

UNIDADE A: NEGÓCIOS VIRTUAIS

Título da atividade: GOOGLE e REDES SOCIAIS

Objetivos: Avaliação do mecanismo de busca GOOGLE, dos seus serviços on-line e das ferramentas para marketing digital (AdWords e Analytics), bem como avaliação da importância das redes sociais.

Pré-requisitos: Leitura dos textos "B3 - Google (marketing - adwords - analytics)" e "B4 - Redes sociais com interesse empresarial" e visualização dos vídeos disponíveis nos mesmos.

Atividade em grupo: Este exercício deverá ser feito em grupo, com três a quatro componentes.

A - Componentes do grupo:

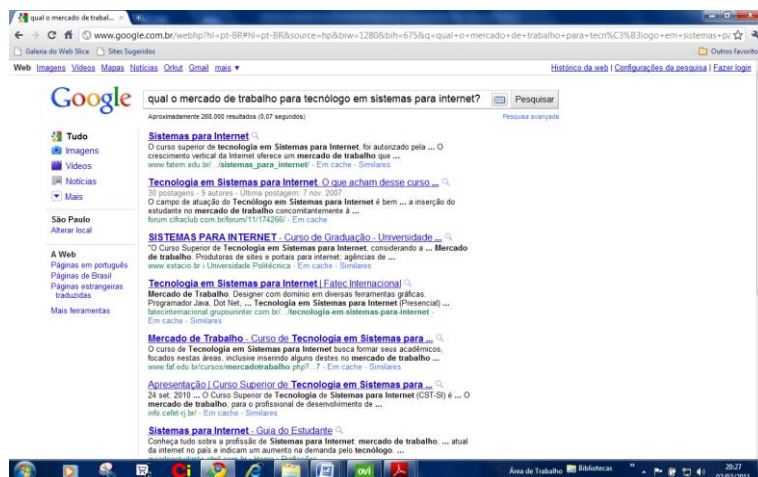
Questões propostas:

Questão 1: Conforme sites do Google, de orientações para pesquisa avançada (referidos abaixo)*, os resultados sempre serão mais qualificados, quando este tipo de busca for realizado, portanto, esta atividade será a comparação entre uma busca simplificada e uma busca avançada (utilizando os recursos avançados de aspas), para uma mesma expressão. Cada grupo de alunos deverá usar uma expressão de sua própria escolha.

* <http://www.google.com.br/support/websearch/bin/answer.py?answer=136861> e <http://www.google.com.br/support/websearch/bin/answer.py?answer=35890>

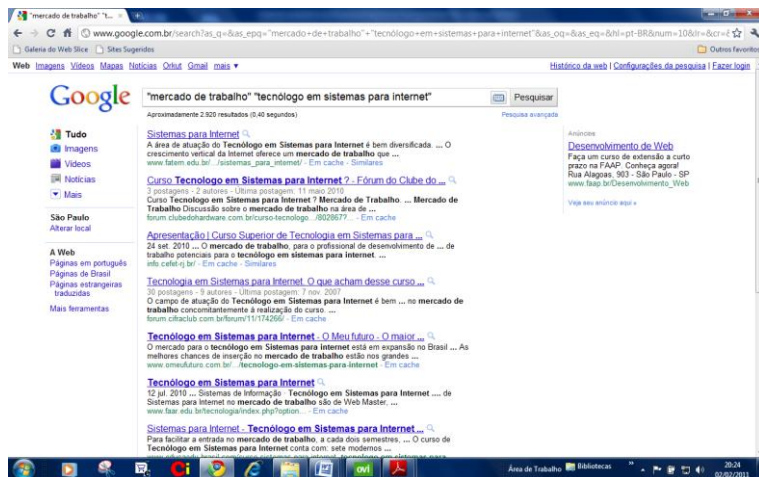
Como exemplo, segue uma busca e seus resultados (qual o mercado de trabalho para tecnólogo em sistemas para internet?):

Busca simplificada:



O resultado foi de "aproximadamente 268.000 resultados".

Busca avançada:



O resultado foi de “aproximadamente 2.920 resultados”. Num primeiro momento, pode-se entender que a busca foi pior, pois o número de sites foi menor, mas é exatamente ao contrário, pois através do uso de aspas, foram usadas duas expressões, as quais estão contidas nas páginas do resultado fornecido. Assim, a quantidade de sites no resultado com pertinência e correlação desejadas, sem dúvidas, é maior.

B – Expressão escolhida:

C – Resultados da comparação das buscas (dar “*print screen*” e disponibilizar aqui):

Busca simplificada:

Tela (*print screen*):

Quantidade de sites: aproximadamente _____ resultados.

Busca avançada:

Tela (*print screen*):

Quantidade de sites: aproximadamente _____ resultados.

Questão 2: O Google permite o uso de excelentes ferramentas de marketing, como o AdWords. Nesta questão, o objetivo é que seja avaliada a forma como os resultados são mostrados para os links patrocinados. Mas, do ponto de vista de aquisição de competência para o uso do AdWords, o usuário deveria investir certo valor para fazer uma experiência e entender seu funcionamento. Assim, este exercício será limitado à interpretação dos resultados de certa busca, em que aparecem na parte superior e parte direita, os links patrocinados, espaço desejado por qualquer dono de um site, pois terá maiores acessos a seu site, visto que a grande maioria das pessoas hoje, acessa sites, através de resultados de buscas realizados no Google.

Cada grupo deverá realizar três buscas, cada uma, com uma palavra de interesse, como softwares, instrumentos, equipamentos de informática, etc.

D – Palavras (ou expressões) escolhidas e seus resultados (dar *print screen* e colar abaixo):

Palavra ou expressão 1:

Tela (*print screen*):

Palavra ou expressão 2:

Tela (*print screen*):

Palavra ou expressão 3:

Tela (*print screen*):

Questão 3: As redes sociais (Orkut, Flickr, Facebook e Twitter) são hoje amplamente utilizadas pelas empresas, num contexto de marketing digital, na tentativa de aproximação com seus clientes, para entendê-los, se comunicar com eles e oferecer benefícios, que permitam ao final que a empresa aumente suas vendas e fidelize estes consumidores. Neste exercício, cada grupo deverá elaborar uma pesquisa sobre as redes sociais, em que fique claramente demonstrado o uso empresarial (necessidades, exemplos bem sucedidos, etc.), bem como as vantagens decorrentes do uso destas redes, mas também as dificuldades que se apresentam para o seu uso. A pesquisa deve resultar ao final, de um texto a ser enviado em Word, no qual a fonte será Times New Roman, 10, espaço simples, totalizando entre 6 e 10 páginas A4, excetuando-se a capa, bibliografia e anexos, ou seja, o núcleo do trabalho deverá ter entre 6 e 10 páginas. Iniciar com introdução, fazer desenvolvimento e conclusões.

Boa atividade!!!

