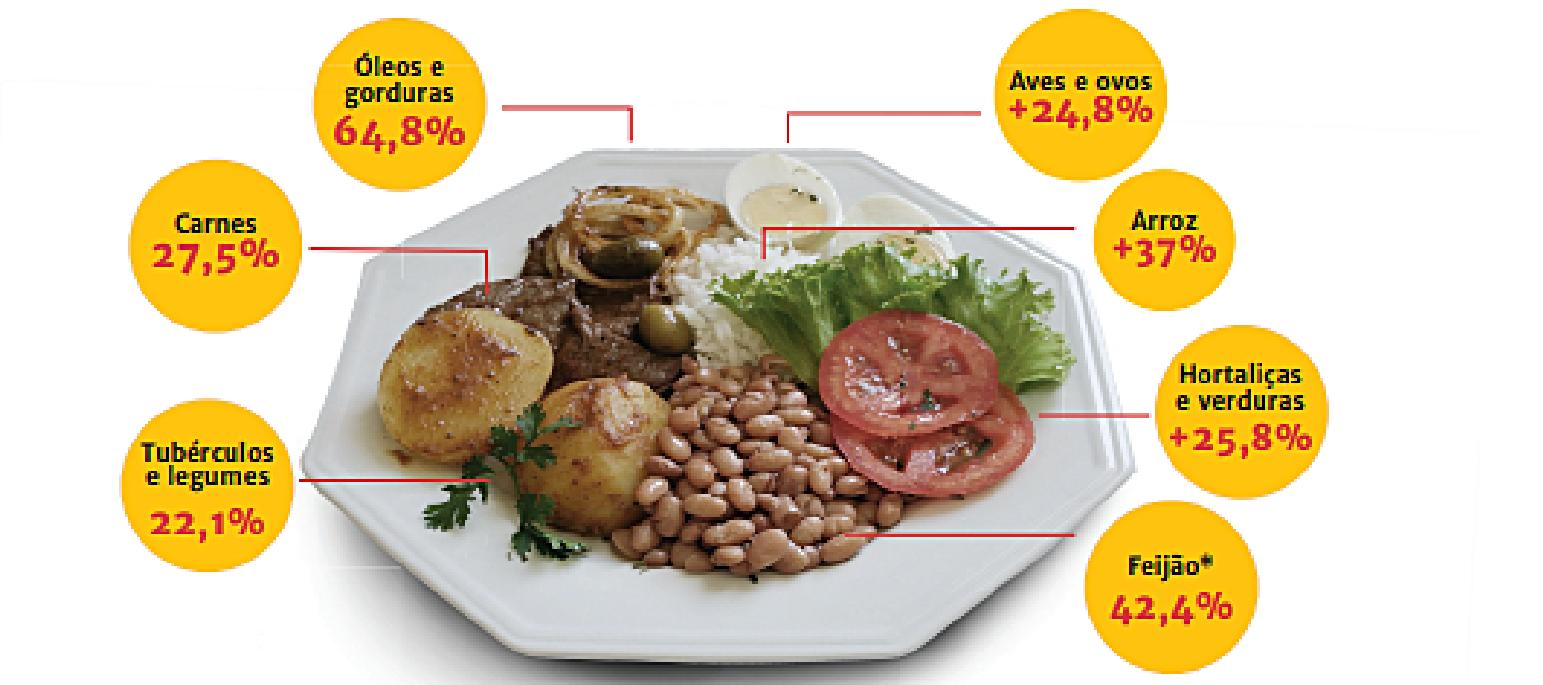


# TÁ TUDO CARO!

População brasileira sofre com alta dos preços dos alimentos, combustíveis e energia; Brasil de Fato mostra de quem é a culpa



“

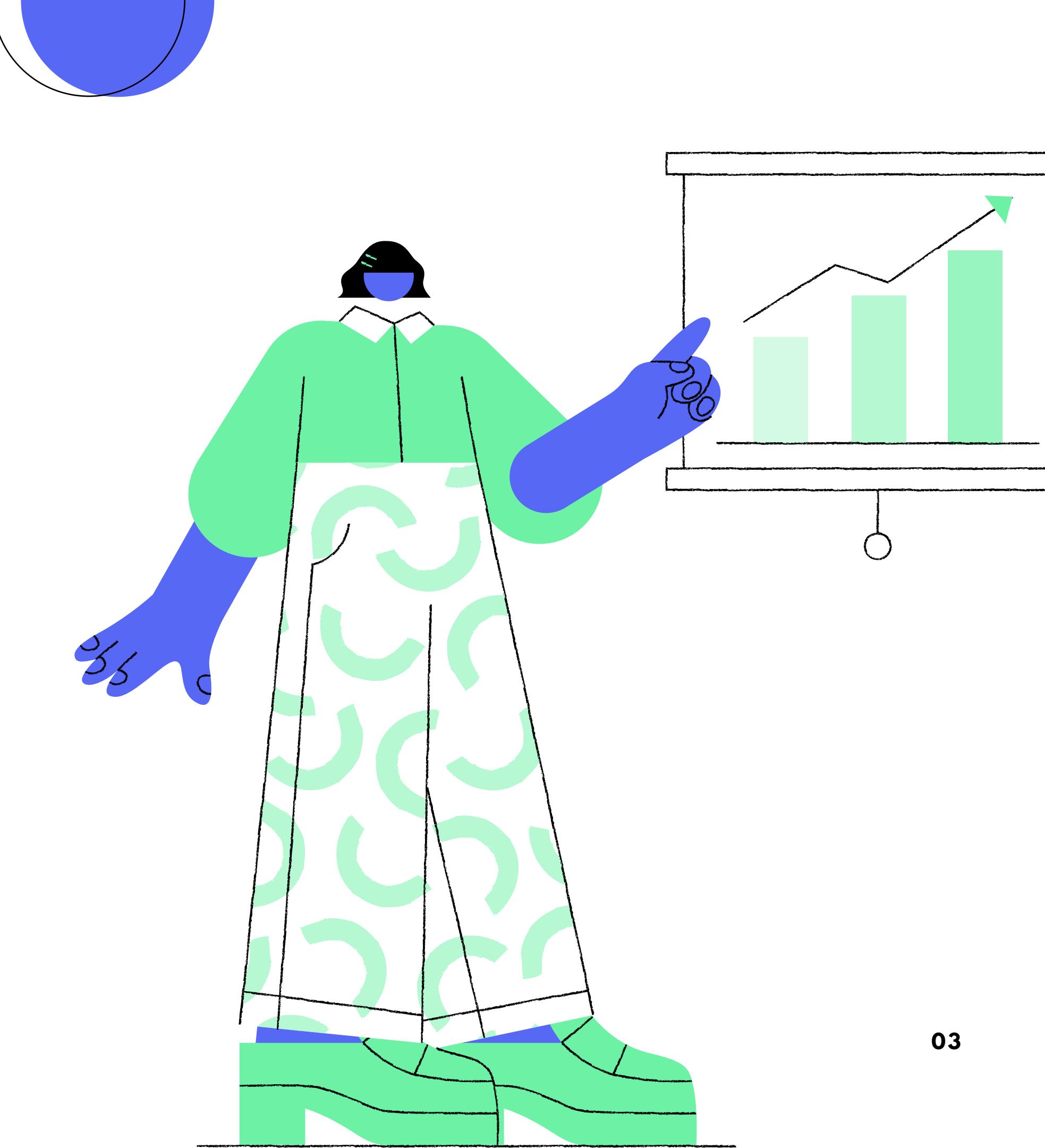
**Pandemia, crise hídrica, preço do dólar e do petróleo no mercado exterior... Uma série de fatores contribuiu para os aumentos sucessivos em alimentos**

”

Série 'Custo de Vida' mostra os reflexos da alta nos preços de itens básicos nas vidas de famílias vulneráveis; acesse as reportagens | G1 (globo.com)

# Problema!

Falta de visibilidade e centralização de ofertas para um consumo inteligente



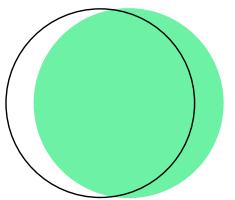


# PÚBLICO

Todo cidadão!  
Indiferentemente do seu perfil econômico!

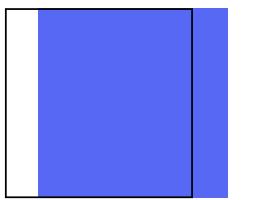
Todo mercado e supermercado!  
Não importa o seu porte!

# VISIBILIDADE



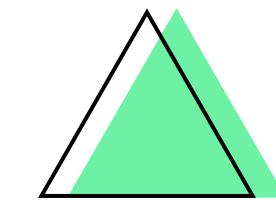
## CIDADÃO CONSUMIDOR

Propor a sustentabilidade financeira para que o cidadão como consumidor possa estar planejando suas compras de forma mais inteligente e simplificada



## ESTABELECIMENTOS

Disponibilizar suas ofertas e manter os índices de consumo estabilizados mesmo com o aumento nos custos de operação.



## COMUNIDADE

Gerar o engajamento de toda a comunidade quanto ao uso da aplicação, para que a mesma se torne autossustentável através de programas de pontos para trocar por descontos e para que esse mercado continue vendendo e gerando empregos!

## Método de Consumo Tradicional

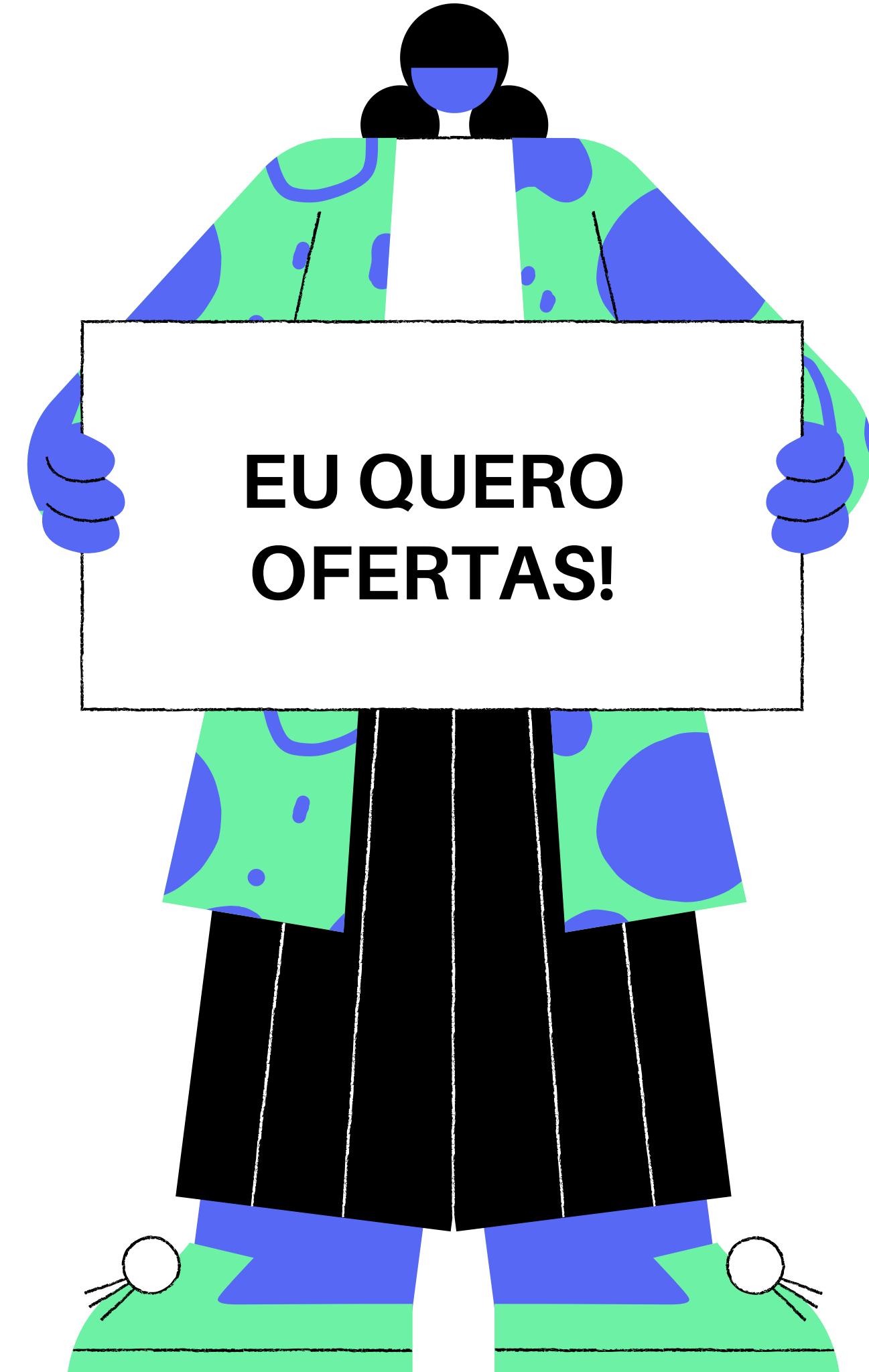
Os consumidores vão à um estabelecimento de preferência e realizam as compras necessárias. Geralmente se deparando com preços mais baixos em outros estabelecimento, sem levar em consideração a possibilidade de poder realizar uma consulta da disponibilidade de um menor preço em outro estabelecimento ou sem o planejamento necessário para evitar maiores gastos mensais

## Método de Consumo Inteligente

O consumidor pode buscar o menor preço de um item de consumo nos estabelecimentos disponíveis com base na georreferenciamento do mesmo.

Pode montar sua lista de compras com as melhores ofertas e assim economizar mais em suas compras!

# COMO FAZER ISSO?

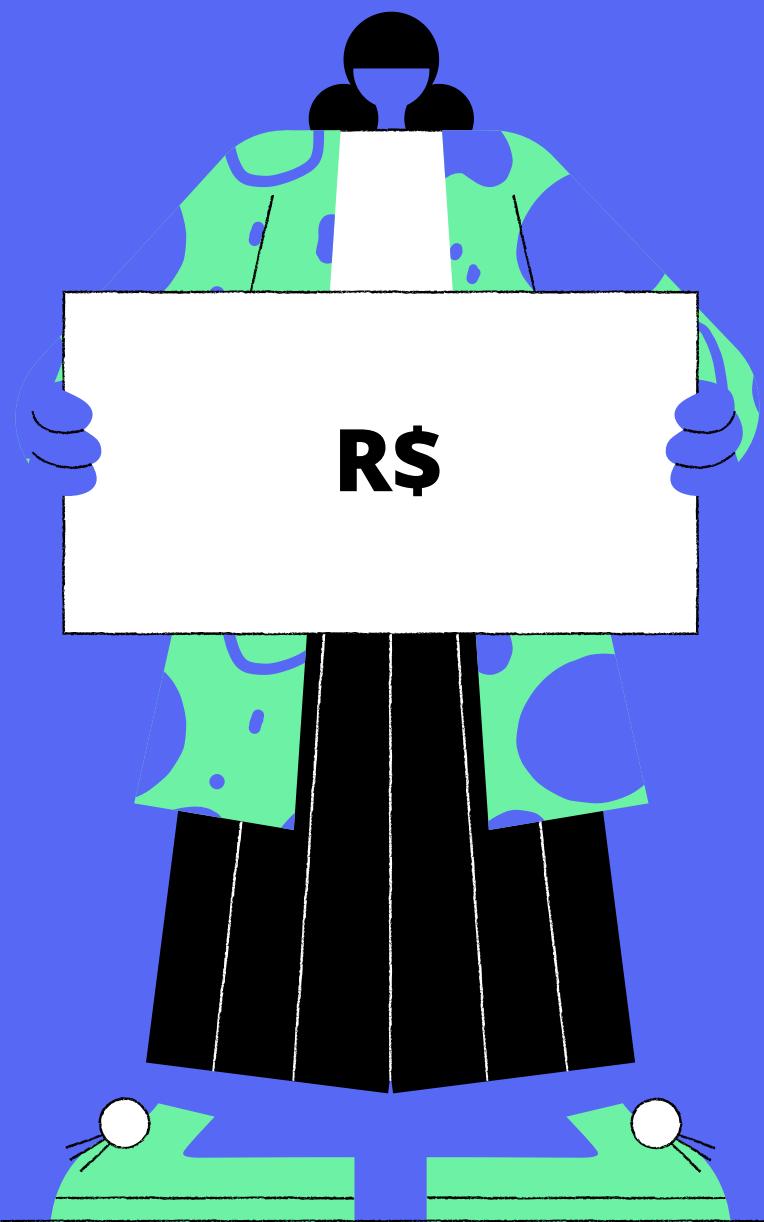




- 1. Leia o QR Code das ofertas e disponibilize para a comunidade**
- 2. Crie sua lista de compras com os melhores preços**
- 3. Receba notificações quando seus produtos favoritos entrarem em promoção**
- 4. Quanto mais você usa, mais você poupa!**



# FINANÇAS



## MENSALIDADE

Venda de anúncios de promoções aos estabelecimentos

## COLETA DE DADOS

Registros de consumo dos usuários

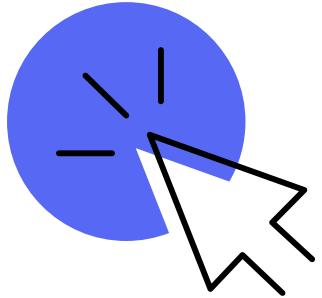
## ANALÍTICA

Aumento da competitividade e análise de produtos que não podem faltar em estoque

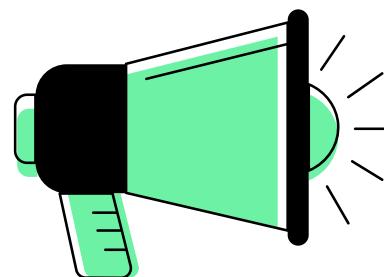
## AMPLA REDE DE USUÁRIOS

Usuários de todos os perfis econômicos utilizando o app!

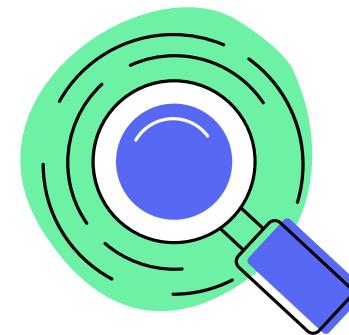
# MÉTRICAS DE UTILIZAÇÃO



**Listas de compras concluídas**



**Engajamento dos usuários**



**Buscas Realizadas**



**Alcance de Usuários**

# ESTABELECIMENTOS

**Passo 01**

**ADICIONA OFERTAS DISPONÍVEIS**

Atraia consumidores com os melhores preços!

**Passo 02**

**RASTREIE E REGISTRE**

Realize a leitura do QR Code do consumidor na boca do caixa

**Passo 03**

**ANALISE O IMPACTO**

Receba relatório diário sobre o alcance e o total de vendas conquistadas com a visibilidade das ofertas no app

# Resumo das Fases



## INFORMA

Informe as promoções disponíveis através do QR Code e disponibilize à comunidade



## BUSCA

Busca os produtos com menor preço



## ADICIONA

Adiciona à lista de compras



## ECONOMIZA

Compras do dia/semana/mês com muito mais inteligência !

# EQUIPE

Conheça a Equipe



OSÉIAS ROCHA  
DESENVOLVEDOR



LETICIA LEAL  
DESENVOLVEDORA



RENAN SANTOS  
ANALISTA DE UX/UI



RENAN SANTOS  
DESENVOLVEDOR