

Convocatoria - Términos de Referencia

**CONSULTORÍA ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SOBRE DESPLAZAMIENTO INTERNO
BRINDADA POR MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN HONDURAS
SEPTIEMBRE- NOVIEMBRE 2016**

■ OBJETIVO DE LA CONSULTORIA

1. Sensibilizar y aumentar los conocimientos conceptuales de comunicadores / periodistas sobre la situación humanitaria en general y sobre el desplazamiento forzado en particular.
2. Promover la producción de información periodística sobre el desplazamiento forzado en estricto cumplimiento de medidas que promuevan la seguridad y dignidad de las personas afectadas por la situación en particular y de la opinión pública en general.

■ ALCANCES DE LA CONSULTORIA

1. Análisis y sistematización de noticias (de los principales medios escritos y audiovisuales)- relacionadas con desplazamiento forzado, la migración y la situación de violencia que han sido publicadas durante el año 2016 (julio– agosto), utilizando herramientas objetivas que permitan identificar buenas prácticas, retos en la utilización de lenguaje y haciendo énfasis en los principios de la ética profesional basados en el equilibrio, la equidad, la precisión y la objetividad.

En estrecha coordinación con la oficial ICLA, el asesor de incidencia y comunicación, el/la consultor/a deberá realizar las siguientes actividades:

- Recolectar publicaciones en medios de comunicación escritos y audiovisuales de los últimos 7 meses sobre el desplazamiento, la violencia generalizada y la migración.
 - Analizar la información de acuerdo con los criterios de: (i) uso de lenguaje asertivo/negativo y (ii) los principios de la ética profesional basados en el equilibrio, la equidad, la precisión y la objetividad
 - Elaboración de informes narrativo que reflejen vacíos de comunicación o fallas en el manejo de conceptos y principios de ética profesional.
2. Diseño e implementación de taller para periodistas. Con el análisis, sistematización de medios de comunicación y la recolección de información sobre el desplazamiento forzado (conceptos técnicos) la consultoría deberá realizar las siguientes actividades:
 - Diseño e implementación de un taller lúdico (2 horas) para la información y capacitación sobre conceptos en relacionados sobre la situación humanitaria en general y sobre el desplazamiento forzado en particular, haciendo uso del análisis de las publicaciones en medios locales (ver 2.1)
 - Diseño, e implementación de un taller lúdico (2 horas) para motivar la producción de información periodística sobre el desplazamiento forzado en estricto cumplimiento de medidas que promuevan la seguridad y dignidad de las personas afectadas por la situación en particular y de la opinión pública en general (respetando los principios éticos, haciendo uso del análisis de las publicaciones en medios locales –ver 2.1)

■ PRODUCTOS

Los productos esperados son:

- Cronograma de actividades
- Producción de informe narrativo (producto final deberá contar con la aprobación de la oficial ICLA, el asesor de incidencia y comunicación)
- Recolección de información sobre conceptos claves de desplazamiento y la situación humanitaria.
- Diseño de 1 taller
- Implementación de talleres de capacitación a medios de comunicación
- Sistematización de evaluación de talleres de comunicación

■ PERFIL

- Profesional en ciencias de la comunicación
- Manejo de herramientas de análisis y sistematización de información
- Experiencia con publicación de noticias
- Experiencia en procesos de facilitación
- Buen manejo de office (Word y PowerPoint)

■ COMPETENCIAS Y HABILIDADES ESPECIALES

El/la consultor/a con la suscripción de este documento y de su respectivo contrato, da fe de cumplir con todas las competencias y requisitos para el cargo. Igualmente, asegura la certeza y la autenticidad de todos los soportes documentales que entrega a la organización y autoriza a esta última para corroborar la información ante los medios de comunicación o instituciones pertinentes.

1. Competencias profesionales

Estas son las habilidades, conocimientos y experiencias que son importantes para el desempeño eficaz

Competencias profesionales generales:

- Experiencia de trabajo como Periodista
- Experiencia previa de análisis de información
- Resultados previos documentados en cargos de responsabilidad similar.

Habilidades específicas, conocimientos y experiencia del contexto:

Conocimiento del contexto político y social de Honduras

Conocimiento de las ciencias de la comunicación, con un enfoque en redacción de noticias.

Excelentes habilidades para la expresión oral y escrita.

Habilidades demostradas para gestionar información y elaborar informes.

Conocimiento y experiencia en el manejo del paquete Office y bases de datos

2. Competencias comportamentales:

El marco de competencias del NRC establece 12 competencias comportamentales y son esenciales las siguientes para este cargo:

- Manejar entornos inseguros
- Planear y lograr resultados

- Empoderar y construir confianza
- Comunicar con impacto y respeto

■ VALOR DEL CONTRATO Y DURACION

La consultoría tendrá un valor de cuarenta mil lempiras (L. 40,000.00) y una duración de 2 meses por contrato de presentación de servicios.

Los pagos de la consultoría se efectuarán de la siguiente manera: el primer pago de veinte mil lempiras (L.20,000.00) al primer mes de ejecución de la consultoría y los veinte mil (L. 20,000.00) restantes después de la realización del taller con medios de comunicación.

■ PROCESO DE SELECCIÓN

Quienes estén interesados deben ingresar a la página www.nrc.org.co, diligenciar el formato hoja de vida NRC y enviar adjunto la carta de interés al correo electrónico co.application@nrc.no, indicando en el asunto “**Consultor Medios de Comunicación-Honduras**” y especificando el nombre completo del postulante.

Fecha límite de aplicación: **Domingo 18 de septiembre de 2016, hasta las 11:59 pm Hora Honduras.**

Nota Importante: *Sólo serán analizadas las propuestas que cumplan con todos los requisitos solicitados y que sean enviadas en la fecha indicada.*