

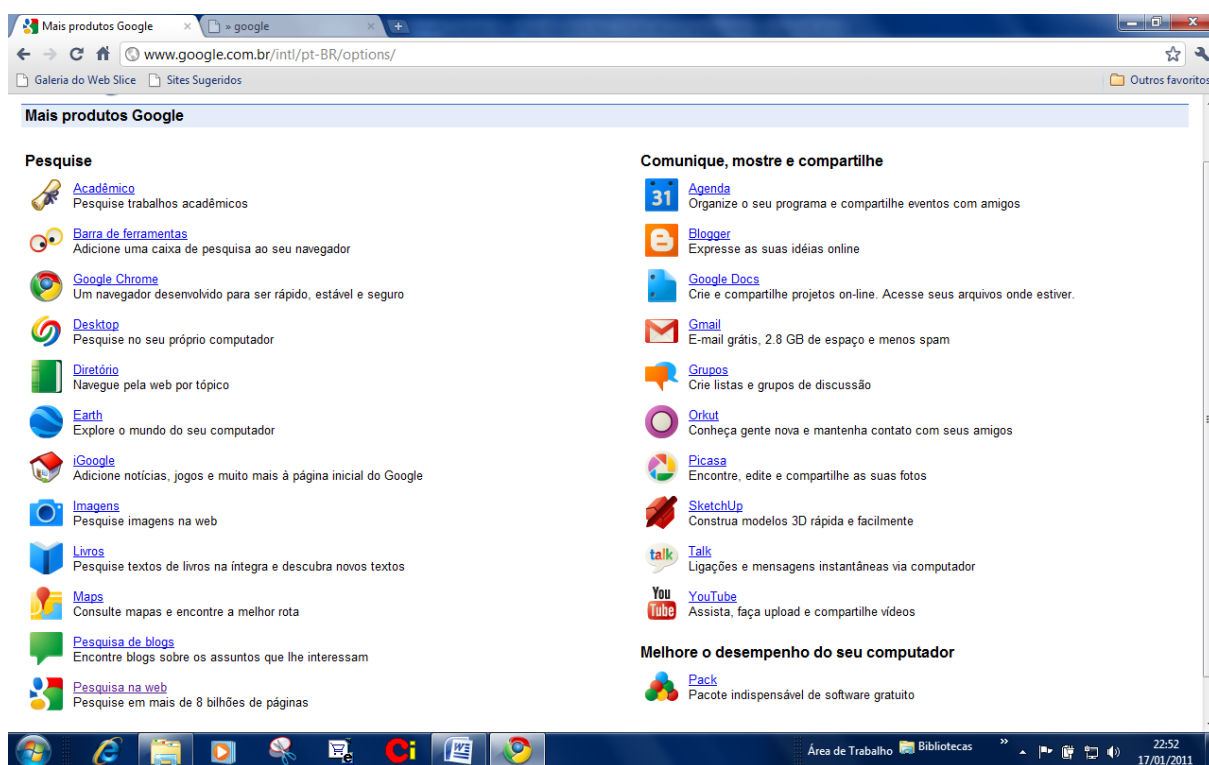
UNIDADE B – NEGÓCIOS VIRTUAIS

B3 - Google marketing, adwords e analytics

Google marketing

O Google (www.google.com) foi criado por Larry Page e Sergey Brin, em 1996 e segundo TORRES (2009), tendo recebido um aporte inicial de 100 mil dólares de um investidor. Seu crescimento é baseado no gerenciamento da publicidade on-line de seus anunciantes, feito de forma simples pelos próprios anunciantes. Mais de 99% da receita do Google vem daí, tendo tido um rapidíssimo crescimento da empresa, que permitiu lançar muitos outros produtos e a compra de várias outras empresas (Orkut, YouTube, Blogger e Picasa, por exemplo).

A seguir, citam-se alguns dos serviços on-line do Google (<http://www.google.com.br/intl/pt-BR/options/>):



Ainda, segundo TORRES (2009), a remuneração do Google, no mecanismo de buscas, se deve ao fato de que quando alguém faz uma busca, no resultado natural, surgem alguns anúncios relacionados à busca realizada. Assim, o Google cobra do anunciante um valor pelo clique e a consequente visita realizada. A maioria dos internautas clica nos links do resultado natural da busca e cerca de 10% deles clica no link patrocinado.

Assim, o termo Google marketing se refere às várias formas e estratégias de marketing e vendas ligadas a Internet, usando as ferramentas do Google.

A seguir, serão mostradas as principais aplicações para criação de campanhas publicitárias do Google:

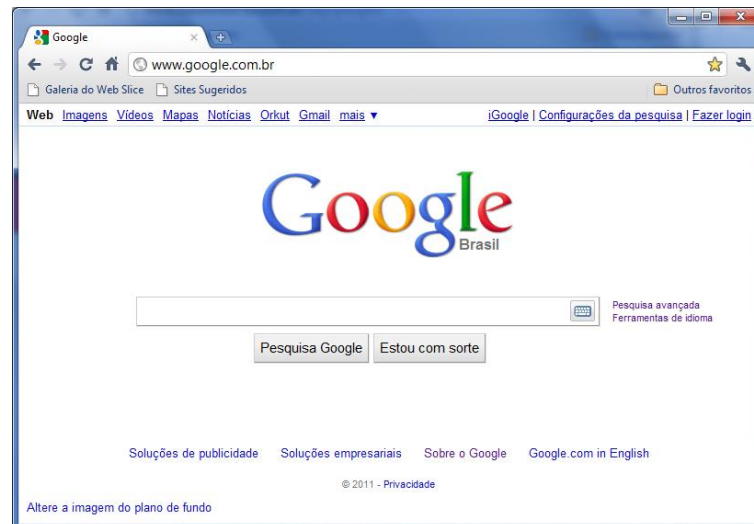
Busca orgânica

Apresenta, após o uso de algumas palavras chaves, um resultado, que é chamado de natural ou orgânico. Neste resultado, aparece uma lista de sites, ordenados por um critério próprio do mecanismo de

busca, e que geralmente é bem extenso. Aqui surge uma ferramenta de marketing, que consiste em trabalhar a forma e o conteúdo de um site, para que determinadas buscas façam que este site apareça na primeira página de resultados da busca orgânica. Existem especialistas de otimização que fazem com que um site seja mais adequado às ferramentas de busca, para que possam estar listados na primeira página do resultado.

Para que um site possa estar bem posicionado nas ferramentas de busca, deve ter um bom conteúdo relacionado ao negócio, com qualidade e volume significativo.

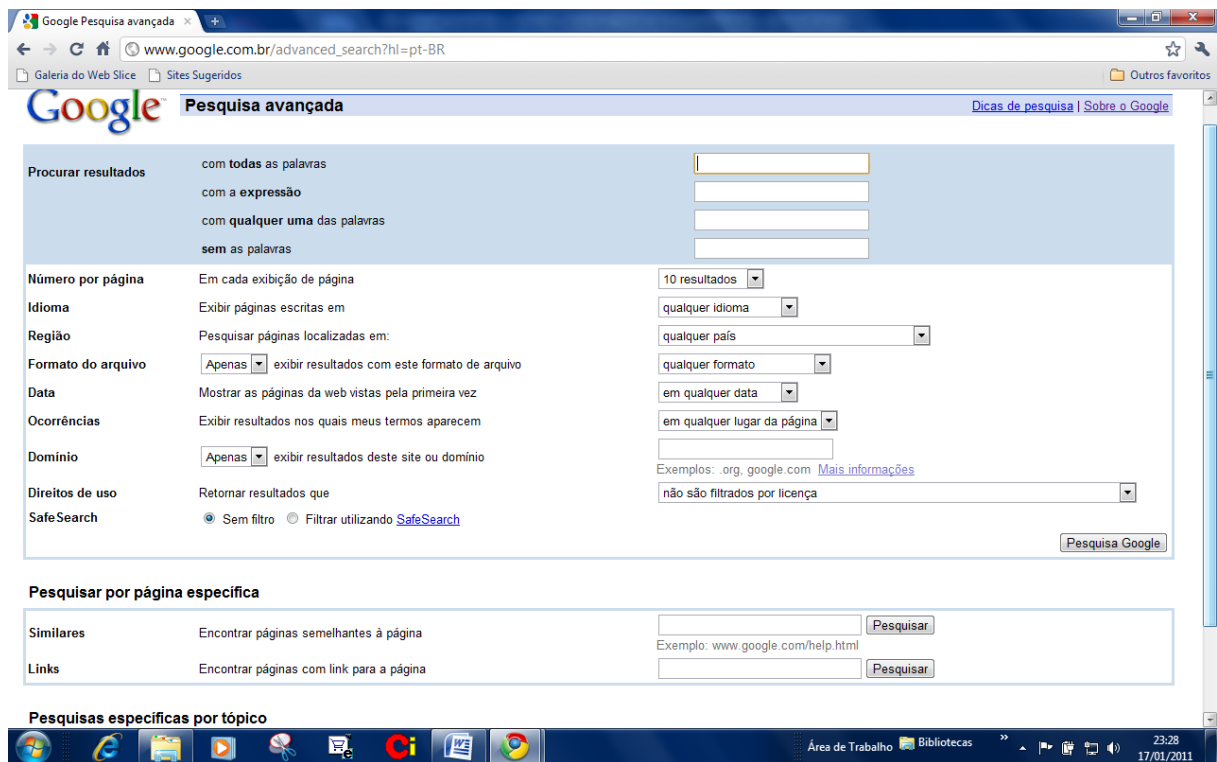
A figura abaixo mostra a interface inicial do Google:



Sugere-se ao aluno que faça uma investigação detalhada de todas as opções de uso nesta página inicial, usando a pesquisa na web, imagens, vídeos, mapas, notícias, Orkut, gmail e outras. Por outro lado, para uma busca ser realizada obtendo resultados qualificados, o aluno deve sempre fazer uso das dicas e orientações, que constam nos sites a seguir:

- Noções básicas sobre a Pesquisa do Google: Mais ajuda de pesquisa
<http://www.google.com.br/support/websearch/bin/answer.py?answer=136861>
- Noções básicas sobre a Pesquisa do Google: Pesquisa avançada mais fácil
<http://www.google.com.br/support/websearch/bin/answer.py?answer=35890>

Assim, se recomenda fortemente que o aluno conheça a “pesquisa avançada” que oferecerá melhores resultados, pois há várias filtragens possíveis como mostrado na figura a seguir:



Links patrocinados

Para exemplificar, foi feita a pesquisa pela palavra chave “ipad”, trazendo como resultados três sites patrocinados na parte superior e dois na lateral direita. Vide figura abaixo, identificando estes sites, dentro dos espaços “Anúncios”:



O serviço do Google que permite que os proprietários de sites façam estes anúncios, é o AdWords, que será mais adiante detalhado.

Rede de conteúdos (Google AdSense)

É um programa de parceria, no qual qualquer proprietário de site ou blog participar da rede de conteúdo e faturar com o modelo. Assim, o Google obteve tão expressiva receita, para suportar a contratação de talentos profissionais e com muita inovação propor novos serviços e adquirir outras empresas. O AdSense se justifica, pois as ferramentas de busca representam apenas uma pequena parte de toda a mídia disponível na Internet e assim, a penetração dos links patrocinados é aumentada, que somada à busca do Google, representa um conjunto mais expressivo de informações. O sistema permite que um proprietário de site ou blog inclua anúncios Google em suas páginas e seja remunerado por eles.

Maiores detalhes da ferramenta está disponível no site abaixo:

- O que é o Google AdSense?
<http://www.google.com/adsense/support/bin/static.py?hl=pt-BR&page=guide.cs&guide=29574&from=29574&rd=2>

O Google AdSense é um serviço grátis e simples que permite aos editores de websites de todos os tamanhos ganhar dinheiro exibindo anúncios do Google segmentados em seus websites. O Google AdSense também permite que você ofereça a pesquisa do Google aos usuários de seu site, enquanto ganha dinheiro com a exibição de anúncios do Google nas páginas de resultados de pesquisa.

- Visão geral do Google AdSense
<http://www.google.com/adsense/support/bin/static.py?page=guide.cs&guide=29574&topic=29587>

Para compreender melhor o AdSense, o vídeo a seguir explica a configuração da conta:

- Google AdSense: Configuração da sua conta
<http://www.youtube.com/watch?v=UjYtg0pLu6s>

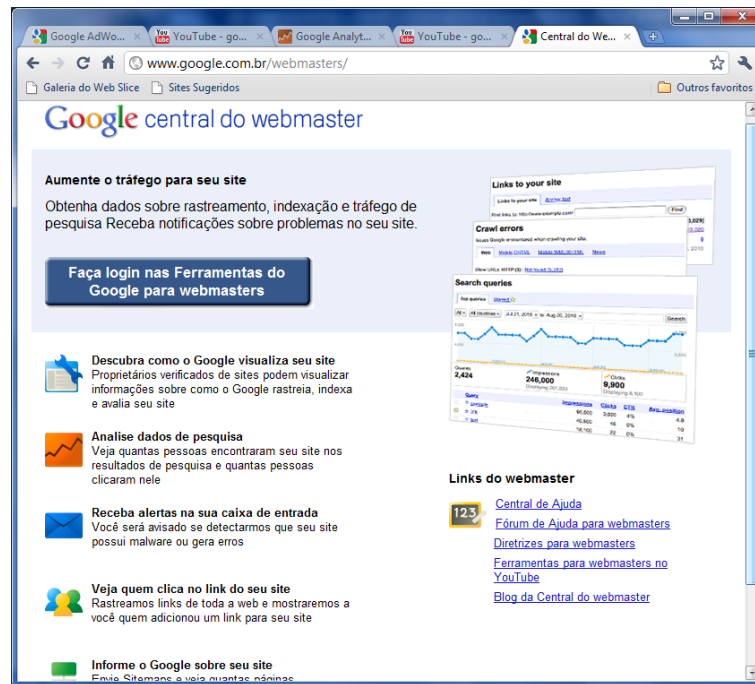
Google Analytics

É a ferramenta do Google, com a finalidade de medir a audiência e o resultado imediatamente de uma publicidade realizada na Internet. Será visto mais adiante em detalhes.

Google Webmasters

Esta ferramenta permite que seu site seja entendido melhor pelo Google na ferramenta de busca, quais páginas são lidas, com que periodicidade e qual a relevância dada pelo Google ao seu conteúdo. Uma pessoa, que use corretamente o Googlemasters, verifica se o conteúdo do site está correto e sendo varrido perfeitamente. É usado o padrão de documentação das páginas *sitemap.xml*, que contém a descrição do site e de suas páginas e faz a varredura mais rapidamente pelo mecanismo de busca.

Disponível em <http://www.google.com.br/webmasters/>, o site explica e permite a inscrição. Conforme este site, a ferramenta aumenta o tráfego para o site, obtendo dados sobre rastreamento, indexação e tráfego de pesquisa, permitindo também, se receber notificações sobre problemas no site.



Google AdWords (ou links patrocinados)

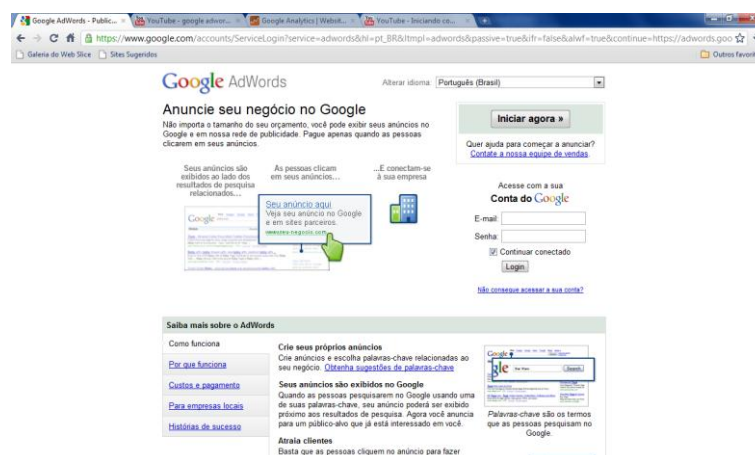
Uma interessante ferramenta do Google é a AdWords, que se corretamente utilizada, permite que um site seja referenciado (apareça) em destaque nos resultados da ferramenta de busca do Google.

Conforme o próprio site Google, estão disponíveis informações sobre o sistema:

Não importa o tamanho do seu orçamento, você pode exibir seus anúncios no Google e em nossa rede de publicidade. Pague apenas quando as pessoas clicarem em seus anúncios.

- Anuncie seu negócio no Google

https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=adwords&hl=pt_BR<mpl=adwords&passive=true&if=false&alwf=true&continue=https://adwords.google.com/um/gaiaauth?apt%3DNone%26ugl%3Dtrue&sourceid=awo&subid=ww-pt-BR-et-ads_title



Como case (informado no Google), temos a Eletrônica Santana (São Paulo) disponibilizado pelo site a seguir:

- Video Case Eletrônica Santana
<http://www.youtube.com/watch?index=1&feature=Playlist&p=9768509D5CE063C7&hl=pt&v=0oxOMC-MkHo&gl=BR>

Ainda, para melhorar o entendimento sobre o Google AdWords, a Google disponibiliza o site abaixo:

- Marketing Online Google Adwords
<http://www.youtube.com/watch?v=SIILwhQrUoc>

Através de buscas no YouTube sugere-se aos alunos que assistam mais vídeo-aulas sobre o assunto, ampliando sua percepção da importância do Google AdWords, bem como aprendam a usá-lo para campanhas de Google marketing.

Google analytics

Geralmente os sites hospedados em um provedor têm disponíveis ferramentas para o seu monitoramento. No caso do Google Analytics, a ferramenta permite monitorar, armazenar e visualizar as informações. Segundo TORRES (2009), o que o código de monitoramento faz, é executar o software de monitoramento do Google, que captura as informações sobre origem da visita, conteúdo visitado e visitante da página, toda vez que uma página é exibida, e armazenando estas informações no Google Analytics, para depois poderem ser acessadas pela Internet.

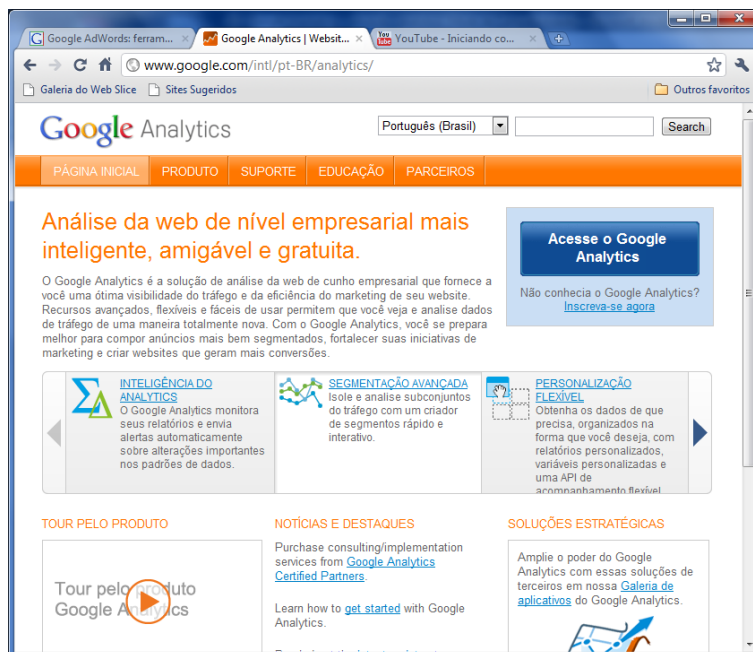
O Google Analytics mostra nos últimos 30 dias, as seguintes informações:

- Visitas: número de visitas ao site;
- Exibições de página: número de páginas visitadas;
- Página/visita: número médio de páginas acessadas em cada visita;
- Taxa de rejeição: indica quantas visitas terminaram na primeira página;
- Tempo médio no site: o tempo médio de duração de visitas ao site e
- Novas visitas: percentual de visitas de novos internautas.

Através de gráficos, a visualização é bem eficiente, inclusive permitindo se identificar as páginas mais visitadas, as fontes de tráfego e a cobertura geográfica.

No site do Google Analytics, temos informações sobre a ferramenta:

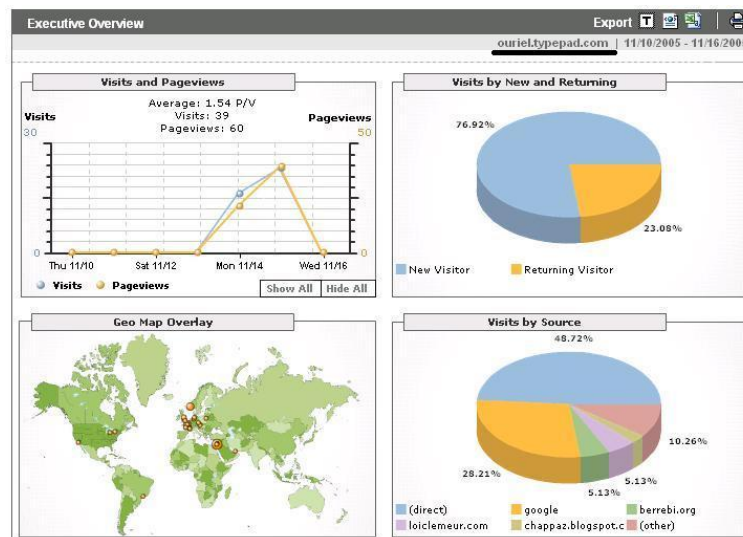
- Análise da web de nível empresarial mais inteligente, amigável e gratuita
<http://www.google.com/intl/pt-BR/analytics/>



Como instrução do próprio Google, o vídeo abaixo exemplifica praticamente todas as funções do Google Analytics:

- Iniciando com o Google Analytics
<http://www.youtube.com/watch?v=sHicqn5fcn4>

Para finalizar, mostrando a capacidade de interface gráfica dos relatórios, se mostra a seguir, um exemplo, no qual, entre outras informações, aparece a região geográfica do tráfego de visitantes (Geo Map Overlay):



Para quaisquer dos assuntos tratados neste item, Google marketing, adwords e analytics, recomendamos fortemente aos alunos que ampliem seus conhecimentos através de leituras especializadas nos livros indicados, bem como na própria Internet. Também, não devem descartar a possibilidade de contratação de pessoal e empresas especializadas em marketing digital (Google marketing), para proverem consultorias eficazes que proporcionem efetiva divulgação globalizada de um site e vendas de mercadorias e serviços.

Fonte:

TORRES, Cláudio. **A Bíblia do Marketing Digital: Tudo o que você queria saber sobre Marketing e Publicidade na Internet e não tinha a quem perguntar**. São Paulo: Novatec, 2009.

VAZ, Conrado Adolpho. **Google Marketing: O Guia Definitivo de Marketing Digital**. 3 ed. São Paulo: Novatec, 2010.

<http://www.google.com>

<http://www.google.com.br/intl/pt-BR/options/>

<http://www.google.com.br/support/websearch/bin/answer.py?answer=136861>

<http://www.google.com.br/support/websearch/bin/answer.py?answer=35890>

<http://www.google.com.br/webmasters/>

[http://www.google.com/adsense/support/bin/static.py?hl=pt-](http://www.google.com/adsense/support/bin/static.py?hl=pt-R&page=guide.cs&guide=29574&from=29574&rd=2)

[R&page=guide.cs&guide=29574&from=29574&rd=2](http://www.google.com/adsense/support/bin/static.py?hl=pt-R&page=guide.cs&guide=29574&from=29574&rd=2)

[http://www.google.com/adsense/support/bin/static.py?page=guide.cs&guide=29574&topic=29587](http://www.google.com/adsense/support/bin/static.py?hl=pt-R&page=guide.cs&guide=29574&from=29574&rd=2)

<http://www.google.com/intl/pt-BR/analytics/>

[http://www.youtube.com/watch?index=1&feature=Playlist&p=9768509D5CE063C7&hl=pt&v=0oxOMC-](http://www.youtube.com/watch?index=1&feature=Playlist&p=9768509D5CE063C7&hl=pt&v=0oxOMC-MkHo&gl=BR)

[MkHo&gl=BR](http://www.youtube.com/watch?index=1&feature=Playlist&p=9768509D5CE063C7&hl=pt&v=0oxOMC-MkHo&gl=BR)

<http://www.youtube.com/watch?v=sHicqn5fcn4>

<http://www.youtube.com/watch?v=UjYtg0pLu6s>

https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?service=adwords&hl=pt_BR<mpl=adwords&passive=true&if_r=false&alwf=true&continue=https://adwords.google.com/um/gaiaauth?apt%3DNone%26ugl%3Dtrue&sourceid=awo&subid=ww-pt-BR-et-ads_title