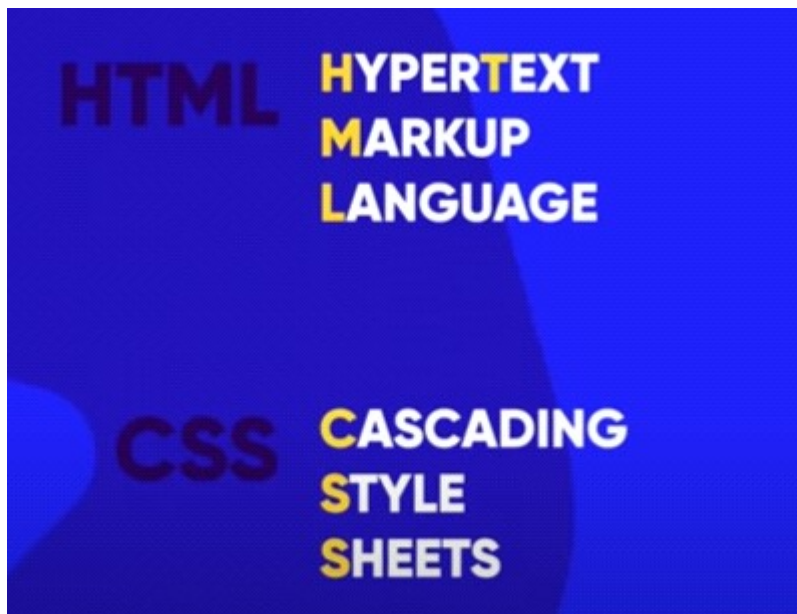


- a linguagem Html é uma linguagem focada em conteúdo: textos/imagens/videos/tabelas
- Css é foco em design: cores/sombras/tamanhos/posicionamento
- JS: interações/menus/animações/popups/validações



Conteúdo em HTML

Diagram illustrating HTML tag structure with examples:

- <h1>** Exemplo de título **</h1>**
 - <h1>**: abertura de tag
 - Exemplo de título: conteúdo
 - </h1>**: fechamento de tag
- <p>** Exemplo de parágrafo **</p>**
- **
 - <img**: abertura de tag
 - src="foto.png"**: parâmetro
 - alt="Exemplo de foto"**: valor

Estilo em CSS

Diagram illustrating CSS rule structure:

```
h1 {  
  font-family: Arial;  
  font-size: 20pt;  
  color: blue;  
}
```

- h1**: seletor
- {**: abertura de bloco
- font-family: Arial;**: declaração
- font-size: 20pt;**: declaração
- color: blue;**: declaração
 - color**: propriedade
 - blue**: valor
- }**: fechamento de bloco

Estrutura básica de documento HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="pt-br">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport"
    content="width=device-width,
    initial-scale=1.0">
    <title>Document</title>
  </head>
  <body>
    <h1>Olá, Mundo!</h1>
  </body>
</html>
```

(Fazer um site pra botar tudo o que eu to aprendendo)

PARAGRAFOS E QUEBRAS DE LINHA

< > : tag ou marca

<p> </p> : paragrafo

<h1> </h1> : titulo nivel 1

<hr> : linha horizontal

 : Quebrar linha (break row)

<!-- --> : (comentario)

<!-- : Abrir comentario

--> : Fechar comentario

sem barra (<>) : abrir

com barra (</>) : fechar

index : indice (pagina principal)

Ctrl + Shift + p: opção de envelopar a palavra marcada com a tag que quiser basta acionar o comando dps dar ENTER e digitar a tag requerida

Para escrever um paragrafo basta escrever dentro (no meio) do par de tags <p> e </p>
para quebrar uma linha basta botar a tag

SIMBOLOS E EMOJIS

< : usamos para colocar o simbolo *menor que (<)

lt : Less than (menor que)

> : usamos para colocar o simbolo *maior que (>)

gt : Greater than (maior que)

® : marca registrada (®)

© : Copyright (©)

™ : Trade Mark (™)

€ : Euro (€)

£ : Libra (pound) (£)

¥ : Yen (¥)

¢ : Cent (¢)

Δ : Delta (Δ)

↑ : Seta acima (↑)

🖖 : 🖐

🤓 : 🤪

*** Para usar mais simbolos consulte a 'Tabela de entidades Html' (HTML Entities) ***

https://www.w3schools.com/charsets/ref_utf_symbols.asp

para colocar qualquer emoji basta escrever &#x + codigo do emoji

***Para usar mais emojis consulte o emoji pedia ***

<https://emojipedia.org/>

IMAGENS

Não é correto pegar imagens da internet e utilizar no seu site como se elas fossem suas, a não ser que seja para trabalho da escola ou só pra praticar,mas nunca fazer isso com um cliente ou algo profissional.

imagens sem copyright: google imagens -> ferramentas -> direitos de uso

sites sem direitos autorais: unsplash -> pexels ->

para web o formato de imagem normal, melhor e mais comum de usar são os formatos: jpeg e png

sempre prestar atenção no tamanho (peso) e formato da imagem

uma imagem é um conjunto de pontos

um video é um conjunto de pontos que vai mudando numa velocidade muito rapida de 24 quadros por segundo normalmente, 30 ou 60 quadros por segundo ou seja,um video são varias imagens

quanto maior o arquivo de imagem mais dificil vai ser pra carregar,colocar na internet, a internet não pode ter arquivos pesados

Formato JPEG: é usado/consegue compactar uma imagem,ou seja,é o melhor formato de compactação

formato PNG: foi criado para substituir o formato gif, o PNG permite transparencia, apesar de tambem ser compactado não tem alta compactação igual ao jpeg

VANTAGEM DO JPEG: Alta compactação

VANTAGEM DO PNG: Permite transparencia

*Se quiser botar uma foto gigante no site, o melhor formato é o jpeg

*Se quiser botar uma imagem que fique flutuando por cima e com o fundo transparente, o unico que vai servir é o png

Geralmente imagens muito grande e muito pesadas estão em formato jpeg

Geralmente imagens sem fundo estão em formato png

png maior qualidade e fundo transparente

jpeg maior compactação

1500/1200 de largura no maximo é um tamanho de arquivo aceitavel, apesar de 1500/1200 ja ser um tamanho razoavel/grande

72 pra baixo é uma resolução razoavel

é bom prestar atenção na qualidade da imagem tbm até quando for exportar

sempre deixar as imagens originais guardadas,como forma de backup pra caso algo der errado

normalmente uma imagem pra aparecer num site ela é 600/650 de largura *não é regra

arquivos grandes pesam muito deixam sites lentos, sites lentos não aparecem no google com tanta facilidade

IMAGEM NO HTML

adicionar alguma imagem: digite img e aperte enter ou digite:

```

```

src = source ou origem, onde esta a origem do arquivo, onde se encontra o caminho para a imagem

alt = alternative/alternativa explica o que é a imagem, o texto alternativo, serve como acessibilidade

NO MESMO ARQUIVO

para encontrar o arquivo (que esta no mesmo lugar que o arquivo html) não precisa digitar o nome, basta apertar ctrl + espaço, no meio (dentro) das aspas do src que vai aparecer a lista de arquivos

caso a imagem fique quebrada quer dizer que o nome do arquivo esta errada

EM UMA PASTA DIFERENTE(SUB-PASTA)

aperta ctrl + espaço, clica no nome da pasta que esta o arquivo depois clica no arquivo que vc quer usar como imagem

ou escreve o nome da pasta + \ + nome do arquivo, ou seja, vc precisa digitar o caminho onde a imagem que vc quer usar esta

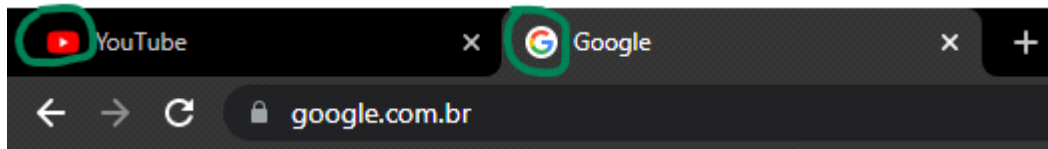
DA INTERNET (IMAGENS EXTERNAS)

basta copiar o link (URL) da imagem e colar no meio das aspas do src, mas cuidado, caso o site que vc pegou a imagem caia, a imagem que esta no seu site tbm vai cair, ou seja, vai quebrar.

URL: link unico que referencia objetos dentro da internet

MUDAR O FAVICON DE UM SITE

Favicon: ícone de favorito



pro favicon é bom usar imagens que não tenham muito detalhe

site pra achar ícones: iconarchives: <https://iconarchive.com/>

transformar uma imagem/texto/favicon em .ico (ícone): <https://www.favicon.cc/> /
<https://favicon.io/>

para adicionar um favicon basta ir na area de configurações <head> </head> e colocar em cima do title:

```
ex004 > <> index.html > html > head
1  <!DOCTYPE html>
2  <html lang="pt-br">
3  <head>
4  |   <meta charset="UTF-8">
5  |   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6  |   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7  |   _____
8  |   <title>teste de favicon: ex004</title>
9  </head>
10 <body>
11 |   <h1>Olha o favicon aqui em cima</h1>
12 </body>
13 </html>
```

link escolher a opção favicon


```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="pt-br">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta name="viewport"
6     content="width=device-width,
7     initial-scale=1.0">
8   <link
9     <title>link Emmet Abbrevia...
10  </head> <link:atom
11  <body> <link:css
12  <h1> <link:favicon
13  </body> <link:im
14  </html> <link:import
15  <link:manifest
16  <link:mf
17  <link:print
18  <link:rss
19  <link:touch

```

```

ex004 > <> index.html > html > head > link
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="pt-br">
3 <head>
4   <meta charset="UTF-8">
5   <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
6   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
7   <link rel="shortcut icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">
8   <title>teste de favicon: ex004</title>
9 </head>
10 <body>
11   <h1>Olha o favicon aqui em cima</h1>
12 </body>
13 </html>

```

apaga onde ta escrito favicon.ico e aperta ctrl + espaço entre as aspas, dai só escolher o favicon que quiser

HIERARQUIA DE TITULOS

FALTA DE SINTONIA

Um chefe nem sempre simpatiza com seus subordinados. Mas há estratégias para o gestor contornar as diferenças sem prejudicar ninguém ou comprometer o resultado do time

Por Marcia Di Domenico

Passamos tantas horas no escritório que é comum enfrentar sentimentos de amor, ódio e ansiedade. Também é inevitável criar laços de amizade e, claro, de inimizade. Quando o conflito se dá entre chefe e subordinado, a situação pede cautela para não colocar em risco o clima e a produtividade — fatores tão importantes em um período em que a palavra de ordem nas empresas é eficiência. “Não se espera que o líder goste, da mesma forma, de todos na equipe nem que seja igualmente querido por cada integrante”, diz Liane Davey, vice-presidente da Knightsbridge Human Capital Solutions, consultoria em gestão de pessoas em Ontário, no Canadá. “Mas manter uma relação cordial com cada um é obrigatório.” O relacionamento entre chefe e equipe vai bem não quando todo mundo se adora, mas quando o convívio não compromete o trabalho. Gestores que precisam motivar (e gerenciar) profissionais com os quais não se dão bem devem adotar algumas atitudes para que o desafio não prejudique o relacionamento profissional.

Pense antes de agir

O fato de se sentir incomodado com alguém diz mais sobre si mesmo do que sobre o outro. Antes de tomar qualquer atitude, o líder deve refletir sobre se o comportamento do funcionário pode demonstrar, na verdade, que há algum problema com a própria gestão. “O chefe deve se perguntar se há alguma coisa que possa mudar em si mesmo para contornar a situação”, diz Jair Moggi, consultor da Adigo DEF, consultoria em gestão, de São Paulo. Isso evita agir por simples implicância, poupando sua imagem de um desgaste desnecessário.

Passe mais tempo com seu desafio

Evitar o contato ou ignorar o subordinado com quem você não se dá bem só piora as coisas. “Ele se sente desestimulado e desmoralizado dentro do time”, diz a consultora Liane Davey. Crie maneiras de passar mais tempo juntos — pode ser um almoço ou um café. Se achar que a iniciativa soa artificial, convide outras pessoas, o que diminui o desconforto. Essa atitude ajuda a enxergar traços de personalidade às vezes invisíveis e, consequentemente, a entender determinados hábitos e atitudes.

Saiba com quem está lidando

Tão importante quanto entender seus pontos fortes e fracos como chefe é investir tempo e disposição para aprender sobre a biografia, a personalidade e as limitações de cada integrante do time. Num momento de conflito, esse conhecimento vai auxiliar o gestor a entender o que pode estar por trás de determinadas ações e a escolher o tratamento adequado. “O funcionário sente que pertence ao grupo, o que é um dos princípios fundamentais da motivação”, diz Jair. Deixar claro o que a empresa espera do profissional e se certificar de que o subordinado compreende o que precisa fazer também é importante para estimular a equipe.

Tenha objetividade

Independentemente do motivo de não gostar de alguém, nunca leve a questão para o lado pessoal. A razão do mal-estar deve ser objetiva, assim o gestor conseguirá abordar o problema com racionalidade. A melhor maneira de falar sobre o assunto é em uma conversa a sós com o subordinado para evitar o desgaste da pessoa com o grupo. “Todo feedback precisa estar embasado na observação de alguma atitude ou episódio real e na reflexão do que isso representa para o trabalho”, diz Maria Candida Baumer, diretora da People & Results, consultoria de São Paulo. Caso contrário, pode ser interpretado simplesmente como crítica e não repercutir como desejado. Outro erro é mandar recado por um colega da equipe, usar ironia ou jogar indiretas. “A agressividade

titulo principal: Titulo nivel 1

sub-titulos: titulo nivel 2

<h1> </h1> (h1) : Titulo de nivel 1 (Título principal da pagina)

<h2> </h2> (h2) : Titulo de nivel 2 (Sub-Título)

<h3> </h3> (h3) : Titulo de nivel 3

<h4> </h4> (h4) : Titulo de nivel 4

<h5> </h5> (h5) : Titulo de nivel 5

`<h6> </h6>` (h6) : Título de nível 6

Os níveis de título vão até o h6, não passa disso e não existe nível de título menor que h1

Sempre manter a semântica, a lógica dos títulos, ex: não se bota o h2 na frente do h1, ou não se pula o h2 pra ir pro h3

os títulos precisam ser organizados e ter lógica

Não se trata de tamanho é questão de Hierarquia

SEMÂNTICA

semântica: O significado dos vocábulos, por oposição à sua forma

significado mais importante que forma

ex tag inutilizadas:

basefont

big

blink

center

font

marquee

s

spacer

strike

tt

u

FORMATÇÃO DE TEXTOS

NEGRITO / DESTAQUE

` ` (strong) : deixa em negrito/deixa em destaque (com semântica!)

` ` (b) : deixa em negrito (sem semântica!) (não recomendado)

ITÁLICO / ENFASE

<i> </i> (i) : deixa em italico (sem semantica!) (não recomendado)

 (em) : deixa em italico/da ênfase (com semantica!)

da pra juntar a tag e a tag pra formar um negrito italico

MARCADOR DE TEXTO

<mark> </mark> (mark) : marca o texto com a cor amarela

Mudar a cor do marcador: CSS:

basta botar o parametro (que quase todas as tags tem) style

<mark style="background-color: *cor*;"> </mark> : muda a cor do marcador

o mark vai ter o estilo verde (ou qualquer cor que eu quiser)

Para mudar a cor de todos os marks basta criar uma tag style em baixo do title, e fazer um seletor para mark

```
<style>
```

```
  mark {
```

```
    background-color: limegreen;
```

```
  }
```

```
</style>
```

recomendado botar a tag style dentro do documento como acabamos de fazer ali em cima e não dentro do mark

TEXTO GRANDE E PEQUENO

<small> </small> (small) : deixa pequeno

*** <big> </big> (big) : deixa grande (INUTILIZAVEL/OBSOLETO) Recomendado não usar pois pode deixar de existir a qualquer momento***

TEXTO DELETADO

 (del) : deixa deletado (faz um risco no meio das palavras) ~~bem assim ó~~

TEXTO INSERIDO

<ins> </ins> (ins) : deixa destacado (inserido) (faz um risco em baixo das palavras)
bem assim ó

`<u> </u>` (u) : deixa sublinhado (não semântica!) (não recomendado)

TEXTO SOBRESCRITO

`` (sup) : deixa o número ou letra menor e em cima como se fosse uma potência assim $ó : ^2$

TEXTO SUBESCRITO

`` (sub) : deixa o número ou letra menor e em baixo assim $ó : _2$

OUTRAS FORMATAÇÕES

CODIGO-FONTE

codigo-fonte: comandos, partes de códigos, códigos

fonte mono-espaçada: mesmo espaço lateral para cada letra

`<code> </code>` (code) : deixa as letras com a fonte mono-espaçadas (com o mesmo tamanho) ou (com o mesmo espaço lateral)

`<pre> </pre>` (pre) : tudo que está dentro de pre é arrumado do jeito que tá escrito no código (serve para deixar os códigos de programação do jeito que você quer, com as indentações e quebras de linha do jeito que certo e arrumado)

Pode mesclar o pre com o code

para arrumar as indentações (espaços): selecionar tudo o que você quer (só o código sem as tags) e ir apertando Shift + Tab até ficar onde você quer. Para fazer ao contrário selecione de novo e aperte Tab

CITAÇÕES SIMPLES

`<q> </q>` (q) : q significa quote (citação em inglês), coloca as aspas ""

quando você coloca o q ao invés das aspas manuais você está dando sentido às coisas, não é uma forma simplesmente, só coloca a tag q quando for uma citação

citação simples pq não tem quebra de linha para colocar a citação

CITAÇÕES COMPLETAS

criar uma citação de bloco, uma citação mais longa que uma citação simples

`<blockquote> </blockquote>` (blockquote) : usada para fazer citações completas, mais longas, o que você escrever ficará deslocado horizontalmente, ela vem um pouco mais para dentro

`cite=" "` (cite) : parâmetro para botar dentro do `blockquote`, cite significa citando, serve para colocar o endereço de onde você tirou a citação

<blockquote cite=" "> </blockquote>

ABREVIATÓES

<abbr> </abbr> (abbr) : serve para siglas

title=" " (title) - (parametro) : serve pra botar o significado da sigla

<abbr title=" "> </abbr> : O title serve pra dar significado para a sigla, como se fosse uma descrição, quando deixar o mouse em cima da sigla, o que foi colocado em title ira aparecer (o visual da pra reformatar dps em CSS)

TEXTO INVERTIDO

<bdo> </bdo> (bdo) : deixa o texto invertido

dir=" " (dir) - (parametro) : direção que o texto vao ficar invertido, esquerda pra direita ou direita pra esquerda

<bdo dir=" "> </bdo> (bdo / dir) : deixa o texto invertido pra alguma direção

<bdo dir="rtl"> </bdo> (bdo / dir / rtl) : inverte o texto da direita pra esquerda

<bdo dir="ltr"> </bdo> (bdo / dir / ltr) : inverte o texto da esquerda pra direita

LISTAS

LISTAS ORDENADAS

 (ol / OL) : listas ordenadas

 (li / Li) : lista de itens/item de lista

juntando ol (OL) e li (Li): lista ordenada e itens de lista:

cada um é um li, ou seja, cada item que vc quiser colocar na lista, vai ser preciso botar a tag li, ou seja, para cada item é preciso de um li ()

O fechamento do li é opcional, voce pode colocar o ou não pode:

Da pra mudar o indice da lista (1, 2, 3...), colocando dentro da abertura do (ol) o type=" "

<ol type=" ">

(<ol type=" ">)

Se quiser que o indice da lista comece com um numero diferente de 1 basta digitar:

start=" " - no meio das aspas (" ") botar o numero que vc quer que comece

ex:

<ol type=" " start=" ">

(<ol type=" " start=" ">)

ou

<ol start=" ">

(<ol start=" ">)

<ol type="1" start="4"> : isso é uma lista ordenada do tipo numerico e começando do 4

LISTAS NÃO ORDENADAS

listas não ordenadas são aquelas onde a sequencia não faz sentido, ou seja, não precisa de indice, enumerar

 (ul) : faz uma lista mas sem o indice, ou numeração
no lugar do bota , o ul funciona do mesmo jeito que o ol

OUTROS TIPOS DE TYPE=" " PRO :

(tudo em minusculo)

type="disc" (disc): deixa marcado com bolinhas pretas (•)

type="circle" (circle): deixa marcado com bolinhas com fundo branco (°)

type="square" (square): deixa marcado com quadradinhos (■)

somente essas opções pra tag

O start é um parametro numerico, ou seja, só vai funcionar com numeros

Alt + clique do mouse faz com que ele consiga selecionar e mudar diversos paragrafos
ao mesmo tempo, tudo junto

LISTA DE DEFINIÇÕES

Lista de definições (defination list) é como se fosse um dicionario, vou botar o termo e
a definição dele

<dl> </dl> (dl) : Defination list (lista de definição)

<dt> </dt> (dt) : Termo (termo do <dl>)

<dd> </dd> (dd) : Descrição (definição do <dt>)

<dl>

 <dt> </dt>

 <dd> </dd>

</dl>

Os termos ficam a esquerda e as definições ficam um pouco deslocado pra direita
(identado pra direita)

SEO (???????????) (searching enginee optimization)

LINKS E ÂNCORAS

LINKS EXTERNOS

Link externo é um link que vai apontar pra outro site, que não é nosso

Criar âncoras através da tag <a>

 (a) :

href=" " (href) : pra onde o meu site vai (parametro) (referencia a hyper texto)
(praticamente obrigatorio)

hreflang=" " (hreflang) : indica qual vai ser o idioma principal do site para onde o link esta levando, isso permite avisar ao navegador e a softwares de tradução como lidar com o site, caso opte por tradução automatica

Quando for um link externo, é sempre recomendavel usar target="_blank" e rel="external" (**relativo a...**) ou um ou outro

target=" " (target) : alvo (eu quero que ele tenha um alvo)

_blank (blank) : em uma janela em branco (nova aba)

targett="_blank" : eu quero que ele tenha um alvo em uma janela em branco (nova aba)

rel=" " (rel) : relativo a...

external : é um link externo

rel="external" : é um link do tipo externo (ele vai pra fora do meu site) (indica pro navegador que é um link externo)

 :

 :

Pra abrir em uma nova aba basta usa o targett="_blank"

o rel="external" é relativamente novo e tambem é recomendavel

alem do "external" existem varios outros tipos de rel

então basicamente quando vc for abrir um outro site que não é seu, que não pertence a sua navegação normal o ideal é que vc abra em outra aba com os dois parametros(atributos) da tag <a>

LINKS INTERNOS

link interno: vai fazer a ligação com a pagina que esta dentro do nosso servidor e condiz/diz respeito a nossa propria pagina, um link que vai levar para algo da nossa propria pagina, antes de criar um link interno nós precisamos ter outras paginas

Quando eu faço um link interno eu não preciso indicar a URL inteira, ou o caminho em que o arquivo esta

Para links internos tem o next para a proxima pagina, uma pagina de avanço, não necessariamente a pagina 2 (na pagina principal você pode avançar para varias outras paginas, e o prev para a pagina anterior

Para a proxima pagina:

next=" " (next) : (proximo)

```
<a href=" " rel="next"> </a>
```

Para uma pagina anterior:

prev=" " (prev) : (previous) (anterior)

```
<a href=" " rel="prev"> </a>
```

Vai facilitar o mecanismo de busca a encontrar qual o sistema de navegação que vc ta criando pro seu site, vc não vai deixar o google decidir qual sera a proxima pagina, vc ta dizendo pra ele

Quando vc não souber se o link que vc esta usando é pra um site oficial (que não tenha o seu aval) sempre que vc fizer um link patrocinado existe um rel pra isso chamado nofollow

é para o mecanismo de busca do google não ir no site do link e começar a indexar, é pro mecanismo de busca não seguir (o link e ir no site), ta dizendo pro mecanismo de busca que vc não da o aval pra esse site (necessariamente)

nofollow=" " (nofollow) : (não siga) (pro mecanismo de busca não seguir)

```
<a href=" " rel="nofollow"> </a>
```

O nofollow=" " (nofollow) geralmente é chamado de do follow ex: eu não quero um link do follow (ai não pode botar)

Existe um TARGET especifico pra abrir na propria pagina o _self

target="_self" : (self): (na propria aba) pra abrir na propria pagina

```
<a href=" " target="_self"> </a>
```

./ : significa a propria pasta

../ : (volte uma pasta) significa a pasta anterior

LINKS PARA DOWNLOAD

E para fazer Downloads?

Outra coisa que aparece bastante em sites são os links para efetuar download de algum material em PDF, ou de um arquivo ZIP qualquer. A partir da versão HTML5, as âncoras receberam atributos especiais para isso. Basta fazer o link diretamente para o arquivo que se deseja efetuar o download e adicionar o atributo `download` com o valor configurado para o nome do arquivo a ser baixado e o atributo `type` para indicar ao navegador que tipo de arquivo está sendo baixado. Vamos ver um exemplo:

```
<a href="arquivos/meulivro.pdf" download="meulivro.pdf" type="application/pdf">
|   Baixe aqui o PDF do meu livro
</a>
```

Aqui vão alguns *media types* bem usados no nosso dia-a-dia:

- | | | |
|-------------------|--------------|--------------|
| ▶ application/zip | ▶ video/mp4 | ▶ audio/mpeg |
| ▶ text/html | ▶ video/H264 | ▶ font/ttf |
| ▶ text/css | ▶ video/JPEG | ▶ image/jpeg |
| ▶ text/javascript | ▶ audio/aac | ▶ image/png |

para mais media types:

<https://www.iana.org/assignments/media-types/media-types.xhtml>

MÍDIAS

IMAGENS DINÂMICAS

Celular: 300 x 300 px - resolução: 80 (pequena)

Tablet (algo do genero/tamanho): 700 x 700 px - resolução: 80 (média)

Notebook/tv/pc : 1000 x 1000 px - resolução: 80 (grande)

`<picture> </picture>` (picture) : permite que vc crie varias fontes de varios tamanhos pra ter uma imagem que funcione tanto em telas grandes quando medias e pequenas

`<picture>`

``

`</picture>`

voce pode juntar a tag img junto com picture

`<source media="()" srcset="" type="">` (source) : permite mudar a imagem caso o parametro max-width: que a gente colocou seja batido ou ultrapassado pelo tamanho da imagem principal

EX: se vc colocar uma imagem de 1000px e no parametro max-width: vc tenha botado 1000px ent essa imagem sera substituida por outra de sua escolha no srcset=""

(`<source media="(max-width:)" srcset="" type="image/">`

`<source media="(max-width: 1000px (tamanho da imagem 'principal'))" srcset="" type="image/">`

`<source media="(max-width: 1000px)" srcset="" type="image/png">)`

`<picture>`

`<source media="(max-width: 1000px)" srcset="imagens/foto-m.png" type="image/png">`

``

`</picture>`

Ele vai carregar a foto grande mas se a tela for menor que 1000px ent ele vai carregar a foto media

botar geralmente 50px a mais para a barra de rolagem no max-width:

`<picture>`

```
<source media="(max-width: 750px)" srcset="imagens/foto-p.png"
type="image/png">
```

```
<source media="(max-width: 1050px)" srcset="imagens/foto-m.png"
type="image/png">
```

```

```

```
</picture>
```

Sempre começa do maior para o menor, se tiver uma imagem grande bota ela primeiro e depois se tiver uma menor bota ela em segundo e assim vai

picture -> img -> source

SÓ É PERMITIDO 6 SOURCES E 1 IMG

AUDIO

`<audio src=" " controls></audio>` (audio) : permite reproduzir audio. Basta botar o caminho do audio que vc quer no src

```
<audio src="midia/happy-mistake.mp3" controls autoplay></audio>
```

controls : faz aparecer o controle de audio padrão

autoplay : roda a musica automaticamente quando o site é aberto (esse parametro é opcional)

nem todo navegador é compativel com qualquer outra ferramenta do HTML5, por isso. CUIDADO!

os navegadores são compatíveis com mp3, wav e ogg

Outra forma de adicionar um audio no seu site:

```
<audio preload=" " controls loop>
```

```
<source src="colocar nome/caminho do audio" type="tipo do arquivo">
```

```
<source src="colocar nome/caminho do audio" type="tipo do arquivo">
```

```
<source src=" " type=" ">
```

```
</audio>
```

preload=" " (preload) : como o audio vai ser carregado

(tem tres opções: **auto** (é o padrão) - ele só vai considerar que o site terminou de

carregar depois de carregar todo o audio tambem / **metadata** - vai carregar só o nome do arquivo, algumas informações tipo data, duração etc. / none - não vai carregar nada só quando o usuario apertar play

controls : pra mostrar os controles

loop : quando o audio terminar ele vai para o inicio novamente

(TUDO OPEN SOURCE(DE GRAÇA):

pra mp3 o seu midia type vai ser audio/mpeg

para ogg o seu midia type vai ser audio/ogg

para wav o seu midia type vai ser audio/wav

tambem existe a possibilidade do source ser compativel com arquivos wav)

A ORDEM É MUITO IMPORTANTE, TANTO PRA IMAGEM QUANTO PRA AUDIO

se vc colocar primeiro o mp3 ele vai tentar carregar primeiro o **mp3**, se não conseguir ele vai tentar carregar o arquivo **ogg** se ele não conseguir ele vai tentar carregar o arquivo **wav**, ele vai de cima pra baixo. E se ele não conseguir nenhum desses então o navegador não consegue reproduzir audio

tente sempre evitar arquivos WAVs pq eles são arquivos muitos grandes e pesados

Esquece qualidade top quando falar de audio, imagem e video no seu site, qualidade top é pra arquivo de download não pra arquivo de navegação

VIDEO

videos com direitos autorais dão problema procure videos sem direitos autorais (pode ser no pexels)

compatibilidade

Os padrões mais utilizados/suportados de video são os formatos MP4 (.mp4, .m4v), WEBM (.webm), OGV (.ogv)

VIDEOS EM HOSPEDAGEM PROPRIA

<video src=" "></video>

<video src="caminho/nome do video"></video>

```
<video src=" " width=" "></video>
```

```
<video src=" " controls width=" "></video>
```

controls : faz aparecer o controle padrão do video (cada navegador te da um controle diferente)

width=" " (width) : é um parametro de largura, ou seja, serve pra ajustar a largura de algo de que vc botou no seu site

testando os tipos:

```
<video src="midia/meu-video-mp4.mp4" controls width="500"></video>
```

```
<video src="midia/meu-video-m4v.m4v" controls width="500"></video>
```

```
<video src="midia/meu-video-webm.webm" controls width="500"></video>
```

```
<video src="midia/meu-video-ogv.ogv" controls width="500"></video>
```

Melhor Opção Para Botar Os Videos

```
<video>
```

```
  <source src="" type="">
```

```
</video>
```

```
<video controls>
```

```
  <source src="" type="">
```

```
</video>
```

organizar por tamanho os videos que vc quer que o seu navegador tente abrir primeiro, ja que se ele conseguir abrir o primeiro video, ele nem vai tentar abrir os outros (e eles tbm não vão nem aparecer)

Sempre do maior para o menor, o menor sempre sera o primeiro

```
<video controls>
```

```
  <source src="midia/meu-video-mp4.mp4" type="video/mp4">
```

```
</video>
```

```
<video controls>
```

```
  <source src="midia/meu-video-mp4.mp4" type="video/mp4">
```

```
  <source src="midia/meu-video-m4v.m4v" type="video/mp4">
```

```
  <source src="midia/meu-video-webm.webm" type="video/webm">
```

```
  <source src="midia/meu-video-ogv.ogv" type="video/ogv">
```

```
</video>
```

```
<video controls width="500">
```

```
  <source src="midia/meu-video-mp4.mp4" type="video/mp4">
```

```
  <source src="midia/meu-video-m4v.m4v" type="video/mp4">
```

```
  <source src="midia/meu-video-webm.webm" type="video/webm">
```

```
  <source src="midia/meu-video-ogv.ogv" type="video/ogv">
```

```
  <p>Seu navegador não tem compatibilidade com reprodução de      videos</p>
```

```
</video>
```

ele primeiro vai tentar carregar o arquivo mp4 se ele não conseguir ele vai tentar carregar o outro arquivo mp4 que é o m4v e assim vai (...) Se ele não conseguir carregar nenhum video ele vai executar e mostrar a mensagem entre paragrafo (<p>)

```
<video controls poster="imagens/limoes-capas.png" width="500">
```

```
  <source src="midia/meu-video-mp4.mp4" type="video/mp4">
```

```
  <source src="midia/meu-video-m4v.m4v" type="video/mp4">
```

```
  <source src="midia/meu-video-webm.webm" type="video/webm">
```



```
<source src="midia/meu-video-ogv.ogv" type="video/ogv">
```

```
<p>Seu navegador não tem compatibilidade com reprodução de videos</p>
```

```
</video>
```

poster=" " (poster) : bota uma capa (thumbnail) no seu video

A ORDEM TEM TOTAL INFLUENCIA

-quanto mais sources vc colocar, quanto mais arquivos vc tiver convertidos e testados maior é a compatibilidade com navegadores, maior a compatibilidade para varios usuarios

-só que ai vem o problema: quanto mais sources/arquivos/testes/conversões mais banda (trafego de dados) sera usado, ou seja, o seu site vai ficar mais lento/pesado e tambem vai ficar pior pro bolso

VIDEOS EXTERNOS

INSERINDO VIDEOS DO YOUTUBE

Vai no video, depois vai em compartilhar, depois em incorporar, depois copia, e só cola no HTML e pronto

Da pra mudar a largura (width=" ")

Da pra mudar a altura (height=" ")

etc etc.

alem de ser recomendado recomendado que use o youtube pra facilitar/economizar, o youtube é o segundo maior buscador do mundo, ent se o video alem de estar no site tbm estiver no youtube isso vai ampliar ainda mais a visualização, a abrangencia e a preferencia que o algoritmo do google vai dar, é muito importante de que alem do site tbm tenha o canal no youtube (o m4v é o mais recomedavel)

INSERINDO VIDEOS DO VIMEO

vai no vimeo, pesquise o video, depois vai em compartilhar, depois em incorporação, e clique em mostrar opções,depois clica no codigo copia e cola no HTML

Da pra botar tamanho fixo

Da pra mudar a cor do titulo, do nome do canal e do icone do audio

Da pra botar a opção de aparecer ou não aparecer o retrato (icone do canal), o título do video, e o nome do canal

Da pra botar a opção de reproduzir automaticamente ou não

Da pra botar a opção do video se repetir (loop)

etc etc.

Caso vc não queira que o seu video seja publico, mas apenas quem tem acesso ao site possa ver use o vimeo (<https://vimeo.com/pt-br/>), ele é igual ao youtube porem deixa vc escolher se vc quer deixar o video publico/livre ou privado, porem custa dinheiro

VANTAGENS VIMEO:

Qualidade

DESVANTAGENS VIMEO:

O algoritmo dele não é tão bom quanto o do youtube (o codec não é tão bom) (caso a internet não seja tão boa ele fica dando travadinhas, ou seja, é mais pesado)

no vimeo tbm nao aparece recomendando outros videos
