

TÉRMINOS DE REFERENCIA – CONVOCATORIA PARA:

ESTUDIO DE CONTEXTO PRODUCTIVO, ECONÓMICO Y LABORAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA EN SEIS MUNICIPIOS DE CAUCA Y NARIÑO.

- ▶ **Proyecto:** *Protección del derecho a la educación de niños, niñas y jóvenes en los departamentos de Cauca y Nariño*
- ▶ **Ubicación:** Nariño: Tumaco, Barbacoas y Charco / Cauca: Guapi, Tambo y Patía
- ▶ **Programa:** Educación

■ ANTECEDENTES

En Marzo de 2013 Save The Children (SC), el Consejo Noruego para Refugiados (NRC) y la Agencia Canadiense para el Desarrollo Internacional (ACDI), acordaron el inicio de la implementación de un proyecto que tiene como objetivo la promoción y protección del derecho a la educación de niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad y afectados por el conflicto de 21 municipios de los departamentos de Cauca y Nariño. En el marco de este proyecto se ha planeado impactar de manera sostenible en la calidad de la educación que cerca de 120.000 NNJ reciben en los municipios priorizados, el acceso a la educación básica y media de más 80.000 NNJ desescolarizados y en las capacidades de las Secretarías de Educación y administraciones municipales interesadas para la prestación de servicios educativos relevantes a la población meta.

Para dar cumplimiento a los objetivos de este proyecto el se requieren estudios y análisis sobre la vocación, perfiles productivos y mercado laboral en algunos municipios específicos de los Departamentos de Cauca y Nariño en donde se implementará el proyecto antes mencionado. Dichos estudios tienen la finalidad de enriquecer los enfoques pedagógicos y propuestas curriculares de la educación básica impartida por las IE focalizadas por el proyecto en los municipios focalizados.

■ OBJETO DEL CONTRATO

Caracterizar el tipo de competencias laborales que desde la educación básica y media vocacional deben desarrollarse en los programas curriculares o modelos pedagógicos que se ofrecen en los municipios priorizados para asegurar que los y las jóvenes bachilleres cuenten con las habilidades y capacidades necesarias para desempeñarse en actividades productivas en su contexto.

■ ALCANCES DEL CONTRATO

Para lograr caracterizar las competencias mencionadas en el objetivo el contratista deberá realizar un estudio de mercado que permita identificar los sectores y actividades económicas o productivas existentes y/o en crecimiento, empleos y ocupaciones con mayor proyección, así como las oportunidades y potencialidades de desarrollo económico y productivo de los municipios priorizados.

Asimismo, se espera que este estudio permita identificar líneas de formación técnica, tecnológica y superior que el mercado local requiera para orientar futuros proyectos de articulación entre la educación media y la educación técnica vocacional.

■ PRODUCTOS DEL CONTRATO

En coordinación con el Comité de Gerencia del Proyecto el/ la contratista entregará los siguientes documentos:

1. Diseño de la propuesta técnica, metodológica y operativa para implementación del estudio.
2. Informe de consultoría que contenga los siguientes capítulos
 - Un análisis del mercado local en temas de empleo y emprendimiento, que permita, conocer la situación del mercado del trabajo, las actividades emergentes y en declive, así como su probable evolución futura, las tendencias ocupacionales y las necesidades laborales no satisfechas para cada municipio priorizado y en conjunto para la región.
 - Análisis de nichos de mercado relacionados con actividades productivas no formales que actualmente se desarrollan en la región que están relacionadas con el desarrollo comunitario y la promoción social de la población.
 - Identificar al menos 2 cadenas productivas o actividades con potencial de desarrollo productivo o laboral en los municipios seleccionados.
 - Caracterización de los perfiles ocupacionales más demandados por el mercado local. Esta caracterización debe permitir establecer la relación entre el análisis del mercado local y las competencias laborales y de otro orden (ciudadanas, comunicativas, etc) que, desde la educación básica y media vocacional deben promoverse en los NNJA de los municipios priorizados.
 - Caracterización de los vacíos de formación para el trabajo en los municipios priorizados: A partir de una revisión de los programas de formación para el trabajo y el desarrollo humano ofrecidos por las instituciones educativas presentes en la zona, su pertinencia con el medio productivo del sector y su conexión con los perfiles identificados en el inciso anterior describir las necesidades de programas de Formación para el trabajo y de proyectos de articulación de la educación media con la técnica vocacional.
3. Producto de comunicación sobre los hallazgos y conclusiones del estudio dirigido a informar a Secretarías de Educación, Rectores y directivos docentes sobre los hallazgos del estudio y las alternativas para los enfoques curriculares y pedagógicos necesarios para contextualizar la educación básica a una vocación productiva y de empleabilidad de cada región.

■ CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Para orientar el desarrollo del presente estudio el/la contratista debe asegurar lo siguiente:

- La metodología e instrumentos son concertados con SCI y NRC.
- La metodología incluye procesos de consulta con organizaciones de sociedad civil de la región, en particular Consejos Comunitarios y resguardos indígenas.
- La aplicación de instrumentos y cualquier actividad de trabajo de campo será coordinada con los equipos de terreno de SCI y NRC.

■ PERFIL DEL CONTRATISTA

Nivel de Educación:

Profesional universitario/a en Economía, administración de empresas, estadística, ingeniería industrial o en áreas afines. El conocimiento del sistema educativo colombiano y de la política de formación para el trabajo será altamente valorado.



CONSEJO NORUEGO
PARA REFUGIADOS



Save the Children

Experiencia Laboral:

Mínimo cinco (5) años de experiencia en estudios de mercado, y tres (3) años de experiencia docente en mercadeo o afines.

■ DURACIÓN

El contrato tendrá una duración máxima esperada de 3 meses calendario. El inicio esperado es el 15 de diciembre de 2013 y la fecha máxima de entrega de la versión final de todos los productos está programada para el 15 de marzo de 2014. El informe final revisado deberá ser entregado a más tardar el 30 de marzo de 2014.

■ COSTOS, FORMA DE PAGO Y OBSERVACIONES

La organización contratante será el Consejo Noruego para Refugiados y el valor presupuestado es de COP\$ 30.000.000.

La forma de pago será:

- Primer pago contra entrega del producto número 1. 50% del valor total del contrato
- Segundo pago contra entrega de la versión inicial del producto número 2. 30% del valor total del contrato.
- Tercer pago contra entrega de la versión final revisada de todos los productos. 20% del valor total del contrato.

Este contrato se entiende a todo costo por lo tanto el/la contratista deberá sufragar todos los gastos relacionados con el cumplimiento del objeto del contrato incluidos todos los costos del viaje. Se contratará directamente con una persona natural.

■ CONVOCATORIA, SELECCIÓN Y SEGUIMIENTO.

Esta convocatoria se extiende a personas naturales, quienes estén interesados por favor ingresar a la página web www.nrc.org.co y diligenciar el formato de hoja de vida y enviarlo con una propuesta metodológica para el desarrollo del estudio al siguiente correo electrónico: application@nrc.org.co indicando en el asunto: “**Estudio de Mercadeo Nariño/Cauca**” y nombre completo.

Fecha límite de aplicación **domingo 01 de Diciembre, hasta las 5:00 p.m.** hora Colombiana.

Nota Importante: Sólo serán analizadas las propuestas que cumplan con todos los requisitos solicitados y que sean enviadas en la fecha indicada.