kennedy. Sem meias palavras, Obama revela neste livro detalhes de sua vida que mostram como um adolescente revoltado se transforma na grande aposta de renovação na maior potência global.

Nascido da miscigenação de raças e culturas – mãe branca norte-americana, pai negro africano e padrasto asiático –, ele é visto por muitos como um líder unificador, alguém que consegue transpor a barreira racial. Nesta obra, Obama, que é comparado a Kennedy por sua capacidade de animar os eleitores e oferecer uma nova liderança, revela a sua história e a de sua família e a forma como ele vê e encara o mundo.

"Provocante... Descreve de forma persuasiva o fenômeno de pertencer a dois mundos distintos e, conseqüentemente, não pertencer a nenhum."

The New York Times Book Review

ISBN 978-85-7312-594-8

9 788573 125948

WWW.EDITORAGENTE.COM.BR

TAL BEN-SHAHAR

SEJA MAIS FELIZ

Aprenda a ver a **alegria** nas pequenas coisas para uma satisfação **permanente**

academia

SER FELIZ NÃO É OBRA DO ACASO. DESCUBRA COMO É POSSÍVEL ALCANÇAR A FELICIDADE MAIS RÁPIDO DO QUE IMAGINA

Baseado em técnicas e conceitos de psicologia positiva, o especialista em felicidade – isso mesmo – Tal Ben-Shahar apresenta aqui ferramentas para melhorar sua qualidade de vida, lidar com traumas do passado que podem tirar sua alegria e entender que enxergar as pequenas conquistas com mais entusiasmo pode trazer de novo a paz de espírito que muitos procuram, mas nunca conseguem encontrar.

Milhares de estudantes da Universidade de Harvard já descobriram o segredo da felicidade duradoura nas palestras, aulas e cursos ministrados pelo autor de *Seja mais feliz*. Entre nessa aula e aprenda a ser mais feliz a partir de atitudes simples, práticas, mas muito sinceras, baseadas em um método científico comprovado.

academia

9 788542 214789

EVE RODSKY

O MÉTODO FAIR PLAY PARA DIVISÃO DE TAREFAS DOMÉSTICAS

"Eve não só listou todas as tarefas pelas quais um casal é responsável, mas também criou um sistema onde dividi-las é divertido, intuitivo e gratificante."

- REESE WITHERSPOON

BestSeller

ESTAR EXAUSTA NÃO DEVERIA SER O SEU ESTADO NATURAL...

...mas era exatamente assim que Eve Rodsky se sentia. Cansada de ser a responsável por todos os aspectos da vida atribulada de sua família, ela listou cada trabalho invisível e não remunerado que fazia — e depois enviou a lista ao marido, pedindo que as coisas mudassem. Eve então percebeu que simplesmente apontar a questão da desigualdade nas tarefas domésticas não era suficiente: ela precisava de uma solução para esse problema universal. Sua sanidade, identidade, carreira e casamento dependiam disso.

O método Fair Play para divisão de tarefas domésticas é o resultado de todas as pesquisas que se seguiram àquela conversa. Ele apresenta o método criado por Eve: um sistema que economiza tempo, diminui a ansiedade e oferece aos casais uma maneira completamente nova de equilibrar responsabilidades domésticas.

Com quatro regras fáceis de seguir, cem tarefas domésticas e um incrível material que vai guiar você pelas conversas difíceis, o método Fair Play ajuda a priorizar o que é importante para sua família e a estipular quem deve cuidar de cada tarefa, da louça à lição de casa, sem deixar de lado os hobbies de cada um.

Ganhar o jogo neste caso significa reequilibrar a vida em família, reacender o relacionamento com seu parceiro e recuperar sua individualidade e o tempo para desenvolver as habilidades e paixões que os mantêm interessados e interessantes, que fazem de vocês quem realmente são. Pare de se afogar em coisas por fazer e se livre da carga de trabalho invisível que está acabando com você. Estão prontos para experimentar o Fair Play? Então vamos jogar.

ISBN 978-85-465-0212-7

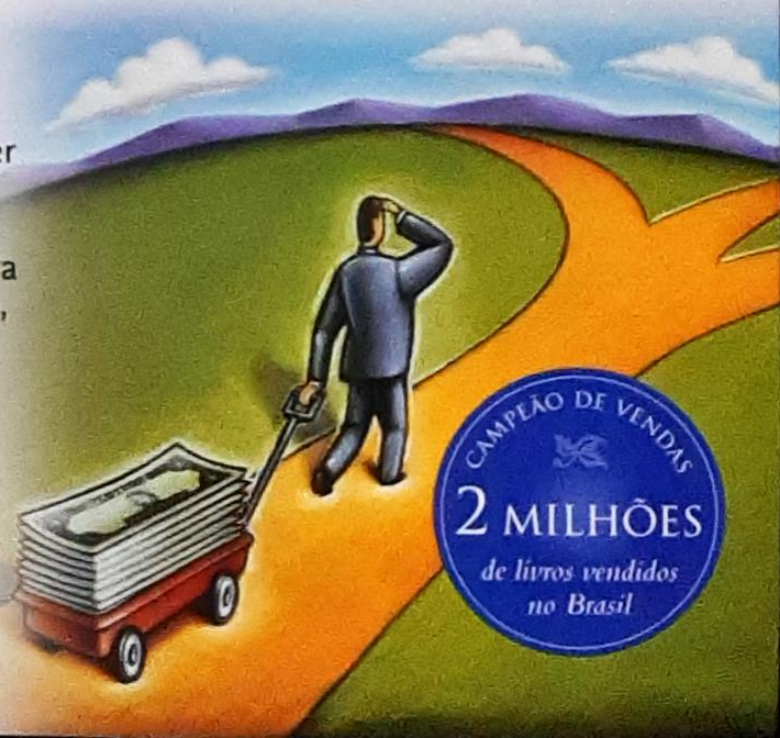
T. HARV EKER

Os segredos da mente milionária

APRENDA A ENRIQUECER MUDANDO SEUS CONCEITOS SOBRE O DINHEIRO E ADOTANDO OS HÁBITOS DAS PESSOAS BEM-SUCEDIDAS

"A maioria das pessoas associa dinheiro a prazer imediato. Para mim, ele deve ser acumulado para proporcionar liberdade."

T. HARV EKER



SEXTANTE

Se as suas finanças andam na corda bamba, talvez esteja na hora de você refletir sobre o que T. Harv Eker chama de "o seu modelo de dinheiro" – um conjunto de crenças que cada um de nós alimenta desde a infância e que molda o nosso destino financeiro, quase sempre nos levando para uma situação difícil.

Neste livro, Eker mostra como substituir uma mentalidade destrutiva – que você talvez nem perceba que tem – pelos "arquivos de riqueza", 17 modos de pensar e agir que distinguem os ricos das demais pessoas. Alguns desses princípios fundamentais são:

- **Ou você controla o seu dinheiro ou ele controlará você.**
- **O hábito de administrar as finanças é mais importante do que a quantidade de dinheiro que você tem.**
- **A sua motivação para enriquecer é crucial: se ela possui uma raiz negativa, como o medo, a raiva ou a necessidade de provar algo a si mesmo, o dinheiro nunca lhe trará felicidade.**
- **O segredo do sucesso não é tentar evitar os problemas nem se livrar deles, mas crescer pessoalmente para se tornar maior do que qualquer adversidade.**
- **Os gastos excessivos têm pouco a ver com o que você está comprando e tudo a ver com a falta de satisfação na sua vida.**

O autor também ensina um método eficiente de administrar o dinheiro. Você aprenderá a estabelecer sua remuneração pelos resultados que apresenta e não pelas horas que trabalha. Além disso, saberá como aumentar o seu patrimônio líquido – a verdadeira medida da riqueza.

A ideia é fazer o seu dinheiro trabalhar para você tanto quanto você trabalha para ele. Para isso, é necessário poupar e investir em vez de gastar. "Enriquecer não diz respeito somente a ficar rico em termos financeiros", diz Eker. "É mais do que isso: trata-se da pessoa que você se torna para alcançar esse objetivo."

SEXTANTE

ISBN 85-7542-239-1

9 788575 422397

AMPLIADO E ATUALIZADO

Trabalhe 4 Horas por Semana

Fenômeno internacional
Mais de 1.500.000 exemplares vendidos em todo o mundo

FUJA DA ROTINA, VIVA ONDE QUISER E FIQUE RICO

TIMOTHY FERRISS

Planeta ESTRATÉGIA

MAIS DE 100 PÁGINAS DE CONTEÚDO NOVO

Esqueça o velho conceito de trabalho. Não espere chegar à aposentadoria para começar a aproveitar a vida. Se o seu sonho é escapar da rotina, experimentar grandes viagens pelo mundo, ter uma renda mensal de cinco dígitos ou apenas viver mais e trabalhar menos, *Trabalhe 4 horas por semana* é o livro de que você precisa.

ESTE GUIA PARA UM NOVO ESTILO DE VIDA ENSINA:

- Como Timothy Ferriss passou de 40 mil dólares por ano e 80 horas de trabalho por semana para 40 mil dólares POR MÊS e 4 horas por semana.
- Como eliminar 50% de seu trabalho em 48 horas usando os princípios de um economista italiano esquecido.
- Como trocar uma longa carreira por pequenos períodos de trabalho e miniaposentadorias frequentes.

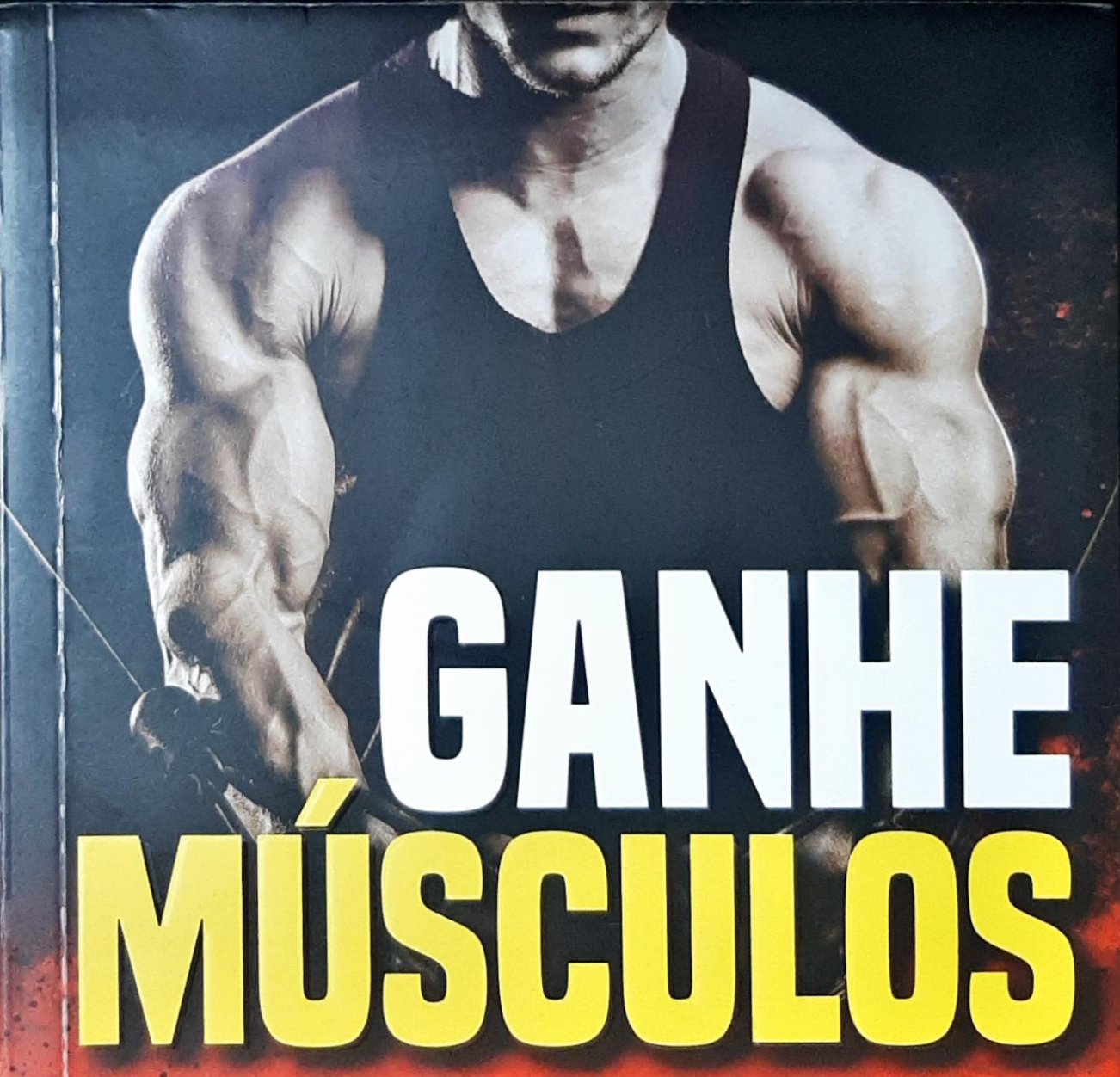
ESTA NOVA EDIÇÃO AMPLIADA INCLUI:

- Mais de 50 dicas e estudos de caso de leitores (incluindo famílias) que dobraram sua renda, superaram pontos críticos e se reinventaram usando o livro original como ponto de partida.
- Como os princípios do projeto de vida podem ser adaptados a períodos economicamente imprevisíveis.

- **Dicas e ferramentas, além de atalhos tecnológicos, para você viver como se fosse um diplomata ou um milionário.**

Planeta

9 788542 211566



GANHE MÚSCULOS

Um programa para queimar gorduras, ficar mais forte e saudável

MICHAEL MATTHEWS

FARO EDITORIAL

Não importa a sua idade, se seus níveis hormonais e genética não parecem tão favoráveis, ou se já testou tantos modelos de dietas e exercícios...

...VOCÊ PODE ALCANÇAR O CORPO MAGRO, DEFINIDO E SAUDÁVEL QUE TANTO DESEJA!

Do autor nº 1 em Malhação e Exercícios nos EUA há mais de 10 anos, Michael Matthews revela um plano baseado na ciência sobre alimentação e exercícios que qualquer pessoa pode seguir, independentemente da idade e do condicionamento físico.

Com base em milhares de horas de pesquisa científica e décadas de experiência prática, o plano para ganhar músculos vai te ajudar a:

Desbloquear o poder do treinamento de força.

O segredo para otimizar sua composição corporal, que é muito mais importante para sua saúde e imagem do que o seu peso.

Aproveitar a ciência da "dieta flexível".

Um paradigma totalmente novo sobre alimentação que lhe permitirá se libertar das dietas da moda, dietas radicais e dietas ioiô.

Conquistar o "jogo mental" do fitness.

Aprenda a hackear seus hábitos, sua força de vontade e sua mentalidade para que seu regime de condicionamento físico colabore com suas metas.

Então, se você é um iniciante em busca de um novo de estilo de vida, um atleta procurando alcançar o próximo nível, ou está em algum lugar entre esses dois estágios, *Ganhe músculos* mostrará como obter o melhor desempenho.

E, francamente, pode ser o último livro fitness que você precisará ler.

ISBN: 978-65-5957-237-3

9 786559 572373

Livro na lista de mais vendidos do
New York Times

SHIRZAD CHAMINE

INTELIGÊNCIA POSITIVA

Por que só 20% das equipes e dos indivíduos alcançam seu verdadeiro potencial e como você pode alcançar o seu

FONTANAR

"Inteligência positiva é um dos três livros mais influentes na área de administração que já li. Se eu pudesse dar apenas um livro para os milhares de membros de equipe da minha empresa, com o objetivo de melhorar o desempenho deles, seria este."

Lisa Stevens, presidente regional do Wells Fargo Bank

Depois de algum tempo, a maioria das tentativas para melhorar a vida profissional e pessoal fracassa. Pense bem. Por que quase todas as resoluções de ano-novo são deixadas de lado? Por que se volta aos velhos hábitos após workshops, palestras ou livros inspiradores? Por que grande parte das pessoas que faz dieta sucumbe ao efeito sanfona?

A resposta é *sabotagem*. Sua mente é sua melhor amiga. Mas também é sua pior inimiga. Os sabotadores internos estão sempre em atividade, mas a boa notícia é que eles podem ser identificados e enfraquecidos.

A Inteligência Positiva lhe permite medir e melhorar significativamente a porcentagem de tempo que sua mente funciona em seu favor em vez de sabotar você.

Descubra como:

- Identificar e dominar seus sabotadores principais. Entre os mais comuns estão o Crítico, o Controlador, a Vítima, o Hiper-realizador e o Prestativo.
- Medir a pontuação do quociente de Inteligência Positiva (QP) de sua equipe e de si mesmo e estabelecer o ponto de virada para o desempenho máximo.
- Aumentar o QP consideravelmente em apenas 21 dias.
- Desenvolver novos "músculos" cerebrais enquanto executa tarefas rotineiras.
- Aplicar ferramentas e técnicas QP para aumentar tanto o desempenho como a realização. As aplicações incluem fortalecer equipes, controlar o excesso de trabalho, trabalhar com pessoas "difíceis", melhorar o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, reduzir o estresse e vender e persuadir.

Com técnicas e ferramentas inovadoras, *Inteligência positiva* combina o melhor em neurociência, psicologia positiva, ciência organizacional e liderança para ajudá-lo a alcançar o verdadeiro potencial tanto para o sucesso profissional como para a realização pessoal.

FONTANAR
O SELO DE BEM-ESTAR DA COMPANHIA DAS LETRAS

ISBN 978-85-390-0462-1
9 788539 004621

Best-seller do *Wall Street Journal*

DONALD MILLER

STORY BRAND

Crie mensagens claras e atraia a atenção dos clientes para sua marca

Use os 7 elementos do storytelling para o desenvolvimento de seus negócios

ALTA BOOKS
EDITORA

Donald Miller, autor best-seller do *New York Times*, usa os sete elementos universais das histórias poderosas para ensinar aos leitores como aprimorar drasticamente o modo como se conectam com os clientes e expandem seus negócios.

A metodologia StoryBrand, de Donald Miller, provou ser uma solução para as dificuldades que os líderes empresariais enfrentam quando falam sobre seus negócios. Essa abordagem revolucionária, concentrada em criar uma conexão com os clientes, fornece aos leitores a vantagem competitiva definitiva, revelando o segredo para fazê-los captar o apelo irresistível dos benefícios de usar seus produtos, ideias ou serviços. *StoryBrand* faz isso ensinando aos leitores os sete elementos universais das histórias, que influenciam todos os seres humanos; a verdadeira razão que leva os clientes a comprar; como simplificar uma mensagem de marca para que as pessoas a compreendam; e como criar as mensagens mais eficazes para sites, folhetos e mídias sociais. Seja você diretor de marketing de uma empresa multibilionária, proprietário de uma pequena empresa, candidato a um cargo político ou vocalista de uma banda de rock, *StoryBrand* transformará para sempre a maneira como fala sobre quem você é, o que faz e o valor único que leva para seus clientes.

ALTA BOOKS
GRUPO EDITORIAL
www.altabooks.com.br
/altabooks
/altabooks

ISBN: 978-85-508-0459-0
9 788550 804590

DA LISTA DE MAIS VENDIDOS DO *THE NEW YORK TIMES*

"O livro é cheio de histórias fascinantes e mudou a maneira como eu penso sobre o mundo. É o melhor que li em anos."
— Steven Levitt, autor de *Freakonomics*

Checklist

COMO FAZER AS COISAS BEM-FEITAS

ATUL GAWANDE

"Leia este livro e você se verá fazendo checklists para as tarefas mais rotineiras – e se saindo bem melhor com isso."
— *Business Weekly*

"Há anos eu não lia um livro tão instigante. Ele mostra como lidar com a complexidade crescente de responsabilidades do mundo moderno."
— Malcolm Gladwell, autor de *Fora de série*

Para um problema complicado, nada como uma solução simples: uma lista de verificação – ou checklist.

Essa ferramenta oferece uma solução até para atividades complexas, como pilotar aviões, acompanhar o mercado de ações e construir arranha-céus.

Por meio de pesquisas e fascinantes histórias, Atul Gawande demonstra como um checklist bem-feito evita desperdícios, erros graves e até catástrofes.

Ele conta também como o checklist é aplicado em áreas como futebol, teatro e música, e o que podemos fazer para tirar o maior proveito dessa prática.

Mostrando os inúmeros benefícios que algo tão básico pode trazer, esta é uma leitura ideal para quem busca mais produtividade, eficiência e segurança em sua vida.

SEXTANTE

ISBN 978-65-5564-561-3
9 786555 645613

COPYWRITING

O guia definitivo para transformar palavras em **ouro**

JIM EDWARDS

UNIVERSO DOS LIVROS

COPYWRITING

E se você pudesse vender qualquer coisa para qualquer um? Ninguém nasce sabendo. Mas a verdade é que você pode aprender a vender mais... MUITO mais... usando as palavras certas.

O objetivo do copywriting é vender. Seja on-line, offline, em vídeo, nas redes sociais ou no palco, copywriting é juntar palavras que fazem as pessoas clicarem, ligarem ou pegarem as carteiras e comprarem.

Seja você um coach, um autor, um vendedor de comércio eletrônico ou um agente imobiliário, sua capacidade de criar um copy de vendas que leve as pessoas a comprar determina seu salário, seu estilo de vida e o futuro de sua família.

Caso já tenha tentado escrever anúncios, e-mails e postagens nas mídias sociais para o seu negócio e falhado, este livro é para você. Se precisa fazer mais vendas — não importa o que venda ou para quem vende —, este livro é para você.

ISBN 978-65-5609-300-0

9 786556 093000

UNIVERSO DOS LIVROS

Shirra Smilansky

MARKETING experiencial

Como converter *leads* em **defensores de marca** usando **experiências** de marca **ao vivo** integradas ao **marketing digital**

autêntica
BUSINESS

"No cenário atual de consumidores e mídia em constante mudança, este livro mostra como envolver e criar de fato uma conexão emocional mais aprofundada com públicos modernos. Leitura imprescindível para profissionais de marketing seniores, CEOs e suas equipes."

MARIA HATZISTEFANIS
CEO da Rodial Group

"Este livro é maravilhoso. É mais que apenas um guia do tipo 'como fazer' – ele também diz o que fazer, além de trazer um compilado de grandes histórias de sucesso. Está precisando de respostas, de orientações ou de inspiração? Sua busca terminou. Esta leitura é essencial para qualquer profissional moderno de marketing!"

KEVIN JACKSON
Editor-chefe da Live Communication Magazine

autêntica
BUSINESS

ISBN 978-65-5928-123-7

9 786559 281237