



# Plano de Negócio



## Sumário Executivo

A Code Comp. é uma empresa desenvolvedora de software para empresas e pessoas em geral (softwares que podem ser usados no dia a dia). O principal produto é o Rotina, um software que elabora uma rotina de estudos saudável, ou seja, os principais clientes são qualquer pessoa com o objetivo de estudar.



## Sumário Executivo

Empreendedor

Nome: Rafael de Jesus Carvalho

Endereço: Av. Padre Airton Gonçalves Lima

Cidade: Itabaiana    Estado: Sergipe    Telefone: 79 9 9963-5463

Perfil: Cursando ciência da computação (4º período); Possui o conhecimento básico e avançado de Python; Conhecimento básico em Java; Inglês básico.



# Sumário Executivo

Nome da empresa: Code Comp.

A missão da empresa é desenvolver softwares que ajudem as pessoas a diminuir, organizar suas tarefas no dia a dia, tanto em empresas, quanto fora delas. Buscando não só ser referência no ramo de atuação, como também o aprimoramento contínuo e a inovação, com ética, transparência, efetividade e competência.



## Sumário Executivo

Setores de atividades:

Prestação de serviços - vender serviços para outras empresas;

Comércio - vender diretamente para o consumidor;



## A Empresa

A Code Comp. é uma empresa desenvolvedora de software, idealizada pelo empreendedor Rafael, durante a disciplina de empreendedorismo, enquanto cursava Ciência da Computação, no Instituto Federal de Sergipe (IFS) campus Itabaiana, Com o slogan “Sem problema”, a empresa pretende resolver qualquer problema de uma pessoa ou empresa, visando facilitar a vida das pessoas.



## Produto

O software Rotina é um software para ajudar as pessoas a criar uma rotina de estudos, com base em seus horários disponíveis e dificuldades, de maneira saudável, e disponibilizar materiais de estudos, como resumos e exercícios, para aproveitar o máximo de tempo possível nos estudos.



## Estratégia - Análise de Mercado

### Estudo dos Clientes:

O software “Rotina” pode ser muito abrangente, visto que todas as pessoas possuem uma rotina, mesmo que sejam rotinas diferentes, mas para iniciar o software será focado nas pessoas que estudam, aquelas que precisam não só manter uma rotina de estudos, mas também uma rotina saudável. Desse modo, o público alvo são estudantes de diferentes idades e rotinas, pois o software mostrará a melhor rotina de estudos. Para aquelas pessoas que querem estudar, mas não têm tempo de procurar ou separar materiais, a versão paga busca materiais de estudos para poupar tempo.





## Estratégia - Análise de Mercado

Estudo dos Concorrentes (Trello):

Aplicativo prático e eficiente para organizar tarefas;

Possui versão gratuita e paga, custando o menor plano US\$ 5,00 e o maior US\$17,50 (mensal), anual: US\$210 - Enterprise apenas;

Disponíveis para desktop e dispositivos móveis;

Método de pagamento cartão de crédito;

Possui uma equipe de suporte;

Serviços mensais e anuais: Gratuito; Standard; Premium; Enterprise.



# Estratégia - Análise de Mercado

Estudo dos fornecedores:

Fornecimento de computadores - PC Distribuidora

Fornecimento de móveis - Beni Mobile

Banco de dados - Sql Server

Materiais de estudos - Sites, canais, empresas de ensino



## Marketing e vendas - Plano de Marketing

O Rotina é um software que se adapta a realidade do estudante, onde é possível adicionar, editar e excluir matérias, colocando um nível maior de prioridade nas matérias em que o estudante possui dificuldade. O diferencial é organizar materiais de estudo, o usuário poderá especificar dentro de cada matéria os assuntos a serem estudados, assim o software procura e separa vídeos, sites e exercícios rápidos para ajudar o estudante a focar apenas nos estudos. Design prático e eficiente, com temas alterados a gosto do usuário (temas Claro e Escuro).

Preço da versão paga: mensal R\$20,00; Anual: R\$2600,00. Formas de pagamentos: Cartão de crédito, boleto, pix. Descontos especiais de primeiro mês com 20% de desconto (R\$4,00) ou em datas especiais, como dia do estudante e do professor, ou seja, relacionado ao público.



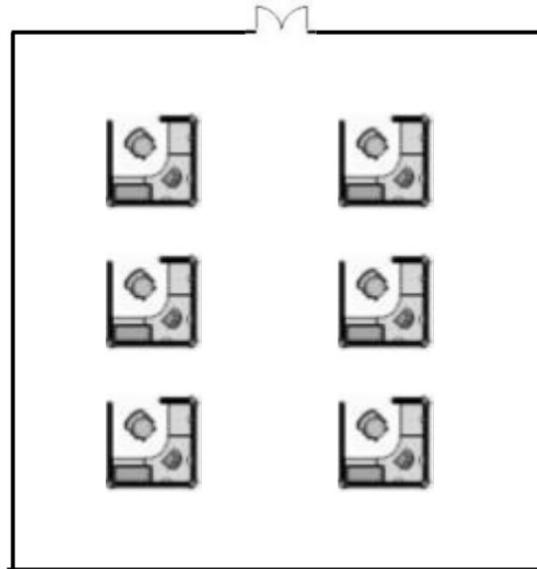
## Marketing e vendas - Plano de Marketing

O software terá uma versão mobile e desktop (online); A versão mobile estará disponível na loja do aparelho Android/Iphone, já a versão desktop estará no site oficial do software, pronto para ser utilizado, desde que haja conexão com internet.

A divulgação do software será por meio das redes sociais, em forma de propagandas e através de parcerias com influenciadores, que fazem conteúdo voltado para os estudantes.

# Plano Operacional

Layout ou Arranjo físico:





# Plano Operacional

A capacidade produtiva de serviços pode variar a depender da complexidade do software, prazo médio de 6 meses.

A capacidade produtiva do Rotina é que a atualização deve ocorrer em média a cada 4 meses para melhorar a experiência com o software, novas funcionalidades; já para correção bugs devem ser lançados o mais rápido possível.



# Plano Operacional

Processos Operacionais (Prestação de serviço):

- Levantamento de requisitos;
- Design do projeto;
- Implementação;
- Teste;
- Documentação;
- Suporte, manutenção, atualização;



# Plano Operacional

Processos Operacionais (Rotina):

- Levantamento de novos requisitos;
- Melhorar o design;
- Implementação;
- Teste;
- Documentação;
- Suporte, manutenção, atualização;





# Plano Operacional

Necessidade de Pessoal:

- 3 Desenvolvedores;
- 1 Designer e Desenvolvedor;
- 1 Analista de sistema;
- 1 Atendente;

# Método Canvas

