



Empreendedorismo e Inovação

Prof.^a Dady Costa



Plano de Marketing e Plano Operacional

PLANO DE Marketing

Fonte: Google Imagens



Mas qual é a função de Marketing?

A função do marketing é planejar e executar atividades com os quatro P's, como:

- Produto
- Preço
- Praça (distribuição)
- Promoção



Fonte: Google Imagens

Produto



Fonte: Google Imagens

Quanto ao preço, ele pode ser influenciado por três fatores:

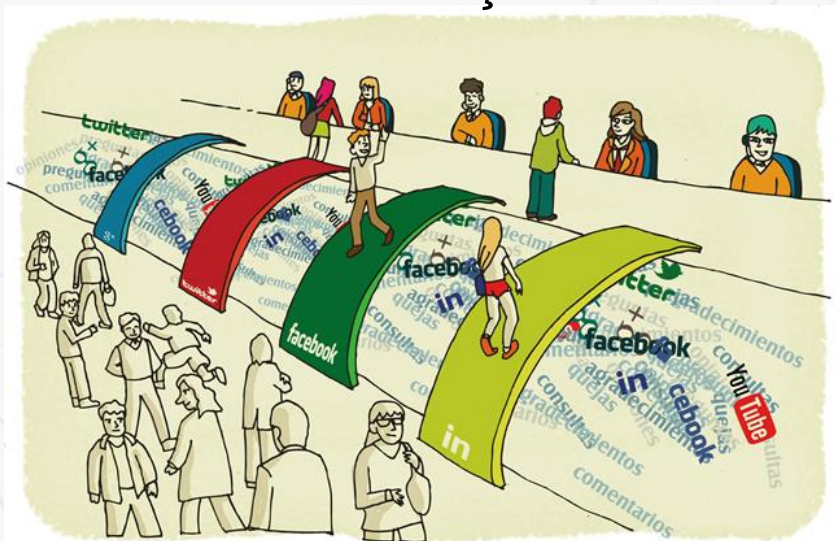
- Objetivos de Marketing
- Regulamentação governamental
- Percepção dos consumidores



Fonte: Google Imagens



Promoção



Fonte: Google Imagens



Previsão de Vendas



Fonte: Google Imagens

PLANO
Operacional

Fonte: Google Imagens

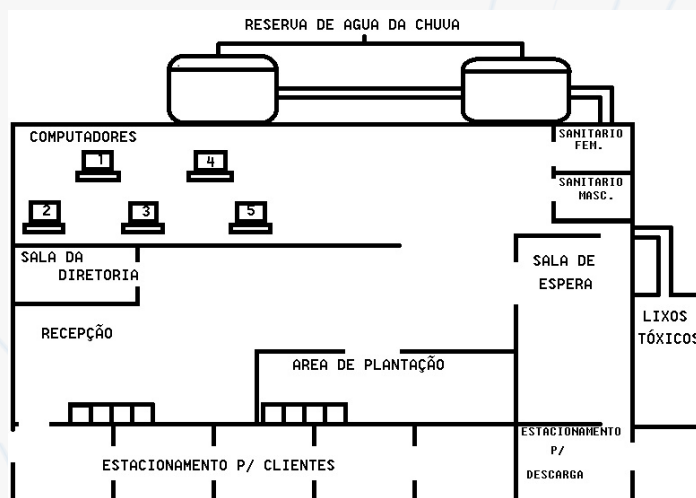
Estrutura Funcional



Fonte: Google Imagens



Descrição da unidade física



Fonte: Google Imagens



Produção - Processo

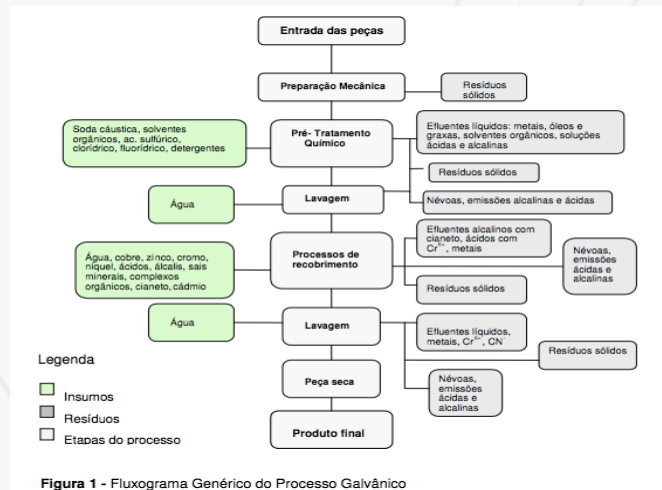


Figura 1 - Fluxograma Genérico do Processo Galvânico

Fonte: Google Imagens



- Qual a demanda prevista para o produto ou serviço?
- Como você pretende definir sua capacidade produtiva?
- Você pretende instalar toda a sua capacidade produtiva, ou começar com uma capacidade produtiva, e depois aumentando junto com a demanda?
- Que equipamentos, insumos e instalações são necessárias para o seu produto ou serviço?
- Quem são seus fornecedores? Quais os preços e padrões de qualidade?
- Quais condições de fornecimento desses serviços?

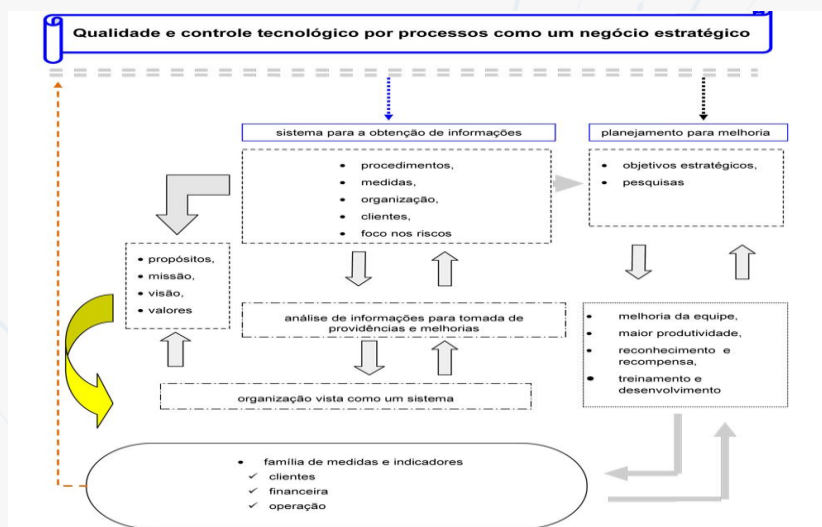


Aquisição



Fonte: Google Imagens

Qualidade



Fonte: Google Imagens

Sistema de Gestão

SBG
Sistema de Gestão ERP

www.sbg.com.br

Sistema de Gestão ERP Completo



App Vendedores Emissão de NFe Business Intelligence Serviços Metas e Indicadores

Estoque CRM Financeiro Completo Dashboard de KPI's

Fonte: Google Imagens

Embalagem e Transporte



Fonte: Google Imagens

Serviço Pós Venda



Fonte: Google Imagens