

# RAFAEL PIRAL

GRAPHISTE, DESIGNER UX/UI & AUDIOVISUEL

rafa2002@hotmail.fr

rafaelpiral.fr

Le Pré Saint-Gervais, Île-de-France

## PROFIL

Étudiant en 2e année de BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, je suis à la recherche d'un stage d'au moins 8 semaines à partir d'avril 2026 dans le domaine de la création numérique et de l'audiovisuel. Je souhaite contribuer à des projets créatifs et innovants tout en développant mon expertise professionnelle.

## COMPÉTENCES

### DESIGN & UX/UI

Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva

### AUDIOVISUEL & 3D

DaVinci Resolve, Premiere Pro, Blender, Prise de vue/son

### DÉVELOPPEMENT WEB

HTML / CSS, JavaScript, React, PHP, WordPress

### TRANSVERSES

Suite Office, Réseaux Sociaux, Gestion de projet

## MES PROJETS

GUMMO — AFFICHE DE FILM	PERSO.	2026
[Affiches] Conception d'affiche au style 'Grunge/90s'. Travail de composition, photomontage et typographie distordue pour refléter l'univers underground du film.		
UN HOMME QUI DORT	PERSO.	2025
[Affiches] Réinterprétation graphique d'une affiche culte. Composition texturée mêlant typographie d'époque et traitement photo granuleux pour une ambiance mélancolique.		
FÊTES DE SAINT-PAUL-LÈS-DAX	UNIV.	2025
[Affiches] Affiche de concours officiel. Illustration vectorielle (Flat Design) et choix stratégique d'une palette bleue pour rompre avec les codes traditionnels des ferias.		
SADE — DIAMOND LIFE	PERSO.	2025
[Affiches] Affiche hommage style rétro. Maîtrise des effets de trame (halftone) et composition typographique élégante évoquant l'esthétique vinyle des années 80.		
APPLICATION VECO	UNIV.	2025
[UI/UX Design] Conception UX/UI d'une app de mobilité. Création du parcours utilisateur, du Design System et des maquettes interactives haute fidélité sur Figma.		
AGENCE IMMOBILIÈRE WEB	UNIV.	2025
[UI/UX Design] Design d'interface web optimisé pour le SEO. Création de l'identité de marque et structuration de l'information pour maximiser la lisibilité et la conversion.		
STATUE DE LA LIBERTÉ ASCII	PERSO.	2025
[Photographie] Expérimentation graphique technique : transformation d'une photographie en composition typographique pure (Art ASCII) jouant sur la densité des caractères.		
ONG À CŒUR OUVERT	UNIV.	2025
[Branding] Création de l'identité visuelle globale (Logo, Charte, Print). Conception d'un univers rassurant et professionnel pour une ONG fictive.		

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

JO Paris 2024 — Manutentionnaire (Proman)	Été 2024
Préparation logistique des sites : Le Bourget (Escalade) et La Courneuve (Paramarathon).	
HBC Nantes — Agent d'accueil (Abalone)	2021 - 2022

## FORMATION SCOLAIRE

BUT MMI (Création Numérique) — IUT Bobigny	Depuis 2024
BUT Informatique (1ère année) — IUT Lille	2022 - 2023
Licence Mathématiques-Informatique — Université de Nantes	2021 - 2022
Baccalauréat STI2D (Mention Bien) — Lycée Lucie Aubrac	2021