

PROFIL

Étudiant en 2e année de BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, je suis à la recherche d'un stage d'au moins 8 semaines à partir d'avril 2026 dans le domaine de la création numérique et de l'audiovisuel. Je souhaite contribuer à des projets créatifs et innovants tout en développant mon expertise professionnelle.

COMPÉTENCES

DESIGN & UX/UI

Figma, Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva

AUDIOVISUEL & 3D

DaVinci Resolve, Premiere Pro, Blender, Prise de vue/son

DÉVELOPPEMENT WEB

HTML / CSS, JavaScript, React, PHP, WordPress

TRANSVERSES

Suite Office, Réseaux Sociaux, Gestion de projet

MES PROJETS

GUMMO — AFFICHE DE FILM

PERSO.

2026

[Affiches] Conception d'affiche au style 'Grunge/90s'. Travail de composition, photomontage et typographie distordue pour refléter l'univers underground du film.

UN HOMME QUI DORT

PERSO.

2025

[Affiches] Réinterprétation graphique d'une affiche culte. Composition texturée mêlant typographie d'époque et traitement photo granuleux pour une ambiance mélancolique.

FÊTES DE SAINT-PAUL-LÈS-DAX

UNIV.

2025

[Affiches] Affiche de concours officiel. Illustration vectorielle (Flat Design) et choix stratégique d'une palette bleue pour rompre avec les codes traditionnels des ferias.

SADE — DIAMOND LIFE

PERSO.

2025

[Affiches] Affiche hommage style rétro. Maîtrise des effets de trame (halftone) et composition typographique élégante évoquant l'esthétique vinyle des années 80.

APPLICATION VECO

UNIV.

2025

[UI/UX Design] Conception UX/UI d'une app de mobilité. Création du parcours utilisateur, du Design System et des maquettes interactives haute fidélité sur Figma.

AGENCE IMMOBILIÈRE WEB

UNIV.

2025

[UI/UX Design] Design d'interface web optimisé pour le SEO. Création de l'identité de marque et structuration de l'information pour maximiser la lisibilité et la conversion.

STATUE DE LA LIBERTÉ ASCII

PERSO.

2025

[Photographie] Expérimentation graphique technique : transformation d'une photographie en composition typographique pure (Art ASCII) jouant sur la densité des caractères.

ONG À CŒUR OUVERT

UNIV.

2025

[Branding] Création de l'identité visuelle globale (Logo, Charte, Print). Conception d'un univers rassurant et professionnel pour une ONG fictive.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

JO Paris 2024 — Manutentionnaire (Proman)

Été 2024

Préparation logistique des sites : Le Bourget (Escalade) et La Courneuve (Paramarathon).

HBC Nantes — Agent d'accueil (Abalone)

2021 - 2022

FORMATION SCOLAIRE

BUT MMI (Création Numérique) — IUT Bobigny

Depuis 2024

BUT Informatique (1ère année) — IUT Lille

2022 - 2023

Licence Mathématiques-Informatique — Université de Nantes

2021 - 2022

Baccalauréat STI2D (Mention Bien) — Lycée Lucie Aubrac

2021

LANGUES: Français (Natif), Anglais (Intermédiaire), Espagnol (Intermédiaire)

CENTRES D'INTÉRÊTS: Football, Jeux Vidéo, Cinéma