

Documentação - Justificativa Criativa e Técnica

Introdução

Este documento tem como objetivo explicar as decisões de design e desenvolvimento tomadas durante a criação da landing page "Rota da Fluência". A página foi desenvolvida com foco em usabilidade, responsividade e otimização para conversão, utilizando apenas HTML e CSS puro. Cada elemento foi pensado estrategicamente para garantir uma experiência agradável e eficaz para o usuário final.

1. Cores e Tipografia

Cores

- Paleta Escolhida:
 - Azul (#1e3c72 e #2a5298): Transmite confiança, profissionalismo e seriedade, ideais para um curso de idiomas.
 - Laranja (#ff5722): Utilizado no botão CTA para chamar a atenção e incentivar a ação do usuário.
- Justificativa:

A combinação de cores foi pensada para criar um contraste visual que direciona o foco do usuário para o botão de ação principal (CTA), enquanto mantém uma aparência limpa e moderna. O azul transmite confiança, enquanto o laranja estimula a ação, aumentando a taxa de conversão.

Tipografia

- Fonte Utilizada:
 - Poppins: Fonte sans-serif moderna e legível, escolhida para melhorar a experiência de leitura em diferentes dispositivos.
- Justificativa:

A fonte Poppins foi selecionada por sua clareza e versatilidade, garantindo que o texto seja fácil de ler tanto em telas grandes

quanto em dispositivos móveis. Sua estética moderna também reforça a identidade visual da página.

2. Layout e Responsividade

Estrutura do Layout

- Hero Section:
 - Contém o título, subtítulo, botão CTA e uma faixa deslizando animada.
 - Organizado com flexbox para garantir alinhamento e espaçamento consistentes.
- Segunda Dobra:
 - Apresenta um texto motivacional, organizado em parágrafos para facilitar a leitura.
 - Utiliza margens e paddings para criar um layout limpo e organizado.

Responsividade

- Media Queries:
 - Foram utilizadas para ajustar o layout em diferentes resoluções (desktop, tablet e mobile).
 - Exemplo: Em dispositivos móveis, o tamanho da fonte e o espaçamento são reduzidos para melhorar a legibilidade.
- Justificativa:

O layout foi projetado para ser intuitivo e funcional, com foco na usabilidade e na experiência do usuário. A responsividade garante que a página seja acessível em qualquer dispositivo, proporcionando uma experiência consistente.

3. Semântica HTML e Acessibilidade

Semântica HTML

- Tags Utilizadas:
 - <header>: Para a Hero Section.
 - <section>: Para a Segunda Dobra.
 - <h1>, <h2>, <p>: Para títulos e parágrafos.
 - <button>: Para o botão CTA.
- Justificativa:

O uso de tags semânticas melhora a indexação da página em motores de busca (SEO) e a acessibilidade para leitores de tela. Além disso, a estrutura bem organizada facilita a manutenção do código.

Acessibilidade

- Atributos Utilizados:
 - alt em imagens (se houver).
 - aria-label em elementos interativos.
- Justificativa:

Esses atributos garantem que a página seja acessível para usuários com deficiência visual, seguindo as boas práticas de acessibilidade web.

4. Animação da Faixa Deslizante

Implementação

- Técnica Utilizada:
 - Animação criada com CSS (@keyframes e transform: translateX).
 - O texto "ROTA DA FLUÊNCIA" se repete infinitamente, criando um efeito de movimento.
- Otimização:

- A animação foi projetada para ser leve e compatível com todos os navegadores.
 - Utiliza transform: translateX em vez de propriedades pesadas como margin ou left, garantindo um desempenho suave.
 - Justificativa:

A animação adiciona um toque dinâmico à página, chamando a atenção do usuário sem comprometer o desempenho. A escolha de técnicas leves garante que a página funcione bem mesmo em dispositivos menos potentes.
-

5. Conclusão

Este projeto foi desenvolvido com foco em usabilidade, responsividade e otimização para conversão. Cada decisão de design e desenvolvimento foi tomada com base em boas práticas de UX/UI, SEO e acessibilidade, garantindo uma experiência agradável e eficaz para o usuário final. A combinação de cores, tipografia, layout semântico e animações leves resulta em uma landing page que não apenas atrai, mas também converte.

Contato

Se tiver alguma dúvida ou sugestão, entre em contato:

- Email: rafaelferreira2312@gmail.com
 - LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/rafael2312/>
-