

# Modelo de Negócio - United City

## Parceiros Chave

Governos municipais para acesso a dados e apoio na resolução de problemas.

ONGs e grupos comunitários para promover a plataforma e colaborar em iniciativas de sustentabilidade.

Empresas locais para oportunidades de publicidade e promoção na plataforma.

## Atividades Chave

Parcerias com governos locais, ONGs e empresas para promover a plataforma e resolver problemas urbanos.

Análise de dados e feedback dos usuários para melhorar a experiência do usuário e a eficácia da plataforma.

Desenvolvimento e manutenção contínua da plataforma digital.

## Recurso Chave

Equipe de desenvolvimento de software para manter e aprimorar a plataforma.

Especialistas em urbanismo e sustentabilidade para fornecer insights e orientações.

Servidores e infraestrutura de tecnologia para suportar a plataforma online e o aplicativo móvel.

## Proposta de Valor

Plataforma digital para resolução de problemas urbanos, focada em promover cidades mais sustentáveis e eficientes.

Facilita a denúncia e resolução de questões ambientais, infraestruturais e sociais nas áreas urbanas.

Engaja os cidadãos na melhoria da qualidade de vida em suas comunidades.

## Relação com o cliente

Suporte ao cliente online para ajudar os usuários a entender e usar a plataforma.

Comunicação proativa sobre atualizações e resoluções de problemas relatados.

Feedback contínuo dos usuários para melhorar a plataforma e seus recursos.

## Canais

Plataforma web e aplicativo móvel para acesso fácil e conveniente.

Parcerias com governos locais, ONGs e grupos comunitários para promover a plataforma.

Campanhas de marketing digital e presença em redes sociais para alcançar os cidadãos.

## Segmentos de Mercado

Governos municipais interessados em soluções para melhorar a qualidade de vida em suas cidades.

Organizações não governamentais (ONGs) e grupos comunitários envolvidos com questões urbanas e sustentabilidade.

Cidadãos preocupados com o meio ambiente e a qualidade de vida em suas áreas locais.

#### Estrutura de Custos

Desenvolvimento e manutenção de tecnologia.

Custos operacionais, incluindo servidores e suporte ao cliente.

Custos de marketing e publicidade para promover a plataforma e alcançar novos usuários.

#### Fontes de Renda

Assinaturas mensais ou anuais para governos municipais e ONGs que desejam acesso premium à plataforma.

Parcerias comerciais com empresas locais interessadas em promover seus produtos ou serviços na plataforma.

Publicidade segmentada para empresas que desejam alcançar os usuários da UnitedCity.