

Best-seller do *Wall Street Journal*

DONALD MILLER

STORY BRAND



Crie mensagens
claras e atraia a
atenção dos clientes
para sua marca

Use os 7 elementos do storytelling para
o desenvolvimento de seus negócios


ALTA BOOKS
E D I T O R A

Donald Miller, autor best-seller
do *New York Times*, usa os
sete elementos universais das
histórias poderosas para ensinar
aos leitores como aprimorar
drasticamente o modo como
se conectam com os clientes e
expandem seus negócios.



A metodologia StoryBrand, de Donald Miller, provou ser uma solução para as dificuldades que os líderes empresariais enfrentam quando falam sobre seus negócios. Essa abordagem revolucionária, concentrada em criar uma conexão com os clientes, fornece aos leitores a vantagem competitiva definitiva, revelando o segredo para fazê-los captar o apelo irresistível dos benefícios de usar seus produtos, ideias ou serviços. *StoryBrand* faz isso ensinando aos leitores os sete elementos universais das histórias, que influenciam todos os seres humanos; a verdadeira razão que leva os clientes a comprar; como simplificar uma mensagem de marca para que as pessoas a compreendam; e como criar as mensagens mais eficazes para sites, folhetos e mídias sociais. Seja você diretor de marketing de uma empresa multibilionária, proprietário de uma pequena empresa, candidato a um cargo político ou vocalista de uma banda de rock, *StoryBrand* transformará para sempre a maneira como fala sobre quem você é, o que faz e o valor único que leva para seus clientes.



ALTA BOOKS
GRUPO EDITORIAL
www.altabooks.com.br

f /altabooks
@altabooks

ISBN: 978-85-506-0459-0



9 788550 804590 >