

Incremento 2

Conteúdos

Incremento 2	1
1 Introdução	1
1.1 Sumário executivo	1
1.2 Controlo de versões	1
2 Incremento 2	2
2.1 Casos de utilização	2
2.2 Histórias de utilização (user stories) implementadas	2
2.3 Estratégia e estado da implementação	5
2.4 Aceitação e garantia de qualidade	5
3 Referências e recursos suplementares	7

1 Introdução

1.1 Sumário executivo

Este relatório apresenta os resultados do Incremento 2 do projeto, adaptado os resultados esperados na etapa de *Elaboration*, do método OpenUP.

O incremento anterior incidiu sobre a funcionalidade relacionada com o envio e levantamento de encomendasna app “Picky”.

Este Incremento evolui o trabalho anterior e foca em especial na interação da App com os cacifos e na localização dos mesmos

Para facilitar, os resultados comuns da Análise (e.g.: Modelo do domínio) não serão repetidos neste relatório.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
26/12/2023	Bohdan Popov	Realização dos pontos 2.1, 2.2, 2.3, 3
27/12/2023	Rafael Fernandes	Realização do ponto 2.4
27/12/2023	Diogo Pinheiro	Correção/alteração dos pontos 2.2, 2.3

2 Incremento 2

2.1 Casos de utilização

Casos de utilização em foco no incremento 2

Iter.	Tema/Epic	Casos de utilização em foco
I1	O cliente envia uma encomenda.	CaU 1.1 - O cliente seleciona na app que deseja enviar uma encomenda. CaU 1.2 - O cliente preenche os campos com os dados da encomenda que deseja enviar. CaU 1.3 - O cliente adiciona à sua encomenda o shipping code gerado pela app que corresponde à sua encomenda. CaU 4.1 - O cliente inicia o processo de pagamento. CaU 4.2 - O cliente escolhe o método de pagamento. CaU 4.3 - O cliente realiza o pagamento e confirma todo o processo. CaU 1.4 - O processo de envio da sua encomenda é iniciado. CaU 1.5 - O cliente recebe o código do tracking da sua encomenda.
I2	O cliente recebe uma encomenda.	CaU 2.1 - O cliente escolhe se quer receber a encomenda em casa ou num ponto de pickup. CaU 2.2 - Caso o cliente escolha o ponto de pickup, ele usa o shipping code a sua encomenda para a receber. CaU 2.3 - O cliente confirma a receção da encomenda.
I3	O cliente faz o rastreio da sua encomenda.	CaU 3.1 - O cliente seleciona a opção de fazer o rastreio. CaU 3.2 - O cliente seleciona a encomenda que quer fazer o rastreio. CaU 3.3 - O cliente analisa o estado da encomenda.
I4	O cliente cancela o envio da sua encomenda.	CaU 4.1 - O cliente seleciona a opção de fazer o cancelamento. CaU 4.2 - O cliente seleciona a encomenda que quer fazer o cancelamento. CaU 4.3 - O cliente confirma o cancelamento.

Tabela 1: Priorização dos casos de utilização ao longo do projeto.

2.2 Histórias de utilização (user stories) implementadas

US_1-A Ana faz o rastreio da sua encomenda.

Sendo a Ana, uma utilizadora do serviço de entrega Picky,
Quero acompanhar o status de seu pedido
De modo a saber quando é que a entrega vai ser realizada.

Cenário 1: Tracking com o código autorizado.
Dado que estou na página de entrada do Picky
E escolhendo a página do tracking da entrega
Quando seleciono o código da minha entrega

Então a página de resultados mostra os dados da entrega e o tempo aproximado até à entrega.

Cenário 2: Tracking usando a mensagem do Picky dentro de um mail.

Dado que estou na lista das mensagens do mail

E escolhendo a mensagem da confirmação de start da entrega

Quando carrego no link dentro da mensagem

Então a página de resultados mostra os dados da entrega e o tempo aproximado até à entrega.

Cenário 3: Tracking sem nenhum resultado

Dado que estou na página de entrada do Picky

E escolhendo a página do tracking de entrega

Quando seleciono o código que não existe

Então a página de resultados mostra “*Faz o rastreiro novamente usando outro código*”.

US_2- O André envia uma encomenda..

Sendo o André, um utilizador do serviço de entrega Picky,

Quero enviar a uma entrega

De modo a entregar um presente para o amigo dele.

Cenário 1: Processamento do envio da entrega com os dados corretos.

Dado que estou na página de entrada do Picky

E escolhendo a página do envio de entregas

Quando entro na plataforma do Picky

E adiciono os dados corretos da minha entrega

Então a página vai dar os métodos de pagamento

E efetuando o pagamento usando o método que escolhi

Então o processo de envio vai começar e o André vai receber a mensagem da aceitação com o tracking code.

Cenário 2: Processo de envio de entrega com os dados errados.

Dado que estou na página de entrada do Picky

E escolhendo a página do envio de entrega

Quando entro na plataforma do Picky

E adiciono os dados errados da minha entrega

Então a página vai dar o aviso “*Os seus dados estão errados, registe a sua encomenda novamente*”

Cenário 3: Processo de envio de entrega com os dados corretos, mas com faltando o pagamento.

Dado que estou na página de entrada do Picky

E escolhendo a página do envio de entrega

Quando entro na plataforma do Picky

E adiciono os dados corretos da minha entrega

Então a página vai avançar para a fase de pagamento

E caso o pagamento não seja realizado com sucesso

Então o processo de envio vai parar e o André vai receber uma mensagem com a possibilidade de voltar a efetuar o pagamento.

US_3- O Miguel recebe uma encomenda.

Sendo o Miguel, um utilizador do serviço de entrega Picky,
Quero receber a uma entrega
De modo a receber um presente do amigo dele.

Cenário 1: Processo de receção da entrega com os dados corretos.

Dado que estou na página de entrada do Picky
E escolhendo a página da receção de entrega
Quando entro na plataforma do Picky
E escolho a receção da encomenda que o Miguel quer receber
Então a página vai mostrar as opções que o Miguel tem para receber a encomenda
Quando o Miguel seleciona a opção que pretende
E se a entrega já está disponível
Então o Miguel já pode levantar a encomenda utilizando o respetivo código.

Cenário 2: Processo de receção de entrega com o código errado.

Dado que estou na página de entrada do Picky
E escolhendo a página de receção da entrega
Quando entro na plataforma do Picky
E adiciono o código errado da minha entrega
Então a página vai dar o aviso “*Os seus dados estão errados, verifique o código e tente novamente*”

US_4- A Beatriz quer registar-se na plataforma pela primeira vez.

Sendo a Beatriz, uma compradora online,
Quero experimentar este tipo de entrega
De modo a ver como é que funcionam os cacifos.

Cenário 1: Processo de registo na app.

Estando na página do Appstore (ou Google Play)
E escolhendo o Picky na lista de apps
Quando a aplicação já está instalada
Então a Beatriz seleciona a opção de registo
Quando a Beatriz preenche os seus dados pessoais
Então a conta é criada e avança para a página principal
Logo a Beatriz já pode começar a usar a app

US_5- O João quer ver os cacifos disponíveis

Sendo o João um utilizador da app Picky
Quero ver os cacifos disponíveis na app
De modo a escolher a melhor opção

Cenário 1:

Abro a aplicação

Quando a aplicação carrega, faço login.

Vou ser redirecionado para a página principal

Na mesma, escolho a opção Cacifos

Então a aplicação exhibe todas as opções disponíveis.

Caso queira ver detalhes, clico numa opção, e os detalhes são exibidos

2.3 Estratégia e estado da implementação

Nesta fase de implementação, introduzimos a opção dos cacifos automáticos usando a navegação através dos mapas da Google. Esses mapas são altamente detalhados e, quando necessário, mostram uma imagem detalhada (ruas, avenidas, entradas, lojas), exibindo claramente o local do cacifo. Além disso, implementamos a opção de pagamento por meio de diversas plataformas de pagamento online. A interface da nossa app foi melhorada, tornando-se mais funcional e objetiva devido às alterações que efetuámos. Também é possível notar que o cliente agora recebe informações completas sobre a sua entrega. Essas melhorias tornam o nosso programa ainda mais conveniente e atrativo para os clientes.

Nesta fase de implementação nós utilizámos o Google Maps API, Gateways de Pagamento, Design gráfico e Interface do Utilizador, também as ferramentas de análise e linguagens de programação.

- Google Maps API: Fornece ferramentas poderosas para integrar mapas do Google, possibilitando uma busca eficaz dos cacifos automáticos usando as suas capacidades de navegação.
- Gateways de Pagamento: Garantem conveniência e uma variedade de opções de pagamento através de diversos sistemas de pagamento online, como MBWay, PayPal e outros, assegurando segurança e simplicidade no processo.
- Design Gráfico e Interface do Utilizador: Utilizados para aprimorar a interface do aplicativo, tornando-a mais funcional e responsiva, promovendo uma interação mais intuitiva com o utilizador.
- Linguagens de Programação: Tendo em conta os nossos atuais limites de conhecimento, escolhemos a linguagem HTML para realizar um site como simulação da nossa app
- Ferramentas de Análise: Necessárias para monitorizar a utilização do aplicativo, avaliar a eficácia das alterações implementadas e receber feedback dos utilizadores.

2.4 Aceitação e garantia de qualidade

O ficheiro para realizar os testes está disponível na pasta desta iteração.

Os testes foram realizados num “Live server” do Visual Studio Code.

O ficheiro .side que se encontra na pasta desta iteração já tem o site que está no readme, que é

<https://rafaeltorrinhas.github.io/MAS-Projeto-Final/src/login.html> e os testes funcionaram perfeitamente utilizando ambos os links.

Selenium IDE - MASG4P4-2324

Project: MASG4P4-2324

Tests +

Search tests...

http://127.0.0.1:3000/src/login.html

✓ Cacifos

✓ Enviar / Tracking

✓ Levantar

✓ Register / Login / Perfil

	Command	Target	Value
1	✓ open	http://127.0.0.1:3000/src/index.html	
2	✓ set window size	968x1009	
3	✓ click	css=fa-map-location-dot	
4	✓ click	css=div:nth-child(3) > div:nth-child(4) > img	
5	✓ click	css=#gmimap2 > area	
6	✓ click	css=#gmimap1 > area	
7	✓ click	css=#gmimap0 > area	
8	✓ click	css=#gmimap3 > area	
9	✓ click	css=div:nth-child(2) > gm-style-lw-a gm-ui-hove r-effect	
10	✓ click	css=div:nth-child(3) > gm-style-lw-a gm-ui-hove r-effect	

Command open

Target http://127.0.0.1:3000/src/index.html

Value

Description

Log Reference

Selenium IDE - MASG4P4-2324

Project: MASG4P4-2324

Tests +

Search tests...

http://127.0.0.1:3000/src/login.html

✓ Cacifos

✓ Enviar / Tracking

✓ Levantar

✓ Register / Login / Perfil

	Command	Target	Value
1	✓ open	http://127.0.0.1:3000/src/index.html	
2	✓ set window size	968x1009	
3	✓ click	css=fa-truck	
4	✓ click	id=comp	
5	✓ type	id=comp	50
6	✓ click	id=larg	
7	✓ type	id=larg	13
8	✓ click	id=alt	
9	✓ type	id=alt	14
10	✓ click	id=peso	

Command open

Target http://127.0.0.1:3000/src/index.html

Value

Description

Log Reference

Selenium IDE - MASG4P4-2324

Project: MASG4P4-2324

Tests +

Search tests...

http://127.0.0.1:3000/src/login.html

✓ Cacifos

✓ Enviar / Tracking

✓ Levantar

✓ Register / Login / Perfil

	Command	Target	Value
13	✓ click	css=body	
14	✓ type	id=emailInput	rafaeltorinhas
15	✓ click	id=passwordInput	
16	✓ type	id=passwordInput	teste123
17	✓ click	css= login	
18	✓ assert alert	Please enter a valid email address.	
19	✓ click	id=emailInput	
20	✓ type	id=emailInput	rafaeltorinhas@ua.pt
21	✓ click	css= login	
22	✓ click	css=fa-user	

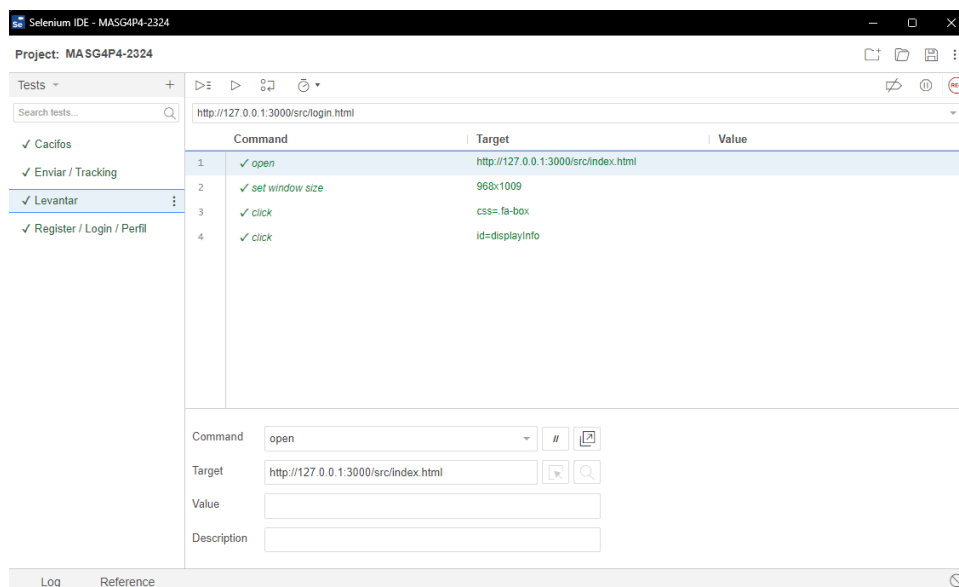
Command open

Target http://127.0.0.1:3000/src/login.html

Value

Description

Log Reference



Os casos de uso previamente estipulados estão todos presentes nestes pontos:

US_5 - Está presente no teste “Cacifos”

US_4 - Está presente no teste “Register/Login/Perfil”

US_3 - Está presente no teste “Levantar”

US_2 e US_1 - Estão presentes no teste “Enviar/Tracking”

3 Referências e recursos suplementares

Neste trabalho, utilizamos a experiência específica de serviços de entrega semelhantes. Após uma análise cuidadosa desse histórico, identificamos possíveis falhas às quais é necessário prestar atenção. Foram explorados os princípios de funcionamento desses sistemas, bem como foram analisados os feedbacks dos usuários sobre este produto.

Incluímos em nossa pesquisa histórias de usuários que interagem dentro do sistema, incluindo a experiência de entregadores e outros participantes do processo. A pesquisa também abrangeu a análise das tendências atuais do mercado para determinar quais inovações devem ser implementadas no desenvolvimento do sistema, buscando uma utilização mais eficiente do aplicativo.

É importante destacar que nossa pesquisa também abordou a interação com os usuários em várias etapas do uso do aplicativo, desde a realização do pedido até a recolha da encomenda. Também observamos as peculiaridades da interação dos entregadores com o aplicativo, considerando seus desafios e sugestões para melhorar o funcionamento do sistema. Essa análise abrangente nos ajudou a formular estratégias para aprimorar e desenvolver nosso produto, visando atender às necessidades de todos os envolvidos no processo.