# REQUISITO DE SOFTWARE Venda de carros

Rafael Alexsander Colaço - rafaelcolaco15@gmail.com 01 de dezembro de 2024

#### 1. Levantamento de Requisitos

O objetivo do levantamento de requisitos é definir os elementos essenciais para o desenvolvimento inicial do sistema de vendas de carros, identificando as funcionalidades e restrições necessárias para atender às necessidades dos usuários. Requisitos são características ou capacidades que o sistema deve possuir para alcançar seus objetivos (Pfleeger, 2004). Esse processo ocorre principalmente na fase de concepção, fornecendo uma visão geral do sistema. A compreensão clara dos requisitos é fundamental para o sucesso do desenvolvimento do sistema.

## **Requisitos Funcionais**

- 1. Permitir que o vendedor registre uma venda com dados do cliente, vendedor e veículo.
- 2. O sistema deve gerar relatórios de faturamento por ano, mês e dia.
- 3. O sistema deve gerar relatórios de vendas por vendedor e cliente.
- 4. O sistema deve exibir o veículo mais vendido.
- 5. O sistema deve permitir o cadastro de marcas e veículos, incluindo edição e exclusão.
- 6. Implementar um sistema de login para autenticação de usuários.
- 7. O sistema deverá ter uma interface baseada em console para interação com o usuário.

## Requisitos Não Funcionais

- 1. O sistema deve ser eficiente ao gerar relatórios de vendas e faturamento, mesmo com um grande número de registros.
- 2. O sistema deve ser fácil de usar, com mensagens claras e intuitivas para navegação.
- 3. O sistema deve ser capaz de suportar o crescimento de dados, como novos veículos, marcas e registros de vendas.

### Regras de Negócio

- 1. O vendedor pode efetuar uma venda apenas se o veículo estiver disponível e não tiver sido vendido.
- 2. Exclusão de Marca e Veículo: Marcas e veículos só podem ser excluídos se não houver vendas associadas a eles.
- 3. O vendedor pode gerar relatórios de vendas apenas para o seu próprio desempenho.
- 4. O acesso ao sistema deve ser restrito conforme o perfil do usuário (Cliente, Vendedor).
- 5. O preço de um veículo pode ser alterado pelo vendedor, mas deve ser refletido imediatamente em todas as vendas futuras.
- 6. O sistema deve verificar as credenciais de login e garantir que o usuário tenha permissão para acessar o sistema conforme seu perfil.