



enciclopédia digital colaborativa

LEI DE  
INCENTIVO  
À CULTURA



MINISTÉRIO  
DA CULTURA



# PROJETO

## O que é o projeto da WIKIDU e por que ele precisa ser realizado

A WIKIDU, a primeira enciclopédia do mundo feita por e para crianças, nasceu da certeza de que o pequeno cidadão digital é a semente de novas e melhores realidades coletivas.

Este projeto foi concebido para viabilizar a construção de uma plataforma digital colaborativa de acesso gratuito e, por meio de um concurso cultural de abrangência nacional, incentivar a criançada de todas as regiões do país a produzir conteúdos relevantes e se engajar no protagonismo socialmente responsável.

Participar desta iniciativa significa ajudar a levar os conhecimentos e as ações de cada criança brasileira para muito além das invisíveis fronteiras de seus próprios mundos.



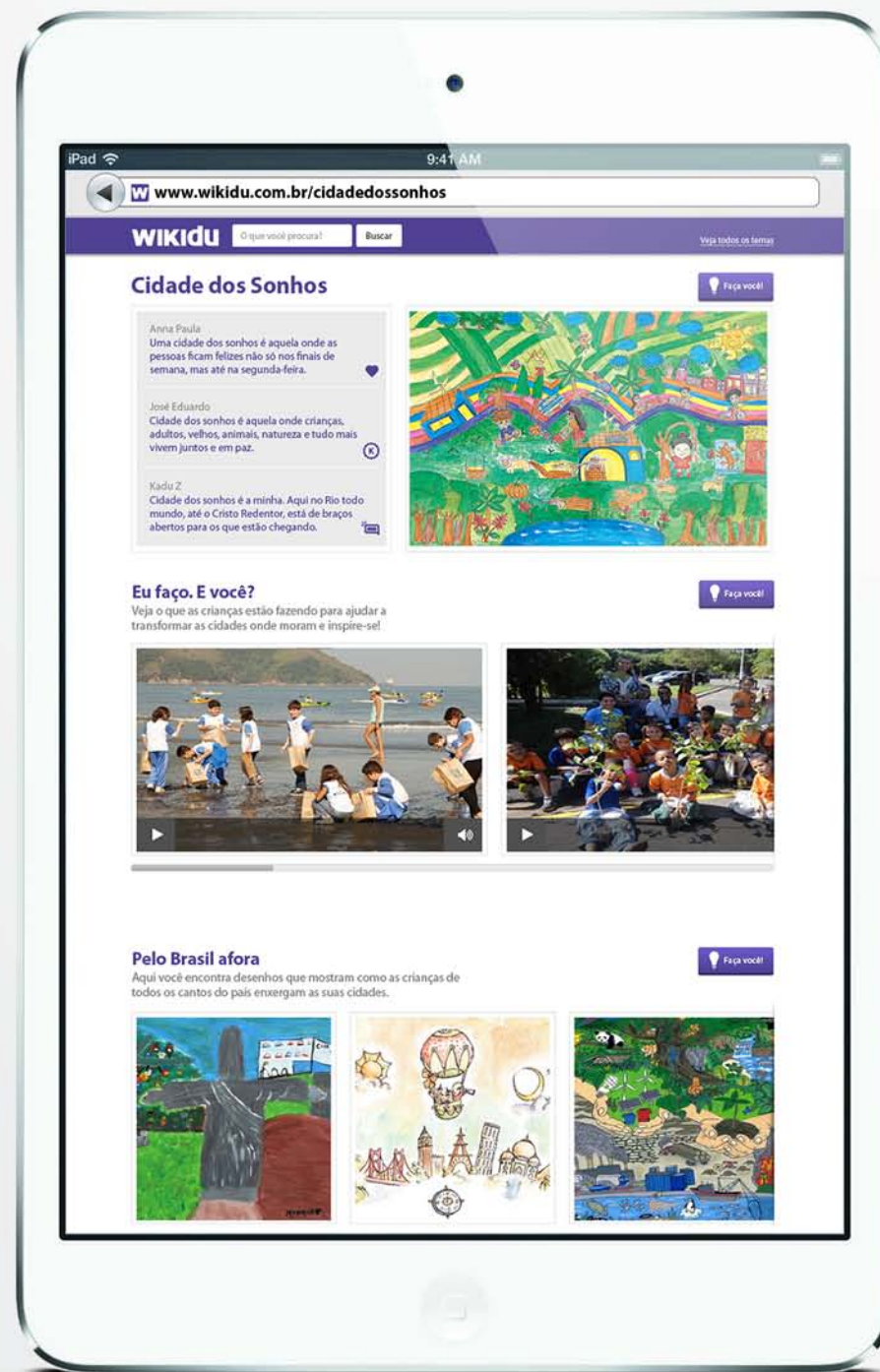


## Enciclopédia digital colaborativa feita por e para crianças

- Conteúdos audiovisuais produzidos por meninos e meninas de todas as regiões do país;
- Temas de interesse do universo infantil e que estimulam a responsabilidade socioambiental;
- Moderado por educadores e especialistas;
- Valorização da autoria dos pequenos produtores;
- Acesso gratuito pelo site [www.wikidu.com.br](http://www.wikidu.com.br).

### “WIKIDU no Papel”

Os melhores verbetes e ilustrações de cada estado brasileiro em uma edição especial. Tiragem inicial de 1.000 unidades.





# COMO FUNCIONA

As crianças acessam o site da WIKIDU e escolhem um “desafio”

1

DESAFIO

**Plante uma árvore**



2

**Realizam a atividade**  
(na maior parte das vezes,  
fora do computador)

**Registram o resultado**  
em áudio, foto ou vídeo  
e enviam para a WIKIDU

3



4

**A produção é avaliada,**  
organizada por temas e  
publicada no site



# CONCURSO

## Pequenos cidadãos digitais, mãos à obra!

A produção de conteúdos da WIKIDU será estimulada por meio de um concurso cultural. Crianças de todo o país serão convocadas a compartilhar seus conhecimentos e talentos.

Categorias e quantidade de contemplados:

- AUTORES - 100 melhores conteúdos produzidos pelas crianças;
- TUTORES - 50 professores com os melhores conteúdos produzidos sob sua tutoria;
- NUCLEOS CRIATIVOS - 10 escolas que melhor fizeram uso coletivo da WIKIDU.

Premiação:

- Kit “Cidadão Digital” contendo smartphone, tablet ou laptop;
- Capacitação para inovação digital;
- Destaque na WIKIDU.

O concurso acontecerá no decorrer de 2014. A comunidade WIKIDU e uma banca julgadora escolherão os vencedores, que serão premiados em evento com transmissão ao vivo pela web.



# PÚBLICO

## Público alvo da WIKIDU

- 40 milhões de alunos da educação básica de todas as regiões do país - faixa etária de 6 a 18 anos;
- 1,9 milhão de professores;
- 200 mil escolas das redes pública e particular.

Como público secundário, com forte impacto, estão as famílias das crianças.

## Divulgação

- Produção de pautas para mídia especializada via assessoria de imprensa;
- Comunicação nas escolas públicas e nos centros de lazer através das Secretarias Municipais de Cultura e Educação;
- Ação nas escolas particulares;
- Promoção em mídias sociais;
- SEO (Search Engine Optimization) do site, que coloca os temas da enciclopédia em destaque nas buscas no Google.







# POR QUE PATROCINAR?

## **A ação começa aqui e não acaba mais**

Sua marca estará associada a um projeto com Missão singular: “Formar o Cidadão Digital do Futuro”.

O Concurso Cultural se repetirá ano a ano e o acesso aos conteúdos compartilhados na WIKIDU continuara gratuito.

Este projeto é o ponto de partida para outras iniciativas culturais e educativas, e seu legado será perpetuado através da parceria com um sistema de ensino que trabalha a Cidadania Digital no Ensino Básico, o KIDU. Através de uma metodologia inovadora, o KIDU ajuda o educador a atender as demandas dos Parâmetros Curriculares Nacionais do MEC por meio de projetos e conteúdos colaborativos desenvolvidos pelos alunos e compartilhados na WIKIDU.

## **Quem procuramos**

Empresas que se identifiquem com a Missão da WIKIDU, com o protagonismo cidadão e que estejam em sintonia com as demandas desta geração digital. Patrocinar a WIKIDU significa investir na educação das nossas crianças.



# CONTRAPARTIDAS - I

1. ***"Naming rights"*** da **WIKIDU** pelo período de 1 ano.
2. Espaço reservado para montagem de um ***"lounge"*** **temático na antessala do evento de premiação**, com captura de imagens para transmissão ao vivo pela web integrada à do evento.
3. **Temas da WIKIDU personalizados** para o patrocinador.





# CONTRAPARTIDAS - II

## 4. **Exposição da logomarca** da empresa:

- na **página principal do site** da WIKIDU;
- nos **materiais de divulgação do concurso**;
- no **evento de premiação**;
- no **livro** WIKIDU em Papel.

## 5. **Mensagem de agradecimento** ao patrocinador nos kits de premiação.



# CONTRAPARTIDAS - III

- 6. **Cópias do livro WIKIDU em papel.**
- 7. **Menção do nome da empresa pelo apresentador no evento de premiação.**





# VALORES E BENEFÍCIOS

Benefícios	Platina	Ouro	Prata	Bronze
Naming rights	●			
Lounge na antessala do evento de premiação	●			
Temas personalizados	3	1		
Logo na página principal do site (com destaque)	●	●		
Mensagem de agradecimento no kit de premiação	●	●		
Menção e agradecimento no evento de premiação	●	●	●	
Logo nos materiais de divulgação do concurso	●	●	●	
Logo no evento de premiação	●	●	●	
Logo no livro "WIKIDU no Papel"	●	●	●	
Cópias impressas do livro	1.000	400	200	50
Logo na página principal do site (menor destaque)	●	●	●	●
<b>Aporte</b> Projeto incentivado pela Lei Rouanet com 100% de retorno do valor investido *	<b>R\$ 2.500.000</b>	<b>R\$ 1.000.000</b>	<b>R\$ 500.000</b>	<b>R\$ 125.000</b>

\*Projeto em fase de aprovação junto ao MinC, sendo que os valores poderão sofrer alterações conforme critérios do próprio Ministério.

## NOTAS:

1. Em março de 2014 daremos início ao projeto desde que atingido o valor mínimo de captação de R\$750.000,00. Caso não seja possível captar todo o valor pretendido, a premiação do concurso e a impressão do livro serão redimensionados;
2. Caso não tenhamos Patrocinador Platina, a composição do *pool* de Patrocínios poderá ser qualquer uma, respeitando-se sempre o teto de captação de R\$ 2.500.000,00;
3. Será permitida a entrada de novos Patrocinadores no decorrer do projeto;
4. Todo o tratamento dado à marca da empresa Patrocinadora será previamente validado pela sua Área de Marketing.

# LEI ROUANET

## Lei nº 8.313/91



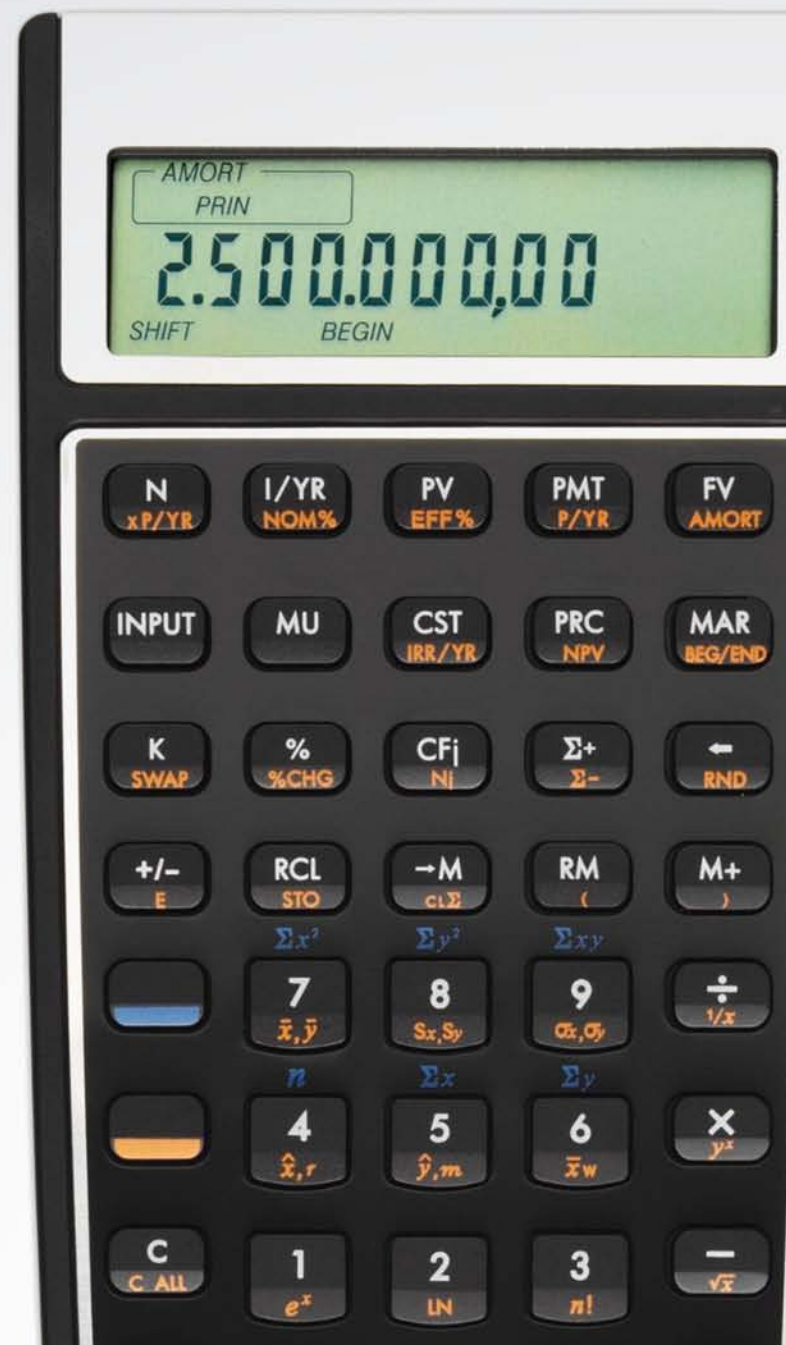
A Lei de Incentivo à Cultura, mais conhecida como Lei Rouanet, possibilita que pessoas físicas e jurídicas apliquem parte do Imposto de Renda devido em ações culturais aprovadas pelo Ministério da Cultura.

Como funciona:

- A empresa pode aplicar no projeto até 4% do valor do Imposto de Renda a pagar;
- O valor do patrocínio será depositado na conta da WIKIDU, aberta pelo Ministério da Cultura no Banco do Brasil. O comprovante de depósito é o documento contábil a ser usado no abatimento do imposto;
- A responsabilidade pela prestação de contas do projeto junto ao Ministério da Cultural é de exclusiva responsabilidade da WIKIDU.

## Ajudamos você

Caso seja preciso, orientamos o contador de sua empresa a realizar os demonstrativos contábeis referentes à aplicação de recursos através da Lei Rouanet.





# QUEM SOMOS



**José  
Aliperti**

Responsável pela implementação do Centro de Tecnologia Educacional do Colégio Porto Seguro. Ainda como Diretor Executivo da instituição, estabeleceu parceria com o MIT e, com a adoção do projeto Educadores Inovadores, viabilizou a primeira parceria mundial de uma escola privada com a Microsoft. É administrador há mais de 20 anos.



**Anna  
Valenzuela**

Criadora e fundadora da maior rede social digital já desenvolvida no Brasil. Com 3.5 milhões de crianças cadastradas, o Migux recebeu menção honrosa no Festival Internacional Prix Jeunesse. Publicitária e jornalista, foi editora da primeira página do UOL por seis anos e tem mais de 15 anos de experiência em comunicação e tecnologia.



**Sonia  
Bittencourt**

Especialista em Linguística Aplicada e Conflitos na Escola, é educadora há mais de 45 anos. Como Diretora Pedagógica, desenvolveu o Projeto Educacional e o Plano para Formação de Professores vigente para os mais de 10 mil alunos e 900 docentes do Colégio Porto Seguro.

## Apoio



A Luzio é uma boutique de consultoria em estratégia e inovação nascida no final de 1999. Nestes de 13 anos de atuação, já atendeu mais de 50 empresas e realizou mais de 150 projetos no Brasil e no Exterior, para empresas de diversos setores da economia.

# CONTATO

**José L. Aliperti**

ze.aliperti@kidu.com.br

(11) 98208-0800

(11) 3045-5651

**Fernando Luzio**

fernando.luzio@kidu.com.br

(11) 98181-0007

(11) 3045-5651

