



Abschlussdokument «BetU»

Modul 306

Estermann Rafael, Henke Marvin, Cavic Daniel

21.06.2019

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	3
Allgemein.....	3
Projektmitglieder.....	3
Änderungsverzeichnis	3
Farben	4
Schrift	5
Plazierung der Elemente	5
Beitrag der Personas zu Entscheiden.....	9
Anmerkung.....	10
Schlusswort	11

Einleitung

Allgemein

Folgend sind die Eckdaten unseres Projektes «BetU» festgehalten. Dieses Daten können sich während der Durchführung des Projektes ändern. Um die Aktualität des Dokumentes zu überprüfen, siehe den Punkt «zuletzt geändert» oder das Kapitel «Änderungsnachweis»

Projektname:	BetU
Auftraggeber:	Domenic Helfenstein
Prüfende:	Domenic Helfenstein
Projektstart:	11.04.2019
Projektende:	21.06.2019
Zuletzt geändert:	21.06.2019

Projektmitglieder

Mitgliedname: Estermann Rafael (Projektleiter)
Adresse: Südstrasse 14, 6010 Kriens (CH)
Telefon: 078 873 12 02
Firma: KMS AG – www.kms-ag.ch

Mitgliedname: Cavic Daniel
Adresse: Grisigenstrasse 1, 6048 Horw (CH)
Telefon: 076 401 89 44
Firma: BICA AG – www.bica.ch

Mitgliedname: Henke Marvin
Adresse: Brünigstrasse 220, 6072 Sachseln
Telefon: 079 431 32 45
Firma: Maxom Motor Ag – www.maxonmotor.ch

Änderungsverzeichnis

Versionsnummer	Datum	Beschrieb
1.0	21.06.2019	Erstellung Abschlussdokument

Farben

Wir haben uns dafür entschieden unsere Webseite möglichst «modern» aussehen zu lassen. Dafür haben wir uns auf weniger Farben beschränkt, welche wir verwendeten.

Einerseits haben wir oft die Farbe blau verwendet. Diese ist zum einen in unserem Logo ersichtlich, wird beispielsweise aber auch beim Hovern über die Formulare (Sign Up / Sign In) sichtbar.

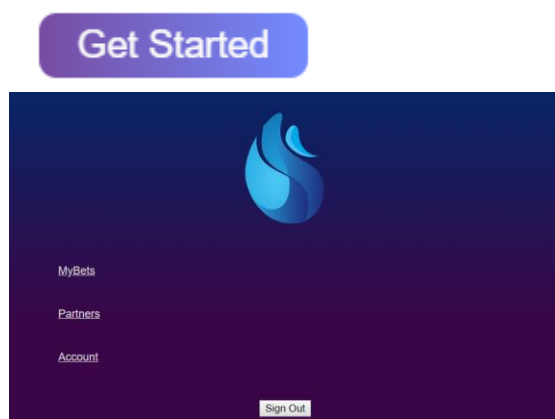


Sign In

Name:

Description:

Zusätzlich haben wir ein dunkles Lila verwendet, welches auf unserer Landing Page zu finden ist (GetStarted-Button), auf der Sidebar (falls man eingeloggt ist) und auf den Table-Header.



Name	Description	DueDate	Tip
------	-------------	---------	-----

Nebst den oben genannten Farben haben wir teilweise gezielt die Farbe grün verwendet um das «Erstellen» von irgend etwas zu symbolisieren.



Grundsätzlich haben wir auf Farbänderungen beim Hovern (über ein UI-Element) verzichtet. Bis auf einige Ausnahmen (siehe Table-Hover -> leicht eingegraut), ist unsere Webseite farblich simpel und einheitlich designt.

Schrift

Bezüglich der Schriftarten unserer Webseite haben wir uns eher weniger Gedanken gemacht. Wir haben vielmehr darauf geachtet, dass die Schriftarten zum Rest des Contents passen. Die Schrift unserer Webseite sollte gut leserlich sein, weshalb wir auf stark ausgeschmückte Schriftarten verzichteten.

Oft spielten wir mit der Font-Weight um beispielsweise Übertitel oder wichtige Informationen hervorzuheben.

Firstname:	Rafael
Lastname:	Estermann
Username:	rafa2000
Email:	rafi_estermann@hotmail
Bets Won:	1

Zudem versuchten wir Links auch als «Links» sichtbar zu machen und haben deshalb bewusst auf ein zusätzliches Styling verzichtet (somit sind die Links unterstrichen und als Referenz auf eine andere Seite erkennbar)

[MyBets](#) / [Real Madrid gewinnt 3:0](#)

Plazierung der Elemente

Wir haben versucht die Elemente auf unserer Webseite so zu platzieren, dass wichtige Inhalte direkt ins Auge stechen und sie auch logisch Sinn machen (von ihrem Platz her).

Auf der Landing Page haben wir deshalb direkt unser Logo platziert. Dieses verkörpert unsere Webseite. Ganz speziell haben wir darauf geachtet, dass der «Get-Started Button» ins Auge sticht. Dies hat den Grund, dass wir möglichst viele User auf unsere Seite locken möchten und die Webseite so sehr einladend wirkt. Im unteren Teil der Landing Page existiert zusätzlich ein Erklärungsvideo über unsere Webseite «betU» und ihren Funktionsumfang.



Create your free account

Sign Up

Die Elemente auf den SignIn und SignUp Pages haben wir in ihrer gewohnten Reihenfolge (so wie es bei Formularen (fast) immer ist) platziert. Passwort kommt am Schluss, Name eher am Anfang etc.). Zusätzlich haben wir noch einen beschreibenden Titel über den Formularen eingefügt, welcher noch einmal (nebst der URL) Auskunft über die momentane Seite gibt.

Wenn sich ein User einloggt, so landet er direkt auf der MyBets Page. Dies haben wir so gestaltet, da die MyBets Page eine klare Übersicht über alles Wetten gibt und ebenfalls die wichtigste Funktionalität der gesamten Webseite ermöglicht: Wetten erstellen (über «Create Bet Button»).

Da sich die Wetten in zwei Kategorien einteilen lassen (Open oder Closed) haben wir auch zwei Tabellen angezeigt, welche mit einem Titel versehen sind. Die Tabellen zeigen gezielt nicht alle Daten der Wette an, sodass der User dazu verleitet wird ins Detail zu klicken.

Der «Create Bet Button» befindet sich oben rechts von der Tabelle. Dies hat den Grund, dass er am ehesten sichtbar sein sollte und es auch in herkömmlichen UI-Frameworks oft so gelöst ist, dass Erstell-Funktionen oben rechts sind.

MyBets Page

Open Bets

[Create Bet](#)

Name	Description	DueDate	Tip
Real Madrid gewinnt 3:0	Real Madrid wird 3:0 gegen Manchester United gewinnen	06/21/2019 00:00:00	10 Detail
Wettrennen	Ich bin vor dem Challenged Account beim BBZW Sursee	06/28/2019 00:00:00	20 Detail

Closed Bets

Name	Description	DueDate	Tip
Das Team von Rafael Estermann bekommt keine 5.3 für ihre Arbeit	Für die Projektarbeit "BetU" erhält das Team von Rafael Estermann eine geringere Note als 5.3	06/21/2019 00:00:00	20 Detail

Die Create Page ist so aufgebaut, dass man zuerst die wichtigsten Informationen in das Formular eingeben kann (Name, Beschreibung etc.) und weiter unten (kurz vor dem Create Bet Button) anschliessend noch den Challenged Account auswählen kann. Wir haben auch hier versucht die Eingabefelder (eher auf die Wette selber bezogen) vor den Eingabefelder (eher um die Wette bezogen -> Tip oder Challenged Account) anzuzeigen. Ganz unten wird noch der CreateBet Button angezeigt, welcher dieselbe Farbe / Form hat, wie der CreateBet Button auf der MyBets Page.

Create Bet

Name:**Description:****DueDate:****Tip:**

CHF

Acceptance Critereas:[+](#)**Challenged Account:**[Create](#)

Die Edit Page und die Detail Page sind gleich aufgebaut wie die Create Bet Page (vom Layout her, aber auch von der Platzierung der Eingabefelder). Wir haben dies extra so gemacht, da sich die User so einfacher an die Webpage und ihre Verhaltensmuster / ihr Aussehen gewöhnen und keine unnötige Verwirrung erzeugt wird.

Wir haben auf der Detail Page einen «Give Consent» Button, welcher beim Betätigen das UI aktualisiert und zur Auswahl gibt, ob der Challenger oder der Challenged die Wette gewonnen hat. Diese Auswahl zeigen wir bewusst nicht von Anfang an an, da User sich genau überlegen müssen, ob sie den Consent geben wollen, oder nicht. Der zusätzliche Button klickt trägt dazu bei.

Consent:

Give Consent not

Consent:

Give Consent

challenger won
☐
challenged won
☐

Auf der Partners Page haben wir uns keine besonderen Gedanken bezüglich der Platzierung der Elemente gemacht. Nicht zu letzt, da die Partners Page auch nur aus einem Element, der Tabelle, besteht.

Die Account Page (oder Account Detail Page) ist grundsätzlich gleich aufgebaut. Um einfach erkennbar zu mache, dass es sich um Account Daten handelt, haben wir ein sogenanntes «AnonymousPerson» Bild zu oberst beim Account eingefügt. Unterhalb folgen anschliessend tabellarisch dargestellt die Daten zum jeweiligen Account. Wir wollten hier auf TableLines verzichten, da es in diesem Kontext (unserer Meinung nach) besser aussieht ohne.



www.freepik.com

Firstname:	Domenic
Lastname:	Helfenstein
Username:	dom8000
Email:	domenic.helfenstein@gmail.com
Bets Won:	0
Bets Lost:	1
Bets Open:	2

Zusätzlich haben wir bei der Account Page (eigener Account) eine Anzeige des aktuellen Tips (wird errechnet) angezeigt. Diesen Tip haben wir nicht bei den restlichen Account Daten angezeigt, da wir erzielen möchten, dass User dies als eine Art Ansporn sehen. Beim Navigieren auf die Accountpage sticht dieser Kreis mit der Zahl darin direkt ins Auge und die Information des «Tips» gewinnt an Relevanz. (-> mehr Wetten werden gemacht, es wird versucht zu gewinnen)

20

Owned Tip

Sobald man von einer Page auf eine andere navigieren kann (nicht über Sidebar) haben wir BreadCrumbs erstellt. Diese befinden sich jeweils zuoberst auf den Pages und sollen dem User helfen vor und zurück zu navigieren. Ausserdem geben sie der Webpage ein Desktop-Application-Feeling, was immer gut ankommt (-> spricht für Moderne).

[Partners](#) / [dom8000](#)

Beitrag der Personas zu Entscheiden

Unsere Personas haben leider eher weniger zum Design unserer Webseite beigetragen. Sicherlich haben wir, da unsere Personas von uns ausgedacht wurden, unbewusst unsere Webseite anhand der Bedürfnisse der Personas designt und umgesetzt.

Da beispielsweise Maja Meier eine sehr wetteifernde Person ist, haben wir die Partners Page erstellt, welche Einblick in die Partner-Accounts liefert.

Auch für Julian Hüsler, welcher zielbewusst ist, haben wir extra die MyBets Page als Startseite genommen (nachdem man eingeloggt ist). Somit werden ihm offene Wette gleich angezeigt, was ihm helfen soll sein Ziel (die Wette zu gewinnen) zu erreichen.

Im Allgemeinen sahen wir uns oft auch selber als Personas und haben intuitiv Designentscheidungen getroffen.

Anmerkung

Da unser Projekt sehr umfangreich war konnten wir einiges nicht umsetzen.

RichTextBox

Wir wollten zuerst als «Evidence» einer Wette eine RichTextBox (mit einfügbaren Bildern) bereitstellen. Wir haben lange versucht ohne externe Libraries eine solche RichTextBox zu programmieren. Aufgrund des Zeitdrucks haben wir uns anschliessend dagegen entschieden eine RichTextBox zu verwenden und stattdessen ein «TextArea» verwendet. Beweise können somit nur in Textform hinterlegt werden.

«Eigen» erstellte Videosequenz / Audiosequenz

Wir planten zuerst selber eine Art «Werbevideo» zu machen, zu welchem wir ebenfalls mit dem Musikprogramm «FL-Studio 12» einen eigenen Song «Hintergrundmusik» produzierten. Auch hierfür war die Zeit zu knapp. Wir haben statt dessen ein anderes Video aus dem Web genommen. Dem Sinn dieses Aufgabenaspektes (ein Video korrekt im Web einbinden) konnten wir trotzdem nachgehen. Schliesslich sind wir Entwickler und keine Videographen.

Authorization

Unsere Webseite beinhaltet zwar ein Sign In, jedoch werden keine Anmeldedaten gespeichert. Deswegen haben wir uns auch bewusst gegen ein «Remember Me» entschieden.

Validierungen

Obwohl wir Validierungsmessages anzeigen, werden nicht alle (nur die wenigsten) Felder validiert. Da nur das Frontend bewertet wird, haben wir keine Zeit in die Validierung investiert. Ebenfalls werden Validierungsmessages an einem Ort (über dem Login / Sign Up oder Create Bet Button angezeigt (und nicht unter dem jeweiligen validierten Feld).

Problematik Audio

Wir haben die LandingPage so programmiert, dass das Video und das Audio file gleichzeitig abspielen. Leider mussten wir feststellen, dass im Google Chrome das automatische Abspielen des Audios nicht immer klappt -> am besten Internet Explorer verwenden.

Schlusswort

Abschliessend sind wir sehr zufrieden mit unserem Ergebnis. Wir konnten nicht nur im FrontEnd des Webs extrem an Erfahrung gewinnen, wir lernten nebenbei ebenfalls das Blazor Framework kennen und lieben. Im Team klappte die Arbeit sehr gut, obwohl wir am Anfang viel Zeit brauchten das Wissen bezüglich SinglePage Applications im Team zu verteilen.

Wir werden in den kommenden Wochen die Webseite BetU noch komplett fertigstellen (eventuell noch mit externen Libraries) und unser Projekt somit abschliessen. Für die Zukunft freuen wir uns auf neue Projekte, vor allem im Web :)

Rafael Estermann

Daniel Cavic

Marvin Henke