

arthur *Bender*

UM DOS MAIORES  
ESPECIALISTAS EM  
ESTRATÉGIAS DE MARCAS  
NO BRASIL

# Personal Branding

Construindo sua marca Pessoal

*INTEGRARE*  
business

17ª EDIÇÃO





Alessandro Jacoby

A última vez que você fez uma visita ao supermercado, parou para observar a quantidade de produtos que são ofertados para cada categoria? Com quantas marcas de refrigerante você se deparou? E pastas de dente, quantos tipos diferentes estavam presentes na gôndola?

No mundo profissional o cenário é muito parecido. Milhares de pessoas disputam cargos e posições interessantes em empresas, e a maioria oferece os mesmos atributos:

formação superior, duas línguas, especialização, experiência etc. Como se diferenciar nesse cenário tão competitivo?

Em **Personal Branding - Construindo sua marca Pessoal**, o premiado publicitário Arthur Bender propõe uma discussão importante sobre a criação da sua marca pessoal. Com comparações práticas às regras do marketing, mostra que é possível a qualquer pessoa criar e fortalecer a sua marca pessoal, e tornar-se único em um mercado tão competitivo. Basta saber onde você quer chegar.

Se não está satisfeito e acredita que pode melhorar ainda mais, faça como o técnico do time New York Jets, Bill Parcells, que escreveu um cartaz no vestiário do seu clube com a seguinte frase: **"Não culpe ninguém! Não espere nada! Faça alguma coisa!"**. Isso mesmo. A responsabilidade é totalmente sua. A partir de agora, você está condenado à liberdade de escolhas. Então, vá em frente. Esse pode ser o primeiro passo para a sua grande virada profissional.

AO ADQUIRIR ESTA  
OBRA VOCÊ APOIA



Prezado leitor ou leitora, se você também percebe o seu trabalho como uma missão e não apenas como um emprego, certamente se envolverá nele por inteiro. Não pode ser esquecido que vivemos em rede e que as outras pessoas à nossa volta contribuem para o nosso grande objetivo, a nossa reputação e a nossa marca. Nós precisamos dos outros, e eles de nós.

**MARIA ELENA PEREIRA JOHANNPETER**

Presidente (voluntária) da ONG Parceiros Voluntários  
[www.parceirosvoluntarios.org.br](http://www.parceirosvoluntarios.org.br)

ISBN 978-85-99362-41-9



9 788599 362419