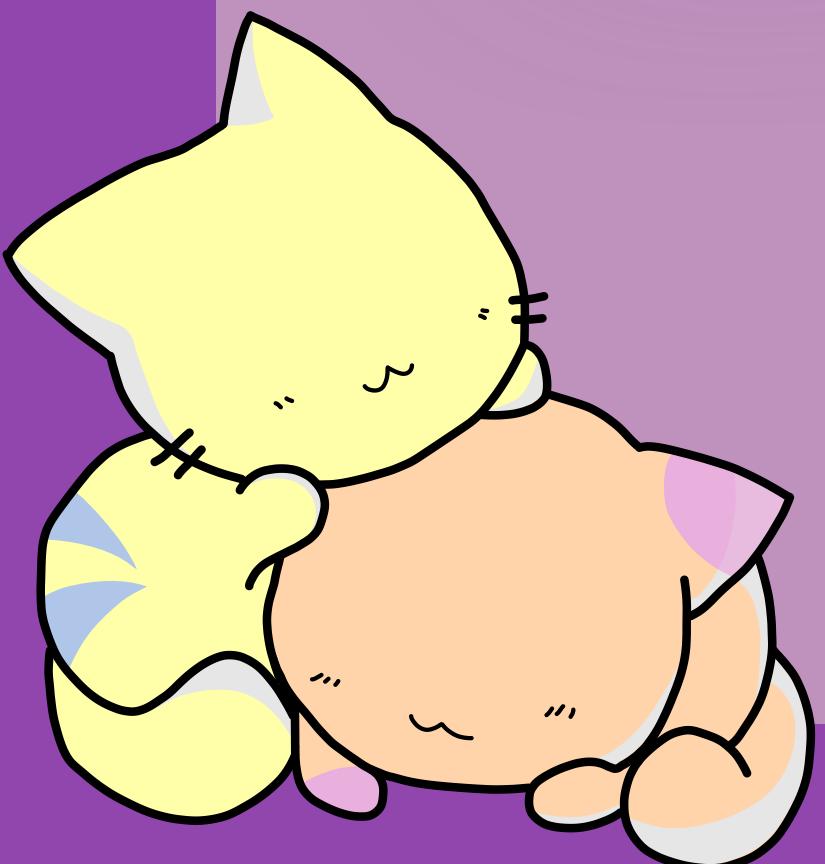




GATITO PETSHOP



RAFAEL MUNETIKO
DASHBORD INTERATIVO



Introdução

Objetivo: Monitorar faturamento, vendas e comportamento do consumidor para decisões estratégicas.

Principais Análises:

- Volume de vendas por período
- Faturamento por gênero e região
- Performance de produtos e bairros
- Padrões de compra ao longo do tempo
- Identificação de regiões para nova filial

Público-Alvo: Gestores, analistas financeiros e tomadores de decisão do mercado pet.



R\$ 2,03 Mi

Faturamento total

2,61

Média de Pets

57 Mil

Otde. de vendas

Data de compra

19/12/2020

31/12/2022

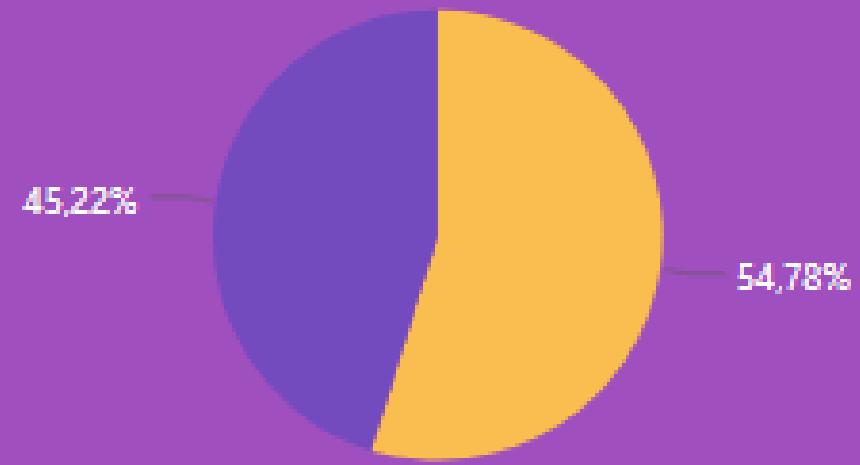
Marca

Todos

Faturamento total por Gênero

F

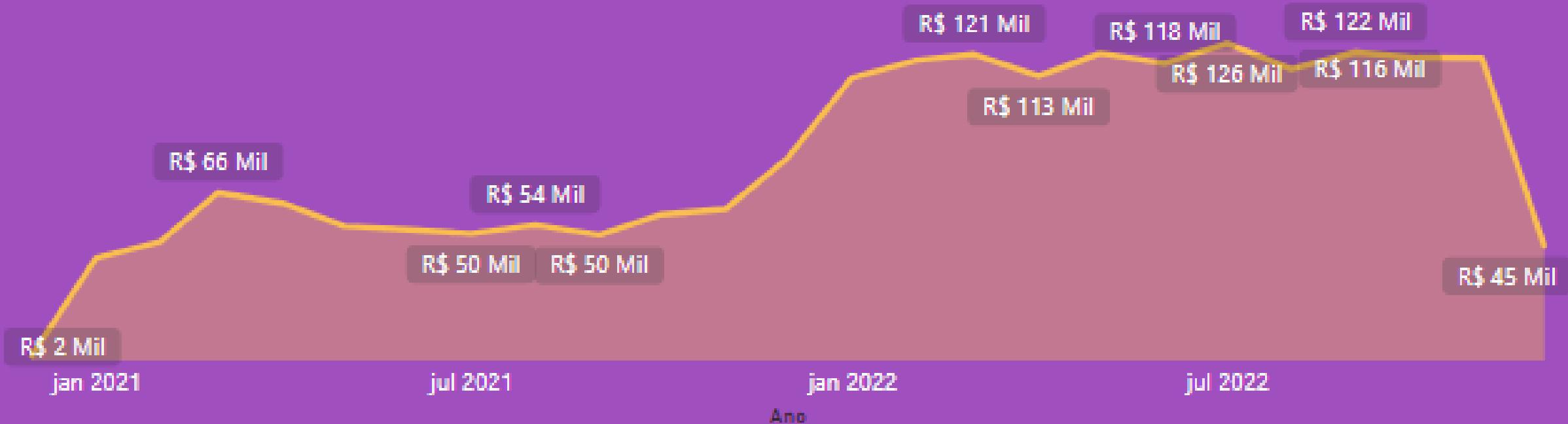
M



Faturamento total por Bairro

Itaquera	R\$ 0,66 Mi
Guaianases	R\$ 0,63 Mi
Cidade tiradentes	R\$ 0,39 Mi
São Miguel Paulista	R\$ 0,29 Mi
Vila Prudente	R\$ 0,05 Mi

Faturamento pela data



Nome produto

Search





Explicação dos KPIs

Faturamento Total

- Indica o valor total gerado pelas vendas do petshop.
- Neste caso, o faturamento total registrado é de R\$ 2,03 milhões.

Média de Pets por Compra

- Métrica que indica quantos pets, em média, estão envolvidos por transação.
- Aqui, o valor é de 2,61 pets por compra.

Quantidade de Vendas

- Representa o total de transações realizadas no período analisado.
- O dashboard exibe 57 mil vendas realizadas.

R\$ 2,03 Mi

Faturamento total

2,61

Média de Pets

57 Mil

Qtde. de vendas



Análise dos Gráficos

Faturamento por Gênero

- 54,78% do faturamento vem do público masculino e 45,22% do público feminino.
- Permite personalizar campanhas conforme o perfil dos consumidores.

Faturamento por Bairro

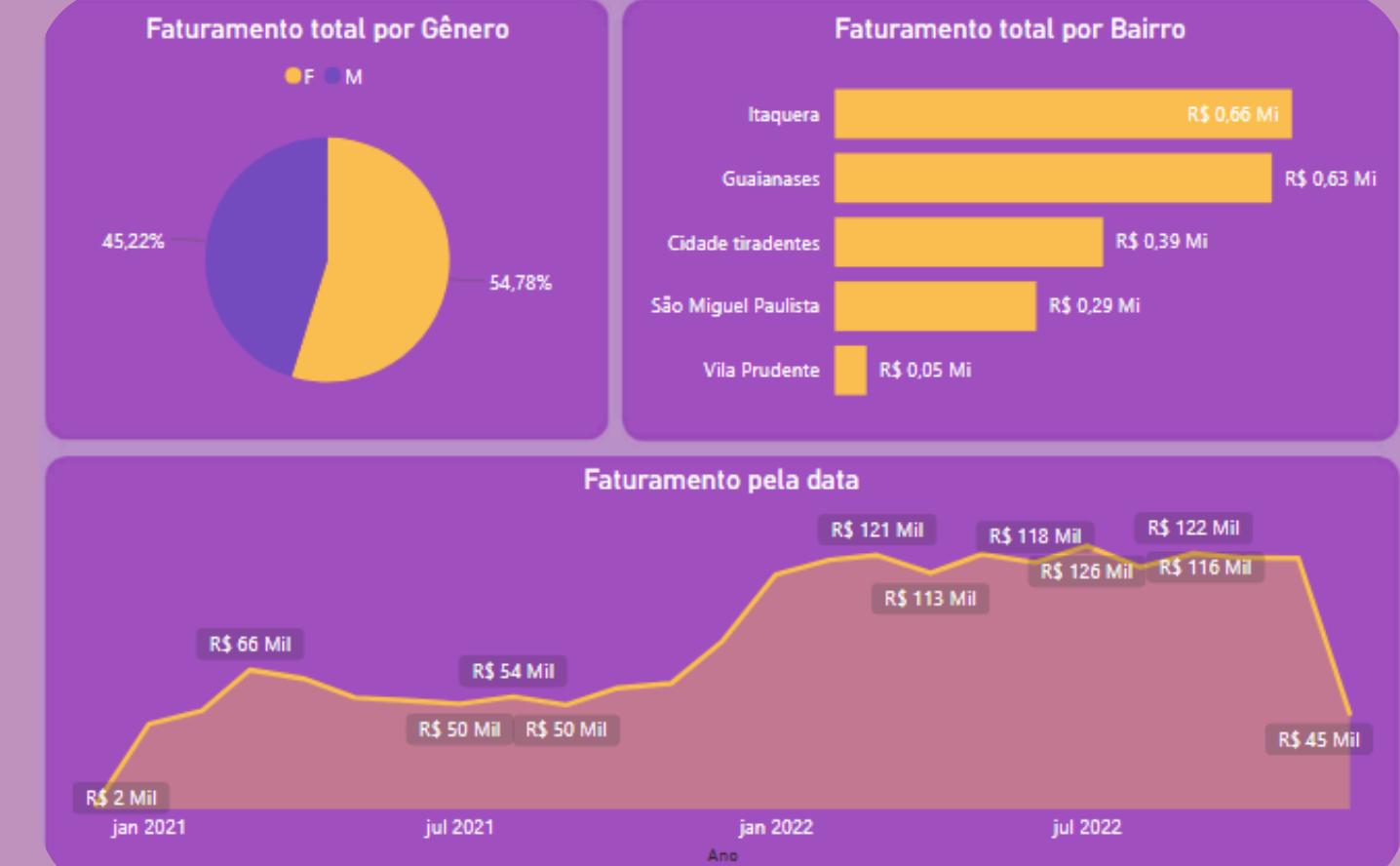
- Itaquera (R\$ 0,66 mi) e Guaianases (R\$ 0,63 mi) lideram o faturamento.
- Auxilia na definição de estratégias de expansão, estoque e novas filiais.

Faturamento pela Data

- Gráfico de linha mostra picos sazonais, como R\$ 122 mil em determinado período.
- Essencial para prever demanda e ajustar estratégias de marketing.

Pesquisa por Produto

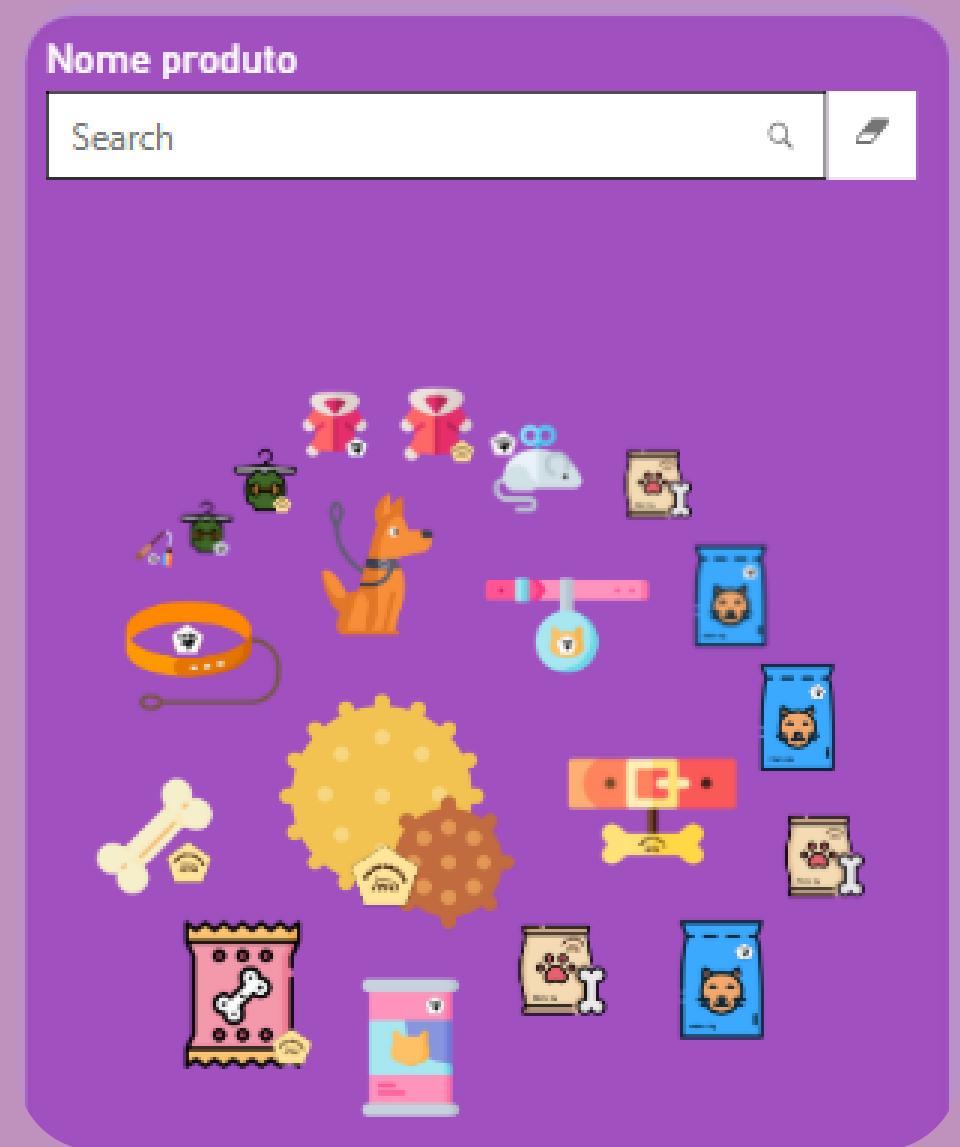
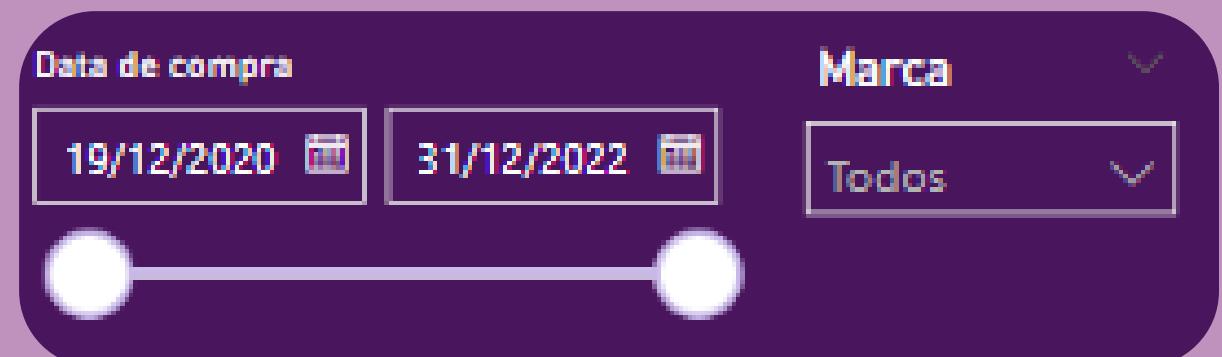
- Campo de busca facilita a análise de desempenho de produtos individuais.



Interatividade

O dashboard inclui várias interações que permitem aos usuários customizar a análise:

- Filtro por Data de Compra: permite selecionar intervalos específicos entre 19/12/2020 e 31/12/2022.
- Filtro por Marca: possibilita visualizar o desempenho de diferentes marcas.
- Campo de Busca por Produto: auxilia na análise de vendas específicas por item.





Conclusão

O dashboard "Gatito Petshop" é uma ferramenta essencial para monitorar vendas e tendências de consumo, auxiliando na otimização de estratégias de marketing, gestão de estoque e tomadas de decisão.

Possíveis melhorias:

- Integração com novas fontes de dados (feedback de clientes, redes sociais).
- Previsão de vendas com machine learning.
- Análise detalhada da recorrência de clientes.
- Expansão da análise geográfica para definir novas unidades.

A análise de dados é uma ferramenta poderosa para decisões mais assertivas e estratégicas no setor pet.



Obrigado

