

IUT de Bobigny - département MMI

Evaluation du Portfolio Pro BUT2 - [en ligne !](#)

Tutrice / tuteur pédagogique de suivi de stage : à compléter

Enseignant soutenance 26 et 27 janvier : M.V / R.J

Etudiant(e) BUT2 : à compléter

URL Portfolio : à compléter

Parcours : à compléter

Qualité du Portfolio Pro						0	Indications	Note au S4 (version mise à jour, améliorée et complétée par : expérience stage + recherche alternance)
Critères	Absent (0)	Insuffisant (0,25)	Moyen (0,5)	Bien (0,75)	Très Bien (1)	Mettre 0 ou 0,25 ou 0,5 ou 0,75 ou 1		
Présentation de son profil pro en page d'accueil (pitch)		Page d'accueil où il y a écrit « Salut, moi c'est XXX »			<p>introduction d'accordre professionnelle et concise précisant votre :</p> <ul style="list-style-type: none"> -profil : compétence principale en lien avec votre spécialité de parcours que vous souhaitez exercer en stage (ex : design UI & illustration, communication numérique, développement front-end, UX design, etc.) -formation (sans écrire étudiant) : BUT2 Métiers du Multimédia et de l'Internet à l'IUT de Bobigny -parcours : préciser votre parcours avec le bon intitulé (c'est complémentaire à votre profil) -objectif actuel : en recherche de stage de 3 mois (ou 12 semaines) à partir du 7 avril 		<p>à mettre à jour après validation avec le CFA (atelier préparation à l'entretien 17/01)</p> <p>Le pitch doit être rédigé dans un ton professionnel et impactant permettant d'emblée à un recruteur d'identifier votre profil et ce que vous cherchez. Evitez le "moi c'est ...", le "salut", "bienvenue dans mon portfolio" allez à l'essentiel !</p>	
Organisation par menu ou rubriques					identification claire des rubriques ou menu surtout la partie Projets		<p>Le portfolio est pensé pour au moins 3 ans. Pendant le S4, vous aurez une expérience pro à valoriser dans votre site : celle du stage BUT2 (mise à jour pendant le stage qui va aider à la recherche d'alternance) et aussi l'an prochain, celle de votre apprentissage en alternance (mise à jour qui va aider pour votre projet après le BUT3).</p> <p>Il faut dès maintenant penser soit à :</p> <ul style="list-style-type: none"> -ajouter ultérieurement (ou dès maintenant si vous avez déjà fait un stage en BUT1) une rubrique Expériences pro dans le menu -minima prévoir une section dans la page projets qui détaille les projets en entreprise (catégorie ou filtre) et qui est à mettre en avant 	
Réseau(x) Pro					Lien(s) identifiable(s) et visible(s)			
CV en ligne avec liens cliquables					<p>Version en ligne identifiable et visible</p> <p>Le CV doit s'ouvrir dans un nouvel onglet</p> <p>CV dynamique : en HTML ou SVG ou PDF avec liens cliquables (vers réseau LinkedIn, portfolio, autres)</p>			
Contact					<p>email pro ou formulaire de contact avec réflexion argumentée sur l'aspect sécurité et protection de ses données et réflexion RGPD par rapport à l'utilisation des données laissées par les visiteurs qui entrent en contact</p> <p>Attention à ne pas afficher vos infos personnelles (adresse et tel) directement en page d'accueil</p>			
Aspects juridiques : propriété intellectuelle (images, contenu, etc.), RGPD, et gestion des cookies	Bonus si abordés (0,5)						0,5 si Bonus	Ce critère sera exigé en S4
Contenu et son adéquation avec le parcours de spécialité et le programme pédagogique						0		
Critères	Absent (0)	Insuffisant (0,25)	Moyen (0,5)	Bien (0,75)	Très Bien (1)	Mettre 0 ou 0,25 ou 0,5 ou 0,75 ou 1		
Sélection de productions /projets (R/SAE/perso)					Choix pertinent (quantité et qualité) de réalisations universitaires ou personnelles ou associatives valorisant ses compétences de parcours			
Hiérarchisation des productions /projets					Mise en avant des réalisations les plus en lien avec le parcours de spécialisation / domaine du stage recherché tout en gardant à la suite celles valorisant les compétences pluridisciplinaires MMI.		Pondération coeff 2 (automatique dans calcul total)	

Description des productions /projets					<p>Un modèle clair et cohérent pour TOUS les projets : titre, contexte, durée et/ou période, mots-clés par catégorie (compétences, outils, langages, etc.) et descriptif concis de vos tâches et productions</p> <p>Le descriptif doit être clair. Dans les projets de groupe, focus sur ses propres réalisations dans le projet</p> <p>Rédaction de qualité faisant référence clairement à des compétences métiers. <i>Par exemple : "conception d'interfaces interactives avec Figma" plutôt que juste Figma.</i></p> <p>Les compétences de savoir-être telles que le travail collaboratif, l'esprit d'équipe, l'organisation, ... sont aussi valorisées</p>		Pondération coeff 2 (automatique dans calcul total)	
Esthétique et design d'expérience						0		
Critères	Absent (0)	Insuffisant (0,25)	Moyen (0,5)	Bien (0,75)	Très Bien (1)	Mettre 0 ou 0,25 ou 0,5 ou 0,75 ou 1		
Identité visuelle					Charte graphique cohérente dans toutes les parties / pages du portfolio et un style professionnel Identité visuelle déclinée dans CV/LdM/LinkedIn (comme recommandé par le CFA)			
Responsive et ergonomie					Version adaptée ordinateur et mobile Ergonomie pratique et adaptée des interfaces et leur contenu			
Navigation fluide, intuitive et traçable					Informations faciles à trouver et identification de votre profil pro et vos compétences dès le début (dans accueil & projets) Lisibilité (couleurs, polices, médias) Liens fonctionnels et visibles (ne pas faire quitter votre site, tout lien extérieur doit s'ouvrir dans un nouvel onglet) Parcours utilisateur pensés pour un potentiel recruteur (valoriser en peu de clics / scrolls tout en donnant envie d'en savoir plus) Trace des parcours : fil d'Ariane, repérage des rubriques, titre de page signalé visuellement, menu toujours présent, etc.			
Accessibilité et respect des normes					Site accessible pour les handicaps, respectant les normes et les techniques de référencement naturel pour augmenter la visibilité de son portfolio. Résultat d'audit (pdf) déposé (AVANT soutenance) dans le canal Teams / dossier rendu de l'étudiant utilisant des outils tels que : https://addons.mozilla.org/en-US/firefox/addon/html-validator/ (vu en BUT1 - S1 en R111) Outil Google Lighthouse (extension navigateur web)	Si votre site est codé : pensez à vos méta-tags (mots-clés) et à les intégrer dans les parties (pitch, à propos, présentation de projet, etc.). Vous pouvez utiliser des synonymes de ces mots clés. Même dans un CMS , il faut penser aux mots-clés que pourraient contenir les requêtes de recherche d'un potentiel recruteur le pdf du résultat d'audit de votre site pour l'accessibilité, le respect des normes et le SEO est à déposer dans votre dossier personnel des rendus sur Teams AVANT la soutenance finale		
Aspects techniques du Portfolio Pro en lien avec la spécialité du parcours						0		
Support : CMS ou site codé						0		
Critères	Absent (0)	Insuffisant (0,25)	Moyen (0,5)	Bien (0,75)	Très Bien (1)	Mettre 0 ou 0,25 ou 0,5 ou 0,75 ou 1		
Choix du support (site codé ou CMS) avec l'objectif de : -valoriser les compétences de spécialité (parcours) et aussi pluridisciplinaires MMI -préenrichir (au moins 3 ans) le site (solution hébergement, nom de domaine, limite nombre de pages, coût, etc.)					CréaNum & StratUX : conception et paramétrage d'un CMS tels que webflow, wordpress, Framer, readymag, squarespace (PAS Win) ou site codé DevDI : Développement d'un site web codé (html, css, js, php, ...)		Pondération coeff 3 (automatique dans calcul total) DevDI en S4 : doivent être capable d'appliquer du rdfa avec lod ou schema.org https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/intro-structured-data?hl=fr Explication sur l'utilisation sémantique de page web afin d'aider google à retrouver la page	
Mise en valeur des compétences de spécialité du parcours						0		
Critères	Absent (0)	Insuffisant (0,25)	Moyen (0,5)	Bien (0,75)	Très Bien (1)	Mettre 0 ou 0,25 ou 0,5 ou 0,75 ou 1		
Forme et contenus du Portfolio reflétant les compétences					Créa-Num : Originalité / innovation / valeur artistique avec graphisme et scénographie impactants et valorisation des compétences : infographie, UI, webdesign, audiovisuel, etc.. Bonus (+ 0,5) s'il y a un book associé. StratUX : Contenus d'une qualité rédactionnelle irréprochable valorisant les compétences : gestion de projet, communication, gestion de contenus de RS et UI-LIX, etc. DevDI : valorisation des compétences : informatique, programmation web, intégration, front-end et/ou back-end. Les technologies utilisées pour le développement du site du portfolio et des réalisations sont aussi à valoriser.		Pondération coeff 3 (automatique dans calcul total)	
NOTE GLOBALE						0	NOTE AU S4 :	
Commentaires 26 et 27 janvier							Commentaires au S4 :	