

BEST-SELLER DO WALL STREET JOURNAL

DERRAL EVES

A FÓRMULA DO YOUTUBE

**COMO DESVENDAR O ALGORITMO PARA
IMPULSIONAR AS VISUALIZAÇÕES,
CONSTRUIR SEU PÚBLICO E AUMENTAR SUA RENDA**

PREFÁCIO DE JIMMY DONALDSON, "MRBEAST"

DVS
EDITORA

ELOGIOS PARA A FÓRMULA DO YOUTUBE

"Somente uma ou duas outras pessoas no mundo todo entendem o YouTube tão bem quanto Derral. Eu tenho um dos três canais mais assistidos no YouTube e ainda converso com ele sobre dados e estratégia, pois ninguém consegue raciocinar como Derral. Não importa se você tem cinco inscritos ou 5 milhões, ainda pode aprender a ter sucesso no YouTube lendo o livro dele."

— **Jimmy Donaldson**, MrBeast

"Estude... entenda... sonhe... Derral Eves simplesmente escreveu a Bíblia para o sucesso no YouTube."

— **Jordi van den Bussche**, Kwebbelkop

"Derral teve a rara experiência de ser bem-sucedido no YouTube como criador, marketeiro, anunciante e empreendedor. Este livro nos ensina a entender o YouTube desde o panorama geral até os detalhes mais importantes."

— **Chad Wild Clay** e **Vy Qwaint**, cocriadores do Spy Ninjas

"Quando falamos do 'cérebro por trás do trono' entre as principais estrelas do YouTube, estamos falando de Derral Eves. Sua compreensão única do funcionamento do YouTube, combinada com uma fome insaciável por descobrir por que certos vídeos têm mais sucesso enquanto outros padecem, o colocou na vanguarda dos especialistas em vídeos online. Derral entende não só O QUE você precisa para conquistar um enorme público, mas também POR QUE isso é preciso. Esteja você buscando construir um grande negócio no YouTube ou apenas uma comunidade de fãs fervorosos, este livro reúne mais conteúdo do que você obterá com meses de consultorias caras e processos minuciosos de tentativa e erro. Descubra por que tantos youtubers de sucesso chamam Derral de amigo e confidente e dê o primeiro passo para realizar todos os seus sonhos com o YouTube!"

— **Jim Louderback**, GM VidCon

"Derral Eves tem um superpoder no YouTube. Em apenas cinco minutos de observação de uma análise de dados de um canal, ele consegue dar diversas sugestões práticas. Não apenas dicas úteis, mas mudanças significativas no algoritmo. Grande parte dos meus maiores sucessos tem um dedo do cérebro estratégico de Derral."

— **Jeffrey Harmon**, cofundador da Harmon Brothers e da VidAngel

