

Nos últimos 20 anos, seu crescimento anual de vendas foi várias vezes superior a 10%.

A cadeia de suprimentos super-rápida da Zara pode levar os produtos do design à venda em apenas 4-6 semanas. Desenvolve 24.000 produtos por ano. Isso permite que você faça ajustes rápidos no design e na produção e lance produtos de acordo com as tendências e demandas dos consumidores.

A chave para a rápida inovação da cadeia está em sua super agilidade e na forma como reconfigurou a cadeia de suprimentos tradicional. Em vez de começar deixando os designers tomarem as grandes decisões de design, depois produzirem e entregarem os produtos às lojas esperando atender à demanda, a Zara mudou a sequência. Comece observando os sinais do mercado: o que é vendido nas lojas e nas exposições. Essa informação é passada para os designers, que então projetam de acordo antes de tomar decisões de produção.

Essa cadeia de suprimentos ágil exige inovação de ponta a ponta. Em um extremo, o processo de design usa o princípio do adiamento, ou ponto final de diferenciação. Ao contrário de seus rivais, a Zara não tem um designer-chefe. Centenas de designers atuam de forma descentralizada seguindo os sinais do mercado para modelar seus produtos. Um tipo de projeto de esqueleto é então criado e usado para começar a obter os materiais, mas esse projeto não é concluído até muito mais tarde. Somente quando chegam as últimas informações do mercado, os projetistas corrigem os detalhes usando os materiais encomendados ou disponíveis.

Os compromissos materiais finais são adiados até que tenham os melhores e mais recentes sinais do mercado.

Essa agilidade de fornecimento também exige uma fabricação de resposta rápida. Durante muito tempo, a Zara contou com fabricantes contratados – a maioria dos quais trabalhava exclusivamente para a marca – em La Coruña, onde tem sua sede. Os empreiteiros eram flexíveis e podiam produzir em pequenos lotes. Mas à medida que a Zara cresceu no exterior, também expandiu sua base de fabricação. Agora você tem uma estratégia de “resposta dupla”. Possui bases de baixo custo na Ásia que fazem estilos básicos e de custo mais alto, mas bases rápidas na Espanha, Portugal e Marrocos. Estilos de alta moda são produzidos lá com demanda imprevisível.

Seus centros de distribuição em La Coruña e Zaragoza contam com sistemas automatizados de última geração combinados com o software mais sofisticado .

As lojas são a outra extremidade da cadeia de suprimentos ágil. Os gerentes registram as perguntas que os clientes fazem sobre produtos que não possuem. O reabastecimento da loja é frequente e preciso.