

Nome: Rafael Nunes Rios
RGM: 27632547

Índice

| | | |
|------|---|----|
| 1. | Histórias de usuários..... | 3 |
| | ID 01: Cadastro de novos usuários..... | 3 |
| | ID 02: Login de usuário cadastrado..... | 4 |
| | ID 03: Pesquisar produtos ou categorias..... | 5 |
| | ID 04: Visualizar detalhes dos produtos..... | 6 |
| | ID 05: Adicionar produtos a categoria de favoritos..... | 7 |
| | ID 06: Adicionar produtos ao carrinho de compras..... | 8 |
| | ID 07: Aplicar cupom de desconto..... | 9 |
| | ID 08: Selecionar meio de pagamento..... | 10 |
| | ID 09: Revisão de dados antes da compra..... | 11 |
| | ID 10: Confirmação de compra..... | 12 |
| | ID 11: Acompanhar status do pedido..... | 13 |
| | ID 12: Visualização de histórico..... | 15 |
| | ID 13: Atualização de dados cadastrais..... | 16 |
| | ID 14: Exclusão de conta..... | 17 |
| | ID 15: Realizar logout..... | 19 |
| | ID 16: Visualização de produtos em promoção na tela inicial da aplicação..... | 20 |
| | ID 17: Visualização de novidades sobre produtos na tela inicial da aplicação..... | 21 |
| | ID 18: Avaliações e comentários..... | 23 |
| | ID 19: Opção para presentear..... | 24 |
| | ID 20: Suporte ao cliente..... | 25 |
| 2. | Afinidade das histórias de usuário..... | 27 |
| 3. | Backlog de história do usuário..... | 27 |
| 4. | Atividades das histórias de usuário..... | 28 |
| 4.1. | Cadastro de novos usuários [ID 01]..... | 28 |
| 4.2. | Login de usuário cadastrado [ID 02] | 29 |
| 4.3. | Pesquisar produtos ou categorias [ID 03] | 30 |
| 4.4. | Visualizar detalhes dos produtos [ID 04] | 31 |
| 4.5. | Adicionar produtos a categoria de favoritos [ID 05] | 32 |
| 4.6. | Adicionar produtos ao carrinho de compras [ID 06] | 33 |
| 4.7. | Aplicar cupom de desconto [ID 07] | 34 |

| | |
|---|----|
| 4.8. Selecionar meio de pagamento [ID 08] | 34 |
| 4.9. Revisão de dados antes da compra [ID 09] | 35 |
| 4.10. Confirmação de compra [ID 10] | 35 |
| 4.11. Acompanhar status do pedido [ID 11] | 36 |
| 4.12. Visualização de histórico [ID 12] | 37 |
| 4.13. Atualização de dados cadastrais [ID 13] | 38 |
| 4.14. Exclusão de conta [ID 14] | 38 |
| 4.15. Realizar logout [ID 15] | 39 |
| 4.16. Visualização de produtos em promoção na tela inicial da aplicação [ID 16]..... | 39 |
| 4.17. Visualização de novidades sobre produtos na tela inicial da aplicação [ID 17].... | 40 |
| 4.18. Avaliações e comentários [ID 18] | 40 |
| 4.19. Opção para presentear [ID 19] | 41 |
| 4.20. Suporte ao cliente [ID 20] | 41 |
| 5. Diagramas de casos de uso..... | 42 |
| 5.1. Diagrama de caso de uso para cadastro e autenticação na aplicação..... | 42 |
| 5.2. Diagrama de caso de uso geral..... | 43 |
| 6. Casos de uso expandidos..... | 44 |
| 6.1. Casos de uso expandidos para cadastro e autenticação na aplicação..... | 44 |
| 6.2. Casos de uso gerais expandidos..... | 47 |
| 7. Diagrama de classes..... | 50 |
| 8. Diagrama de sequência..... | 51 |
| 9. Wireframes..... | 51 |
| 10. Mapa navegacional..... | 58 |
| 11. Mockups..... | 62 |

1. Histórias de usuários

| |
|---|
| ID: 1 |
| Título: Cadastro de novos usuários |
| Requerente: Usuário sem cadastro |
| Ação: Selecionar a opção “Criar nova conta” na tela de autenticação de usuários |
| Descrição: Como novo usuário, eu quero realizar um cadastro, para que eu possa acessar os recursos da aplicação. |
| Critérios de aceitação: CA#1: O usuário sem estar autenticado deve conseguir acessar a tela de cadastro a partir da opção “criar nova conta” na tela de autenticação do aplicativo. CA#2: O formulário de cadastro deve conter campos para os seguintes dados do usuário: <ul style="list-style-type: none"> - nome; - e-mail; - telefone; - estado; - cidade; - endereço; - complemento; - senha; - confirmação de senha. CA#3: O sistema deve validar os seguintes dados informados pelo usuário antes de permitir o cadastro: <ul style="list-style-type: none"> - E-mail válido e único na base de dados (exibir mensagem de erro se o formato do e-mail estiver incorreto ou se o e-mail já estiver cadastrado); - Senha e confirmação de senha idênticas (exibir mensagem de erro se as senhas não coincidirem); CA#4: Após o cadastro bem-sucedido, o usuário deve ser direcionado para a tela de login e uma mensagem de sucesso deve ser exibida. |
| Regras de negócio: RN#1: O sistema deve verificar se o e-mail informado pelo usuário já está cadastrado na base de dados antes de permitir o cadastro. RN#2: A senha informada pelo usuário deve atender aos requisitos de segurança: <ul style="list-style-type: none"> - No mínimo 8 caracteres - Conter pelo menos uma letra maiúscula - Conter pelo menos uma letra minúscula - Conter pelo menos um número - Conter pelo menos um caractere especial |
| Requisito não funcional: RNF#1: A tela de cadastro deve ser responsiva e se adaptar a diferentes tamanhos de tela. |
| Prioridade: 16 |
| Pontos de história: 48 horas |

| |
|--|
| ID: 2 |
| Título: Login de usuário cadastrado |
| Requerente: Usuário cadastrado |
| Ação: Selecionar a opção "Entrar" na tela de autenticação de usuários com as credenciais válidas |
| Descrição: Como usuário cadastrado, eu quero realizar o acesso à aplicação com minhas credenciais, para que eu possa acessar seus recursos. |
| Critérios de aceitação: CA#1: O usuário deve conseguir acessar o aplicativo após inserir suas credenciais corretamente (e-mail e senha) e selecionar a ação "Entrar" na tela de autenticação. CA#2: O sistema deve validar as credenciais informadas pelo usuário antes de permitir o acesso. CA#2.1: O e-mail informado deve ser válido e existir na base de dados. CA#2.2: A senha informada deve estar correta. CA#3: O sistema deve exibir uma mensagem de erro clara e concisa em caso de credenciais incorretas (e-mail inválido, senha incorreta, conta bloqueada etc.). CA#4: Após o login bem-sucedido, o usuário deve ser direcionado para a tela inicial da aplicação. |
| Regras de negócio: RN#1: O sistema deve verificar se o usuário existe na base de dados e se a senha informada está correta antes de permitir o acesso à aplicação. |
| Requisito não funcional: RNF#1: O processo de autenticação deve ser rápido e eficiente, com tempo de resposta curto para o usuário. |
| Prioridade: 17 |
| Pontos de história: 16 horas |

| |
|---|
| ID: 3 |
| Título: Pesquisar produtos ou categorias |
| Requerente: Usuário cadastrado |
| Ação: Selecionar e inserir texto na barra de pesquisa na tela principal da aplicação |
| <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa, eu quero realizar pesquisas por produtos ou categorias, para que eu possa visualizar resultados relevantes.</p> |
| <p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: A barra de pesquisa deve estar presente e acessível na tela inicial da aplicação, permitindo que o usuário digite o nome do produto, categoria ou palavra-chave desejada.</p> <p>CA#2: O sistema deve realizar uma busca indexada e eficiente nos produtos e categorias cadastrados na base de dados, de acordo com os termos digitados pelo usuário.</p> <p>CA#3: A lista de resultados da pesquisa deve ser exibida de forma clara e organizada, contendo informações relevantes para cada produto ou categoria, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nome completo do produto - Imagem representativa do produto - Preço do produto <p>CA#4: O usuário deve ter a possibilidade de clicar em um item da lista de resultados da pesquisa para visualizar seus detalhes completos.</p> <p>CA#5: Caso a pesquisa não retorne nenhum resultado, o sistema deve exibir uma mensagem informativa e amigável para o usuário, indicando que não foram encontrados produtos ou categorias que atendam aos critérios de busca.</p> |
| <p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: A busca deve ser realizada de forma indexada e eficiente, utilizando técnicas de pesquisa relevantes para garantir resultados rápidos e precisos.</p> <p>RN#2: A relevância dos resultados da pesquisa deve ser determinada por diversos critérios, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Correspondência exata entre os termos digitados e os nomes, descrições, categorias e tags dos produtos ou categorias - Popularidade dos produtos ou categorias <p>RN#3: Os resultados da pesquisa devem ser ordenados por relevância, seguido por outros critérios como disponibilidade de venda, preço etc.</p> <p>RN#4: O sistema deve considerar diferentes tipos de pesquisas, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pesquisa por nome completo do produto ou categoria - Pesquisa por palavras-chave relacionadas ao produto ou categoria - Pesquisa por filtros específicos (categoria etc.) |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#1: O sistema deve garantir a performance da pesquisa, mesmo com um grande número de produtos ou categorias cadastrados, proporcionando uma experiência de busca rápida e fluida para o usuário.</p> |

RNF#2: A interface da tela de resultados da pesquisa deve ser intuitiva e amigável, facilitando a navegação e a visualização dos resultados pelo usuário.

Prioridade: 8

Pontos de história: 34 horas

ID: 4

Título: Visualizar detalhes dos produtos

Requerente: Usuário cadastrado

Ação: Selecionar um produto na tela que o exibe

Descrição:

Como usuário cadastrado com sessão ativa,
eu quero visualizar os detalhes dos produtos,
para que eu possa ter acesso a todas as informações relevantes sobre cada um deles.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve recuperar as informações completas do produto selecionado pelo usuário a partir da base de dados, garantindo que os dados estejam atualizados e precisos.

RN#2: O sistema deve apresentar as informações do produto de forma organizada e clara, utilizando layout adequado, tipografia legível e recursos visuais que facilitem a leitura e compreensão das informações.

RN#3: O sistema deve implementar um mecanismo para verificar a disponibilidade do produto em estoque antes de permitir que o usuário o adicione ao carrinho de compras. A quantidade desejada pelo usuário também deve ser considerada na verificação.

RN#4: O sistema deve registrar e armazenar as avaliações dos usuários sobre os produtos, permitindo que sejam exibidas na tela de detalhes do produto para auxiliar outros usuários na decisão de compra.

Requisito não funcional:

RNF#1: O processo de visualização dos detalhes do produto e adição ao carrinho de compras deve ser rápido e eficiente, proporcionando uma experiência de usuário fluida e sem travamentos.

RNF#2: A tela de detalhes do produto deve ser responsiva e se adaptar a diferentes tamanhos de tela, garantindo uma boa visualização em diversos dispositivos móveis.

Critérios de aceitação:

CA#1: A tela de detalhes do produto deve ser acessível a partir da ação de seleção de um produto pelo usuário.

CA#2: A tela de detalhes do produto deve apresentar as seguintes informações de forma organizada e clara:

- Nome completo do produto
- Imagem do produto
- Preço do produto
- Descrição completa do produto
- Informações nutricionais do produto

- Informações para alérgicos (se aplicável)
- Avaliações de outros usuários sobre o produto
- Opções para adicionar o produto ao carrinho de compras
- Opção para salvar o produto como favorito

CA#3: O sistema deve verificar se o produto selecionado está disponível para venda antes de permitir que o usuário o adicione ao carrinho de compras. A quantidade desejada pelo usuário também deve ser considerada na verificação de disponibilidade.

CA#4: O processo de adição de produtos ao carrinho de compras deve ser simples, rápido e intuitivo, permitindo que o usuário especifique a quantidade desejada e visualize o total do item antes de confirmar a adição.

CA#5: O sistema deve permitir que o usuário salve o produto como favorito para facilitar futuras consultas e compras.

Prioridade: 1

Pontos de história: 38 horas

ID: 5

Título: Adicionar produtos a categoria de favoritos

Requerente: Usuário cadastrado

Ação: Selecionar a opção "Favorito" na tela de detalhes do produto

Descrição:

Como usuário cadastrado com sessão ativa,
eu quero adicionar produtos à minha lista de favoritos,
para que eu possa revisitá-los com facilidade no futuro.

Critérios de aceitação:

CA#1: O usuário deve ter a opção de adicionar um produto à sua lista de favoritos a partir da tela de detalhes do produto. A ação de adicionar um produto aos favoritos deve ser clara e intuitiva, utilizando um ícone ou botão específico para essa finalidade.

CA#2: O sistema deve armazenar o produto adicionado à lista de favoritos do usuário na base de dados de forma segura e persistente, garantindo que o usuário possa acessá-lo posteriormente.

CA#3: O usuário deve ter acesso à sua lista de favoritos a qualquer momento durante a utilização do sistema. A lista de favoritos deve ser facilmente acessível a partir de um menu ou ícone dedicado.

CA#4: O usuário deve ter a possibilidade de remover um produto da sua lista de favoritos de forma simples e rápida. A ação de remover um produto da lista de favoritos deve ser clara e intuitiva, utilizando um ícone ou botão específico para essa finalidade.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve verificar se o produto que o usuário deseja adicionar à sua lista de favoritos já está presente na lista antes de permitir a duplicação. Caso o produto já esteja na lista, o sistema deve notificar o usuário de forma amigável.

Requisito não funcional:

RNF#1: A lista de favoritos do usuário deve ser acessível a partir de qualquer tela do sistema, proporcionando ao usuário a facilidade de encontrar e gerenciar seus produtos favoritos em qualquer momento da sua jornada de compra.

Prioridade: 10

Pontos de história: 26 horas

ID: 6

Título: Adicionar produtos ao carrinho de compras

Requerente: Usuário cadastrado

Ação: Selecionar a opção "Comprar" na tela de detalhes do produto

Descrição:

Como usuário cadastrado com sessão ativa,
eu quero adicionar produtos disponíveis para compra ao meu carrinho de compras,
para que eu possa finalizá-la posteriormente.

Critérios de aceitação:

CA#1: O usuário deve ter a opção de adicionar um produto disponível para compra ao seu carrinho de compras a partir da tela de detalhes do produto. A ação de adicionar um produto ao carrinho deve ser clara e intuitiva, utilizando um ícone ou botão específico para essa finalidade.

CA#2: O sistema deve armazenar o produto adicionado ao carrinho de compras do usuário na sessão do usuário de forma segura e persistente, garantindo que o usuário possa acessá-lo posteriormente, mesmo que feche o aplicativo.

CA#3: O usuário deve ter acesso ao seu carrinho de compras a qualquer momento durante a utilização do sistema. O carrinho de compras deve ser facilmente acessível a partir de um menu ou ícone dedicado.

CA#4: O usuário deve ter a possibilidade de alterar a quantidade de unidades de um produto que já está no seu carrinho de compras. A ação de alterar a quantidade deve ser simples e intuitiva, utilizando botões ou campos de entrada adequados.

CA#5: O usuário deve ter a possibilidade de remover um produto do seu carrinho de compras de forma simples e rápida. A ação de remover um produto da lista de favoritos deve ser clara e intuitiva, utilizando um ícone ou botão específico para essa finalidade.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve verificar se o produto que o usuário deseja adicionar ao seu carrinho de compras está disponível para venda antes de permitir a adição. Produtos indisponíveis para venda devem ser claramente identificados ao usuário.

RN#2: O sistema deve verificar se a quantidade do produto selecionado pelo usuário está disponível em estoque. Caso a quantidade desejada exceda a quantidade disponível em estoque, o sistema deve notificar o usuário de forma amigável.

| |
|---|
| <p>RN#3: O sistema deve calcular o total do valor dos produtos no carrinho, considerando o preço unitário de cada produto e a quantidade de unidades de cada item. O total do valor deve ser atualizado em tempo real conforme o usuário adiciona, remove ou altera a quantidade de produtos no carrinho.</p> <p>RN#4: O sistema deve aplicar descontos e promoções no valor total do carrinho, caso existam cupons de desconto ativos ou promoções aplicáveis aos produtos selecionados. O desconto aplicado deve ser claramente indicado no resumo do carrinho.</p> |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#1: O carrinho de compras do usuário deve ser atualizado em tempo real, garantindo que as informações sobre os produtos, quantidades e valores estejam sempre precisas e atualizadas, independentemente da ação realizada pelo usuário (adicionar, remover, alterar quantidade etc.).</p> |
| <p>Prioridade: 2</p> |
| <p>Pontos de história: 42 horas</p> |
| <p>ID: 7</p> <p>Título: Aplicar cupom de desconto</p> <p>Requerente: Usuário cadastrado</p> <p>Ação: Inserir o código do cupom de desconto na tela de carrinho de compras e selecionar a opção "Aplicar Desconto"</p> <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa, eu quero inserir e aplicar cupons de desconto na minha compra, para que eu possa economizar em minhas compras online.</p> <p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: O usuário deve ter um campo na tela do carrinho de compras onde ele possa inserir o código do cupom de desconto. O campo de inserção deve ser claramente identificado e fácil de encontrar.</p> <p>CA#2: O sistema deve validar o código do cupom de desconto inserido pelo usuário. A validação deve verificar se o código existe na base de dados do sistema e se está formatado corretamente.</p> <p>CA#3: O sistema deve verificar se o cupom de desconto está ativo e dentro do prazo de validade. Cupons expirados ou inativos não devem ser aplicáveis.</p> <p>CA#4: O sistema deve verificar se as regras do cupom de desconto se aplicam aos produtos presentes no carrinho do usuário. Cupons com restrições por categoria, valor mínimo de compra ou outros critérios devem ser validados corretamente.</p> <p>CA#5: Caso o cupom de desconto seja válido e aplicável, o sistema deve recalcular o valor total do carrinho, aplicando o desconto de acordo com as regras do cupom. O novo valor total do carrinho deve ser claramente exibido para o usuário.</p> <p>CA#6: O sistema deve exibir uma mensagem informativa ao usuário sobre o resultado da aplicação do cupom de desconto. A mensagem deve ser clara e concisa, indicando se o cupom foi aplicado com sucesso, se é inválido, expirado ou não aplicável aos produtos no carrinho.</p> |

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve consultar a base de dados para verificar se o código do cupom de desconto inserido pelo usuário existe e está cadastrado no sistema.

RN#2: O sistema deve verificar a data de validade do cupom de desconto e garantir que o cupom ainda esteja ativo no momento da aplicação. Cupons expirados não devem ser permitidos.

RN#3: O sistema deve analisar as regras do cupom de desconto, como restrições por categoria de produto, valor mínimo de compra etc., e verificar se essas regras se aplicam aos produtos presentes no carrinho do usuário.

RN#4: Caso o cupom de desconto seja válido e aplicável, o sistema deve calcular o novo valor total do carrinho subtraindo o valor do desconto do valor total original. O cálculo do desconto deve considerar as regras específicas do cupom, como porcentagem de desconto, valor fixo de desconto ou desconto em produtos específicos.

Requisito não funcional:

RNF#1: O processo de aplicação de cupons de desconto deve ser simples, intuitivo e rápido, permitindo que o usuário insira o código e visualize o resultado da aplicação de forma imediata.

Prioridade: 12

Pontos de história: 10 horas

ID: 8

Título: Selecionar meio de pagamento

Requerente: Usuário cadastrado

Ação: Selecionar a forma de pagamento desejada dentre as opções disponíveis na plataforma

Descrição:

Como usuário cadastrado com sessão ativa,
eu quero ter acesso à tela de seleção de formas de pagamento e escolher a opção mais conveniente,
para que eu possa finalizar minha compra com segurança e rapidez.

Critérios de aceitação:

CA#1: O usuário deve ter acesso à tela de seleção de formas de pagamento a partir do carrinho de compras, após concluir a seleção dos produtos e informar o endereço de entrega. A tela de pagamento deve ser facilmente acessível e apresentar as opções de forma clara e organizada.

CA#2: O formulário de pagamento deve conter os campos necessários para a coleta dos dados do meio de pagamento escolhido pelo usuário, de acordo com a forma de pagamento selecionada (ex: número do cartão de crédito, data de validade, código de segurança, dados bancários para boleto etc.). Os campos devem ser claramente identificados e validados para garantir a precisão das informações.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve verificar se o meio de pagamento escolhido pelo usuário é compatível com as formas de pagamento aceitas pela loja. O sistema deve apresentar ao usuário apenas as opções de pagamento válidas e disponíveis no momento da compra.

| |
|--|
| <p><i>RN#2:</i> O sistema deve validar os dados do meio de pagamento informados pelo usuário, de acordo com as regras e formatos específicos de cada forma de pagamento. O sistema deve notificar o usuário de forma amigável em caso de erros ou inconsistências nos dados informados, permitindo que ele corrija as informações antes de prosseguir com o pagamento.</p> <p>Requisito não funcional:</p> <p><i>RNF#1:</i> O processo de seleção e cadastro de meios de pagamento deve ser simples, intuitivo e rápido, permitindo que o usuário finalize a escolha da forma de pagamento com o mínimo de etapas e esforço. O sistema deve utilizar interfaces amigáveis, instruções claras e recursos que facilitem a navegação e o preenchimento dos dados.</p> <p>Prioridade: 3</p> <p>Pontos de história: 14 horas</p> |
| <p>ID: 9</p> <p>Título: Revisão de dados antes da compra</p> <p>Requerente: Usuário cadastrado</p> <p>Ação: Selecionar a opção "Continuar" na tela de carrinho de compras</p> <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa, eu quero ter acesso à tela de revisão de dados da compra antes de finalizá-la, para que possa verificar com atenção todas as informações e garantir que estejam corretas e completas antes de confirmar o pagamento.</p> <p>Critérios de aceitação:</p> <p><i>CA#1:</i> A tela de revisão de dados da compra deve apresentar de forma clara e organizada todos os itens do carrinho de compras, incluindo a imagem do produto, nome completo do produto, quantidade selecionada, preço unitário e valor total do item.</p> <p><i>CA#2:</i> O sistema deve exibir o endereço de entrega cadastrado pelo usuário na tela de revisão da compra. O endereço deve estar completo e formatado corretamente, incluindo nome do destinatário, logradouro, número, complemento, bairro, cidade, estado, CEP e país.</p> <p><i>CA#3:</i> A tela de revisão da compra deve mostrar a forma de pagamento escolhida pelo usuário, incluindo o tipo de pagamento (cartão de crédito, boleto bancário etc.), os dados do meio de pagamento (número do cartão, vencimento, código de segurança etc.) e o valor total da compra, incluindo frete e impostos.</p> <p><i>CA#4:</i> A tela de revisão da compra deve apresentar um botão ou opção clara para que o usuário confirme a compra.</p> <p>Regras de negócio:</p> <p><i>RN#1:</i> O sistema deve calcular o valor total da compra, considerando o preço unitário de cada produto, a quantidade de cada item, o valor do frete (se aplicável) e os impostos incidentes sobre a compra. O valor total da compra deve ser claramente exibido na tela de revisão, em destaque, para que o usuário possa verificar o valor final a ser pago.</p> <p><i>RN#2:</i> O sistema deve verificar se a forma de pagamento escolhida pelo usuário é válida e compatível com as formas de pagamento aceitas pela loja.</p> |

| |
|---|
| <p><i>RN#3:</i> O sistema deve processar o pagamento da compra de acordo com a forma de pagamento escolhida pelo usuário.</p> <p><i>RN#4:</i> O sistema deve exibir uma mensagem de confirmação da compra para o usuário após a finalização da compra. A mensagem de confirmação deve conter informações como o número do pedido, data da compra, valor total da compra, endereço de entrega e forma de pagamento.</p> |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p><i>RNF#1:</i> A página de revisão de dados da compra deve ser clara, informativa e fácil de usar. O layout da página deve ser organizado de forma que o usuário possa encontrar facilmente todas as informações referentes aquela compra.</p> |
| <p>Prioridade: 4</p> |
| <p>Pontos de história: 10 horas</p> |
| <p>ID: 10</p> |
| <p>Título: Confirmação de compra</p> |
| <p>Requerente: Usuário cadastrado</p> |
| <p>Ação: Selecionar a opção "Confirmar Compra" na tela de confirmação de dados</p> |
| <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa e após ter revisado e validado todos os detalhes da minha compra, eu quero confirmar a compra dos produtos selecionados, para que eu possa finalizar transação e eu receba os produtos adquiridos.</p> |
| <p>Critérios de aceitação:</p> <p><i>CA#1:</i> A tela de confirmação de compra deve apresentar um botão ou opção clara para que o usuário confirme a compra. Ao clicar no botão de confirmação, o processamento da transação deverá ocorrer.</p> <p><i>CA#2:</i> O sistema deve processar o pagamento da compra de acordo com a forma de pagamento escolhida pelo usuário.</p> <p><i>CA#3:</i> O sistema deve exibir uma mensagem de confirmação da compra para o usuário após a finalização da compra. A mensagem de confirmação deve conter informações como o número do pedido, data da compra, valor total da compra, endereço de entrega e o status do pedido.</p> <p><i>CA#4:</i> O sistema deve atualizar o status da compra para "Pedido realizado" no banco de dados. Essa atualização garante que a compra seja registrada no sistema e que os produtos sejam processados para envio ao cliente.</p> <p><i>CA#5:</i> O sistema deve gerar um número de pedido único e identificável para a compra. Esse número será utilizado para acompanhar o status do pedido, realizar consultas e obter informações sobre a compra.</p> |
| <p>Regras de negócio:</p> <p><i>RN#1:</i> O sistema deve verificar se o usuário ainda está com a sessão ativa em sua conta antes de permitir a confirmação da compra. Essa verificação garante que apenas usuários autenticados e autorizados possam finalizar compras.</p> |

| |
|---|
| <p><i>RN#2:</i> O sistema deve verificar se os dados da compra estão corretos e completos antes de processar a transação. Isso inclui verificar o endereço de entrega, a forma de pagamento, o valor total da compra e os itens do carrinho. Caso haja algum erro ou inconsistência nos dados, o sistema deve notificar o usuário e solicitar que ele corrija as informações antes de prosseguir.</p> <p><i>RN#3:</i> O sistema deve processar o pagamento da compra de acordo com a forma de pagamento escolhida pelo usuário.</p> <p><i>RN#4:</i> O sistema deve registrar a compra no banco de dados, incluindo todas as informações relevantes, como dados do cliente, itens do pedido, valor total, endereço de entrega, forma de pagamento, data da compra, status da compra e número do pedido.</p> <p><i>RN#5:</i> O sistema deve gerar um número de pedido único e identificável para a compra. Esse número será utilizado para acompanhar o status do pedido, realizar consultas e obter informações sobre a compra.</p> |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p><i>RNF#1:</i> O processo de confirmação da compra deve ser simples, rápido e intuitivo, permitindo que o usuário finalize a compra com o mínimo de etapas e esforço. O sistema deve utilizar interfaces amigáveis, instruções claras e recursos que facilitem a navegação e a confirmação da compra.</p> |
| <p>Prioridade: 5</p> |
| <p>Pontos de história: 20 horas</p> |
| <p>ID: 11</p> <p>Título: Acompanhar status do pedido</p> <p>Requerente: Usuário cadastrado</p> <p>Ação: Selecionar um pedido na tela de histórico de compras</p> <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa, eu quero ter acesso à tela de histórico de compras e visualizar os detalhes dos meus pedidos, para que eu possa acompanhar o status de cada um deles e saber em qual etapa do processo se encontram.</p> <p>Critérios de aceitação:</p> <p><i>CA#1:</i> A tela de histórico de compras deve apresentar uma lista ordenada cronologicamente de todos os pedidos realizados pelo usuário, com o pedido mais recente no topo da lista. A lista deve exibir informações relevantes sobre cada pedido, como número do pedido, data da compra, valor total, status atual e opções para visualizar mais detalhes.</p> <p><i>CA#2:</i> O usuário deve ter a opção de selecionar um pedido específico da lista clicando em seu número. Ao selecionar um pedido, o sistema deve direcionar o usuário para uma tela de detalhes do pedido.</p> <p><i>CA#3:</i> A tela de detalhes do pedido deve apresentar informações completas e atualizadas sobre o status do pedido, incluindo a etapa atual em que o pedido se encontra (por exemplo, "Em processamento", "Enviado", "Entregue"), a data estimada de entrega (se disponível) e um histórico detalhado das alterações no status do pedido ao longo do tempo.</p> |

| |
|--|
| <p>CA#4: O histórico do status do pedido deve ser apresentado de forma clara e organizada, com a data e hora de cada atualização e a descrição da mudança de status. Essa informação permite ao usuário acompanhar o progresso do pedido desde sua realização até a entrega final.</p> |
| <p>Regras de negócio:</p> <p><i>RN#1:</i> O sistema deve recuperar a lista de pedidos do usuário do banco de dados, utilizando consultas que considerem o ID do usuário e ordenem os pedidos por data da compra, com o pedido mais recente no topo da lista.</p> <p><i>RN#2:</i> O sistema deve apresentar a lista de pedidos de forma organizada e amigável, utilizando uma interface clara e intuitiva que facilite a visualização e seleção dos pedidos pelo usuário. A lista deve apresentar informações relevantes como número do pedido, data da compra, valor total e status atual, permitindo que o usuário identifique rapidamente o pedido que deseja consultar.</p> <p><i>RN#3:</i> O sistema deve permitir que o usuário selecione um pedido específico da lista clicando em seu número. Ao clicar no pedido, o sistema deve recuperar as informações detalhadas do pedido do banco de dados e direcionar o usuário para a tela de detalhes do pedido.</p> <p><i>RN#4:</i> O sistema deve recuperar o status atual do pedido do banco de dados, utilizando consultas que considerem o ID do pedido selecionado. O status do pedido pode ser representado por códigos ou descrições textuais que indiquem a etapa atual do processo de compra (por exemplo, "Em processamento", "Enviado", "Entregue").</p> <p><i>RN#5:</i> O sistema deve exibir o status atual do pedido para o usuário na tela de detalhes do pedido, utilizando uma linguagem clara e concisa que seja fácil de entender. O status do pedido deve ser apresentado de forma destacada, permitindo que o usuário identifique rapidamente a etapa atual do processo.</p> <p><i>RN#6:</i> O sistema deve recuperar o histórico do status do pedido do banco de dados, utilizando consultas que considerem o ID do pedido selecionado. O histórico do status do pedido deve conter informações sobre todas as alterações que ocorreram no status do pedido ao longo do tempo, incluindo a data e hora de cada atualização e a descrição da mudança de status.</p> <p><i>RN#7:</i> O sistema deve exibir o histórico do status do pedido para o usuário na tela de detalhes do pedido, utilizando uma tabela ou outro formato de apresentação que facilite a visualização das informações. O histórico deve mostrar a data e hora de cada atualização, a descrição da mudança de status e qualquer outra informação relevante que possa ser útil para o usuário.</p> |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p><i>RNF#1:</i> O sistema deve fornecer informações atualizadas sobre o status do pedido, garantindo que o usuário tenha acesso aos dados mais recentes sobre o andamento de sua compra. O sistema deve atualizar o status do pedido em tempo real ou com base em intervalos regulares de atualização.</p> |
| <p>Prioridade: 7</p> |
| <p>Pontos de história: 36 horas</p> |

| |
|---|
| ID: 12 |
| Título: Visualização de histórico |
| Requerente: Usuário cadastrado |
| Ação: Acessar a tela 'Histórico' |
| <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa, eu quero ter acesso à tela de histórico de compras e visualizar todos os pedidos que realizei na plataforma, para que eu possa consultar as informações de cada compra, acompanhar o status dos pedidos e ter um registro completo de minhas transações.</p> |
| <p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: O usuário deve ter acesso à página "Histórico" em qualquer lugar da aplicação. A página "Histórico" deve ser facilmente acessível e intuitiva de encontrar.</p> <p>CA#2: A página "Histórico" deve apresentar uma lista ordenada cronologicamente de todos os pedidos realizados pelo usuário, com o pedido mais recente no topo da lista. A lista deve exibir informações relevantes sobre cada pedido, como número do pedido, data da compra, valor total, status atual e opções para visualizar mais detalhes.</p> <p>CA#3: O usuário deve ter a opção de visualizar os detalhes de cada item do histórico clicando em seu número. Ao clicar no pedido, o sistema deve direcionar o usuário para uma tela de detalhes do pedido.</p> <p>CA#4: A tela de detalhes do pedido deve apresentar informações completas e atualizadas sobre o pedido, incluindo número do pedido, data da compra, valor total, endereço de entrega, forma de pagamento, status atual do pedido, histórico do status do pedido e itens do pedido com suas respectivas quantidades e valores unitários.</p> |
| <p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: O sistema deve recuperar o histórico de pedidos do usuário do banco de dados, utilizando consultas que considerem o ID do usuário e ordenem os pedidos por data da compra, com o pedido mais recente no topo da lista.</p> <p>RN#2: O sistema deve apresentar o histórico de pedidos de forma organizada e amigável, utilizando uma interface clara e intuitiva que facilite a visualização e seleção dos pedidos pelo usuário. A lista deve apresentar informações relevantes como número do pedido, data da compra, valor total e status atual, permitindo que o usuário identifique rapidamente o pedido que deseja consultar.</p> <p>RN#3: O sistema deve permitir que o usuário visualize os detalhes de cada item do histórico clicando em seu número ou em um link associado. Ao clicar no pedido, o sistema deve recuperar as informações detalhadas do pedido do banco de dados e direcionar o usuário para a tela de detalhes do pedido.</p> <p>RN#4: A tela de detalhes do pedido deve ser composta por seções que apresentem de forma clara e concisa todas as informações relevantes sobre o pedido, incluindo dados do pedido, informações de entrega, forma de pagamento, status atual do pedido, histórico do status do pedido e itens do pedido.</p> |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#1: A página "Histórico" deve ser acessível em qualquer lugar da aplicação. O acesso à página deve ser rápido e intuitivo, permitindo que o usuário encontre facilmente a opção de visualizar seu histórico de compras.</p> |

RNF#2: A interface da página "Histórico" e da tela de detalhes do pedido deve ser clara, organizada e fácil de usar. O sistema deve utilizar recursos visuais e textuais que facilitem a compreensão das informações e a navegação do usuário.

Prioridade: 6

Pontos de história: 36 horas

ID: 13

Título: Atualização de dados cadastrais

Requerente: Usuário cadastrado

Ação: Selecionar a opção “perfil”

Descrição:

Como usuário cadastrado com sessão ativa,
eu quero ter acesso à tela de perfil e visualizar meus dados cadastrais,
para que eu possa verificar as informações que estão armazenadas no sistema e atualizá-las caso necessário, garantindo que estejam precisas e atualizadas.

Critérios de aceitação:

CA#1: O usuário deve ter acesso à tela "Perfil" em qualquer lugar da aplicação. A tela "Perfil" deve ser facilmente acessível e intuitiva de encontrar.

CA#2: A tela "Perfil" deve apresentar de forma clara e organizada todas as informações cadastrais do usuário, incluindo nome completo, endereço de e-mail, telefone, endereço residencial, data de nascimento e outras informações relevantes. As informações devem estar divididas em seções e claramente identificadas, facilitando a visualização e compreensão pelo usuário.

CA#3: O usuário deve ter a opção de editar seus dados cadastrais clicando em um botão de edição. Ao clicar no botão de edição, o sistema deve habilitar os campos de texto para que o usuário possa alterar as informações.

CA#4: O sistema deve permitir que o usuário edite seus dados cadastrais, incluindo nome completo, endereço de e-mail, telefone, endereço residencial, data de nascimento e outras informações relevantes que o usuário deseja atualizar. O sistema deve fornecer campos de texto e interfaces amigáveis para que o usuário possa alterar as informações de forma fácil e intuitiva.

CA#5: O sistema deve validar os dados informados pelo usuário antes de salvá-los, garantindo que as informações estejam no formato correto e sejam consistentes com as regras de negócio da aplicação.

CA#6: O sistema deve salvar os dados atualizados do usuário no banco de dados de forma segura e confiável, utilizando métodos de criptografia e autenticação para proteger as informações contra acessos não autorizados e alterações indevidas. O sistema deve garantir a integridade e consistência dos dados do usuário.

CA#7: O sistema deve exibir uma mensagem de confirmação para o usuário após salvar os dados com sucesso, informando que as informações foram atualizadas e que a operação foi realizada com êxito. A mensagem de confirmação deve ser clara e amigável.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve recuperar os dados cadastrais do usuário do banco de dados, utilizando consultas que considerem o ID do usuário e apresentem as informações de forma completa e atualizada.

RN#2: O sistema deve permitir que o usuário edite seus dados cadastrais, fornecendo campos de edição e interfaces amigáveis para que o usuário possa alterar as informações de forma fácil e intuitiva.

RN#3: O sistema deve implementar regras de validação para os dados informados pelo usuário, garantindo que as informações estejam no formato correto e sejam consistentes com as regras de negócio da aplicação.

RN#4: O sistema deve salvar os dados atualizados do usuário no banco de dados de forma segura e confiável, utilizando métodos de criptografia e autenticação para proteger as informações contra acessos não autorizados e alterações indevidas. O sistema deve garantir a integridade e consistência dos dados do usuário.

RN#5: O sistema deve exibir uma mensagem de confirmação para o usuário após salvar os dados com sucesso, informando que as informações foram atualizadas e que a operação foi realizada com êxito. A mensagem de confirmação deve ser clara e amigável, proporcionando feedback positivo ao usuário.

Requisito não funcional:

RNF#1: A tela "Perfil" deve ser acessível em qualquer lugar da aplicação. O acesso à tela deve ser rápido e intuitivo, permitindo que o usuário encontre facilmente a opção de visualizar e editar seus dados cadastrais.

RNF#2: A interface da tela "Perfil" deve ser clara, organizada e fácil de usar.

Prioridade: 18**Pontos de história:** 22 horas**ID:** 14**Título:** Exclusão de conta**Requerente:** Usuário cadastrado**Ação:** Selecionar a opção "Excluir Conta" na tela de perfil**Descrição:**

Como usuário cadastrado com sessão ativa,
eu quero ter acesso à opção de exclusão de conta na tela de perfil,
para que eu possa excluir minha conta do sistema de forma definitiva e segura, caso deseje.

Critérios de aceitação:

CA#1: O usuário deve ter acesso à tela "Perfil" em qualquer lugar da aplicação, seja através de um menu principal. A tela "Perfil" deve ser facilmente acessível e intuitiva de encontrar.

CA#2: A tela "Perfil" deve apresentar uma opção clara e visível para que o usuário possa iniciar o processo de exclusão de conta. Essa opção pode ser um botão que, ao ser acionado, direciona o usuário para a próxima etapa do processo.

| |
|--|
| <p>CA#3: Ao selecionar a opção de exclusão de conta, o sistema deve solicitar a confirmação do usuário antes de prosseguir com a exclusão definitiva. Essa confirmação pode ser realizada através de uma caixa de diálogo, pop-up ou outro mecanismo que requeira a ação consciente do usuário para garantir que a exclusão não seja realizada acidentalmente.</p> <p>CA#4: O sistema deve excluir a conta do usuário do banco de dados de forma segura e permanente, eliminando sua conta do sistema mantendo apenas os dados necessários de compras para fins fiscais.</p> <p>CA#5: Após a exclusão da conta, o sistema deve exibir uma mensagem de confirmação para o usuário, informando que a conta foi excluída com sucesso e que o usuário não tem mais acesso aos serviços da plataforma. A mensagem de confirmação deve ser clara, informativa e fornecer ao usuário instruções sobre como proceder caso precise de ajuda ou deseje criar uma conta.</p> |
| <p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: O sistema deve exigir a confirmação do usuário antes de excluir a conta, garantindo que a exclusão não seja realizada por engano ou sem o consentimento expresso do usuário. A confirmação deve ser realizada de forma segura e inequívoca, utilizando mecanismos que impeçam a exclusão acidental da conta.</p> <p>RN#2: O sistema deve excluir a conta do usuário do banco de dados de forma permanente e segura, utilizando métodos adequados de exclusão de dados que garantam a completa eliminação das informações e impeçam sua recuperação.</p> <p>RN#3: O sistema deve registrar a ação de exclusão de conta no histórico do usuário, armazenando informações como data, hora e motivo da exclusão. Essa informação pode ser útil para fins de auditoria, análise de dados e atendimento ao cliente.</p> <p>RN#4: O sistema deve realizar o logout do usuário automaticamente após a exclusão da conta, finalizando a sessão ativa e impedindo o acesso aos serviços da plataforma.</p> |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#1: O sistema deve garantir que o usuário não exclua sua conta acidentalmente, implementando mecanismos de confirmação robustos e claros que requeiram a ação consciente do usuário para prosseguir com a exclusão.</p> <p>RNF#2: O sistema deve fornecer ao usuário a opção de cancelar o processo de exclusão de conta a qualquer momento antes da confirmação final. Essa opção permite que o usuário revise sua decisão e evite a exclusão acidental da conta.</p> |
| <p>Prioridade: 20</p> |
| <p>Pontos de história: 16 horas</p> |

| |
|---|
| ID: 15 |
| Título: Realizar logout |
| Requerente: Usuário cadastrado |
| Ação: Selecionar a opção “Sair da Conta” na tela de perfil |
| <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa, eu quero ter acesso à opção de logout na tela de perfil, para que eu possa finalizar minha sessão atual e sair da minha conta, permitindo que eu inicie uma nova sessão posteriormente, caso deseje.</p> |
| <p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA#1: O usuário deve ter acesso à tela "Perfil" em qualquer lugar da aplicação. A tela "Perfil" deve ser facilmente acessível e intuitiva de encontrar.</p> <p>CA#2: A tela "Perfil" deve apresentar uma opção clara e visível para que o usuário possa realizar o logout da sua conta. Essa opção pode ser um botão ou outro elemento interativo que, ao ser acionado, finalize a sessão do usuário e o direcione para a página de login.</p> <p>CA#3: Ao clicar na opção “Sair da Conta”, o sistema deve invalidar a sessão do usuário atual, finalizando todas as atividades e conexões associadas à conta. Isso significa que o usuário perderá o acesso a todas as funcionalidades da plataforma que exigem autenticação, como visualizar o histórico de compras, editar dados cadastrais ou realizar novas compras.</p> <p>CA#4: Após finalizar a sessão do usuário, o sistema deve redirecionar o usuário para a página de login, onde ele poderá inserir suas credenciais e iniciar uma nova sessão, caso deseje. A página de login deve ser facilmente acessível e apresentar os campos de usuário e senha para que o usuário possa se autenticar.</p> <p>CA#5: O sistema deve exibir uma mensagem de confirmação para o usuário após o logout, informando que a sessão foi finalizada com sucesso e que o usuário não está mais conectado à sua conta. Essa mensagem deve ser clara, informativa e fornecer ao usuário instruções sobre como proceder caso precise de ajuda ou deseje iniciar uma nova sessão.</p> |
| <p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: O sistema deve invalidar a sessão do usuário atual ao clicar na opção "Sair", finalizando todas as atividades e conexões associadas à conta. O sistema deve garantir que o usuário não tenha mais acesso às funcionalidades da plataforma que exigem autenticação após o logout.</p> <p>RN#2: O sistema deve redirecionar o usuário para a página de login após finalizar a sessão, permitindo que ele possa iniciar uma nova sessão com suas credenciais, caso deseje. A página de login deve ser facilmente acessível e apresentar os campos de usuário e senha para que o usuário possa se autenticar.</p> |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#1: O sistema deve garantir que o usuário não seja deslogado accidentalmente, implementando mecanismos de confirmação que requeiram a ação consciente do usuário para prosseguir com o logout. Essa confirmação pode ser realizada através de uma caixa de diálogo, pop-up ou outro mecanismo que requeira a interação do usuário antes de finalizar a sessão.</p> |
| Prioridade: 19 |

Pontos de história: 14 horas

ID: 16

Título: Visualização de produtos em promoção na tela inicial da aplicação

Requerente: Usuário cadastrado

Ação: Visualizar a tela inicial da aplicação

Descrição:

Como usuário cadastrado com sessão ativa,
eu quero visualizar com facilidade e destaque os produtos que estão em promoção na tela inicial da aplicação,
para que eu possa ter conhecimento das ofertas disponíveis e tomar decisões de compra mais assertivas, aproveitando as vantagens dos preços promocionais.

Critérios de aceitação:

CA#1: A tela inicial da aplicação deve apresentar uma seção dedicada aos produtos em promoção, claramente identificada e facilmente visível pelo usuário. Essa seção deve ser organizada de forma a destacar os produtos promocionais e chamar a atenção do usuário.

CA#2: Os produtos em promoção devem ser exibidos de forma atrativa e informativa, utilizando recursos visuais como imagens, cores e layout adequado para destacar os produtos e despertar o interesse do usuário. Cada produto em promoção deve apresentar sua foto, nome, preço original e preço promocional, permitindo que o usuário compare os valores e identifique as vantagens da oferta.

CA#3: O nome do produto deve ser claro e conciso, identificando facilmente o sabor ou tipo do produto. O preço original e o preço promocional devem ser exibidos em tamanhos e cores contrastantes, facilitando a visualização e comparação dos valores.

CA#4: O usuário deve ter a possibilidade de clicar na foto ou no nome do produto em promoção para ser direcionado para a tela de detalhes do produto. Essa ação deve ser intuitiva e levar o usuário rapidamente para a página onde ele poderá obter mais informações sobre o produto, como ingredientes, descrição completa, opções de personalização e outras informações relevantes para a compra.

CA#5: A seção de produtos em promoção deve ser atualizada automaticamente com os novos produtos que entrarem em promoção, garantindo que o usuário esteja sempre atualizado sobre as ofertas disponíveis e não perca nenhuma oportunidade de aproveitar preços vantajosos. A atualização deve ser realizada de forma eficiente e sem afetar a experiência do usuário, evitando travamentos ou lentidão na aplicação.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve buscar no banco de dados os produtos que estão em promoção no momento, considerando o período de validade da promoção e os critérios de elegibilidade para a oferta.

RN#2: O sistema deve filtrar os cupcakes em promoção com base na data de validade da promoção, garantindo que apenas os produtos com ofertas válidas sejam exibidos na tela inicial. Essa filtragem deve ser realizada de forma eficiente para evitar que o usuário visualize produtos com promoções expiradas.

RN#3: O sistema deve ordenar os produtos em promoção de acordo com um critério de relevância, como data de início da promoção, popularidade entre os usuários, margem de desconto ou outros indicadores que possam ser relevantes para o negócio. Essa ordenação deve ter como objetivo destacar os produtos mais atrativos para o usuário e aumentar as chances de conversão.

RN#4: O sistema deve exibir os produtos em promoção na seção "Promoção" da página inicial, utilizando um layout adequado que facilite a visualização e navegação pelos produtos. O layout deve ser organizado de forma a destacar os produtos mais relevantes.

RN#5: O sistema deve atualizar automaticamente a seção "Promoção" da página inicial sempre que novos produtos entram em promoção ou quando as promoções existentes forem finalizadas. Essa atualização deve ser realizada em tempo real ou com um intervalo mínimo de atualização, garantindo que o usuário tenha acesso às informações mais recentes sobre as ofertas disponíveis.

Requisito não funcional:

RNF#1: A seção de produtos em promoção deve ser visualmente atraente e convidativa, utilizando cores vibrantes, imagens de alta qualidade e um layout moderno que desperte o interesse do usuário e incentive a compra dos produtos. O design da seção deve estar em harmonia com a identidade visual da marca e da aplicação.

RNF#2: O layout da exibição dos produtos em promoção deve ser claro, organizado e fácil de navegar, permitindo que o usuário encontre rapidamente os produtos que lhe interessam. A seção deve utilizar recursos como gradeamento, espaçamento adequado e elementos visuais que facilitem a visualização dos produtos e das informações associadas a cada produto.

RNF#3: O tempo de carregamento da seção de produtos em promoção deve ser rápido e eficiente, para que o usuário não precise esperar muito

Prioridade: 13

Pontos de história: 38 horas

ID: 17

Título: Visualização de novidades sobre produtos na tela inicial da aplicação

Requerente: Usuário cadastrado

Ação: Visualizar a tela inicial da aplicação

Descrição:

Como usuário cadastrado com sessão ativa,
eu quero visualizar com facilidade uma seção dedicada às novidades de produtos na tela inicial da aplicação,
para que eu possa me manter atualizado sobre os lançamentos recentes e ter acesso a produtos inovadores e diferenciados.

Critérios de aceitação:

CA#1: A tela inicial da aplicação deve apresentar uma seção dedicada às novidades de produtos, claramente identificada e facilmente visível pelo usuário. Essa seção deve estar localizada logo abaixo da seção de cupcakes em promoção, seguindo uma hierarquia visual que destaque as ofertas mais relevantes para o usuário.

CA#2: As novidades de produtos devem ser exibidas de forma atrativa e informativa, utilizando recursos visuais como imagens, cores e layout adequado para destacar os produtos e despertar o interesse do usuário. Cada produto novo deve apresentar sua foto, nome, breve descrição e preço, permitindo que o usuário tenha uma visão geral do produto e decida se deseja saber mais.

CA#3: A foto do produto novo deve ser de alta qualidade e representar fielmente o produto, exibindo-o de forma apetitosa e convidativa. O nome do produto deve ser claro e conciso, identificando facilmente o sabor ou tipo do produto. A breve descrição deve apresentar os principais diferenciais do produto e despertar a curiosidade do usuário. O preço deve ser exibido de forma clara e visível, permitindo que o usuário tenha uma referência inicial do valor do produto.

CA#4: O usuário deve ter a possibilidade de clicar na foto ou no nome do produto novo para ser direcionado para a tela de detalhes do produto. Essa ação deve ser intuitiva e levar o usuário rapidamente para a página onde ele poderá obter mais informações sobre o produto, como ingredientes, descrição completa, opções de personalização e outras informações relevantes para a compra.

CA#5: A seção de novidades de produtos deve ser atualizada automaticamente com os novos produtos que forem lançados, garantindo que o usuário esteja sempre atualizado sobre os lançamentos da loja e não perca nenhuma oportunidade de experimentar novidades. A atualização deve ser realizada de forma eficiente e sem afetar a experiência do usuário, evitando travamentos ou lentidão na aplicação.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve buscar no banco de dados os produtos que se encaixam na categoria de novidades, considerando a data de lançamento dos produtos e os critérios definidos para essa categoria.

RN#2: O sistema deve considerar como novidades os produtos que tenham sido lançados até três meses anteriores à data atual.

RN#3: O sistema deve ordenar as novidades de produtos por data de lançamento, do mais recente para o mais antigo. Essa ordenação garante que o usuário visualize primeiro os produtos que foram lançados mais recentemente, aumentando as chances de que ele se interesse por esses produtos e explore as novidades da loja.

RN#4: O sistema deve exibir as novidades de produtos na seção "Novidades" da página inicial, utilizando um layout adequado que facilite a visualização e navegação pelos produtos. O layout deve ser organizado de forma a destacar os produtos mais recentes e permitir que o usuário encontre facilmente os produtos que lhe interessam.

RN#5: O sistema deve atualizar automaticamente a seção "Novidades" da página inicial sempre que novos produtos forem lançados. Essa atualização deve ser realizada em tempo real ou com um intervalo mínimo de atualização, garantindo que o usuário tenha acesso às informações mais recentes sobre os produtos da loja.

Requisito não funcional:

RNF#1: O layout de exibição das novidades de produtos deve ser claro, organizado e fácil de navegar, permitindo que o usuário encontre rapidamente os produtos que lhe interessam.

RNF#2: A ordenação de exibição das novidades deve ser considerada dos mais recentes para o mais velho, garantindo que o usuário visualize primeiro os produtos que foram lançados mais recentemente e que ainda estão em alta.

Prioridade: 14

Pontos de história: 48 horas

ID: 18

Título: Avaliações e comentários

Requerente: Usuário cadastrado

Ação: Selecionar a opção "Avaliar" na tela de detalhes do pedido após a entrega do produto

Descrição:

Como usuário cadastrado com sessão ativa e que já recebeu um pedido,
eu quero ter acesso à seção de avaliações e comentários do produto na tela de detalhes do pedido e
 poder avaliar os produtos que recebi,
para que eu possa compartilhar minhas experiências com outros usuários e contribuir para a
 comunidade, ajudando-os a tomar decisões de compra mais conscientes.

Critérios de aceitação:

CA#1: A tela de detalhes do pedido deve apresentar uma seção dedicada às avaliações e comentários do produto, claramente identificada e facilmente acessível pelo usuário. Essa seção deve estar localizada em um local de destaque na tela, permitindo que o usuário visualize facilmente as avaliações e comentários de outros usuários sobre o produto.

CA#2: O usuário deve ter a opção de avaliar o produto com uma pontuação numérica (por exemplo, de 1 a 5 estrelas) e escrever um comentário textual sobre sua experiência com o produto. A interface de avaliação deve ser clara e intuitiva, permitindo que o usuário realize a avaliação de forma rápida e simples. O campo de comentário deve ter tamanho suficiente para que o usuário possa expressar suas opiniões e experiências de forma completa e detalhada.

CA#3: O sistema deve salvar a avaliação e o comentário do usuário no banco de dados de forma segura e confiável.

CA#4: Após salvar a avaliação e o comentário, o sistema deve atualizar a seção de avaliações e comentários do produto na tela de detalhes do pedido, exibindo a avaliação e o comentário do usuário para que ele possa visualizar sua própria contribuição e acompanhar as avaliações de outros usuários. A exibição das avaliações deve ser organizada de forma clara e informativa, permitindo que o usuário visualize facilmente as pontuações, comentários e datas das avaliações.

CA#5: O sistema deve permitir que o usuário edite ou exclua sua avaliação e comentário a qualquer momento, caso ele deseje fazer alterações ou remover sua contribuição. A opção de edição e exclusão deve estar facilmente acessível ao usuário na seção de avaliações e comentários, permitindo que ele gerencie suas avaliações de forma autônoma.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve recuperar as avaliações e comentários do produto do banco de dados, considerando o ID do produto e ordenando as avaliações por data de publicação, da mais recente para a mais antiga. Essa ordenação garante que o usuário visualize primeiro as avaliações mais recentes e relevantes.

RN#2: O sistema deve permitir que o usuário avalie o produto com uma pontuação numérica dentro do intervalo definido pelo sistema (por exemplo, de 1 a 5 estrelas). A pontuação deve ser utilizada para calcular a média de avaliações do produto e para auxiliar os usuários na tomada de decisão.

RN#3: O sistema deve permitir que o usuário escreva um comentário textual sobre sua experiência com o produto.

| |
|--|
| <p><i>RN#4:</i> O sistema deve salvar a avaliação e o comentário do usuário no banco de dados, associando-os ao ID do usuário, ID do pedido e ID do produto. Essa associação garante que as avaliações sejam vinculadas ao usuário e ao produto correto, permitindo a rastreabilidade e a análise das avaliações.</p> <p><i>RN#5:</i> O sistema deve exibir a avaliação e o comentário do usuário na seção de avaliações e comentários do produto na tela de detalhes do pedido, incluindo a pontuação, o texto do comentário, o nome do usuário e a data da avaliação. A exibição das avaliações deve ser clara, organizada e informativa, permitindo que o usuário visualize facilmente as informações relevantes sobre as avaliações.</p> <p><i>RN#6:</i> O sistema deve permitir que o usuário edite ou exclua sua avaliação e comentário a qualquer momento.</p> |
| Requisito não funcional: |
| <p><i>RNF#1:</i> A seção de avaliações e comentários deve ser clara e fácil de usar.</p> |
| <p><i>RNF#2:</i> O processo de avaliação e comentário deve ser simples e rápido.</p> |
| Prioridade: 9 |
| Pontos de história: 48 horas |
| <p>ID: 19</p> <p>Título: Opção para presentear</p> <p>Requerente: Usuário cadastrado</p> <p>Ação: Selecionar a opção "Presentear" no carrinho de compras</p> <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa e produtos no carrinho de compras, eu quero ter acesso à opção "Presentear" no carrinho de compras e poder selecionar alguns produtos como presente, para que eu possa adicionar o serviço de embalagem personalizada para presente e finalizar a compra de forma prática e intuitiva, surpreendendo meus amigos e familiares com presentes personalizados.</p> |
| <p>Critérios de aceitação:</p> <p><i>CA#1:</i> A tela do carrinho de compras deve apresentar uma opção clara e visível para que o usuário possa identificar e selecionar os produtos que deseja presentear. Essa opção deve estar facilmente acessível e destacada na tela, permitindo que o usuário diferencie facilmente os produtos que serão comprados como presente daqueles que serão adquiridos para uso próprio.</p> <p><i>CA#2:</i> Ao selecionar a opção "Presentear" para um ou mais produtos, o sistema deve apresentar ao usuário a possibilidade de escolher a embalagem para presente, caso esse serviço esteja disponível. O usuário deve ter acesso a diferentes opções de embalagens, cores e outros elementos personalizáveis, permitindo que ele personalize o presente de acordo com sua preferência e ocasião.</p> <p><i>CA#3:</i> O sistema deve permitir que o usuário finalize a compra do presente de forma simples e rápida, seguindo o fluxo de checkout padrão da aplicação.</p> |

| |
|--|
| <p>CA#4: O sistema deve processar o pagamento do presente de forma segura e confiável, utilizando métodos de pagamento aceitos pela plataforma e garantindo a proteção dos dados financeiros do usuário. O sistema deve oferecer diferentes opções de pagamento para atender às necessidades do usuário e facilitar a finalização da compra.</p> <p>CA#5: Após a finalização da compra do presente, o sistema deve registrar a compra no histórico de compras do usuário, identificando os produtos presenteados, a embalagem escolhida e o valor total da compra. O histórico de compras deve ser facilmente acessível ao usuário, permitindo que ele consulte suas compras anteriores e acompanhe o status dos pedidos.</p> |
| <p>Regras de negócio:</p> <p>RN#1: O sistema deve verificar se os produtos selecionados pelo usuário podem ser presenteados, considerando as restrições da loja e as características dos produtos.</p> <p>RN#2: O sistema deve calcular o valor total da compra do presente, incluindo o valor dos produtos, o valor da embalagem personalizada (se disponível) e o valor do frete (se aplicável). O valor total deve ser apresentado ao usuário de forma clara e transparente antes da finalização da compra.</p> <p>RN#3: O sistema deve processar o pagamento do presente de acordo com a forma de pagamento escolhida pelo usuário, debitando o valor total da compra na conta do usuário e confirmando a transação. O sistema deve garantir a segurança da transação financeira e proteger os dados do cartão de crédito ou outra forma de pagamento utilizada pelo usuário.</p> <p>RN#4: O sistema deve registrar a compra do presente no histórico de compras do usuário, armazenando as informações sobre os produtos presenteados, a embalagem escolhida, o valor total da compra, o nome, a forma de pagamento utilizada e a data da compra. O histórico de compras deve ser seguro e confiável, protegendo as informações pessoais do usuário e do destinatário do presente.</p> |
| <p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF#1: A opção "Presentear" deve ser clara, intuitiva e fácil de usar, permitindo que o usuário identifique facilmente os produtos que deseja presentear e siga o processo de compra de forma simples e rápida. A interface da tela de carrinho de compras deve ser amigável e apresentar as informações de forma organizada e de fácil compreensão.</p> |
| <p>Prioridade: 15</p> |
| <p>Pontos de história: 34 horas</p> |

| |
|---|
| <p>ID: 20</p> |
| <p>Título: Suporte ao cliente</p> |
| <p>Requerente: Usuário cadastrado</p> |
| <p>Ação: Selecionar a opção "Suporte" na tela de perfil</p> |
| <p>Descrição:</p> <p>Como usuário cadastrado com sessão ativa, eu quero ter acesso à opção "Suporte" na tela de perfil da aplicação, para que eu possa entrar em contato com a equipe de suporte ao cliente de forma rápida e fácil, seja para tirar dúvidas, registrar reclamações, enviar sugestões ou elogios, buscando um atendimento personalizado e eficiente para solucionar meus problemas ou aprimorar minha experiência na plataforma.</p> |

Critérios de aceitação:

CA#1: A tela de perfil do usuário deve apresentar uma opção clara e visível para que ele possa acessar o suporte ao cliente. Essa opção deve estar facilmente localizada na tela, em um local de destaque que chame a atenção do usuário, permitindo que ele encontre facilmente o canal de atendimento.

CA#2: Ao selecionar a opção "Suporte", o sistema deve apresentar ao usuário as diferentes formas de contato disponíveis para que ele possa escolher a que melhor atende às suas necessidades. As opções de contato podem incluir telefone, e-mail, chat online ou formulário de contato, entre outras.

CA#3: O sistema deve fornecer ao usuário todas as informações de contato necessárias para que ele possa entrar em contato com a equipe de suporte ao cliente. Essas informações incluem número de telefone completo, endereço de e-mail e horário de atendimento de suporte da plataforma. As informações devem ser claras, precisas e atualizadas.

Regras de negócio:

RN#1: O sistema deve recuperar as opções de contato disponíveis para o suporte ao cliente, considerando as diferentes formas de atendimento oferecidas pela plataforma (telefone, e-mail, chat online, formulário de contato etc.) e o horário de funcionamento do suporte. As opções de contato devem estar atualizadas e disponíveis para o usuário em tempo real.

Requisito não funcional:

RNF#1: A tela de suporte ao cliente deve ser clara, objetiva e fácil de usar.

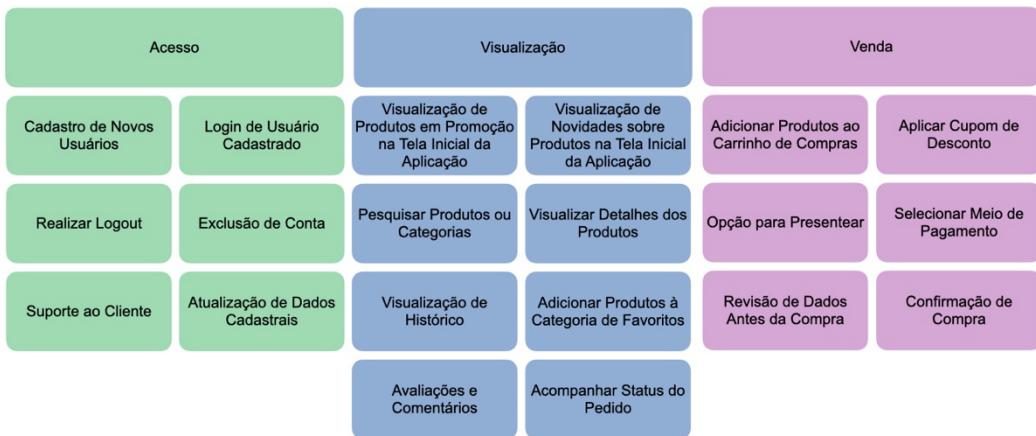
RNF#2: Os canais de atendimento devem estar disponíveis em horários convenientes para o usuário.

RNF#3: O tempo de resposta do suporte ao cliente deve ser rápido e eficiente.

RNF#4: O sistema deve garantir a segurança dos dados do usuário durante o processo de solicitação de suporte.

Prioridade: 11**Pontos de história:** 6 horas

2. Afinidade das histórias de usuário



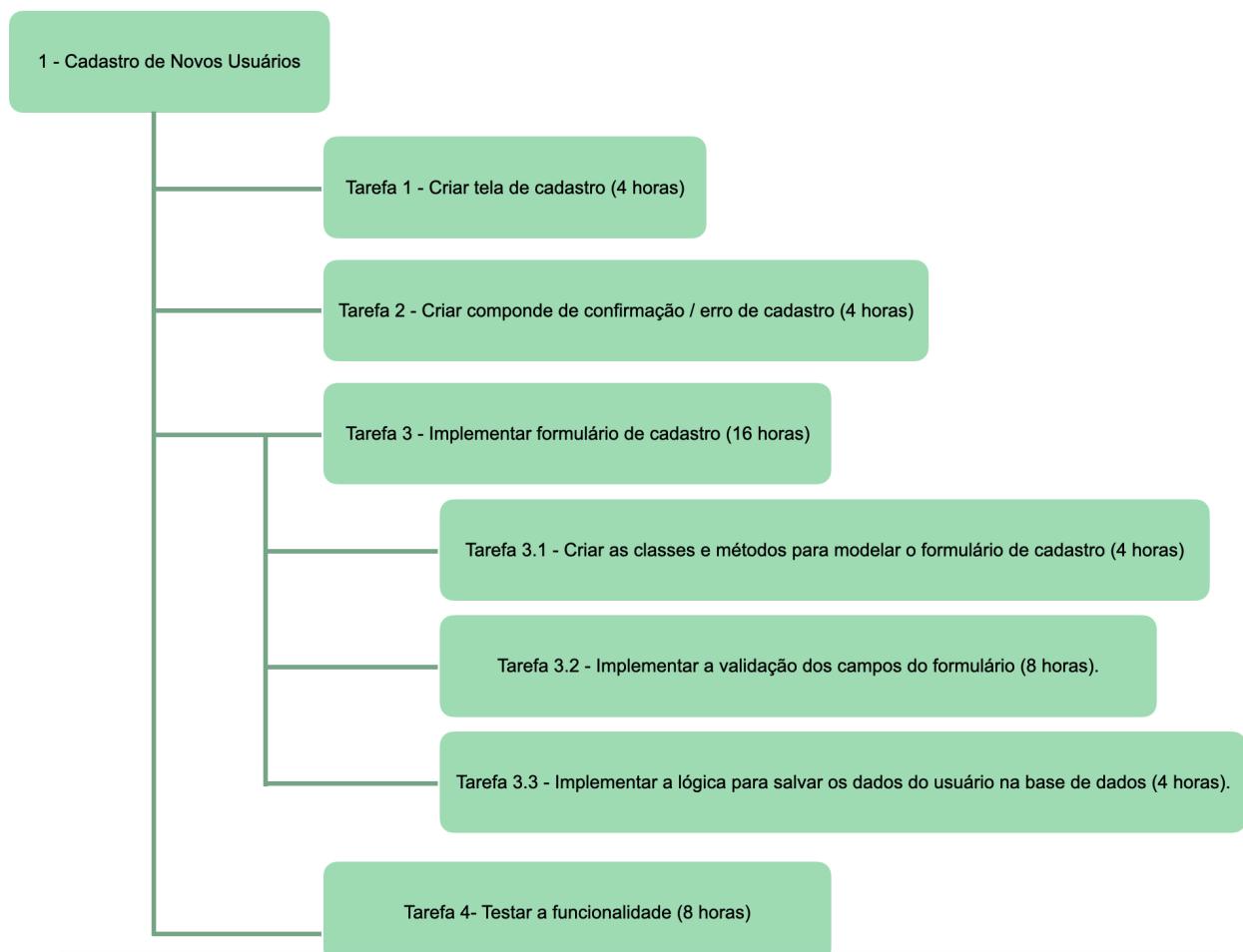
3. Backlog de histórias do usuário

| ID | Histórias do usuário | Estimativa em pontos | Prioridade |
|----|---|----------------------|------------|
| 4 | Visualizar detalhes dos produtos | 38 horas | 1 |
| 6 | Adicionar produtos ao carrinho de compras | 42 horas | 2 |
| 8 | Selecionar meio de pagamento | 14 horas | 3 |
| 9 | Revisão de dados antes da compra | 10 horas | 4 |
| 10 | Confirmação de compra | 20 horas | 5 |
| 12 | Visualização de histórico | 36 horas | 6 |
| 11 | Acompanhar status do pedido | 36 horas | 7 |
| 3 | Pesquisar produtos ou categorias | 34 horas | 8 |
| 18 | Avaliações e comentários | 48 horas | 9 |
| 5 | Adicionar produtos a categoria de favoritos | 26 horas | 10 |
| 20 | Suporte ao cliente | 6 horas | 11 |
| 7 | Aplicar cupom de desconto | 10 horas | 12 |
| 16 | Visualização de produtos em promoção na tela inicial da aplicação | 38 horas | 13 |
| 17 | Visualização de novidades sobre produtos na tela Inicial da aplicação | 38 horas | 14 |
| 19 | Opção para presentear | 34 horas | 15 |

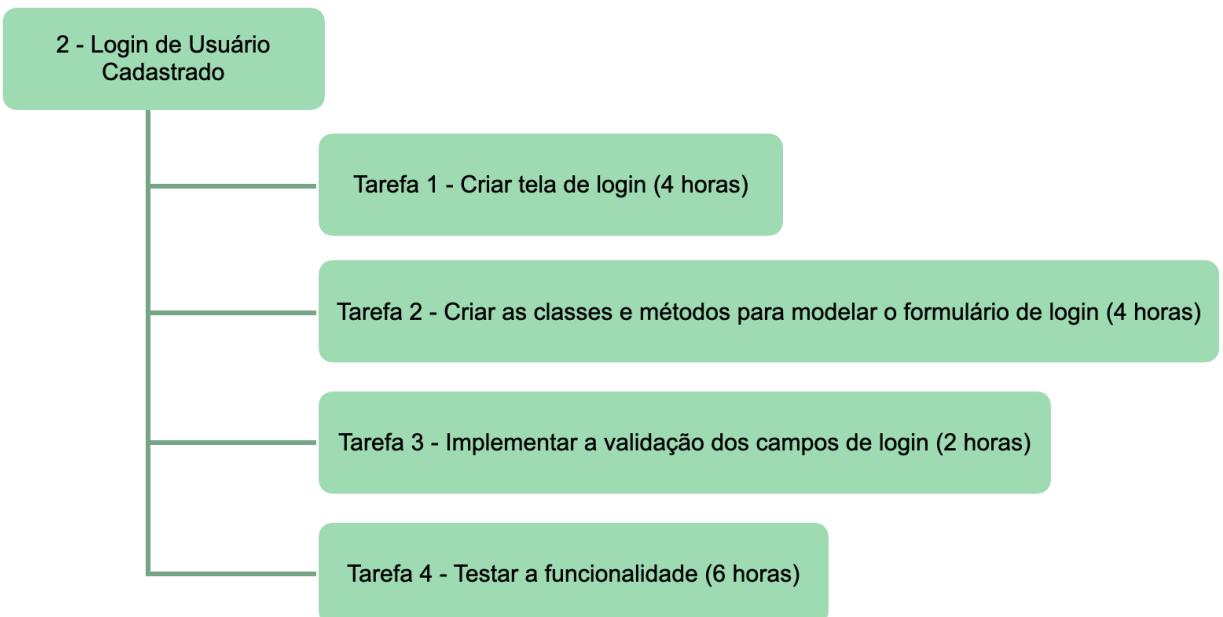
| | | | |
|----|---------------------------------|----------|----|
| 1 | Cadastro de novos usuários | 48 horas | 16 |
| 2 | Login de usuário cadastrado | 16 horas | 17 |
| 13 | Atualização de dados cadastrais | 22 horas | 18 |
| 15 | Realizar logout | 14 horas | 19 |
| 14 | Exclusão de conta | 16 horas | 20 |

4. Atividades das histórias de usuário

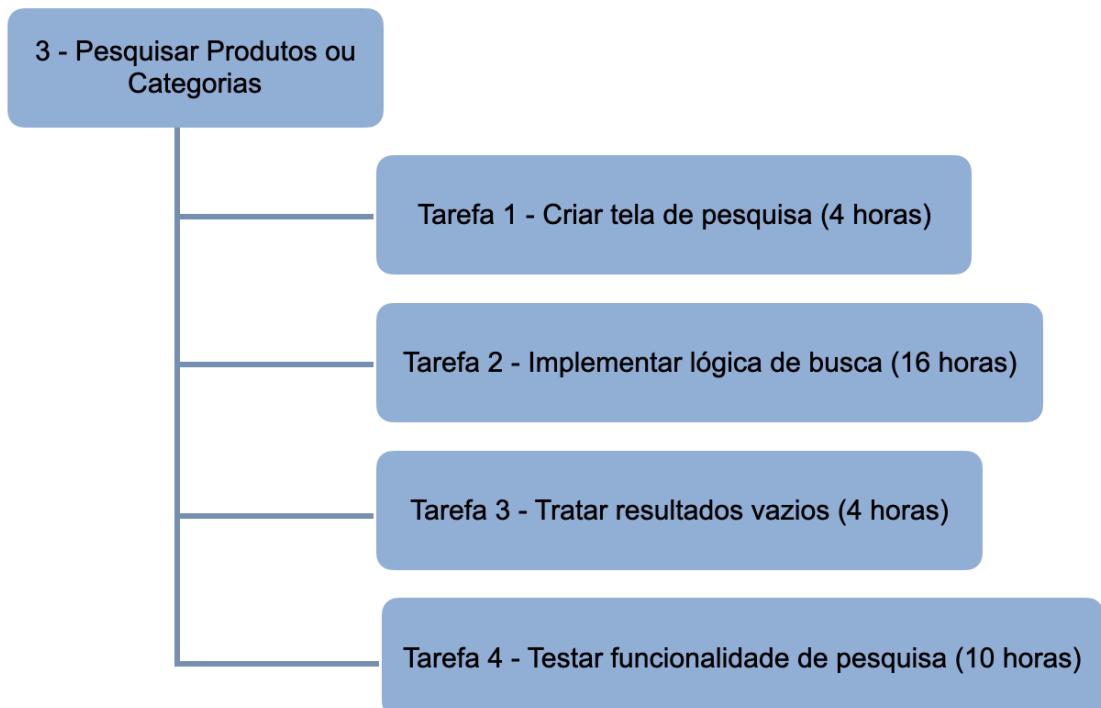
4.1 Cadastro de novos usuários [ID 01]



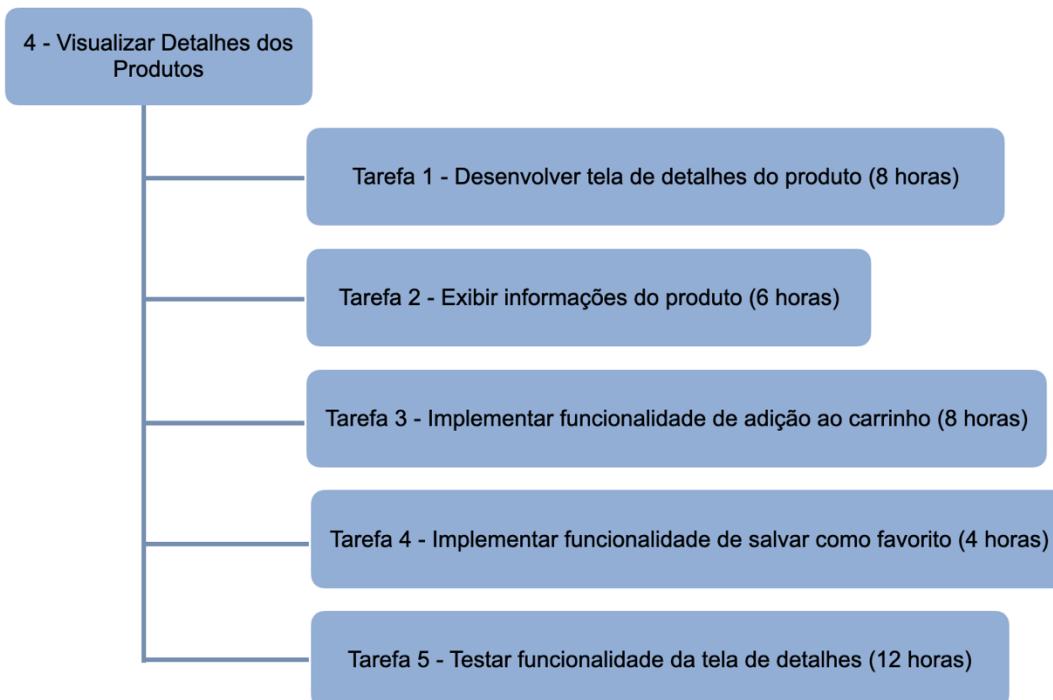
4.2 Login de usuário cadastrado [ID 02]



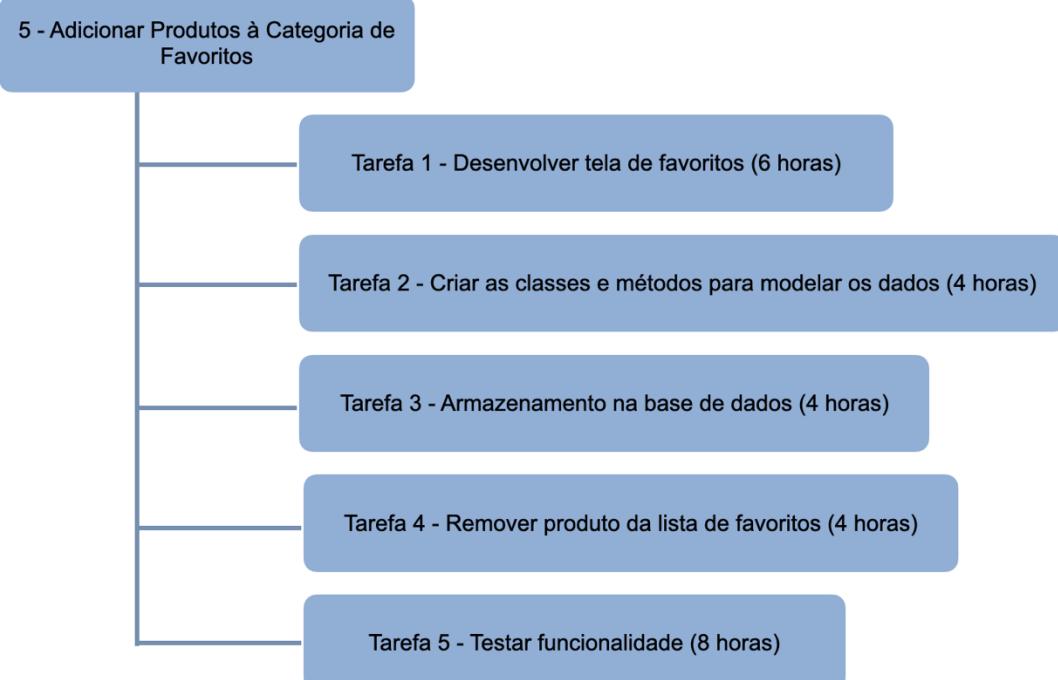
4.3 Pesquisar produtos ou categorias [ID 03]



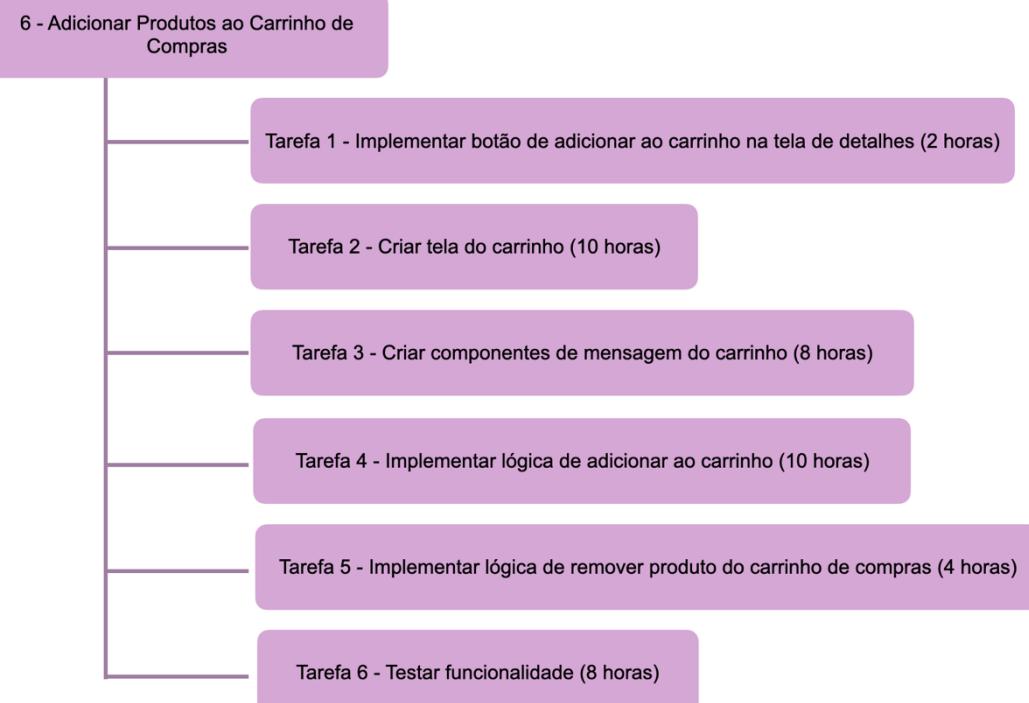
4.4 Visualizar detalhes dos produtos [ID 04]



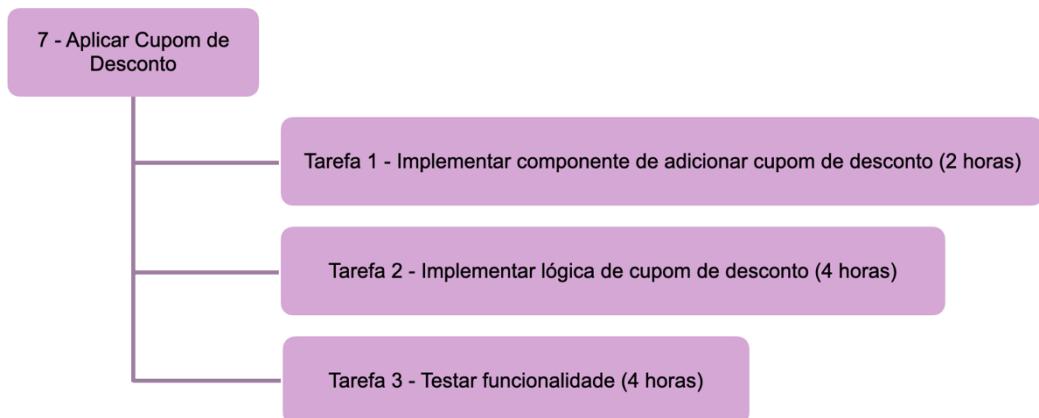
4.5 Adicionar produtos a categoria de favoritos [ID 05]



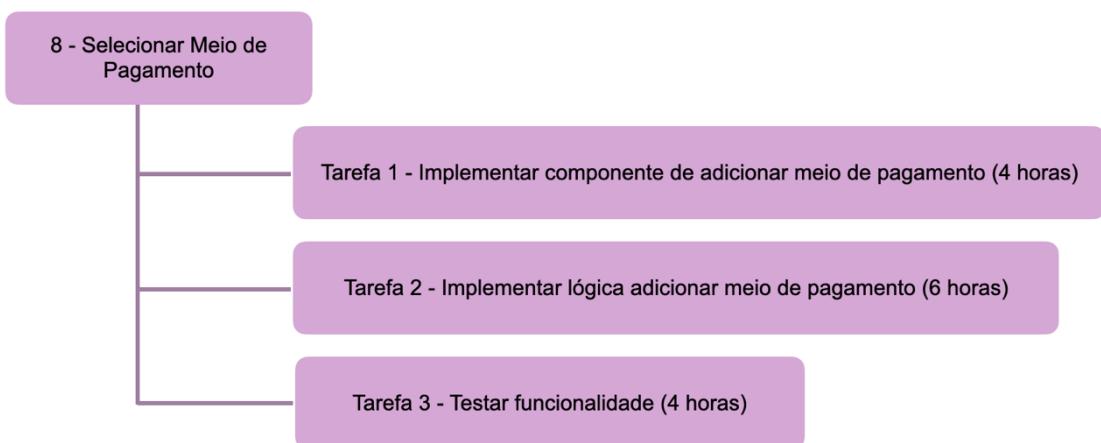
4.6 Adicionar produtos ao carrinho de compras [ID 06]



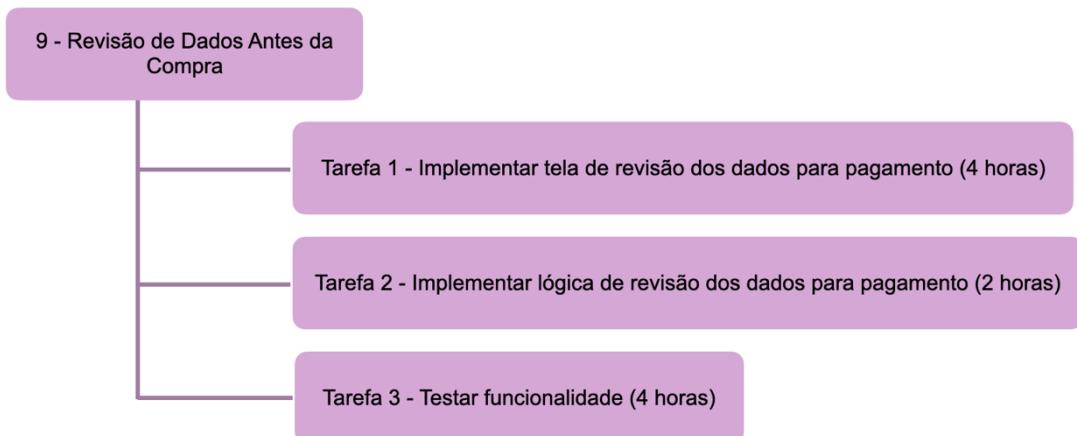
4.7 Aplicar cupom de desconto [ID 07]



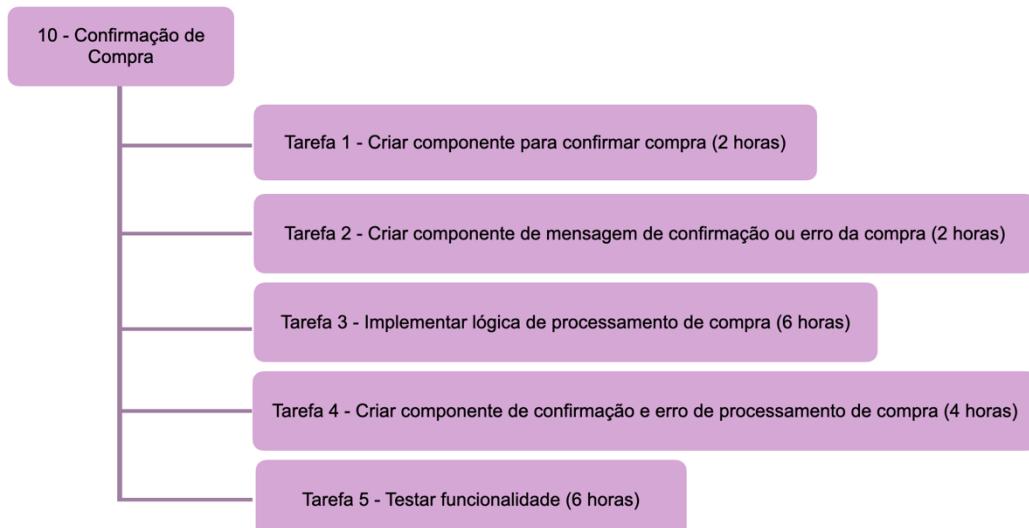
4.8 Selecionar meio de pagamento [ID 08]



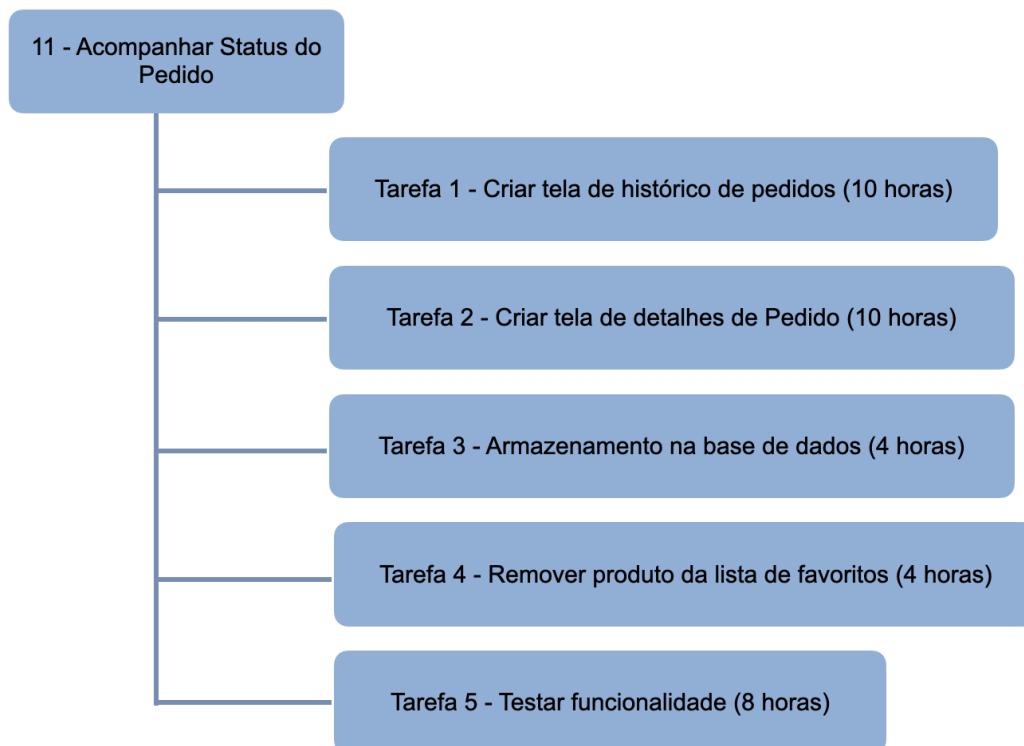
4.9 Revisão de dados antes da compra [ID 09]



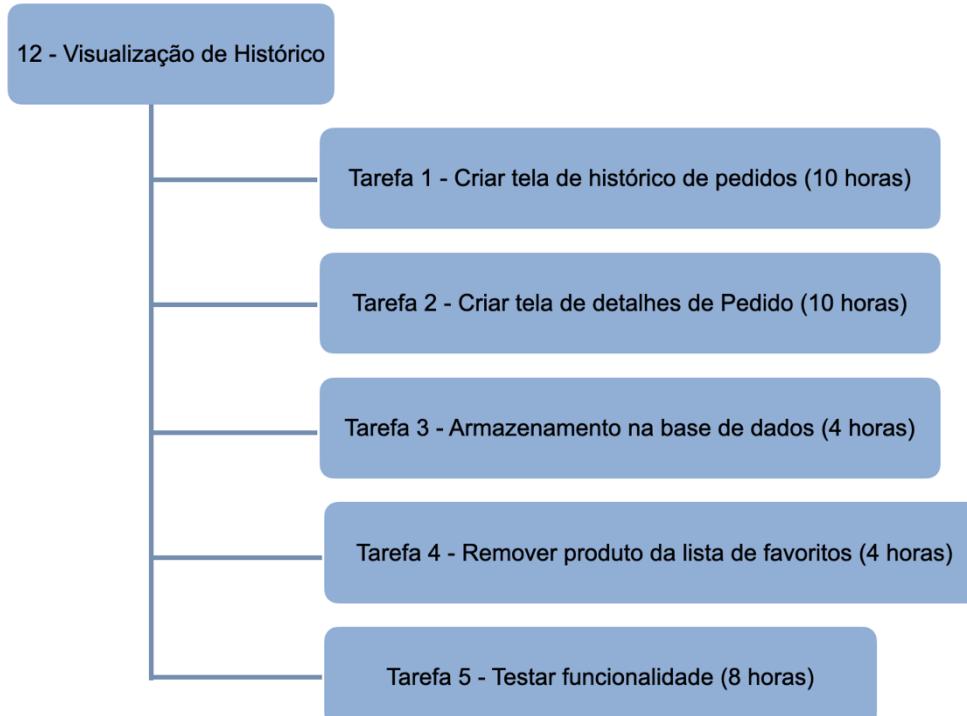
4.10 Confirmação de compra [ID 10]



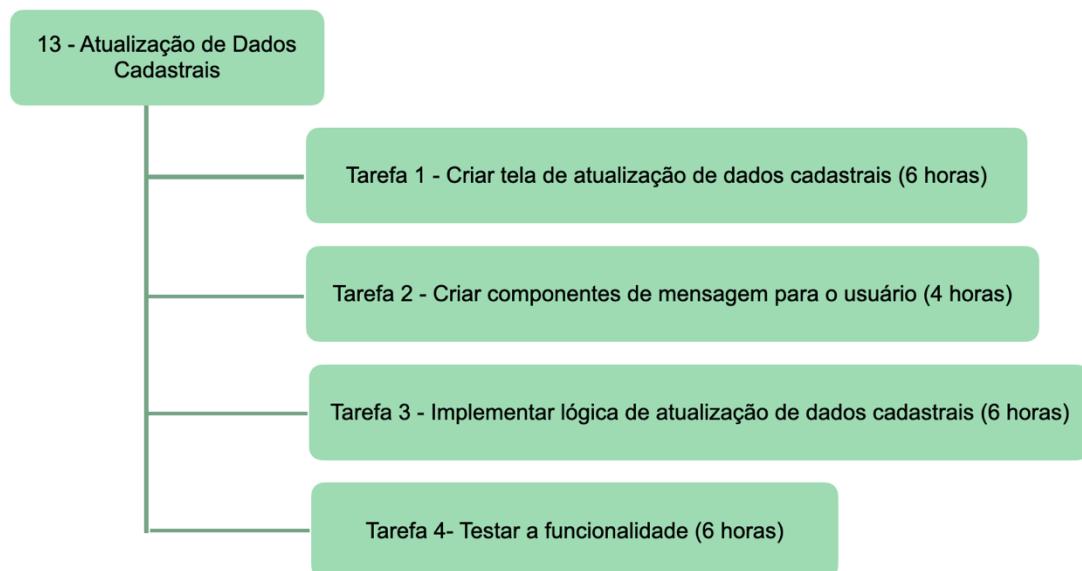
4.11 Acompanhar status do pedido [ID 11]



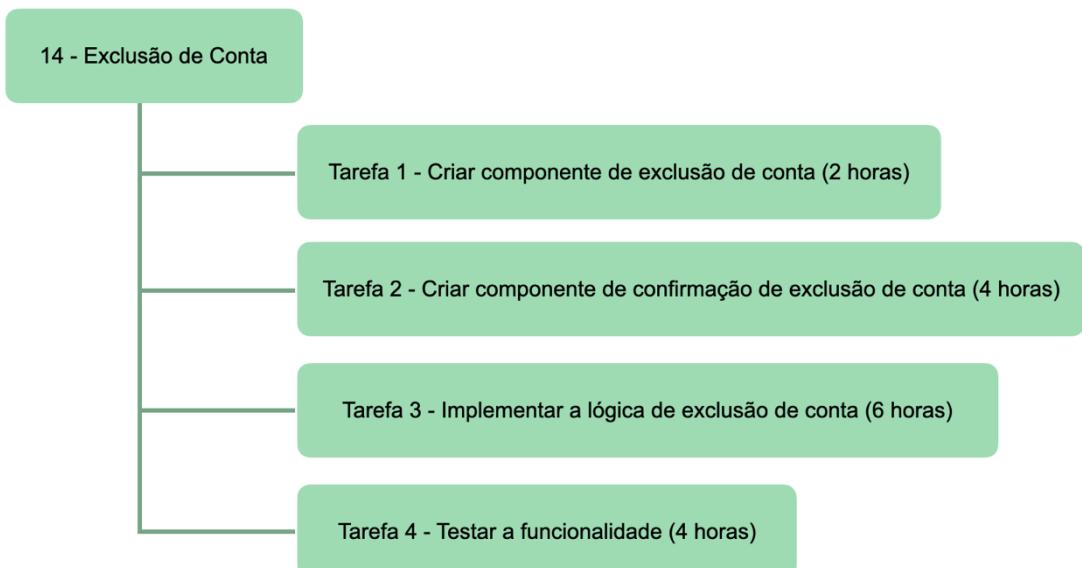
4.12 Visualização de histórico [ID 12]



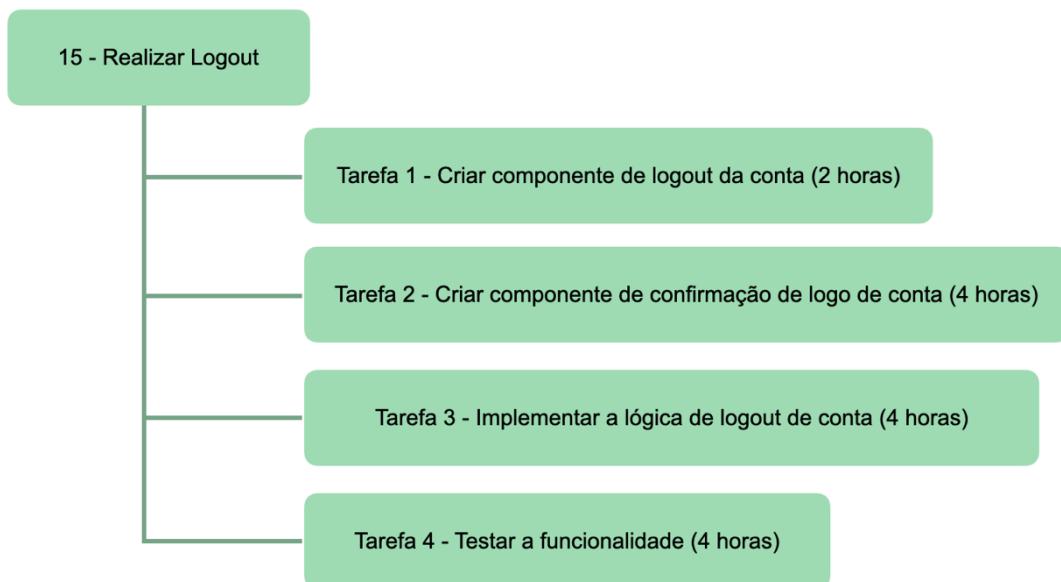
4.13 Atualização de dados cadastrais [ID 13]



4.14 Exclusão de conta [ID 14]



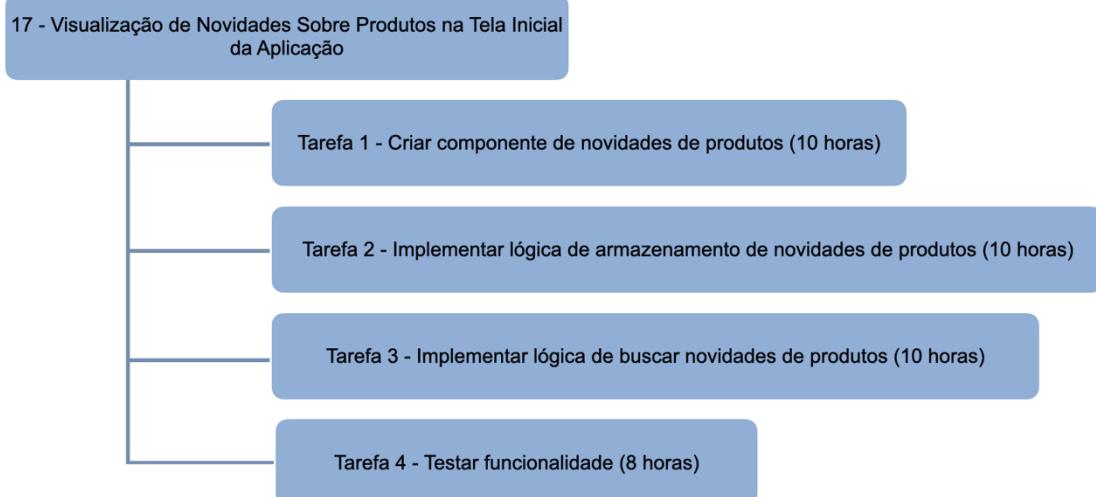
4.15 Realizar logout [ID 15]



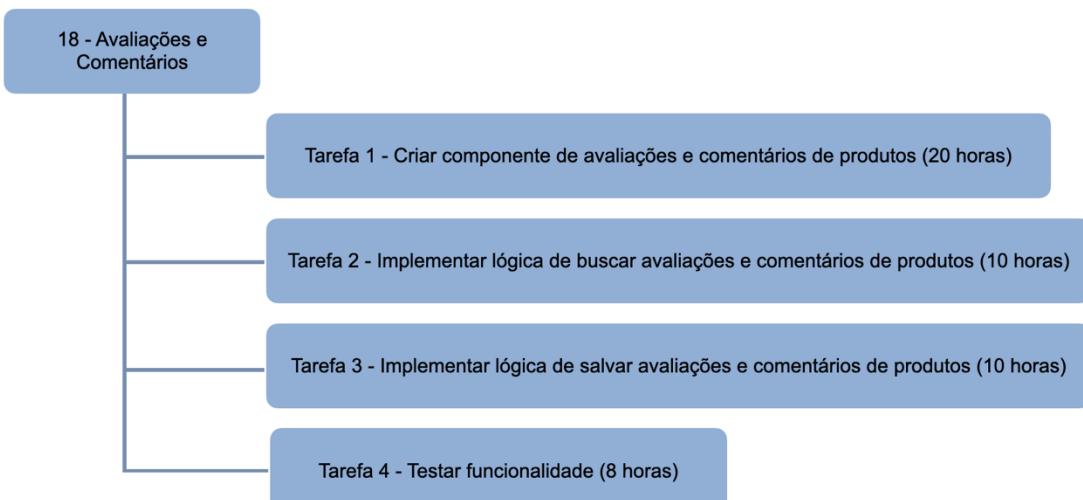
4.16 Visualização de produtos em promoção na tela inicial da aplicação [ID 16]



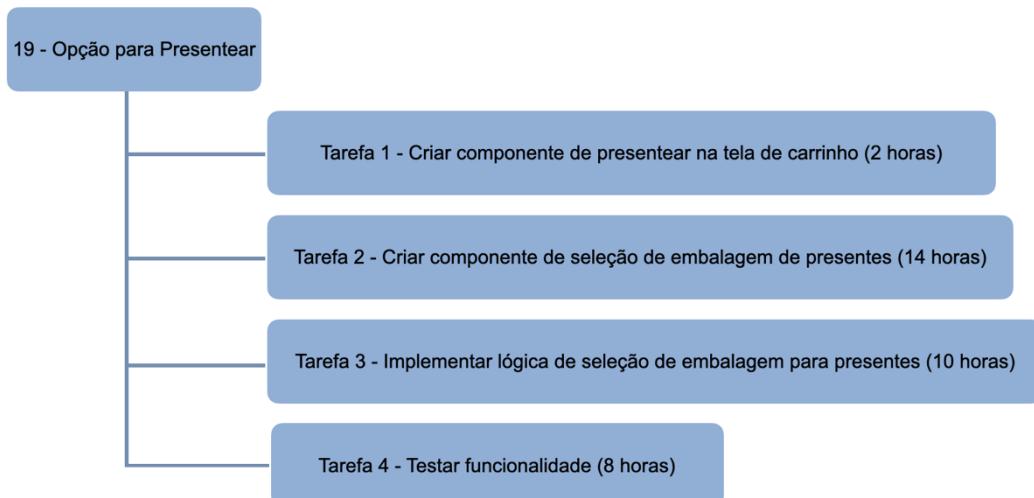
4.17 Visualização de novidades sobre produtos na tela inicial da aplicação [ID 17]



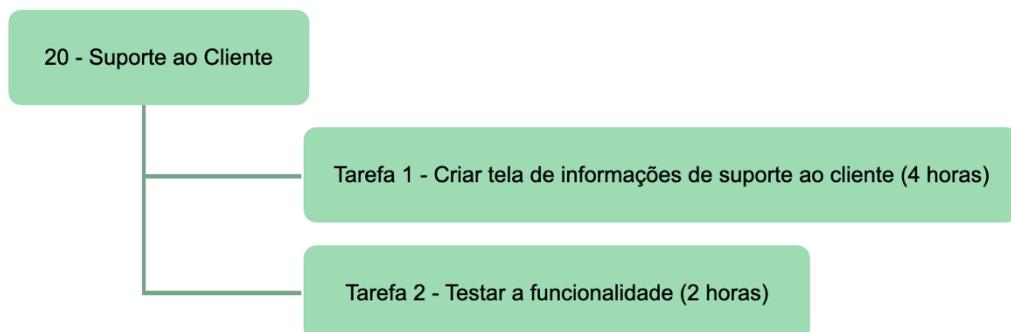
4.18 Avaliações e comentários [ID 18]



4.19 Opção para presentear [ID 19]

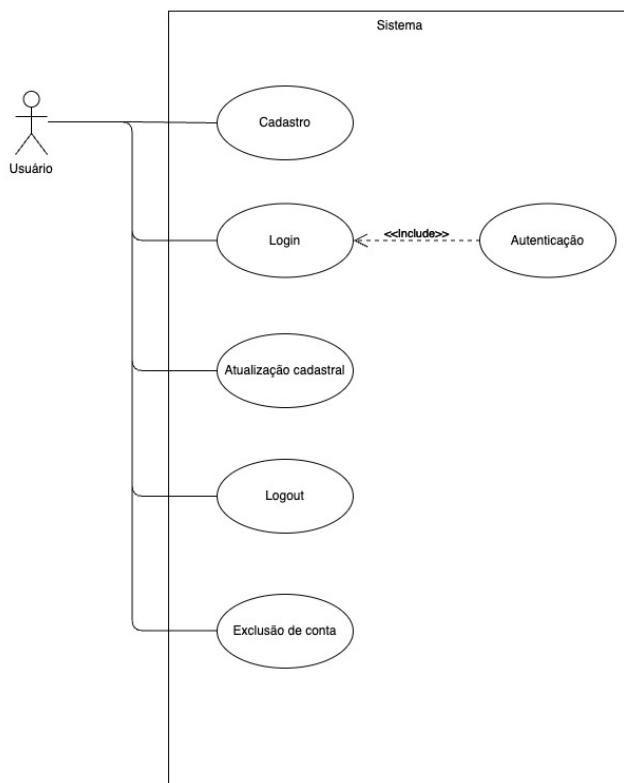


4.20 Suporte ao cliente [ID 20]

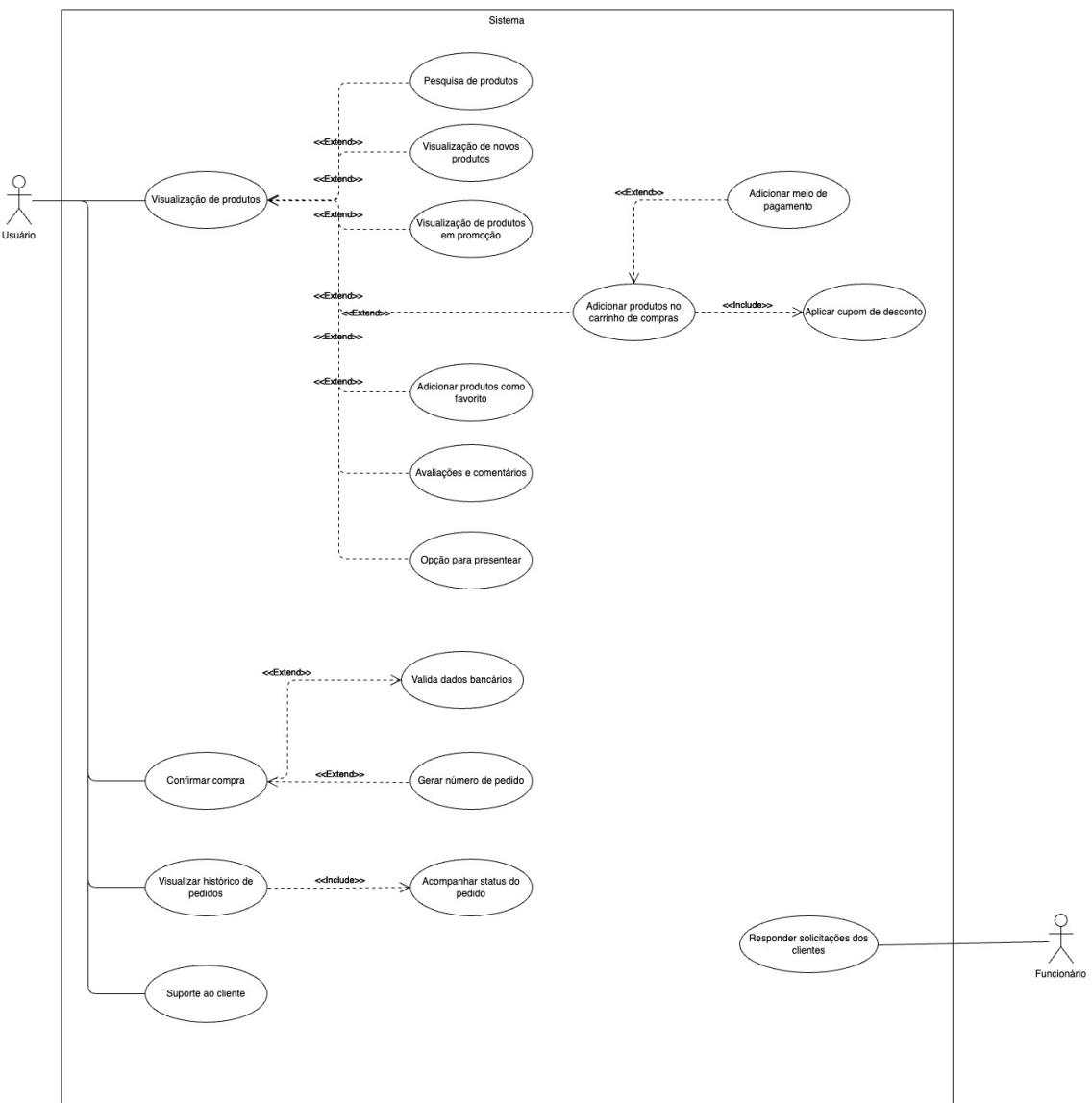


5. Diagramas de casos de uso

5.1 Diagrama de caso de uso para cadastro e autenticação na aplicação



5.2 Diagrama de caso de uso geral



6. Casos de uso expandidos

6.1 Casos de uso expandidos para cadastro e autenticação na aplicação

Nome: Cadastrar na aplicação

Descrição: Realizar cadastro na aplicação

Pré-condições: o usuário que ainda não possua um cadastro válido na aplicação

Pós-condições: o usuário deve conseguir realizar o acesso através das credenciais informadas no momento do cadastro

Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar a instalação da aplicação através da loja disponível para sua plataforma (Play Store para usuário de Android e App Store para usuário de iOS)
2. Ao iniciar o aplicativo, o usuário ainda não cadastrado deverá selecionar a opção “Cadastrar” disponível na tela de login.
3. A opção de “Criar conta” deverá ficar desabilitada caso alguma informação esteja incorreta conforme os critérios de aceite ou regras de negócio e apenas ativo caso todos os campos contenham informações válidas.
4. O usuário deverá fornecer seus dados conforme solicitado pelo formulário de cadastro.
5. O sistema deverá conferir se todas as informações fornecidas pelo usuário estão conforme os requisitos descritos nos critérios de aceite e requisitos funcionais para que o cadastro seja efetivado na base de dados do sistema.
6. Caso algum campo informado pelo usuário esteja incorreto ou vazio, então o sistema deverá fornecer uma mensagem amigável para o usuário abaixo do campo do formulário para que ele identifique que aquele campo em específico deverá ser revisado pelo mesmo a fim de atender os requisitos descritos nos critérios de aceite e requisitos funcionais.
7. Caso o sistema consiga salvar os dados do usuário na base de dados do sistema, o aplicativo deverá apresentar uma tela informando que a conta foi criada e o aplicativo deverá fornecer uma opção de retorno para a tela de login, permitindo que o usuário realize seu login por lá.

Fluxo alternativo:

1. Caso um e-mail já esteja cadastrado na base de dados e um usuário tente realizar um novo cadastro a partir deste e-mail, então o sistema deverá exibir logo abaixo do campo de e-mail uma mensagem informando que aquele e-mail já existe na base de dados e não deverá permitir que o usuário prossiga com o cadastro.
2. Caso o sistema não consiga salvar os dados do usuário na base de dados então uma mensagem deverá ser exibida para o usuário para que ele realize uma nova tentativa.

Nome: Login de usuário cadastrado

Descrição: Realizar login de usuário cadastrado na aplicação

Pré-condições: o usuário que possua um cadastro válido na aplicação

Pós-condições: o usuário deve conseguir realizar o acesso da tela principal da aplicação após realizar o login com credenciais válidas

Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar a instalação da aplicação através da loja disponível para sua plataforma (Play Store para usuário de Android e App Store para usuário de iOS)
2. Ao iniciar o aplicativo, o usuário que tenha realizado o seu cadastro anteriormente deverá informar suas credenciais na tela de login.
3. A opção de “Entrar” deverá ficar desabilitada caso alguma informação esteja incorreta conforme os critérios de aceite ou regras de negócio e apenas ativo caso todos os campos contenham informações válidas.
4. O sistema deverá conferir se todas as informações fornecidas no login estão corretas conforme o cadastro realizado anteriormente pelo usuário da aplicação.
5. Caso o usuário forneça credenciais válidas e o sistema consiga validá-las no banco de dados, então o usuário deverá ser direcionado para a tela principal da aplicação.

Fluxo alternativo:

1. Caso algum campo informado pelo usuário esteja incorreto ou vazio, então o sistema deverá fornecer uma mensagem amigável para o usuário abaixo do campo de senha para que ele identifique que as informações fornecidas estão incorretas.

Nome: Atualização cadastral

Descrição: Realizar a atualização dos dados pessoais na aplicação

Pré-condições: o usuário deve estar logado na aplicação com credenciais válidas e deverá clicar na opção “perfil” disponível em qualquer lugar da aplicação

Pós-condições: o usuário deve conseguir realizar o acesso da tela de perfil da aplicação

Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar estar logado na aplicação através de suas credenciais.
2. Em qualquer lugar da aplicação o usuário deverá selecionar a opção de “perfil” para acessar a tela de perfil onde poderá atualizar os seus dados cadastrais.
3. A opção de “Salvar alterações” deverá ficar desabilitada caso alguma informação esteja incorreta conforme os critérios de aceite ou regras de negócio e apenas ativo caso todos os campos contenham informações válidas.
4. O sistema deverá conferir se todas as informações fornecidas na atualização cadastral estão corretas conforme os critérios de aceite ou regras de negócio.
5. Caso o usuário forneça informações válidas na atualização cadastral, então a opção “salvar alterações” deverá ficar habilitada.
6. Ao selecionar a opção “salvar alterações” o sistema deve exibir uma mensagem de confirmação de alteração de dados para o usuário, evitando assim a alteração acidental destes dados.

7. Ao selecionar a opção “salvar alterações” o sistema deve registrar estas alterações no banco de dados e informar através de uma mensagem para o usuário que as alterações foram realizadas com sucesso no banco de dados
8. Ao selecionar a opção “cancelar” então nenhum dado cadastral deverá ser alterado e o usuário deverá permanecer na tela de “perfil”.

Fluxo alternativo:

1. Caso algum campo informado pelo usuário esteja incorreto ou vazio, então o sistema deverá fornecer uma mensagem amigável para o usuário abaixo do campo do formulário para que ele identifique que aquele campo em específico deverá ser revisado pelo mesmo a fim de atender os requisitos descritos nos critérios de aceite e requisitos funcionais.
2. Caso o sistema não consiga salvar os dados do usuário na base de dados então uma mensagem deverá ser exibida para o usuário para que ele realize uma nova tentativa.

Nome: Logout da conta

Descrição: Realizar a ação de logout da aplicação

Pré-condições: o usuário deve estar logado na aplicação com credenciais válidas, deverá clicar na opção “perfil” disponível em qualquer lugar da aplicação e deverá selecionar a opção “sair da conta”

Pós-condições: a sessão ativa do usuário deverá ser invalidada e o mesmo deverá ser direcionado para a tela de login da aplicação

Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar estar logado na aplicação através de suas credenciais.
2. Em qualquer lugar da aplicação o usuário deverá selecionar a opção de “perfil” para acessar a tela de perfil onde poderá selecionar a opção “sair da conta”.
3. Ao selecionar a opção “sair da conta” o sistema deve exibir uma mensagem de confirmação de para o usuário, evitando assim a ação de logout de forma acidental.
4. Ao confirmar a ação, então o sistema deverá invalidar a sessão ativa do usuário e redirecioná-lo para a tela de login.
5. Ao cancelar a ação, então o usuário deve permanecer na tela de “perfil”.

Nome: Exclusão de conta

Descrição: Realizar a ação de exclusão de conta da aplicação

Pré-condições: o usuário deve estar logado na aplicação com credenciais válidas, deverá clicar na opção “perfil” disponível em qualquer lugar da aplicação e deverá selecionar a opção “excluir conta”

Pós-condições: a sessão ativa do usuário deverá ser invalidada, suas credenciais de entrada deverão ser invalidadas e o mesmo deverá ser direcionado para a tela de login da aplicação

Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar estar logado na aplicação através de suas credenciais.
2. Em qualquer lugar da aplicação o usuário deverá selecionar a opção de “perfil” para acessar a tela de perfil onde poderá selecionar a opção “excluir conta”.
3. Ao selecionar a opção “excluir conta” o sistema deve exibir uma mensagem de confirmação de para o usuário, evitando assim a ação de exclusão de conta de forma acidental.
4. Ao confirmar a ação, então o sistema deverá invalidar a sessão ativa do usuário, invalidar suas credenciais de acesso e redirecioná-lo para a tela de login.
5. Ao cancelar a ação, então o usuário deve permanecer na tela de “perfil”.

6.2 Casos de uso gerais expandidos

Nome: Visualização de produtos

Descrição: Visualização de produtos

Pré-condições: o usuário cadastrado deverá realizar o login com suas credenciais válidas através da tela de login

Pós-condições: o usuário deve conseguir visualizar os produtos na tela inicial da aplicação

Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar estar logado na aplicação através de suas credenciais.
2. O usuário deverá visualizar na tela principal da aplicação uma seção de produtos em promoção, uma seção de novidades de produtos logo abaixo da seção de produtos em promoção e logo abaixo a lista de produtos ordenada por popularidade, seguido de data de lançamento do mais recente para o mais antigo.
3. O usuário poderá pesquisar qualquer produto cadastrado na base de dados através de sua descrição ou categoria na barra de pesquisa disponível na tela principal da aplicação.
4. Ao selecionar qualquer produto, seja na página principal em qualquer seção ou através da tela de pesquisa, o usuário deverá ser direcionado para a tela de detalhes do produto onde poderá visualizar todos os dados pertinentes ao produto selecionado, como nome, preço unitário, informações alérgicas, informação nutricional e avaliações de outros clientes.
5. Na tela de detalhes do produto o usuário poderá adicionar o produto na categoria de favoritos, poderá escolher a quantidade desejada e poderá comprar a quantidade desejada caso a quantidade seja menor ou igual a quantidade daquele produto no estoque.
6. Ao selecionar a opção de adicionar o produto ao carrinho, então o carrinho de compras do usuário deverá ser atualizado com as informações do produto, sua quantidade, valor unitário e valor total.
7. O usuário poderá visualizar o carrinho de compras em qualquer lugar da aplicação e poderá adicionar um cupom de desconto caso o mesmo tenha e seja válido.
8. Caso o cupom de desconto seja válido, então o valor do cupom de desconto deve ser subtraído do total de todos o pedido em aberto.
9. O usuário poderá visualizar a listagem de produtos favoritos a qualquer momento da aplicação e ao selecionar qualquer produto da lista, então o usuário deverá visualizar a tela de detalhes do produto.
10. O usuário poderá excluir qualquer produto da lista de favoritos a qualquer momento. O sistema deverá excluir o produto da lista de favoritos para aquele usuário na base de dados.

Fluxo alternativo:

1. O sistema deverá impedir que o usuário selecione uma quantidade maior do que a do estoque para aquele produto, o botão de adicionar produtos deve ficar desabilitado se a quantidade selecionada for maior ou igual a quantidade requerida pelo usuário.
2. Caso o produto não esteja disponível para venda, então o usuário deverá visualizar uma informação de aviso na área de carrinho informando que o produto não está disponível naquele momento para venda.
3. Caso a pesquisa do usuário retorne uma lista vazia, então o usuário deverá visualizar uma informação clara na tela de pesquisa.
4. Caso o cupom de desconto do usuário seja inválido, então uma mensagem de erro deverá ser exibida para o usuário a fim de que o mesmo informe outro cupom de desconto válido.

5. Caso a lista de favoritos esteja vazia, então o usuário deverá visualizar uma informação amigável informado que não há produtos na lista naquele momento.

Nome: Confirmar compra

Descrição: Confirmar compra

Pré-condições: o usuário cadastrado deverá realizar o login com suas credenciais válidas através da tela de login, ter produtos adicionados no carrinho de compras

Pós-condições: o usuário deve visualizar o número do pedido e poderá acompanhar o status do pedido na tela de histórico após a realização da compra

Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar estar logado na aplicação através de suas credenciais.
2. O usuário deverá possuir um carrinho de compras com produtos previamente selecionados bem como suas quantidades.
3. O usuário deverá ter inserido uma forma de pagamento válida na tela de carrinho de compras.
4. Ao selecionar a opção “Continuar” após inserir todas as informações de pagamento, então o usuário deverá visualizar a tela de confirmação de pedido antes de concluir a compra.
5. Ao selecionar a opção “confirmar compra” o sistema deverá realizar o processamento do pedido e ao final, se a transação foi bem-sucedida, então o sistema deverá gerar um numero único para aquele pedido e deverá notificar o lojista para que realize o envio do pedido na quantidade selecionada e no endereço informado.

Fluxo alternativo:

1. O sistema deverá impedir que o usuário compre uma quantidade maior do que a do estoque para aquele produto ou adquira algum produto que não esteja disponível para compra.
2. Caso ocorra um erro no processamento do pedido então o sistema deverá informar ao usuário através de um erro para que o mesmo realize uma nova tentativa.

Nome: Visualizar histórico dos pedidos

Descrição: Visualizar histórico dos pedidos

Pré-condições: o usuário cadastrado deverá realizar o login com suas credenciais válidas através da tela de login e ter realizado algum pedido

Pós-condições: o usuário deve visualizar a listagem dos pedidos ordenado pelo mais recente

Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar estar logado na aplicação através de suas credenciais.
2. O usuário deverá acessar a tela de histórico de pedidos disponível na tela principal da aplicação.
3. O usuário visualizar todos os seus pedidos ordenados do mais recente para o mais antigo. Cada card deverá exibir uma imagem do produto, o número do pedido, o nome do produto adquirido, o total do pedido, a data do pedido e o status atual.
4. Ao selecionar qualquer pedido o usuário deverá visualizar todos os detalhes do pedido na página de detalhes do pedido como: número do pedido, data realizada, listagem dos produtos adquiridos com o nome, preço unitário, quantidade adquirida, valor total e embalagem adquirida.
5. Caso o pedido tenha sido entregue, então o usuário poderá avaliar cada produto classificando com uma nota de 1 a 5 estrelas e escrevendo uma pequena descrição para que outros usuários possam ler na página de detalhes. Uma vez avaliado o produto, o usuário não poderá alterar sua avaliação.
6. O usuário poderá adicionar os produtos adquiridos na lista de favoritos.

7. Ao selecionar a opção “confirmar compra” o sistema deverá realizar o processamento do pedido e ao final, se a transação foi bem-sucedida, então o sistema deverá gerar um número único para aquele pedido e deverá notificar o lojista para que realize o envio do pedido na quantidade selecionada e no endereço informado.
8. O usuário poderá selecionar a opção “suporte” no final da tela. Ao selecionar a opção “suporte” então o usuário deverá visualizar a tela de informações de suporte disponíveis.

Fluxo alternativo:

1. Caso a lista de histórico esteja vazia, então o usuário deverá visualizar uma informação amigável informando que não há produtos na lista naquele momento.

Nome: Suporte ao cliente

Descrição: Solicitar o suporte para o cliente

Pré-condições: o usuário deve estar logado na aplicação com credenciais válidas, deverá clicar na

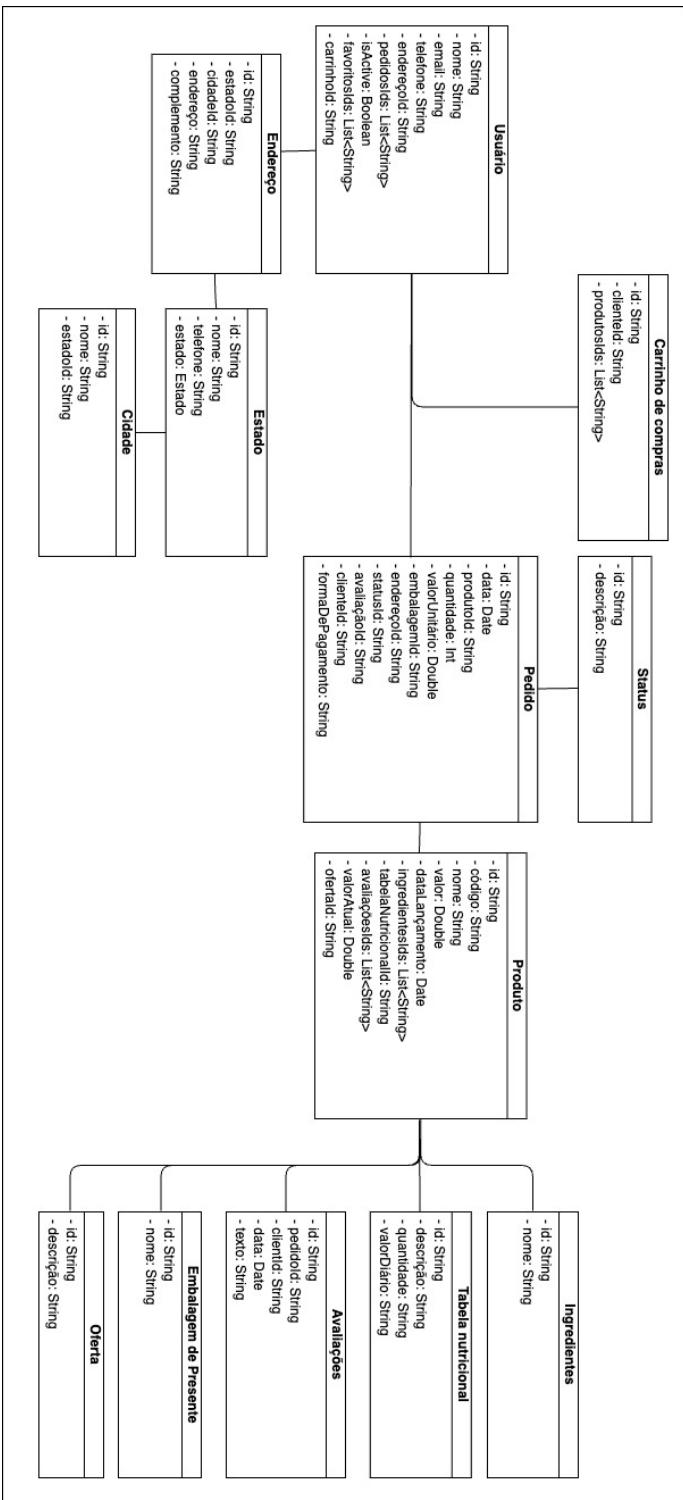
opção “perfil” disponível em qualquer lugar da aplicação e deverá selecionar a opção “suporte ao cliente”

Pós-condições: o usuário deverá ser apresentado a todas as informações de contato para solicitar o suporte desejado

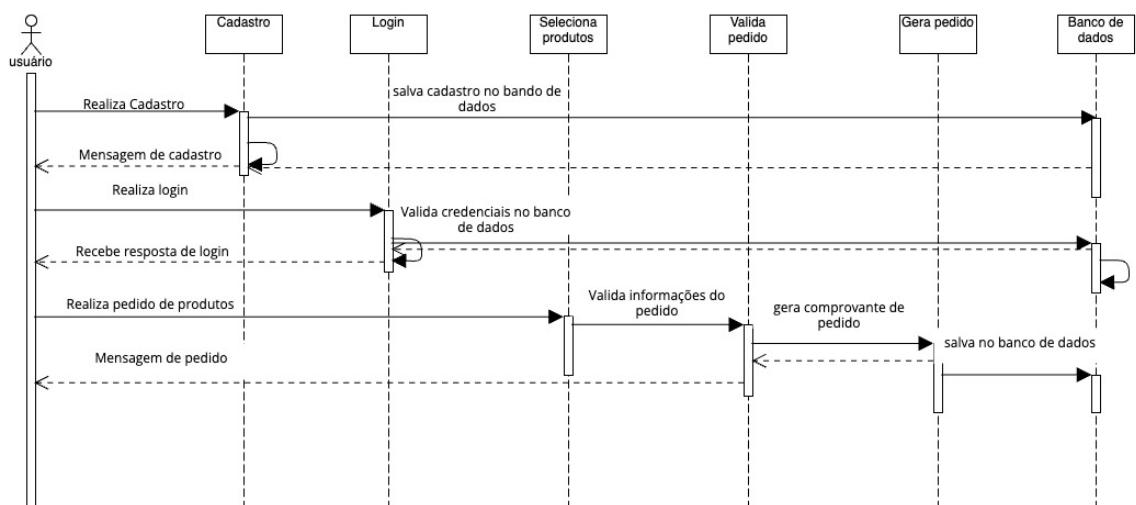
Caso básico de ação:

1. O usuário deve realizar estar logado na aplicação através de suas credenciais.
2. Em qualquer lugar da aplicação o usuário deverá selecionar a opção de “perfil” para acessar a tela de perfil onde poderá selecionar a opção “suporte ao cliente”.
3. Ao selecionar a opção “suporte ao cliente” então o usuário deverá visualizar todas as informações disponíveis para entrar em contato com a equipe responsável pelo suporte a fim de obter ajuda necessária.

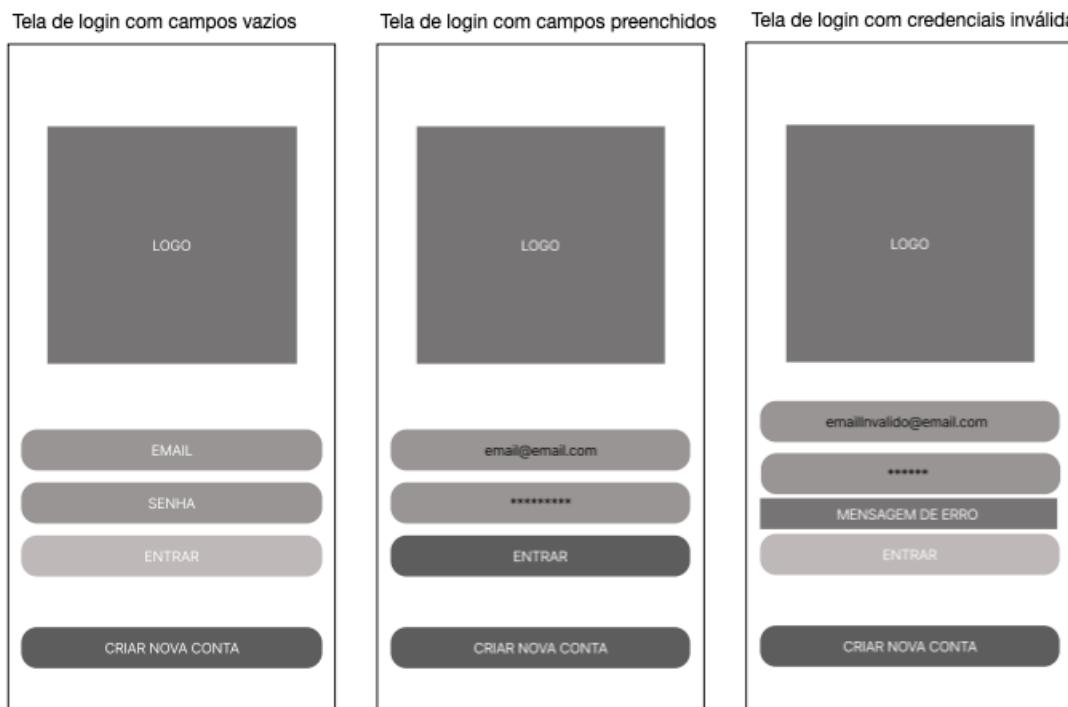
7 Diagrama de classes



8 Diagrama de sequência



9 Wireframes

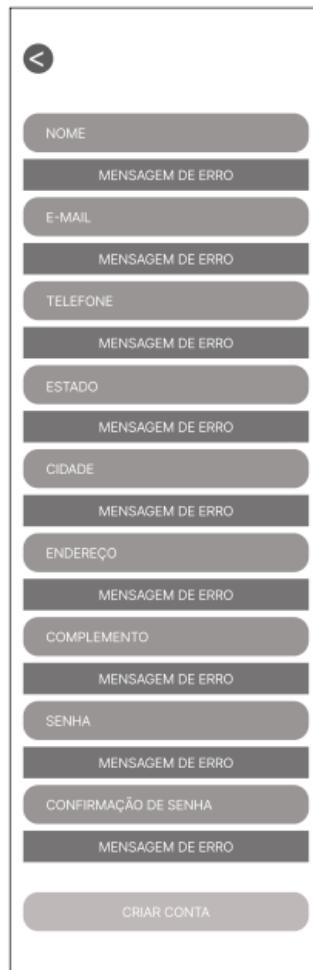


Tela de cadastro com campos vazios



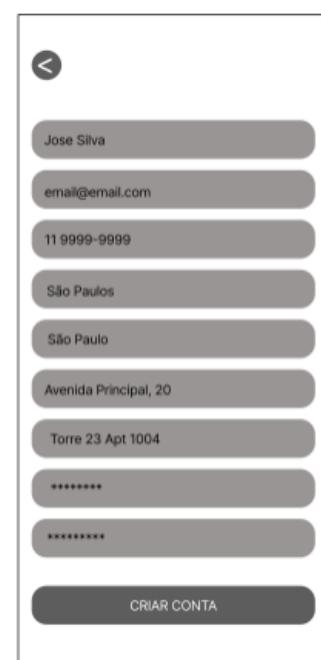
A wireframe of a registration form. It consists of several input fields and a final button. The fields are labeled: NOME, E-MAIL, TELEFONE, ESTADO, CIDADE, ENDEREÇO, COMPLEMENTO, SENHA, and CONFIRMAÇÃO DE SENHA. Below these is a large grey button labeled 'CRIAR CONTA'.

Tela de cadastro com campos preenchidos incorretamente



A wireframe of a registration form showing incorrect data entry. The fields are labeled: NOME, E-MAIL, TELEFONE, CIDADE, ENDEREÇO, COMPLEMENTO, SENHA, and CONFIRMAÇÃO DE SENHA. Most fields contain placeholder text like 'MENSAGEM DE ERRO'. Below these is a large grey button labeled 'CRIAR CONTA'.

Tela de cadastro com campos preenchidos



A wireframe of a registration form showing correct data entry. The fields are labeled: NOME, E-MAIL, TELEFONE, CIDADE, ENDEREÇO, COMPLEMENTO, SENHA, and CONFIRMAÇÃO DE SENHA. The data entered is: Jose Silva, email@email.com, 11 9999-9999, São Paulos, São Paulo, Avenida Principal, 20, Torre 23 Apt 1004, and two masked password fields. Below these is a large grey button labeled 'CRIAR CONTA'.

Tela de erro no cadastro



A wireframe of an error screen. It features a large grey rectangular area with the text 'MENSAGEM DE ERRO CADASTRO' centered. At the bottom is a large grey button labeled 'TENTAR NOVAMENTE'.

Tela de sucesso no cadastro



A wireframe of a success screen. It features a large grey rectangular area with the text 'MENSAGEM CONFIRMAÇÃO CADASTRO' centered. At the bottom is a large grey button labeled 'IR PARA LOGIN'.

Tela inicial da aplicação



Tela de pesquisa com sem resultados



Tela de pesquisa com resultados



Tela detalhes do produto



Tela carrinho de compras



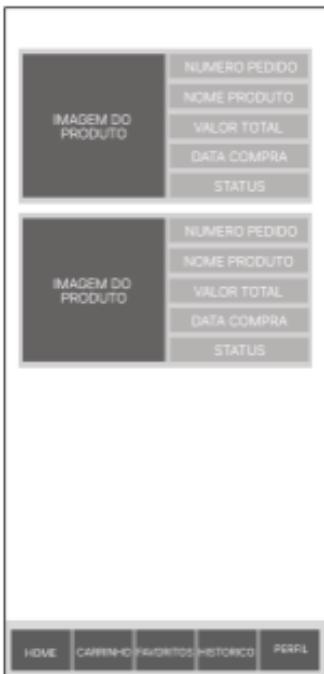
Tela seleção de embalagem de Presente



Tela de confirmação de compra



Tela lista histórico de pedidos



Tela de pedido



Tela compra com sucesso



Tela erro ao processar compra



Tela carrinho de compras



Tela carrinho vazio



Tela de produtos favoritos



Tela lista histórico de pedidos

| | |
|-------------------|---------------|
| IMAGEM DO PRODUTO | NUMERO PEDIDO |
| | NOME PRODUTO |
| | VALOR TOTAL |
| | DATA COMPRA |
| | STATUS |
| IMAGEM DO PRODUTO | NUMERO PEDIDO |
| | NOME PRODUTO |
| | VALOR TOTAL |
| | DATA COMPRA |
| | STATUS |

[HOME](#) [CARRINHO](#) [FAVORITOS](#) [HISTÓRICO](#) [PERFIL](#)

Tela de perfil

| |
|------------------------------------|
| NOME |
| E-MAIL |
| TELEFONE |
| ESTADO |
| CIDADE |
| ENDEREÇO |
| COMPLEMENTO |
| SENHA ATUAL |
| NOVA SENHA |
| CONFIRMAÇÃO DE SENHA |
| EDITAR DADOS |
| SUPORTE AO CLIENTE |
| SAIR DA CONTA |
| EXCLUIR CONTA |

[HOME](#) [CARRINHO](#) [FAVORITOS](#) [HISTÓRICO](#) [PERFIL](#)

Tela de confirmação de edição de dados

X

MENSAGEM DE CONFIRMAÇÃO

[CANCELAR](#) [CONFIRMAR](#)

Tela de suporte

X

INFORMAÇÕES DE CONTATO

[CANCELAR](#)

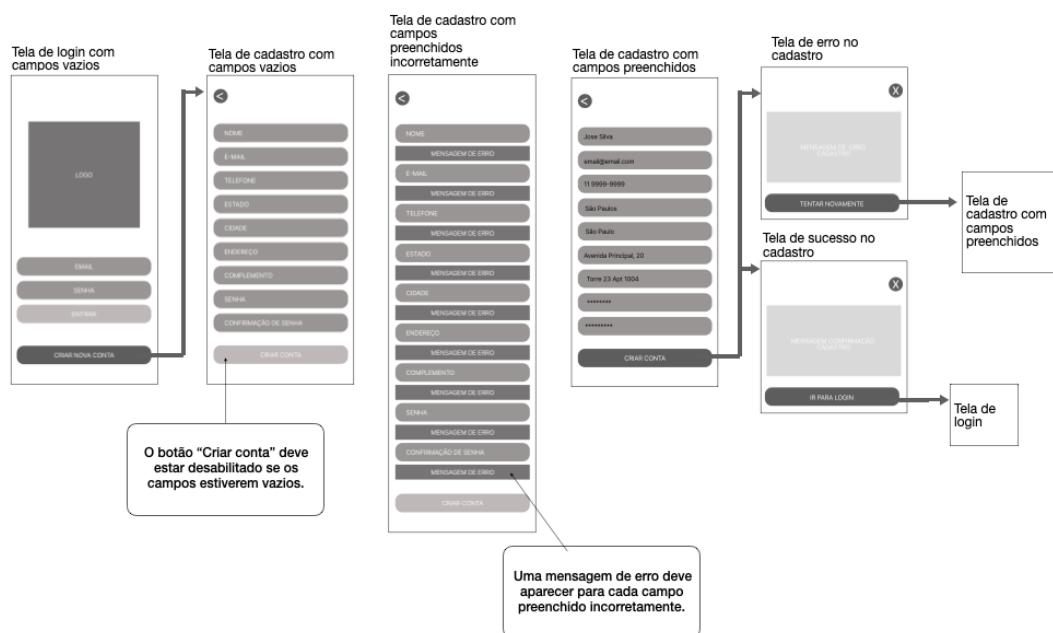
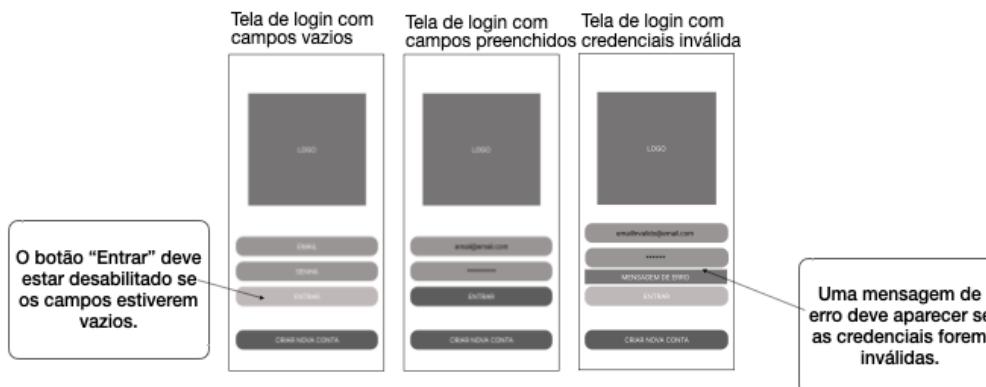
Tela de confirmação de logout / exclusão de conta

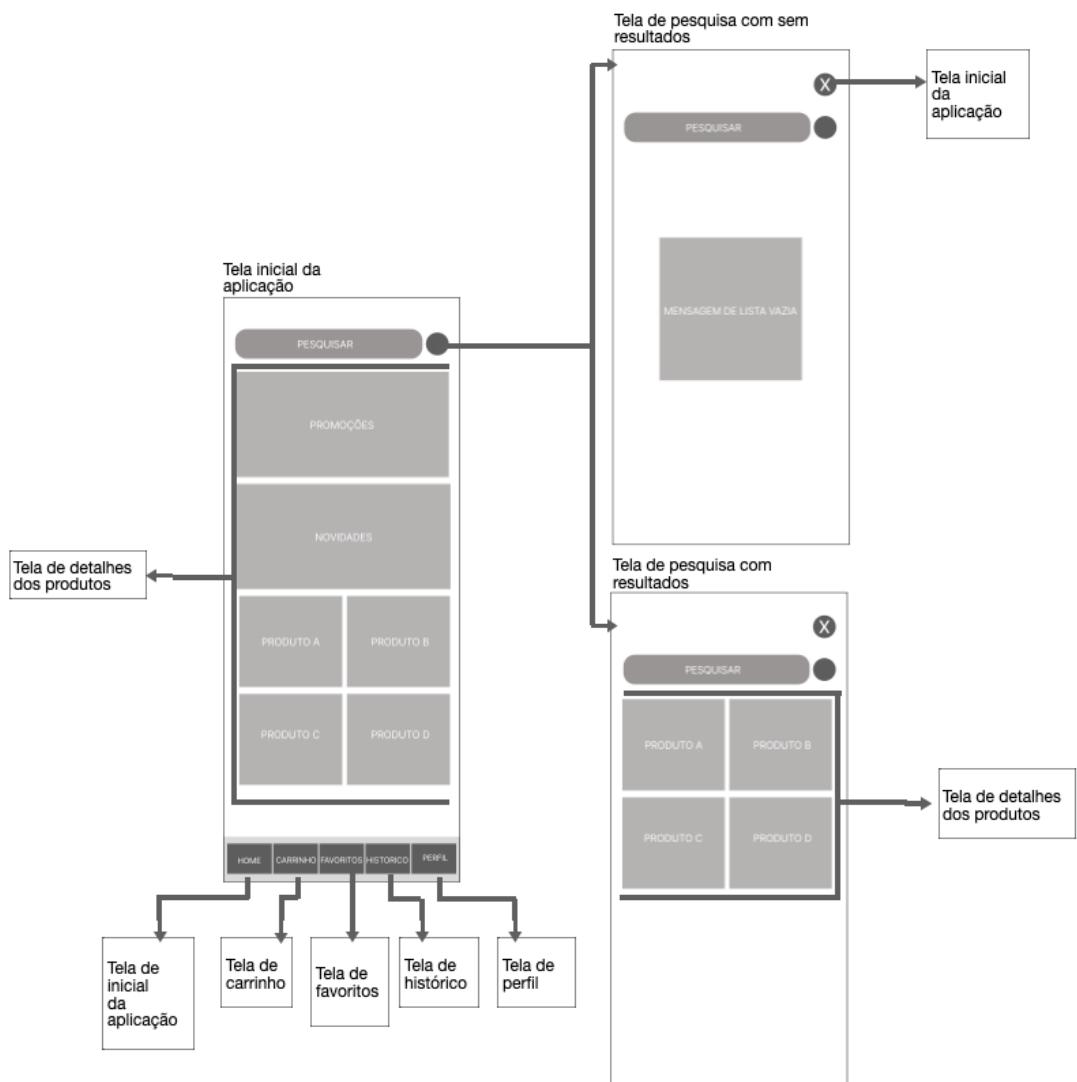
X

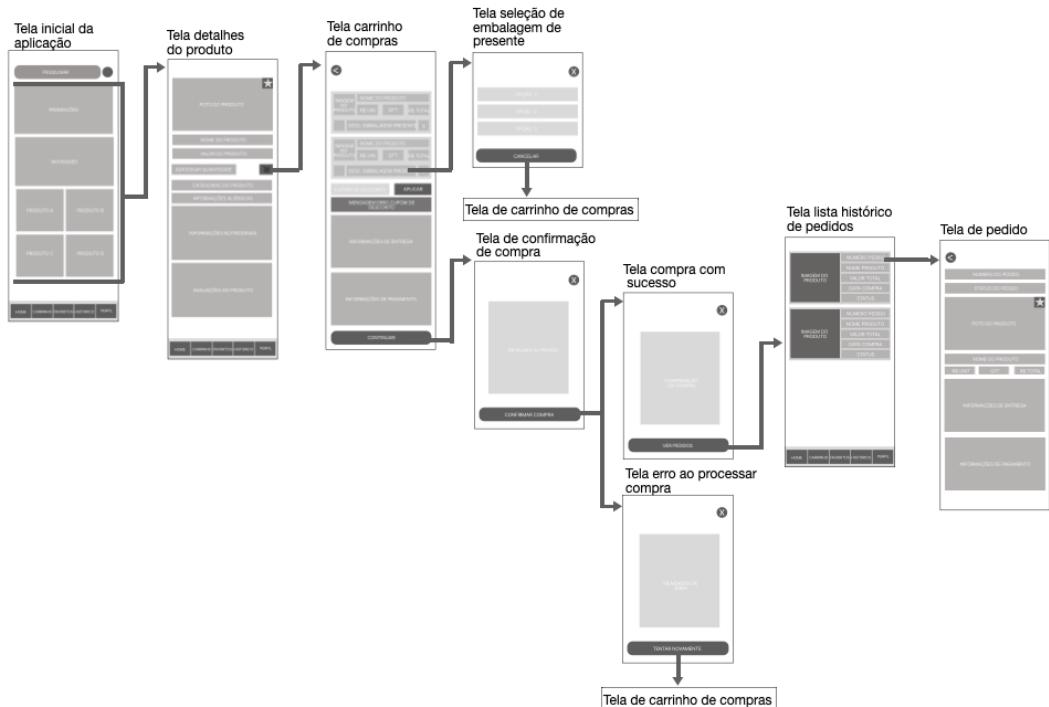
MENSAGEM DE CONFIRMAÇÃO

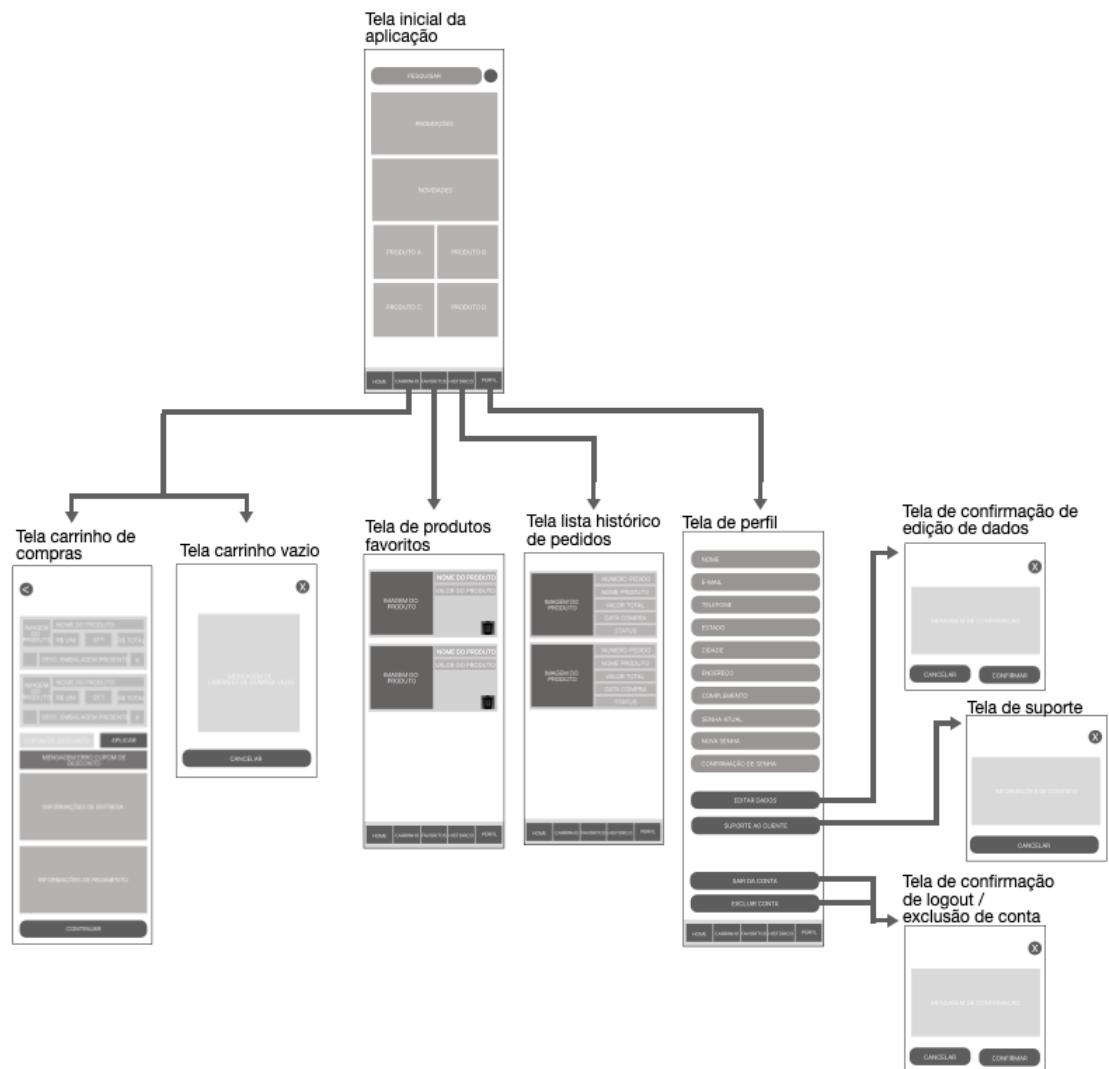
[CANCELAR](#) [CONFIRMAR](#)

10. Mapa navegacional









10 Mockups

Tela de login com campos vazios



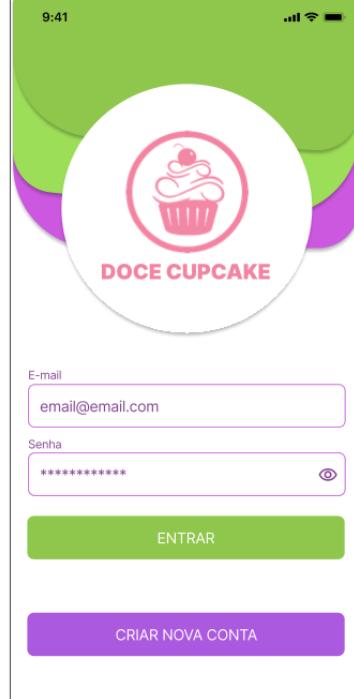
E-mail
E-MAIL

Senha
SENHA

ENTRAR

CRIAR NOVA CONTA

Tela de login com credenciais válidas



E-mail
email@email.com

Senha

ENTRAR

CRIAR NOVA CONTA

Tela de login com credenciais inválidas



E-mail
email@email.com

Senha

Usuário ou senha inválido(s)

ENTRAR

CRIAR NOVA CONTA

Tela de cadastro com campos vazios



Nome Completo
NOME COMPLETO

E-mail
E-MAIL

Telefone
TELEFONE

Estado
ESTADO

Cidade
CIDADE

Endereço
ENDEREÇO

Complemento
COMPLEMENTO

Senha
SENHA

Confirmação de senha
CONFIRMAÇÃO DE SENHA

CRIAR CONTA

Tela de cadastro com campos preenchidos



Nome Completo
JOSE SILVA

E-mail
email@email.com

Telefone
11 99999-9999

Estado
São Paulo

Cidade
São Paulo

Endereço
Avenida Paulista, 4000

Complemento
Apt 4020

Senha

Confirmação de senha

CRIAR CONTA

Tela de cadastro com campos incorretos



Nome Completo
JOSE SILVA

Nome de usuário inválido.

E-mail
email@email.com

E-mail inválido

Telefone
11 99999-9999

Telefone inválido

Estado
São Paulo

Estado inválido

Cidade
São Paulo

Cidade inválida

Endereço
Avenida Paulista, 4000

Endereço inválido.

Complemento
COMPLEMENTO

Senha

Senha inválida.

A senha deve possuir no mínimo 8 caracteres, pelo menos uma letra maiúscula, uma letra minúscula, um número e um caractere especial.

Confirmação de senha

As senhas não conferem.

CRIAR CONTA

Tela de confirmação de conta criada



Tela de erro na criação da conta



Tela de confirmação de logout



Tela inicial da aplicação



Tela de pesquisa com resultados válidos



Tela de pesquisa com resultados vazios



Tela de detalhes do produto



20% OFF

Cupcake sabor chocolate belga meio amargo com frutas vermelhas

R\$ 17,99
R\$ 14,39

Valor unitário **R\$ 14,39**

Quantidade

CHOCOLATE MEIO AMARGO **FRUTAS VERMELHAS** **PROMOÇÃO** **NOVIDADE**

ATENÇÃO: CONTÉM OVOS GLUTEN LEITE

Informação nutricional
Valores referentes a uma unidade

| Quantidade por porção | %VVD* |
|---------------------------------|-------|
| Valor energético 48 Kcal=202 KJ | 2% |
| Carboidratos 11 g | 6% |
| Proteínas 2 g | 1% |
| Gorduras Totais 23 g | 2% |
| Gorduras Saturadas 0 g | 0% |
| Fibra Alimentar 125 mg | 2% |
| Sódio 1,1 g | 6% |
| Açúcares 10 g | 1% |

*Valores diários com base em uma dieta de 2000 Kcal ou 8400KJ.

Avaliações
4.5 ★★★★★

Maria Eduarda 
Avaliado em 10/05/2024
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a ligula vel nulla scelerisque viverra. Proin consequat dictum urna, non iaculis dolor fermentum ac. Sed sem lectus, vulputate nec ligula at, porttitor vehicula libero.

João Paulo 
Avaliado em 04/05/2024
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin a ligula vel nulla scelerisque viverra. Proin consequat dictum urna, non iaculis dolor fermentum ac. Sed sem lectus, vulputate nec ligula at, porttitor vehicula libero.

Tela de carrinho de compras

9:41

Carrinho de compras

Cupcake sabor chocolate belga meio amargo com frutas vermelhas
Valor unitário **R\$ 14,39** Quantidade **2** Valor total **R\$ 28,78**

 Embalagem de presente
Embalagem de presente dourada 

Cupcake sabor chocolate belga meio amargo com frutas vermelhas
Valor unitário **R\$ 15,00** Quantidade **3** Valor total **R\$ 45,00**

 Embalagem de presente 

CUPOM INVALIDO **APLICAR**
Cupom inválido

Informações de entrega
Avenida Paulista, 4000
São Paulo / SP

Subtotal R\$ 73,48
Taxa de entrega R\$ 9,90
Total R\$ 83,68

Informações de pagamento
Número do cartão de crédito
1234 5678 9012 3456

CVV **Validade**
123 **12/30**

Nome impresso no cartão
JOSE CAMPOS

CONTINUAR

Tela de detalhes do pedido

9:41

Detalhes do pedido

Número do pedido
12345678

Pedido realizado em: 04/05/2024

Cupcake sabor chocolate belga meio amargo com frutas vermelhas
Valor unitário **R\$ 14,39** Quantidade **2** Valor total **R\$ 28,78**

 Embalagem de presente
Embalagem de presente dourada 

Cupcake sabor chocolate belga meio amargo com frutas vermelhas
Valor unitário **R\$ 15,00** Quantidade **3** Valor total **R\$ 45,00**

 Embalagem de presente 

Informações de entrega
Avenida Paulista, 4000
São Paulo / SP

Subtotal R\$ 73,48
Taxa de entrega R\$ 9,90
Total R\$ 83,68

 Pedido realizado
 Pagamento aprovado
 Em preparação
 Em rota de entrega
 Entregue

Informações de pagamento
Cartão de crédito *** 7890

SUPORTE

Tela de produtos favoritos



Tela de produtos favoritos com lista vazia



Tela de carrinho de compras vazio



Tela de confirmação do pedido



Tela de erro ao processar pedido



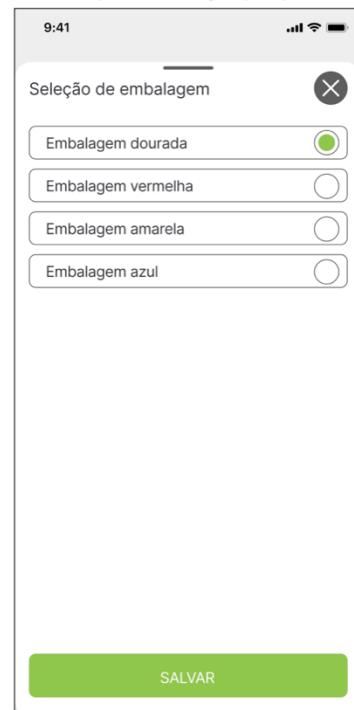
Tela de confirmação da compra



Tela de histórico de pedidos



Tela de seleção de embalagem para presente



Tela de informações de suporte



Tela de histórico de com lista vazia



Tela de avaliação de pedido com campos vazios



Tela de avaliação de pedido com campos preenchidos



Tela de pedido recebido



9:41

Detalhes do pedido

Número do pedido
12345678

Pedido realizado em: 04/05/2024

| | | | | |
|--|--|-------------------------------|--------------|-----------------------|
| | Cupcake sabor chocolate belga meio amargo com frutas vermelhas | Valor unitário R\$ 14,39 | Quantidade 2 | Valor total R\$ 28,78 |
| | Embalagem de presente | Embalagem de presente dourada | | |

AVALIE ESTE PRODUTO

| | | | | |
|--|--|--------------------------|--------------|-----------------------|
| | Cupcake sabor chocolate belga meio amargo com frutas vermelhas | Valor unitário R\$ 15,00 | Quantidade 3 | Valor total R\$ 45,00 |
| | Embalagem de presente | | | |

AVALIE ESTE PRODUTO

Informações de entrega

Avenida Paulista, 4000
São Paulo / SP

| |
|--------------------------|
| Subtotal R\$ 73,48 |
| Taxa de entrega R\$ 9,90 |
| Total R\$ 83,68 |

- ✓ Pedido realizado
- ✓ Pagamento aprovado
- ✓ Em preparação
- ✓ Em rota de entrega
- ✓ Entregue

Informações de pagamento

Cartão de crédito *** 7890

SUPORTE

Tela de perfil



9:41

Perfil

Nome Completo
JOSE SILVA

E-mail
email@email.com

Telefone
11 99999-9999

Estado
São Paulo

Cidade
São Paulo

Endereço
Avenida Paulista, 4000

Complemento
Apt 4020

Senha atual

Nova senha
NOVA SENHA

Confirmação nova senha
CONFIRMAÇÃO NOVA SENHA

SALVAR ALTERAÇÕES

SUporte ao cliente

Sair da conta

Excluir conta

Tela de perfil com edição dos dados



9:41

Perfil

Nome Completo
JOSE SILVA

E-mail
email@email.com

Telefone
11 99999-9999

Estado
São Paulo

Cidade
São Paulo

Endereço
Avenida Paulista, 4000

Complemento
Apt 4020

Senha atual

Nova senha

Confirmação nova senha

SALVAR ALTERAÇÕES

SUporte ao cliente

Sair da conta

Excluir conta

Tela de perfil com erro na edição dos dados



9:41

Perfil

Nome Completo
JOSE SILVA

Nome de usuário inválido.

E-mail
email@email.com

E-mail inválido

Telefone
11 99999-9999

Telefone inválido

Estado
São Paulo

Estado inválido

Cidade
São Paulo

Cidade inválida

Endereço
Avenida Paulista, 4000

Endereço inválido.

Complemento
Apt 4020

Senha atual

Senha inválida.

Nova senha

Senha inválida.

A senha deve possuir no mínimo 8 caracteres, pelo menos uma letra maiúscula, uma letra minúscula, um número e um caractere especial.

Confirmação nova senha

As senhas não conferem.

SALVAR ALTERAÇÕES

SUporte ao cliente

Sair da conta

Excluir conta

Home icon, Cart icon, Star icon, Menu icon, User icon

Tela de confirmação de dados cadastrais



Tela de confirmação de exclusão de conta

