

UNIDADE A: NEGÓCIOS VIRTUAIS

Título da atividade: MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS E E-COMMERCE

Objetivos: Avaliação de sites de lojas virtuais.

Pré-requisitos: Leitura do texto "B1 – Marketing digital" e "B2 – E-business e E-commerce" e visualização dos vídeos disponíveis nos mesmos.

Atividade em grupo: Este exercício deverá ser feito em grupo, com três a quatro componentes.

Questão proposta:

Questão 1: A partir da listagem abaixo, de lojas virtuais, analisar as mesmas, sob os aspectos/critérios indicados adiante.

- <http://belezabrasileira.akinaloja.com.br>
- <http://www.americanas.com.br>
- <http://www.casasbahia.com.br>
- <http://www.dell.com.br>
- <http://www.netshoes.com.br>
- <http://www.polishop.com.br>
- <http://www.pontofrio.com.br>
- <http://www.shoptime.com.br>
- <http://www.starta.com.br>
- <http://www.submarino.com.br>
- <http://www.tokstok.com.br>
- www.lojasrenner.com.br

Instruções:

- 1) O critério para escolha do site, é que cada grupo selecione inicialmente o mesmo (um site para cada grupo). Porém, não poderá ocorrer que dois grupos escolham o mesmo site e para tanto, os grupos deverão se comunicar, antes da escolha dos sites. Caso existam dois ou mais grupos com o mesmo site, os grupos serão considerados como atividade não realizada.
- 2) A análise do site seguirá a tabela a seguir, com os critérios indicados.

Usar o esquema abaixo de análise e para envio em Word.

A - Componentes do grupo:

B – Site escolhido:

D – Relatório de análise do software:

(para cada critério abaixo, indicar se é existente ou inexistente na loja virtual e fazer os devidos e breves comentários, para melhor explicação)

- Cesta de compras
() existente () inexistente
Comentários:
- Chat de apoio
() existente () inexistente
Comentários:
- Call Center e outros canais de apoio

() existente () inexistente

Comentários:

- 1-Click ordering
() existente () inexistente
Comentários:
- Site associado
() existente () inexistente
Comentários:
- Listas de desejos, casamento e presentes
() existente () inexistente
Comentários:
- Novidades e recomendações
() existente () inexistente
Comentários:
- Filtragem colaborativa
() existente () inexistente
Comentários:
- Vale-presente
() existente () inexistente
Comentários:
- Venda de usados
() existente () inexistente
Comentários:
- Leilões (associados à venda de usados)
() existente () inexistente
Comentários:
- Busca por palavra-chave
() existente () inexistente
Comentários:
- Amostra grátis ou demonstração
() existente () inexistente
Comentários:
- Opinião dos clientes
() existente () inexistente
Comentários:
- Recomendações livres e indicações
() existente () inexistente
Comentários:
- Informações sobre sua “conta”
() existente () inexistente
Comentários:
- Alertas e informativos por e-mail
() existente () inexistente
Comentários:

- Possíveis formas de pagamento utilizadas (Cartão de crédito, Boleto bancário, Cheque, Depósito em conta bancária, Pagamento na contra entrega (através de Sedex a Cobrar, por exemplo) e Intermediação financeira através de outra instituição):
() existente () inexistente
Comentários:
- Outros critérios a serem informados e analisados pelos alunos.

Boa atividade!!!

