

@brazilbyutmb



# PATROCÍNIO COTAS 2025

PARATY BRAZIL BY UTMB . 18 - 21 SET 2025

**UTMB®**  
WORLD SERIES



# PATROCÍNIO 2025

PARATY BRAZIL BY UTMB . 18 - 21 SET 2025

(em R\$)

Nome da prova/Camiseta

Gift Finisher

Pórtico de Largada/Chegada

Champions Zone

Capa de Gradil

VIP Experience

Backdrop Finisher

Windflag

Guia do Atleta

Logo/Link Site Oficial

Kit do Atleta

Backdrop

Ánuncio speaker

Naming PC

Estande Expo

Social Mídia/E-mail MKT

Assets Vídeos de Fotos

Cortesia

Talk Expo

Vídeo Telão

After Movie

Permuta

Title  
1,5 MM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

(2 páginas)

Página

SIM

SIM

SIM

SIM

40m<sup>2</sup>

SIM

SIM

30

2horas

SIM

SIM

10%

Partner  
400 Mil

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

SIM

(1 página)

Página

SIM

SIM

SIM

SIM

20m<sup>2</sup>

SIM

SIM

20

1 hora

SIM

SIM

10%

Supplier  
(Tier 1)  
120 Mil

SIM

SIM

SIM

SIM

(1/2 página)

Logotipo

SIM

SIM

SIM

SIM

20m<sup>2</sup>

SIM

SIM

10

30min

SIM

SIM

10%

Supplier  
(Tier 2)  
90 Mil

(1/2 página)

Logotipo

SIM

SIM

SIM

(Extra)

12m<sup>2</sup>

SIM

SIM

5

15min

SIM

SIM

30%

Supplier  
(Tier 3)  
60 Mil

Régua de pat.

Régua de pat.

SIM

SIM

SIM

(Extra)

12m<sup>2</sup>

SIM

SIM

2

15min

SIM

SIM

20%

# Cotas de patrocínio



## Nome da prova/Camiseta

Ao adquirir os Naming Rights, **sua marca não só encabeça o Paraty Brazil by UTMB, mas também se integra a cada ponto de contato com o evento.** Isso oferece uma exposição ímpar, com uma visibilidade acima de qualquer outra cota de patrocínio. Incluem ativações, experiências e vivências.



## Gift Finisher

Os Gifts Finisher são os **prêmios aguardados por quem completa a corrida**, marcando sua conquista no Paraty Brazil by UTMB. Associar sua marca a esses prêmios significa estar presente no auge da realização dos atletas, estabelecendo uma ligação emocional profunda e uma recordação positiva duradoura da sua contribuição à sua vitória. \*até 30 de junho



## Kit do atleta

**Conjunto de itens essenciais para a corrida.** Incluindo seus produtos no Kit do Atleta, você cria pontos de contato diretos com participantes, transformando cada item em uma oportunidade de engajamento. Esta estratégia não só enriquece a experiência do atleta com sua marca, mas também amplia seu alcance, solidificando sua presença na memória dos corredores como um suporte vital em sua jornada.



## Champions Zone

**A área de entrevistas** para os atletas campeões no Paraty Brazil by UTMB é o palco onde os momentos de triunfo são compartilhados com o mundo. Patrocinar este espaço oferece à sua marca visibilidade exclusiva durante as entrevistas pós-corrida, onde os vencedores expressam suas emoções e conquistas.



## Área VIP

A Área VIP e VIP Experience oferecem um **espaço exclusivo para sua marca criar experiências únicas para seus clientes** no Paraty Brazil by UTMB. Este é o cenário ideal para impressionar, com acesso privilegiado e vistas inigualáveis, ao tratamento especial, ampliando seu impacto e deixando uma impressão duradoura de excelência e exclusividade.



## Anúncio speaker

Ter **sua marca anunciada pelos locutores nas corridas** do Paraty Brazil by UTMB amplifica sua presença, garantindo que sua mensagem ecoe durante momentos críticos de emoção e expectativa. Esta estratégia coloca sua marca no epicentro da ação, associando-a verbalmente aos picos de entusiasmo, alcançando atletas e espectadores de forma direta e memorável.



## Guia do atleta

Colocar **sua marca nas páginas da revista digital** essencial do Paraty Brazil by UTMB, que detalha todas as informações do evento. É uma oportunidade de estar em constante contato com os atletas, oferecendo-lhes orientação e apoio, e associando sua marca à confiabilidade e ao valor informativo indispensável para a sua preparação e sucesso.



## Backdrop Finisher

O Backdrop Finisher é o **pano de fundo para as fotos de celebração dos atletas que concluem o Paraty Brazil by UTMB**, oferecendo uma visibilidade sem precedentes para sua marca. Situado na linha de chegada, este espaço captura momentos de triunfo e emoção, garantindo que sua marca seja parte integrante dessas memórias significativas e amplamente compartilhadas.



## Backdrop

O backdrop, **cenário das fotos mais desejadas e compartilhadas pelos atletas** no Paraty Brazil by UTMB, oferece uma visibilidade incomparável à sua marca. Associando-se a momentos de alegria e celebração, sua marca se torna parte integral das memórias e conquistas dos participantes, garantindo um destaque emocional e visual duradouro em suas histórias.



## Pórtico Largada/Chegada

Patrocinar o Pórtico de Largada e Chegada no Paraty Brazil by UTMB posiciona sua marca nos momentos mais emblemáticos do evento. **Este ponto focal, onde emoções transbordam** ao iniciar e concluir a corrida, oferece uma visibilidade sem igual, associando sua marca ao início de desafios e à celebração de conquistas, criando memórias inesquecíveis.



## Capa de Gradil

**As paredes do corredor de largada e chegada**, posiciona sua marca no coração do Paraty Brazil by UTMB. Esse ponto estratégico assegura máxima exposição, vinculando sua imagem aos momentos de largada e chegada dos atletas, quando eles iniciam e realizam essa jornada extraordinária.



## Logo/Link Site Oficial

Inserir seu logo no site do Paraty Brazil by UTMB **coloca sua marca em um ponto de interação digital constante com atletas**, seguidores e interessados. Esta presença online não só aumenta o reconhecimento da marca, mas também associa sua imagem ao prestígio e à aventura que o evento representa, gerando engajamento e conexão direta com uma comunidade global.



# Cotas de patrocínio



## Windflag

Os Windflags no Paraty Brazil by UTMB **são bandeiras estilizadas que oferecem uma exposição contínua da sua marca ao longo do percurso**, capturando a atenção de atletas, espectadores e mídia. Sua presença em pontos estratégicos garante que sua marca seja vista em momentos de determinação e triunfo, associando-a à energia vibrante e ao espírito dinâmico do evento.



## Naming . Posto de Controle (PC)

Os Naming Rights dos Postos de Controle permitem que sua marca nomeie e ative espaços cruciais de abastecimento para os atletas no Paraty Brazil by UTMB. Isso significa presença constante onde o suporte é mais necessário, vinculando sua marca à energia e ao alívio em momentos de desafio, e criando uma associação positiva de cuidado e apoio na mente dos participantes.



## Estande Expo

A principal feira do mercado outdoor do Paraty Brazil by UTMB é **sua vitrine para destacar produtos e inovações** a um público apaixonado e especializado. Participar ativamente neste espaço não apenas aumenta a visibilidade da sua marca, mas também a posiciona como referência no setor, aproveitando a oportunidade de interagir diretamente com entusiastas, atletas e parceiros.



## Social Media/E-mail MKT

Ao integrar sua marca às campanhas de Social Media e Mail Marketing do Paraty Brazil by UTMB, você alcança diretamente um público engajado e interessado, ampliando seu alcance e fortalecendo sua presença online. Esta parceria estratégica não só eleva a visibilidade da sua marca, mas também permite comunicações personalizadas que ressoam com a comunidade, cultivando uma relação mais próxima e significativa com os entusiastas do evento.



## Assets Vídeos e Fotos

Sua marca ganha acesso a **um rico acervo de conteúdo visual exclusivo do evento**. Esta vantagem permite que você utilize imagens impactantes e momentos emocionantes em suas próprias publicações, reforçando a associação da sua marca com as aventuras e histórias inspiradoras do evento, enriquecendo sua comunicação e engajando seu público de maneira autêntica e vibrante.



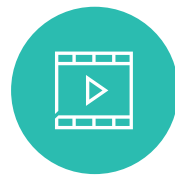
## Cortesia

Oferecer inscrições cortesias do Paraty Brazil by UTMB é uma forma elegante de engajar sua equipe, clientes ou parceiros, proporcionando-lhes uma experiência inesquecível. Este gesto de generosidade não só fortalece relacionamentos, mas também associa sua marca aos valores de superação e aventura do evento, incentivando o espírito de equipe e a paixão pelo esporte ao vivo, enraizando sua marca na memória coletiva dos participantes.



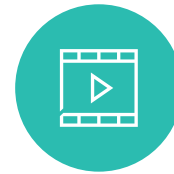
## Talk Expo

Promover um talk na Expo do Paraty Brazil by UTMB **posiciona sua marca como uma voz de autoridade e inovação no universo outdoor**. Esta plataforma de palestras oferece uma oportunidade ímpar de se conectar diretamente com um público apaixonado, compartilhando conhecimentos, experiências e valores que ressoam com a comunidade. Além de reforçar o posicionamento da sua marca, estimula o diálogo, a educação e a construção de uma relação mais profunda e significativa com os atletas e entusiastas.



## Vídeo Telão

Utilizar os telões do evento para exibir vídeos promocionais da sua marca é uma estratégia poderosa de ativação no Paraty Brazil by UTMB. Esta exposição em grande **escala garante que sua mensagem alcance atletas, espectadores e participantes, criando um impacto visual memorável**. É uma chance única de destacar sua marca, produtos ou iniciativas, engajando a audiência em tempo real e ampliando significativamente sua visibilidade durante momentos chave do evento.



## After Movie

o After Movie do Paraty Brazil by UTMB **eterniza sua marca nos melhores momentos desta edição épica**. Este vídeo, uma cápsula do tempo de triunfos e emoções, será compartilhado e revisto por uma audiência global, garantindo que sua marca seja lembrada não apenas como patrocinadora, mas como parte integral da história e do legado do evento.



## Permuta

A permuta oferece uma oportunidade estratégica para sua marca se envolver no Paraty Brazil by UTMB, permitindo o abatimento do valor de patrocínio mediante o fornecimento de produtos ou serviços. Esta abordagem enriquece a experiência dos participantes, destacando sua marca como um colaborador vital que contribui para o sucesso e a qualidade do evento.