

Bolsa de temas para o projeto em grupo

v2023-11-07

1 Termos de referência

A qualidade do trabalho depende em grande parte da **capacidade para desenvolver os requisitos** do novo sistema. É necessário perceber como funciona a área de atividade/negócio para a qual a transformação digital está a ser desenvolvida!

Os alunos podem propor um tema de projeto, partindo de um domínio que lhes seja familiar (*i.e.*, a área do problema é conhecida); a alternativa é investir em estudar o problema que venha a ser atribuído.

Os projetos devem incluir as seguintes características gerais:

- Um promotor claro, que quer desenvolver um negócio/oportunidade (transformação digital) e que para tal precisa do novo sistema de informação.
- A principal interface com os utilizadores é uma aplicação Web, uma aplicação móvel¹, ou um cenário que integra ambas.
- Diferentes tipos de papéis (atores), com objetivos diferentes no sistema.
- É possível antecipar um modelo de informação rico (várias entidades) que o sistema deve manter e apresentar, para suportar os processos².

Em caso de dúvida quanto à adequação de um tema de projeto, os grupos devem conferir com os docentes.

2 Algumas propostas de projetos

Vários dos projetos abaixo assentam na ideia de “marketplace”: plataformas que unificam e estruturam a oferta de várias entidades fornecedoras (os parceiros), tornando fácil para os utilizadores finais pesquisar e comparar de forma integrada.

Todos os temas devem ser vistos como “ideias soltas”: cada grupo precisa de concretizar **a sua visão** para o produto (“*product concept*”).

Tema	Ideia geral
A. MultiPark	Plataforma de gestão de parques de estacionamento, admitindo vários parques para um cliente (os clientes diretos da MultiPark são empresas que operam/exploram parques de estacionamento). Um novo operador (de um parque) pode aderir à plataforma MultiPark que lhe permite: acesso ao um portal de gestão de operações; solução de bilhética/cobrança; monitorização inteligente do parque (lugares ocupados, níveis de concentração de gases,...); <i>dashboard</i> de desempenho do negócio, entre outros serviços prontos a usar.

¹ Não se pretende implementar aplicações móveis nativas. As aplicações móveis podem ser “simuladas” com aplicações web adaptadas às características dos dispositivos.

² Um serviço de chat, por exemplo, não seria adequado, porque não tem um modelo de informação rico.

Tema	Ideia geral
B. SuperPets	Serviço <i>online</i> de subscrição para o acompanhamento da saúde e bem-estar dos animais de companhia. O cliente subscreve planos adequados à sua situação, que podem integrar o fornecimento em casa de comida ajustada às características e história do animal. Outro serviço apreciado é o acompanhamento clínico, com o registo de eventos completos (ficha clínica), plano de vacinação, disponibilização de visitas de profissionais veterinários. Cfr: https://www.meo.pt/care/animais
C. Cake4You	Portal para encomenda de bolos, com apoio/sugestões à escolha para eventos (aniversário, batizados,...). O cliente poderá também obter propostas personalizadas. A plataforma funciona também como um <i>Marketplace</i> participado por diferentes confeitarias associadas.
D. iTicket	Solução para empresas de transporte que oferece uma plataforma integrada de <i>ticketing</i> chave-na-mão. As empresas de transportes de passageiros, com carreiras regulares ou serviços especiais, podem associar-se à plataforma iTicket que lhe entrega pronto a usar: portal e domínio personalizado para a empresa, consulta horários e comprarem bilhetes; aplicação móvel para os cliente; aplicação móvel para os condutores, etc.
E. InvisibleToll	A plataforma InvisibleToll fornece de forma integrada dispositivos de identificação eletrónica de veículos e as soluções informáticas para a gestão integradas de serviços associados: subscrições de utilizadores finais, registo de passagens em autoestradas, uso de parques de estacionamento, etc. Nota: semelhante aos sistemas da ViaVerde.
F. PetBooking	Plataforma para pesquisa e marcação de serviços de bem-estar animal, em especial períodos de alojamento/hotel. Outros serviços disponíveis, como <i>pet sitting</i> , adestramento, etc.; não inclui tratamentos veterinários/clínica animal. A plataforma funciona como um <i>Marketplace</i> , com vários prestadores associados à rede.
G. Picky	Gestão integrada de pontos de “ <i>pick-up</i> ” como um serviço, incluindo a disponibilização de cacifos inteligentes (<i>lockers</i>). As empresas de logística podem aderir como parceiras, tendo acesso à rede de pontos de recolha da Picky. O utilizador final pode interagir diretamente com o cacifo (modo quiosque) bem como usar uma aplicação móvel. Os eventos de check-in e check-out de pacotes é controlado com rigor. Comparar com: CTT Locky ; Amazon Locker
H. GreenRush	Plataforma de entregas de proximidade, em ambiente urbano, baseada em estafetas que se deslocam de bicicletas. Os clientes podem solicitar entregas/recolhas no site, sendo depois o serviço anunciado a um grupo de estafetas, que podem confirmar/licitar o serviço. Na GreenRush há um elevado cuidado na confirmação das entregas e monitorização e tempos. O desempenho dos estafetas, e do próprio negócio, é monitorizado em <i>dashboards</i> intuitivas.