



Empreendedorismo e Inovação
Prof.ª Daty Costa



Plano de Negócios



O que é um Plano de Negócios?

Segundo Biagio, "é um documento vivo que visa planejar a abertura, a expansão ou a manutenção de um negócio, e serve como instrumento de comunicação entre seu criador e os agentes externos ao empreendimento".





O que é um Plano de Negócios?

O plano de negócios tem como objetivo ter uma visão melhor do seu empreendimento e testar sua viabilidade economica.



Mas qual a sua importância?

Ele ajuda a encontrar o melhor caminho para o futuro da empresa.



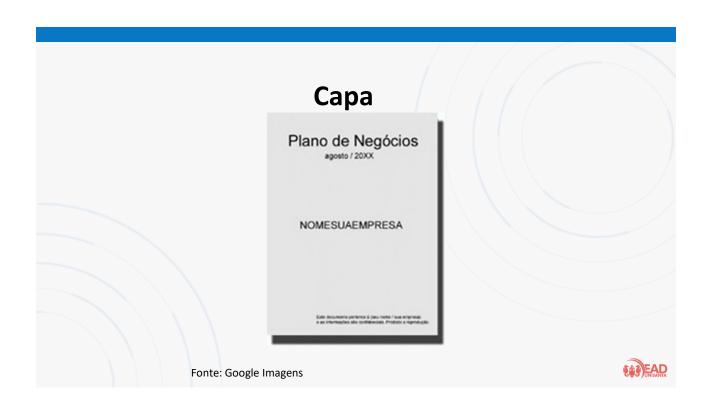
- Qual o objetivo da sua empresa?
- Do que trata o produto ou serviço que pretende oferecer ao mercado?
- Qual o crescimento previsto para os próximos anos do mercado que pretende atuar e do segmento respectivamente?
- Quais serão seus principais concorrentes?
- Qual a demanda do seu produto ou serviço?
- Qual a equipe que irá compor o seu quadro de funcionários?
- Quais os custos da sua empresa?



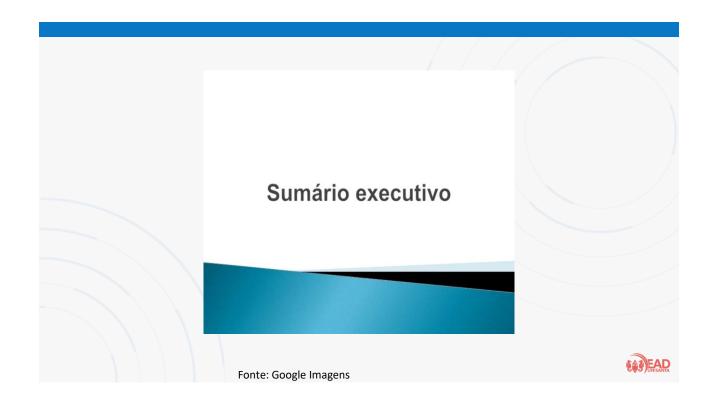
Estrutura do Plano de Negócios

- Capa
- Sumário
- Sumário Executivo
- Descrição da Empresa
- Planejamento Estratégico
- Produtos e Serviços
- Análise de Mercado
- Plano de Marketing
- Plano Operacional
- Plano de Gestão de Pessoas
- Plano Financeiro





Sumário SUMÁRIO: Apresentação.... 1.Sumário Executivo.... 1.1 Dados da empresa 1.2 Visão e Missão 2. Produtos e Serviços...... 2.1 Características dos produtos...... 3. Análise do Mercado...... 3.1 Mercado consumidor... 3.2 Mercado Fornecedor.... 3.3 Mercado Concorrente.... 3.5 Oportunidades existentes 4. Plano De Marketing..... 4.1 Objetivos e metas..... 4.2 Estratégias de Marketing e Vendas..... 4.3 Canais de distribuição..... 4.4 Preço..... 4.5 Comunicação...... 4.6 Satisfação do cliente15 5. Plano Financeiro.... 6. Recomendações Finais...... Plano de Acão Imediata..... Fonte: Google Imagens





Planejamento Estratégico



Fonte: Google Imagens





8



