

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

**Análise Financeira e Operacional de Pedidos
em Serviços de Food Delivery**

Rafael Hessel Sichetti: 10375395

Guilherme Gordon: 10728915

Sumário

1. Contexto do Estudo
2. Referências de Aquisição do Dataset
3. Descrição da origem
4. Descrição do dataset
5. Cronograma
6. Objetivo
7. Repositório Github

1. Contexto do Estudo

O setor de delivery de comida tem se tornado um dos pilares do comércio digital, impulsionado por plataformas como iFood, Uber Eats e Rappi. A análise de dados financeiros e operacionais é essencial para otimizar a lucratividade, minimizar custos e melhorar a experiência dos clientes. Neste estudo, realizaremos uma análise exploratória das transações e dos custos associados aos pedidos, propondo um modelo analítico para otimização da precificação e da gestão financeira dos serviços de entrega.

2. Referências de Aquisição do Dataset

Os dados utilizados neste estudo foram obtidos do **Kaggle**, na base "*Food Delivery: Timing is Everything*", criada por DarrylIJK.

- **Origem dos dados:** Kaggle (<https://www.kaggle.com/code/darryljk/food-delivery-timing-is-everything/input>)
- **Limitações de uso:** O dataset é de uso público para fins acadêmicos e educacionais, mas pode não refletir todas as variações do setor, como promoções sazonais ou mudanças nas taxas operacionais.
- **Período da coleta:** Não especificado, mas representa transações de uma plataforma de delivery ao longo do tempo.

3. Descrição da Origem

O dataset representa registros operacionais e financeiros de uma plataforma de delivery de comida. Ele contém informações detalhadas sobre pedidos, incluindo valores cobrados, taxas aplicadas, e transações relacionadas a descontos e reembolsos. A análise desses dados pode auxiliar empresas do setor a compreender melhor seus fluxos de receita e identificar oportunidades de otimização.

4. Descrição do Dataset

O "*Food Delivery: Timing is Everything*" contém informações financeiras e operacionais de pedidos, incluindo:

- **Identificação de Pedidos e Clientes:** Order ID, Customer ID, Restaurant ID.

- **Detalhes Temporais:** Order Date and Time, Delivery Date and Time – permitem análise do tempo de processamento e entrega.
- **Valores e Taxas Financeiras:**
 - Order Value
 - Delivery Fee
 - Commission Fee
 - Payment Processing Fee
 - Refunds/Chargebacks
- **Métodos de Pagamento e Promoções:**
 - Payment Method
 - Discounts and Offers

5. Cronograma

ETAPA 1 – Metas e Milestones (10 de fevereiro – 10 de março) - Concluído

- Definição das premissas do projeto.
- Estabelecimento dos objetivos e metas.
- Criação do cronograma de atividades.
- Formação dos grupos de trabalho.
- Aplicação do pensamento computacional em contextos organizacionais.

ETAPA 2 – Definição do Produto (11 de março – 10 de abril)

- Elaboração da proposta de solução analítica.
- Realização da análise exploratória dos dados.
- Identificação de padrões e tendências nos dados coletados.
- Definição das métricas e indicadores que serão utilizados na análise final.

ETAPA 3 – Storytelling (11 de abril – 10 de maio)

- Planejamento da apresentação dos resultados analíticos.
- Construção da narrativa baseada nos insights extraídos dos dados.
- Aplicação de técnicas de Data Storytelling para tornar a análise mais compreensível.
- Desenvolvimento de gráficos e visualizações para ilustrar os principais achados.

ETAPA 4 – Encerramento (11 de maio – 10 de junho)

- Revisão e ajustes finais do projeto.
- Preparação da apresentação final.
- Discussão de melhorias e aplicações práticas do estudo.
- Entrega do projeto e apresentação dos resultados.

6. Objetivo

Com base nesse conjunto de dados, o estudo pode abordar diferentes frentes de análise, incluindo:

1. Análise de Receita e Lucratividade

- Identificação de padrões nos valores dos pedidos e impacto das taxas sobre a margem de lucro.
- Avaliação da influência dos descontos e promoções sobre a receita total.
- Identificação de padrões de reembolsos e chargebacks e seus impactos financeiros.

2. Otimização de Precificação e Taxas

- Modelagem para prever quais faixas de preço maximizam a receita, considerando taxas e descontos.
- Avaliação do impacto de diferentes métodos de pagamento sobre os custos da plataforma.

3. Análise Temporal e Comportamental

- Identificação de padrões sazonais nos pedidos e taxas de entrega.
- Avaliação do tempo médio de processamento e entrega e seu impacto na satisfação do cliente.

Este estudo pode oferecer insights para plataformas de delivery melhorarem suas estratégias de precificação e eficiência operacional, maximizando lucro e reduzindo custos desnecessários.

7. Repositório Github

Link: <https://github.com/rafaelhessel/Projeto-Aplicado-I>