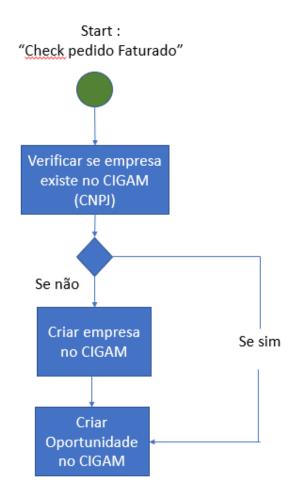
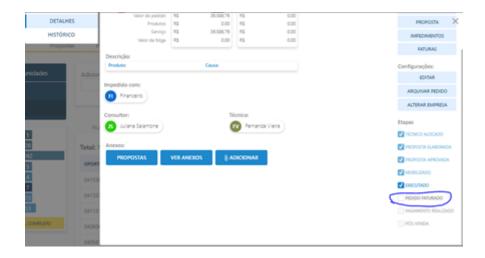
## Integração CRM X CIGAM na etapa de faturamento

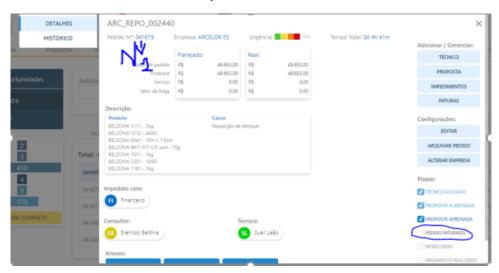


- 1. O processo de criação de empresas, contatos e oportunidades serão realizados primeiramente no CRM. Estas informações apenas serão passadas para o CIGAM quando o check de "pedido faturado" for selecionado no CRM.
- Atenção: Existem dois tipos de oportunidade. O fluxo de produto e o fluxo de pedidos com fluxos diferentes. Em ambos os fluxos quando o botão "pedido faturado for selecionado" as informações devem ser migradas para o CIGAM.
- Analisem se é melhor fazer desta forma ou ir migrando as informações para o CIGAM a medida que qualquer empresa, qualquer contato ou qualquer oportunidade for sendo criada no CRM. Minha preocupação é deixar pra migrar tudo na hora de faturar e acabar ficando uma migração lenta... o programa ficar lá "carregando" mais tempo até passar as informações.

Fluxo de Oportunidade de Serviço



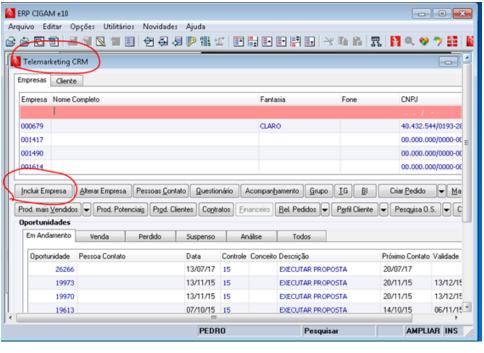
# Fluxo de Oportunidade de Produto

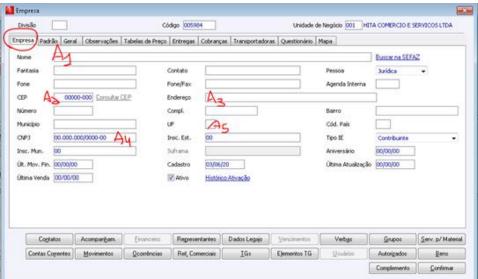


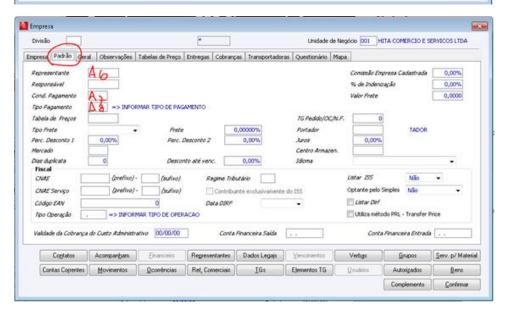
N1 -> Nº da Oportunidade

# 2. Quando o check "pedido faturado" for selecionado o sistema deve:

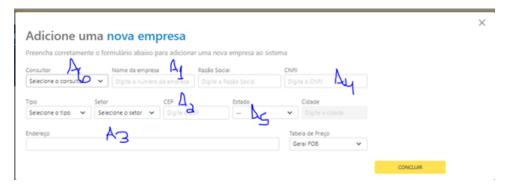
- a. Verificar se a empresa em que a oportunidade está vinculada já existe no CIGAM
  i. A verificação acontece através do campo "CNPJ"
- b. Se a empresa não existir o sistema deve criar a empresa no CIGAM preenchendo as seguintes informações:



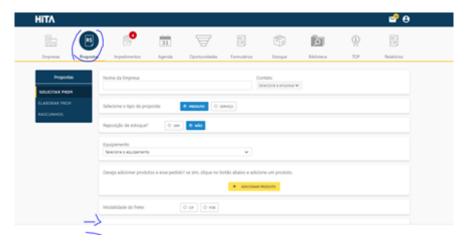




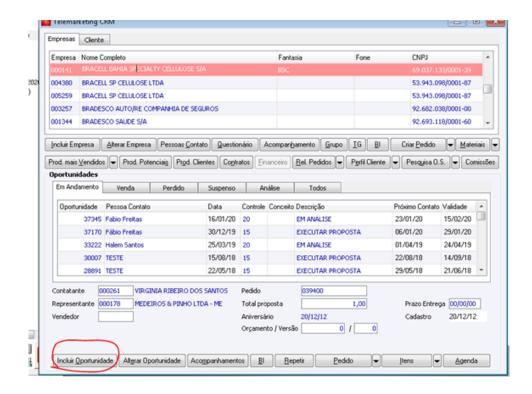
# Informações correspondentes da empresa no CRM



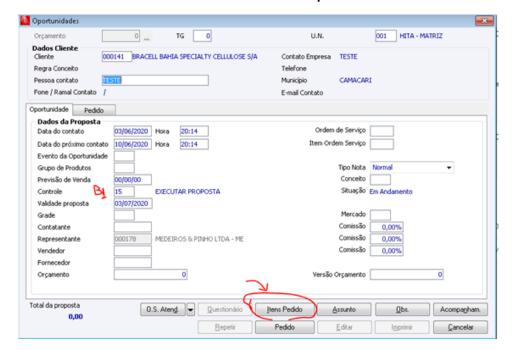
Obs\* As informações A7 e A8 não existem. O ideal seria adicionar estes dois campos fixos no modal de solicitação de proposta conforme imagem abaixo. Analisar com Dinho se isso aumenta muito a complexidade.

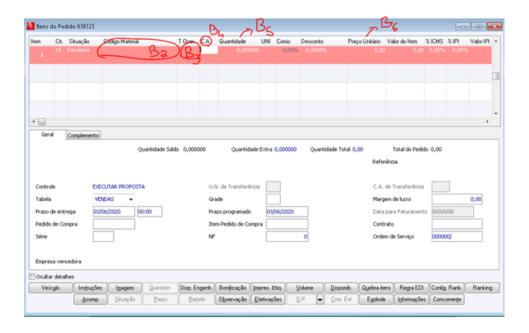


c. Se a empresa existir o sistema deve criar uma oportunidade dentro desta empresa com o mesmo nº do CRM através do seguinte passo a passo:

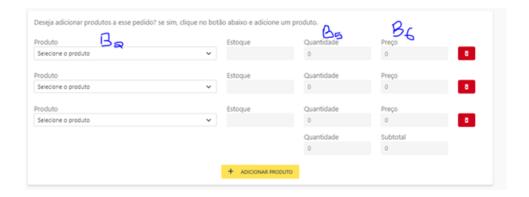


## Modal de Oportunidade



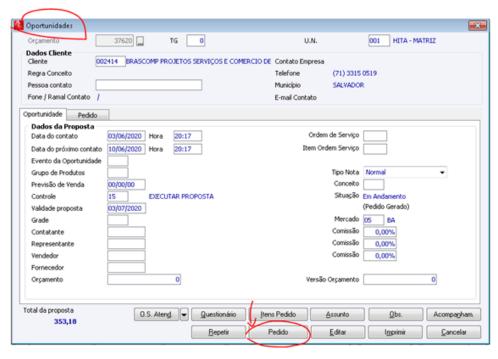


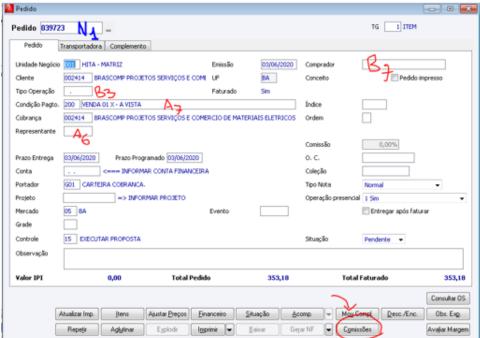
### Informações Correspondentes no CRM



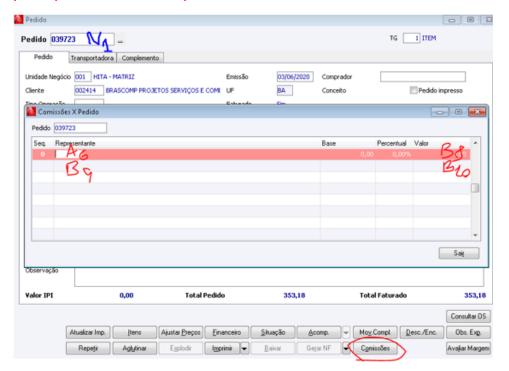
- B1- Não existe este campo no CRM DEVERÁ SER SEMPRE PREENCHIDO O CÓDIGO "25" "APROVADO"
- B2- A lista de produtos que aparece no CRM está integrada com uma tabela do CIGAM. Portanto analisar na tabela do CIGAM como está esta integração pois acredito que isso facilitará preencher B2 no CIGAM.
- B3- Não Existe no CRM Este campo depende se a proposta é de produto ou serviço e depende se é dentro ou fora do estado. Joedson/Marcos depende de mais alguma coisa?
- \*Joedson/Marcos este campo é obrigatório? Para que precisamos dele?
- **B4- Será sempre CA02?**

Minha sugestão é ao clicar "pedido faturado" aparecer um novo modal para que o financeiro valide as seguintes: Tipo de operação (B3) e Centro de Armazenamento (B4). Se isso for criado a integração sairá da resposta destes campos.





B7 – Não existe no CRM: Marcos/Joedson se esta informação não estiver no CIGAM mas estiver no CRM e na FF tem algum problema. Sugiro adicionar esta informação no modal de oportunidade conforme já tinha colocado no JIRA. Além disso este campo deve ser um filtro da biblioteca para que eu possa eliminar outro processo do CIGAM.



B8 – Valor total da comissão do consultor. Não existe no CRM.

### **B9 – Coordenador**

#### B10 - Valor de comissão do coordenador

\*Acredito que a melhor opção é fazer o que fizemos no step "pós-venda" do CRM. Subdividir o step "pedido faturado" em dois "sub-steps". O primeiro o seria "solicitar faturamento". Os usuários consultor técnico, coordenador regional e serviços não devem poder clicar neste substep. Ao clicar nele abriria um modal com B3 (Condição de pagamento), B4 (tipo de operação) e a confirmação de Consultor que será comissionado (A6), Valor de comissão do consultor B8, Coordenador responsável (B9) e Valor de comissão do coordenador (B10).

Existem alguns raríssimos casos em que a comissão é dividida em 3 consultores. Neste caso talvez seja melhor construir o modal com a opção de loop de adição de quem será comissionado e valor. Porém consultor e coordenador podem ser fixos e já devem vir preenchidos pelo CRM (mas com opção de mudar na mão).