

PLANO DE ENSINO

Disciplina: Empreendedorismo e Inovação

Professor(a): Me. Dady Costa

Carga Horária: 80 horas

Ano Letivo: 2024/1

OBJETIVOS

Contribuir para o conhecimento sobre o Empreendedorismo. Abordando assuntos sobre o que é ser empreendedor, suas características e o processo empreendedor. Enxergar as oportunidades do negócio, conhecendo as respectivas vantagens e desvantagens, além dos tipos de inovação. Apresentar um plano de negócios com seus importantes itens, e abordar o mercado que irá atuar, seus concorrentes e seus clientes. Explicar o que é um Plano de Marketing em um Plano de Negócios e a sua influência no negócio, além de detalhar como a empresa pretende atuar no mercado, descrevendo seu produto ou serviço. Planejar como será a função operacional da empresa e identificar as principais atividades da empresa que geram valor para os clientes. E quanto ao Plano de Recursos Humanos, definir o processo de administração de pessoas, com suas competências e funções de administração de recursos humanos. Avaliar a situação econômica da empresa, mostrando como fazer o planejamento financeiro e demonstrando sua viabilidade econômica. Planejar a empresa, enxergando riscos, buscando financiamentos e conhecer os aspectos jurídicos para abertura da mesma.

EMENTA

Empreendedorismo: Conceito, características e processo empreendedor. A identificação das Oportunidades e tipos de Inovação. Elaboração de um Plano de Negócios. Conceitos e definições sobre os demais itens do Plano de Negócios como Produtos e Serviços e Análise de Mercado. Plano de Marketing e Plano Operacional. Plano de Gestão de Pessoas e Plano Financeiro. Como planejar a sua empresa, enxergando os riscos. Em busca de Financiamento e Constituição da Empresa e seus aspectos jurídicos.

PLANO DETALHADO DE ENSINO

TEXTO 1. Definir os conceitos de empreendedorismo e empreendedor, trabalhar o comportamento empreendedor dos alunos e a construção do processo empreendedor.

TEXTO 2. Analisar o que é uma oportunidade de negócios, conhecer os tipos de inovação e o entendimento sobre empreendedorismo por oportunidade e por necessidade.

TEXTO 3. Entender o que é e para que serve um plano de negócios. Conhecer a estrutura de um plano de negócios com seus respectivos itens. Além da capa, sumário e sumário executivo, também a descrição da empresa e planejamento estratégico.

TEXTO 4. Apresentar os itens Produtos e Serviços, com seu respectivo ciclo de vida e estratégias, além da Análise de Mercado, conhecendo o ambiente de negócios que a empresa atuará, fazendo análise do setor e também da concorrência.

TEXTO 5. Apresentar os itens: Plano de Marketing e Plano Operacional. No Plano de Marketing, apresentar sua função através do marketing mix, mercado e planejamento de marketing e no plano operacional, conhecer a forma de operação da empresa, seus equipamentos e recursos.

TEXTO 6. Explicar as funções da administração de recursos humanos e avaliar a situação econômica financeira da empresa, mostrando como fazer o planejamento financeiro e demonstrando sua viabilidade econômica.

TEXTO 7. Enxergar os riscos, acompanhando o processo empreendedor, entrando na fase de captação de recursos, apresentando as assessorias para planejar a empresa.

TEXTO 8. Apresentar as alternativas de financiamento para capitalizar uma empresa nascente ou já constituída. Além de programas do governo voltados à micro e pequena empresas.

TEXTO 9. Apresentar aspectos jurídicos da abertura da empresa e da proteção da ideia, apresentando as marcas e patentes.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada pela Universidade é composta por videoaulas, leituras, exercícios e fóruns, dessa forma, as disciplinas são estruturadas pedagogicamente de acordo com os cronogramas dos cursos para garantir um aprendizado efetivo dos alunos.

A consulta frequente ao ambiente virtual de aprendizagem é uma premissa para um aprendizado de qualidade, com novas aulas e tarefas postadas a cada semana.

Existe ainda um suporte técnico para utilização do ambiente virtual de aprendizagem, através do e-mail da Diretoria de Educação a Distância (EAD) - ead@unisanta.br

FORMA DE AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação dos cursos tecnólogos ofertados pela Universidade Santa Cecília na modalidade à distância, compreende:

- a. Provas por disciplina, aplicadas presencialmente, para avaliar o conjunto de competências e habilidades, com valor de 55% da nota final;
- b. Avaliação das atividades disciplinares realizadas no decorrer da disciplina via Web no ambiente virtual de aprendizagem, com valor de 45% da nota final;

O aluno que não realizar a prova presencial prevista fará o exame. O aluno que não fizer o exame é automaticamente reprovado na disciplina, devendo cumpri-la novamente e integralmente, nos termos da legislação vigente. Provas presenciais e exames estão previstos no cronograma do curso. Veja no AVA.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FABRETE, T. C. L. **Empreendedorismo** – 2ª Ed. – São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2019 **(BV)**.

GONÇALVES, S. C. A. **Da ideia ao plano de negócios** - Curitiba: Contentus, 2021. **(BV)**

SILVA, M. R. **Empreendedorismo** – Curitiba: Contentus, 2020 **(BV)**

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ORTIZ, F. C. **Criatividade, Inovação e Empreendedorismo**: startups empresas digitais na economia criativa - 1ª edição – São Paulo: Phorte, 2021.

RAZZOLINI FILHO, E. **Empreendedorismo**: dicas e planos de negócios para o século XXI. Curitiba: Intersaberes, 2012. **(BV)**

VALENTIM, I. C. D. **Comportamento empreendedor** - Curitiba: Intersaberes, 2021 **(BV)**

VOLPATO, M. **Desenvolvimento em ciência, tecnologia e inovação**. Curitiba: Contentus, 2020. **(BV)**

ZAVADIL, P.R. **Plano de Negócios**: uma ferramenta de gestão. Curitiba: Intersaberes, 2013. **(BV)**