



DOCUMENTO DE VISÃO E PROGRESSO DO PROJETO RECIBOOK

Capa

- **Título Principal:** Documentação do Projeto Recibook
- **Subtítulo:** Controle de Gastos, Recibos em PDF e Gerenciamento Financeiro Operacional – A Solução Digital para o Caos de Recibos e o Descontrole de Troco no Pequeno Comércio.
- **Autor:** Rafael
- **Data:** 29 de Outubro de 2025

I. Introdução e Visão do Projeto

Item	Conteúdo Revisado
Nome do Projeto	Recibook
Descrição Curta	Aplicativo móvel, intuitivo e gratuito , focado no controle rápido de produtos e gastos, cálculo de troco e geração instantânea de recibos digitais em PDF. Desenvolvido para o pequeno empreendedor e o autônomo.
Problema Endereçado	A perda de tempo e dinheiro do Micro Empreendedor Individual (MEI) e do freelancer, causada pela desorganização de recibos físicos, erros de troco no ponto de venda e a ausência de um sistema simples para a prestação de contas.
Objetivo Principal	Facilitar o controle financeiro operacional (no-stress) de MEIs e profissionais autônomos, eliminando a perda de tempo com gestão de recibos e erros de troco, e permitindo que o foco permaneça na venda e na qualidade do serviço.

II. Funcionalidades Chave (Conectando com a Dor do Usuário)

Funcionalidade	Benefício Direto para o Usuário
Cálculo de Troco Rápido	Solução imediata para evitar erros no ponto de venda, agilizando o atendimento e garantindo a exatidão das transações.
Geração de PDF Profissional	Criação instantânea de recibos digitais para compartilhamento via celular, eliminando o uso de papel e o caos de gavetas e comprovantes perdidos.
Organização de Recibos com Foto	Arquivamento simplificado de comprovantes de despesa tirando uma foto. Garante que não haverá perda de comprovantes essenciais para reembolso, declaração de imposto de renda ou controle interno.
Gerenciamento de Produtos/Serviços	Cadastro de itens recorrentes com nome e valor fixo, acelerando o processo de cobrança e a criação de orçamentos.

Monitoramento de Uso (Analytics)	Rastreamento de usuários ativos e eventos chave (via GA4 e Firebase) para direcionar o desenvolvimento e otimizar as funcionalidades mais usadas (Data-Driven Development).
----------------------------------	--

III. Tecnologias e Infraestrutura

Tecnologia	Função no Projeto
Flutter	Framework de desenvolvimento de aplicativo móvel nativo (iOS/Android) a partir de uma única base de código.
Firebase Firestore	Base de dados em nuvem para armazenamento seguro e escalável das listas de produtos e dos metadados dos recibos.
GitHub Releases	Canal de distribuição inicial e seguro do arquivo APK (versão beta).
Google Analytics 4 (GA4)	Monitoramento de tráfego web, downloads e engajamento da Landing Page para tomadas de decisão orientadas a dados.

IV. Público-alvo Estratégico

Categoria	Detalhe
Foco Principal	Micro Empreendedores Individuais (MEI) e Profissionais Autônomos/Freelancers que necessitam de uma ferramenta de controle <i>simples</i> e <i>operacional</i> .
Exemplos de Nicho	Confeitaria, Artesanato, Serviços Técnicos (Eletricistas, Encanadores), Revendedores, Vendas Diretas.
Público Secundário	Usuários com dificuldades em controle de gastos pessoais que evitam softwares financeiros complexos.
Plataforma Prioritária	Usuários de smartphones Android (foco inicial de mercado e distribuição via APK).

V. Histórico e Evolução (Status)

- **MVP (Produto Mínimo Viável):** Desenvolvido, testado e em fase de distribuição beta.
- **Distribuição:** Migrada do Google Drive para o GitHub Releases, aumentando a profissionalização e a rastreabilidade.
- **Branding:** Criação de identidade visual, logo e Landing Page (<https://rafaeltaciel.github.io/recibook/>).
- **Marketing & Presença Digital:** Início da presença e engajamento nas redes sociais (Twitter/X, Telegram, TikTok).
- **Rastreamento Ativo:** Instalação e verificação do GA4 na Landing Page (Outubro 2025). Conclusão de 3 dias de Follow Estratégico (Twitter).

VI. Métricas e Resultados (ATUALIZADO - 29/10/2025)

Métrica	Status/Número
Downloads Totais (Estimado)	0
Usuários Ativos (GA4 - Site)	2 (Provavelmente tráfego próprio ou de verificação)
Engajamento Redes Sociais	3 Seguidores no Twitter/X (1 Follow de retorno de lead qualificado)
Resultados Iniciais de Marketing	Feedback positivo de usuários reais (em Telegram/X); Conclusão bem-sucedida de Follow Estratégico. Posts no Facebook rejeitados por moderação rígida (Estratégia de bypass será implementada).

VII. Roadmap / Futuras Melhorias (Visão Estratégica)

Etapas	Meta e Prazo
Play Store	Subida na Google Play Store (Meta Q4 2025/Q1 2026), focando em estabilidade, conformidade e crescimento massivo de downloads.
Relatórios	Inclusão de gráficos semanais e mensais (lucro/despesa total) para oferecer uma visão financeira mais estratégica, além da operacional.
Engajamento	Notificações e Lembretes <i>inteligentes</i> para incentivar o uso diário e o registro consistente de gastos e recibos.
UX/Layout	Refinamento contínuo da experiência do usuário (UX) e do Layout, baseado no feedback dos primeiros usuários beta (ex: Michely Oliveira).

VIII. Contatos e Anexos

- Desenvolvedor Principal: Rafael
- Contato:

email/telefone

- Colaboradores:

se houver

- Anexos:
 - Prints das telas principais do app.