

# Guia de Implementação: Captura de Leads e Email Marketing

Siga este passo a passo para colocar o sistema de captura de leads no ar.

## Passo 1: Infraestrutura Profissional de Email

Para garantir que seus emails não caiam no spam, é essencial usar um email profissional (ex: `rafael@vi3.com.br`) em vez de um `@gmail.com`.

1. **Google Workspace:** Recomendado. Crie uma conta para o seu domínio (`vi3.com.br` ou o que for usar).
2. **Autenticação:** No painel do Google Workspace, certifique-se de configurar os registros **SPF**, **DKIM** e **DMARC** no seu provedor de domínio.

## Passo 2: Configuração no MailerLite

O código do quiz já está preparado para integração com o MailerLite.

1. **Criar Conta:** Acesse [mailerlite.com](https://mailerlite.com) e crie uma conta gratuita.
2. **Criar Grupos:** No menu "Subscribers" > "Groups", crie 4 grupos exatamente com estes nomes (para organização):
  - `MAR-Invisivel`
  - `MAR-Desconhecido`
  - `MAR-Emergente`
  - `MAR-Estabelecida`
3. **Obter IDs:** Clique em cada grupo e copie o ID numérico que aparece na URL ou nas configurações do grupo.
4. **Obter API Key:** Vá em "Settings" > "API" e gere um novo "Token". Copie e guarde em segurança.

## Passo 3: Integração Técnica (Eu farei isto)

Assim que você me fornecer a **API Key** e os **IDs dos Grupos**, eu farei o seguinte no arquivo `quiz-perfil-autoridade.html`:

1. Ativar a integração ( `enabled: true` ).
2. Inserir a `apiKey` .
3. Mapear os `groups` com seus respectivos IDs.
4. Configurar as `CTA_URLS` para os seus materiais (Ebook, Masterclass, etc).

## Passo 4: Automação de Boas-Vindas

No MailerLite, você deve criar 4 "Automations" do tipo "When a subscriber joins a group":

- **Trigger:** Subscriber joins group [Nome do Grupo].
- **Action:** Enviar Email (Copy que eu vou escrever no próximo passo).

## Passo 5: Escrita das Copys

Vou preparar um arquivo com as copys de:

- **Email de Entrega de Resultado:** Imediato após o quiz.

- **Sequência de Doutrinação (5 dias):** Para aquecer o lead e levar para a oferta de R\$ 147 ou mentoria.

---

*[!TIP] **Sobre o Google Workspace:** Sim, recomendo fortemente. Além do email profissional, você ganha toda a suite de ferramentas para gerenciar o Instituto V.I.3. É o padrão-ouro de deliverability para quem faz lançamentos e funis perpétuos.*