

Mini Projeto - Walmart

Entrega 02 - Seção 04

Contextualização

Você foi contratado pelo **Walmart** para fazer um levantamento do faturamento das lojas nos USA e apontar qual loja seria melhor para **expandir seu tamanho**.

É preciso analisar as vendas semanais de cada loja, calcular algumas informações importantes que serão perguntadas e ao final de tudo, **indicar em qual loja deva ser investida**.

Walmart Inc.

Walmart, Inc., é uma multinacional estadunidense de lojas de departamento.

A companhia foi fundada por Sam Walton em 1962, incorporada em 31 de outubro de 1969 e feita capital aberto na New York Stock Exchange, em 1972.

No ano de 2021, obteve um lucro de \$13.51 Bilhões.

Sendo uma das principais lojas de varejo do mundo, os dados contemplam as vendas semanais de 45 lojas espalhadas pelos Estados Unidos.

O Walmart realiza vários eventos promocionais de descontos ao longo do ano.

Essas remarcações precedem feriados importantes, os quatro maiores de todos, que são o Super Bowl, o Dia do Trabalho, o Dia de Ação de Graças e o Natal.

As semanas que incluem esses feriados têm um peso maior.

O Que Devo Fazer?

A empresa te contratou para fazer um levantamento do faturamento das lojas nos USA e apontar qual loja seria melhor para **expandir seu tamanho**.

Você deve montar um colab bem redigido mostrando o passo a passo das etapas de análise do case, fazendo uma introdução e dados atuais sobre o problema.

Também é importante ressaltar/explicar passagens complexas ou insights que você tiver durante a resolução desse projeto.

Sobre os Dados

Dataset: <https://www.kaggle.com/yasserh/walmart-dataset>

Os dados apresentam as vendas semanais de 05/02/10 até 01/11/12 em 45 lojas varejistas da rede Walmart e também algumas métricas econômicas e meteorológicas por semana. A descrição destas características estão abaixo:

Holiday Events	Semanas
Super Bowl	12-Feb-10, 11-Feb-11, 10-Feb-12
Labour Day	10-Sep-10, 09-Sep-11, 07-Sep-12
Thanksgiving	26-Nov-10, 25-Nov-11, 23-Nov-12
Christmas	31-Dec-10, 30-Dec-11, 28-Dec-12

Variável	Descrição
Store	Número da Loja
Date	Semana de Venda
Weekly_Sales	Venda Naquela Semana
Holiday_Flag	Flag se é ou não semana com feriado (1 - Holiday Week 0 - Non-Holiday Week)
Temperature	Temperatura do dia em °F
Fuel_Price	Preço do combustível na região da loja
CPI	Índice de preços ao consumidor
Unemployment	Taxa de desemprego

Dicas de Insights

1. Qual o preço médio de venda semanal por loja?
1. Qual o atributo que tem maior correlação (positiva ou negativa) com o número de vendas? (E que faça sentido)
1. Da loja com maior venda acumulada (soma de vendas de todo o período), quantas semanas do ano ele ultrapassou a média do período?
1. Faça um gráfico com as vendas máximas, mínimas e médias de todas as lojas ao longo do tempo. Ressalte de alguma forma, o período de feriados mencionados acima.
1. Pensando na expansão de uma das lojas, que loja você escolheria e o por que?

Descrição do Projeto

O Projeto de Insight cobre 5 questionamentos basicamente (Que você estabelecer):

*** A Questão de Negócio:**

- Qual a minha meta?
- Como posso chegar?

*** O Entendimento do Negócio:**

- Quais dados eu tenho disponível?
- Eles são relevantes para o problema?
- Eles me trazem uma solução direta?
- Qual o meu setor ou range de negócio?

*** A Coleta de Dados:**

- Os dados que eu tenho fazem sentido?
- Estão no formato que eu gostaria?
- O que mais eu consigo obter de informação destes dados?

*** A Limpeza de Dados:**

- Remoção de dados outliers e valores ausentes

*** A Exploração de Dados:**

- Visualização dos dados
- Quais as minhas métricas essenciais
- Baseado nos dados, qual imóvel ou tipo de imóveis eu deveria comprar.

Baseado nestes pensamentos que você utilizou para responder às perguntas acima, **qual loja seria melhor para expandir seu tamanho.**



ENTREGA

O Mini Projeto deve ser submetido no portal do deliverable conforme indicado no módulo.

A submissão deve conter, o colab com todos os detalhes do desenvolvimento do mini projeto + breve apresentação do que foi feito em forma de relatório.

É uma entrega individual

A Questão de Negócio:

O Entendimento do Negócio:

A Coleta de Dados:

A Limpeza de Dados:

A Exploração de Dados:

Análise final + Sugestão de imóveis

formação em
dados



OBIGADO!

dnc

©escolaDNC. Todos os direitos reservados.