



## Empreendedorismo e Inovação

Prof.<sup>a</sup> Dady Costa

## Empreendedorismo: conceitos, características e processo empreendedor

### Aprendizado Orgânico



Fonte: Google Imagens

## Mobile



Fonte: Google Imagens

## Maneira não linear



Fonte: Google Imagens

# Empreendedorismo



Fonte: Google Imagens



# Intraempreendedorismo



Fonte: Google Imagens



## Comportamentos Empreendedores

- Pró-atividade diante de uma oportunidade
- Substituição da sorte por estimativa de riscos
- Eficácia nas atividades
- Persistência
- Comprometimento
- Pesquisas, desenvolvimento e informações
- Foco nas metas e objetivos



## Características do Empreendedor

- São visionários
- Sabem tomar decisões
- São persistentes
- São indivíduos que fazem a diferença
- Sabem explorar ao máximo as oportunidades
- São determinados e dinâmicos
- São dedicados
- São otimistas e apaixonados pelo que fazem
- São independentes e constroem o próprio destino
- São líderes
- Possuem conhecimento
- Assumem riscos
- Criam valor para a sociedade



## Habilidades do Empreendedor

- Técnicas
- Gerenciais
- Características Pessoais



- O que o levou a criar a sua empresa?
- Quem será o seu cliente?
- O que é de valor para o seu cliente?



# O processo empreendedor

## Identificar e avaliar a oportunidade

criação e abrangência da oportunidade  
valores percebidos e reais da oportunidade  
riscos e retornos da oportunidade  
Oportunidade X Habilidades e metas pessoais  
situação dos competidores

## Desenvolver o Plano de Negócios

1. Sumário Executivo
  2. O Conceito do Negócio
  3. Equipe de Gestão
  4. Mercado e Competidores
  5. Marketing e Vendas
  6. Estrutura e Operação
  7. Análise Estratégica
  8. Plano Financeiro
- Anexos

## Determinar e Captar os recursos necessários

recursos pessoais  
recursos de amigos e parentes  
*angels*  
capitalistas de risco  
bancos  
governo  
incubadoras

## Gerenciar o negócio

estilo de gestão  
fatores críticos de sucesso  
identificar problemas atuais e potenciais  
implementar um sistema de controle  
profissionalizar a gestão  
entrar em novos mercados

27

Fonte: Google Imagens