

ConteúdoEdu APRESENTA:





O Radar ABMES é a mais nova ferramenta de análise do mercado e benchmarking para os associados da ABMES. É uma parceria com a Conteúdo Edu e terá duas edições anuais, ao fim de cada processo seletivo.

A partir da próxima edição também teremos os comparativos para analisar a evolução na captação das IES.

#JuntosSomosMaisFortes!

O estudo foi realizado on-line via formulário com diretores das mantenedoras associadas à ABMES em todo Brasil, entre os dias 7 e 17 de março de 2023. Foram 85 respostas, correspondendo a 25% das associadas.

#Cenário

CENÁRIO DO PROCESSO SELETIVO 2023.1

- » Eleições 2022
- » Copa do mundo
- » Carnaval
- » Represamento pós carnaval
- » Disputa por preço com os grandes grupos

CENÁRIO DO PROCESSO SELETIVO 2023.1

Março foi **positivo**

» FIES

» PROUNI

IES DO DISTRITO FEDERAL

cresceu
em março

53%

EM MATRÍCULAS
NO PRESENCIAL

46%

EM MATRÍCULAS
NO EAD

A expectativa para
2030 era que 30%
dos jovens entre
18 e 24 anos
estivessem
no ensino
superior.

Em 2020 apenas

17,8%

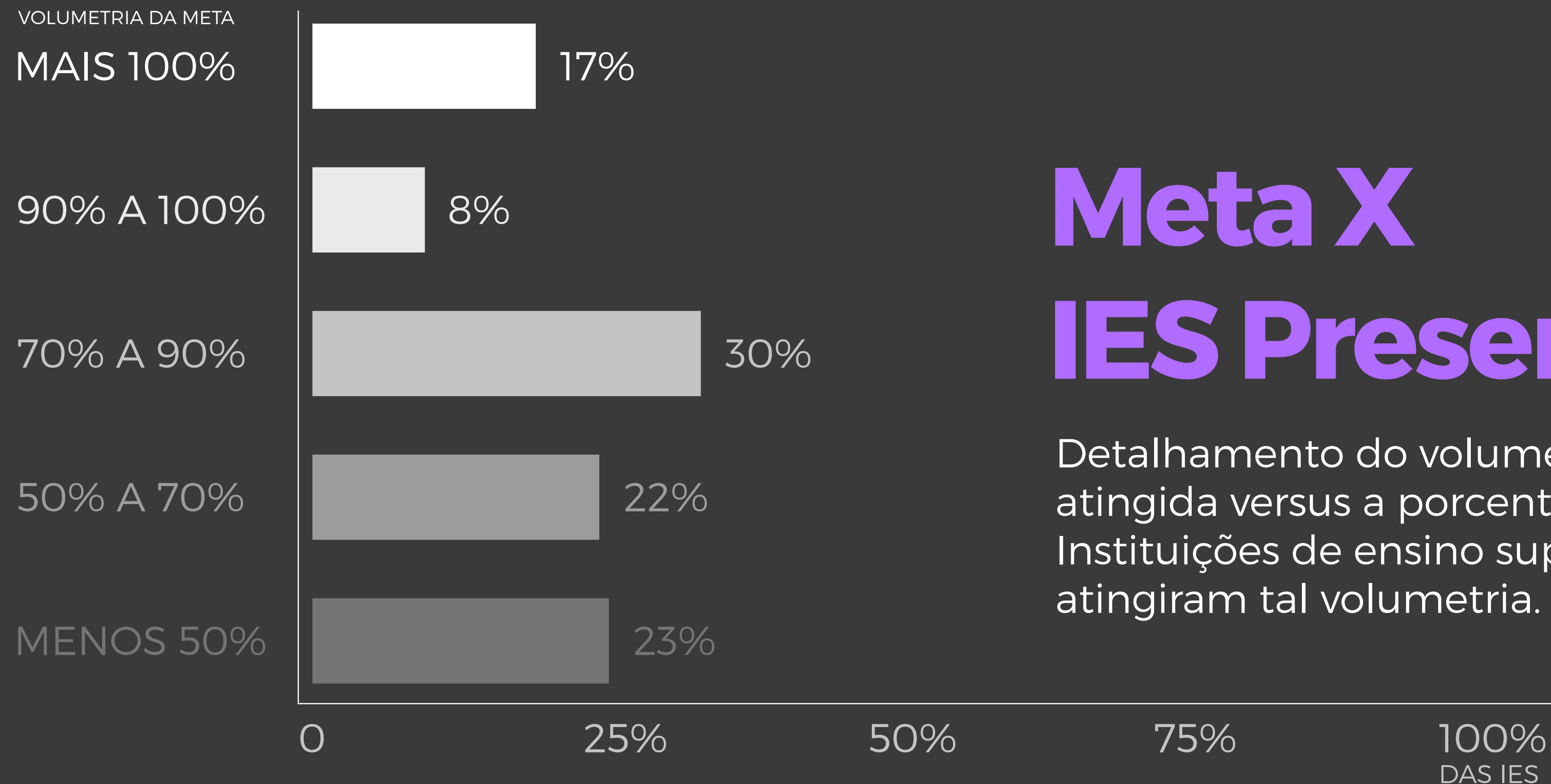
número 0,3% menor que 2019



▪ SOMENTE

17%

das IES superaram a meta
de 2023.1 no presencial



Meta X IES Presencial

Detalhamento do volume da meta atingida versus a porcentagem de Instituições de ensino superior que atingiram tal volumetria.

SOMENTE —

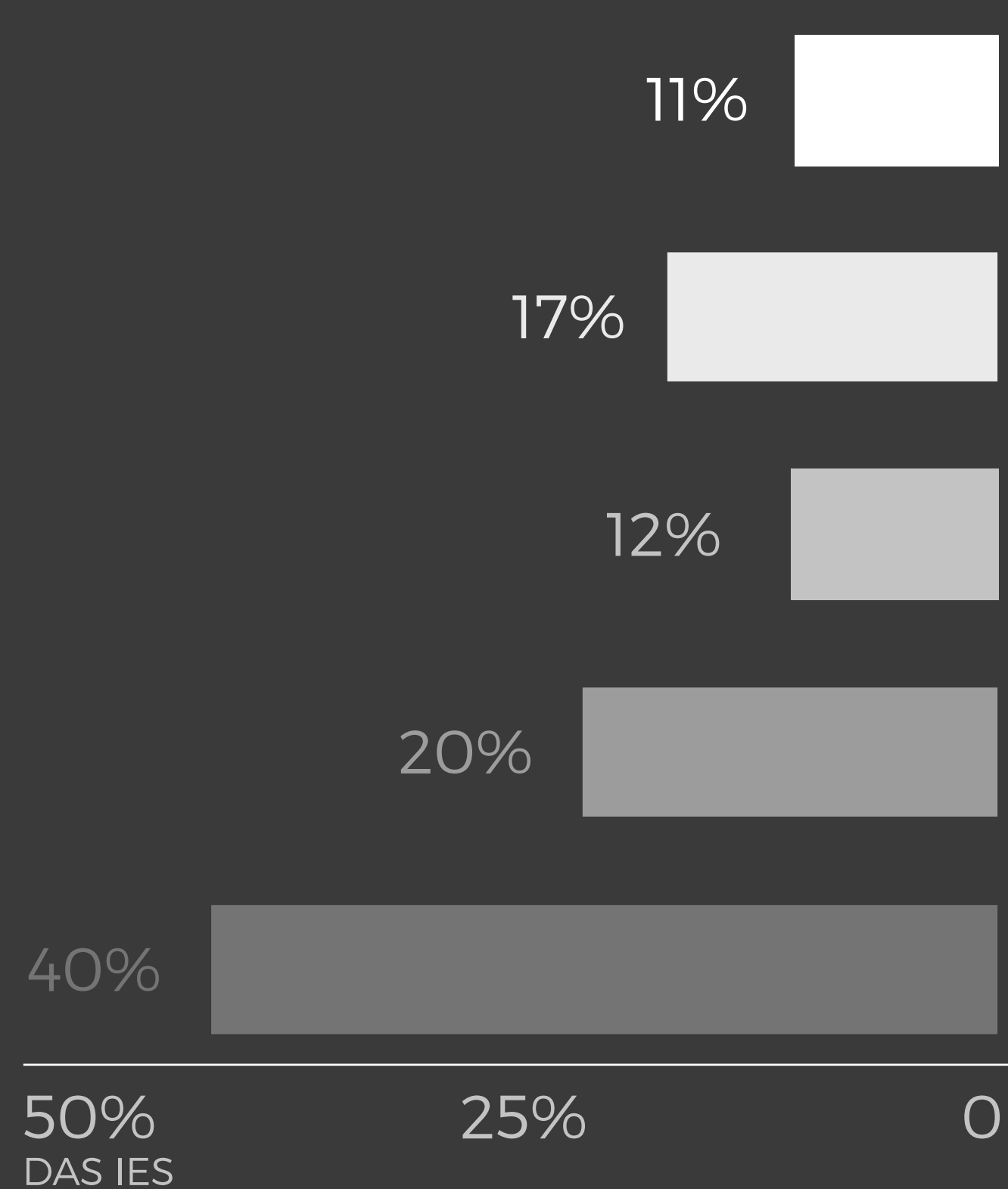
11%

das IES superaram a meta
de 2023.1 no EaD

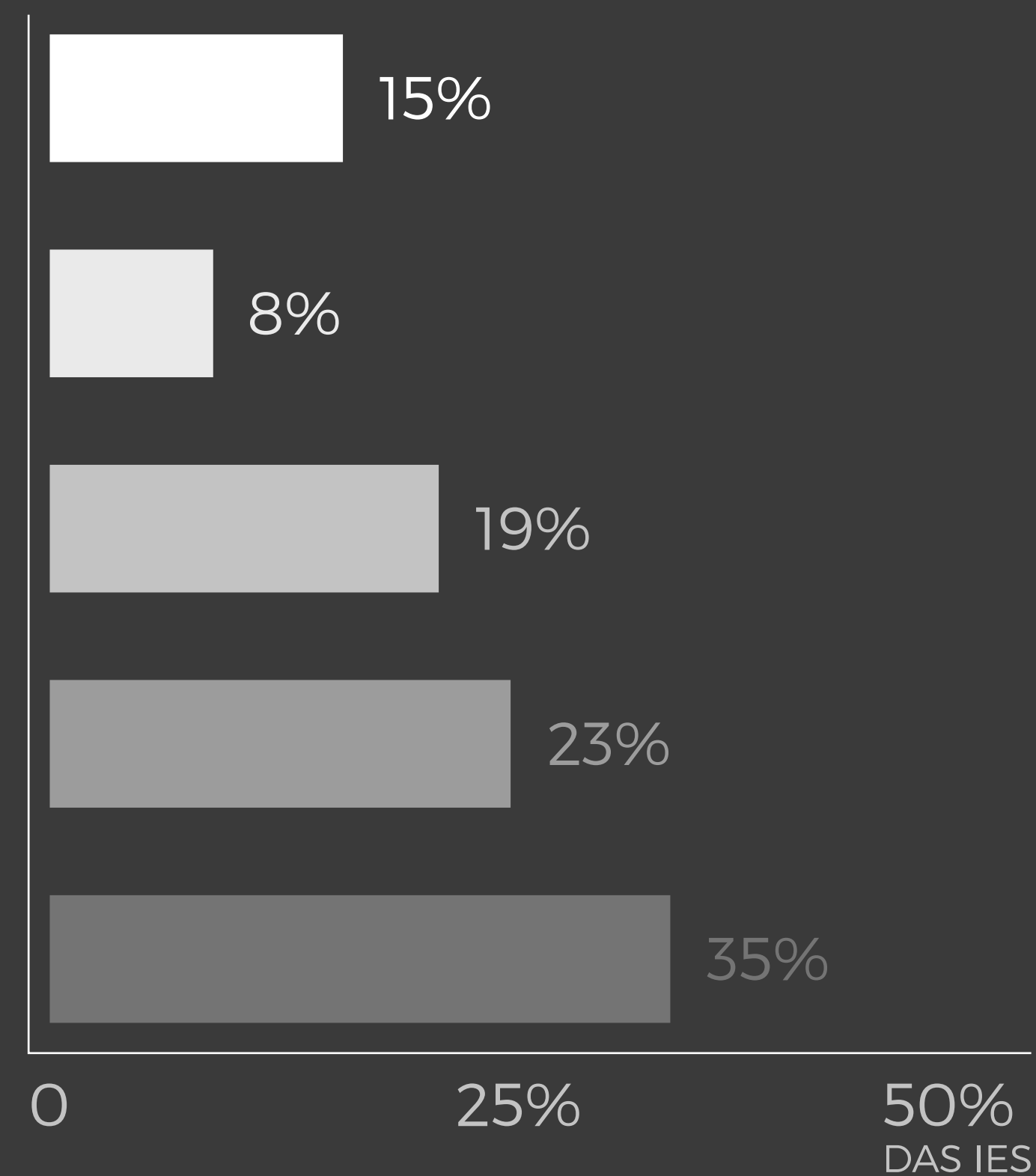
— E APENAS

15%

das IES superaram a meta de
2023.1 no semipresencial



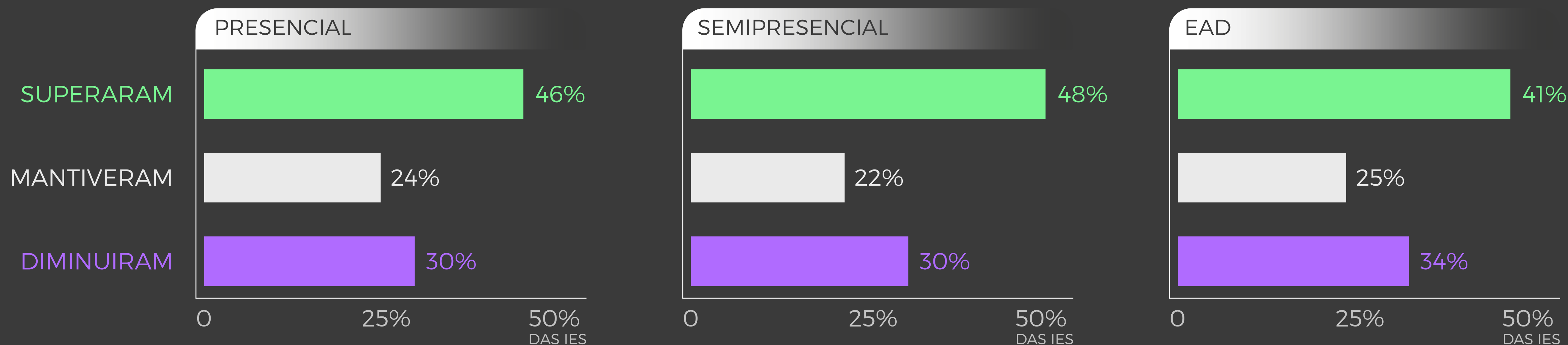
Meta X IES EAD



Meta X IES Semi

Captação de 2023.1 x 2022.1

Detalhamento das IES que superaram,
mantiveram ou diminuíram a quantidade
de alunos comparando 2022.1 com 2023.1



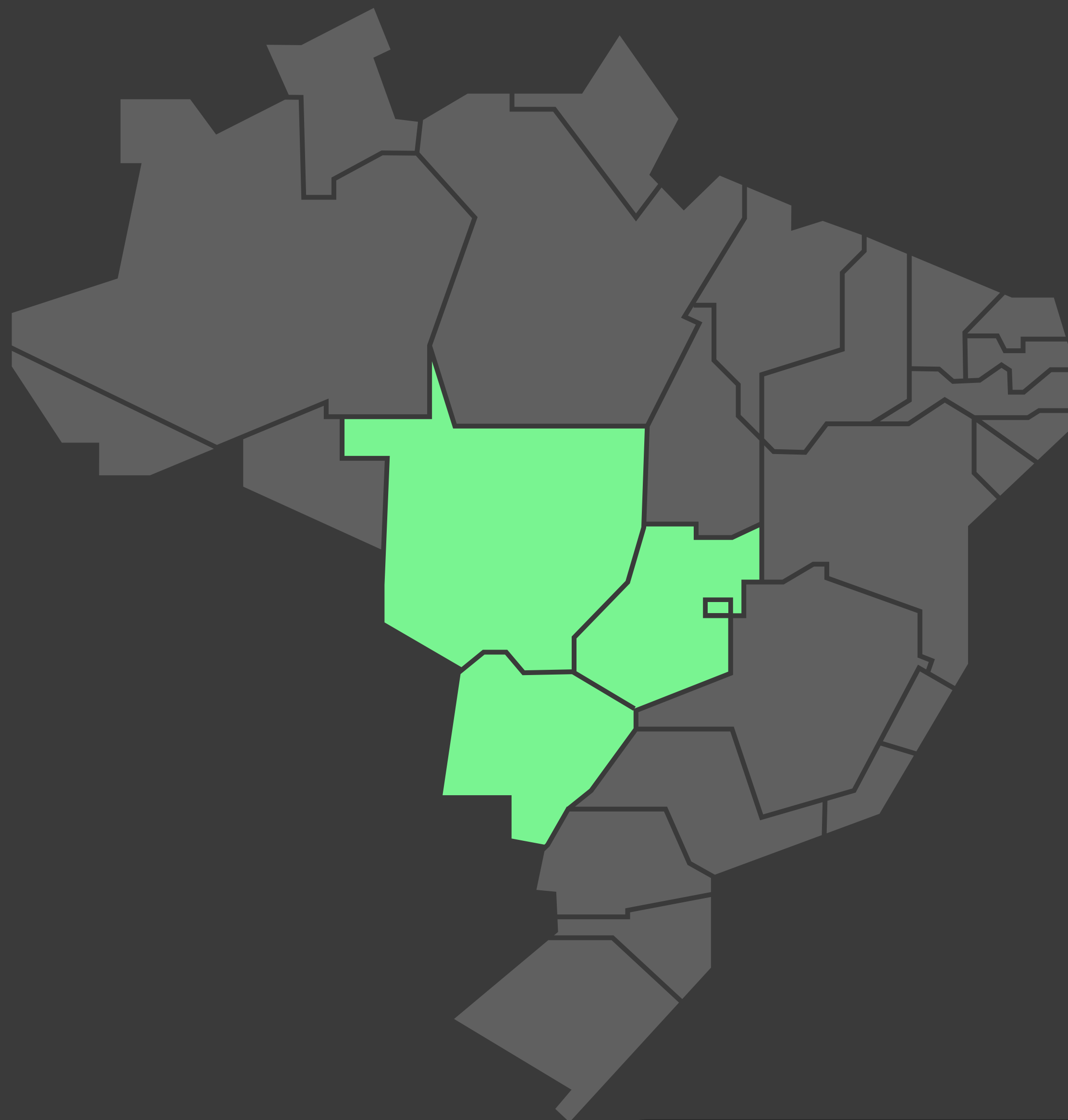
Região Centro-Oeste

VENDEU MAIS QUE 2022.1

37%

SUPEROU A META*

26%



*SUPEROU A META EM PELO MENOS UMA MODALIDADE

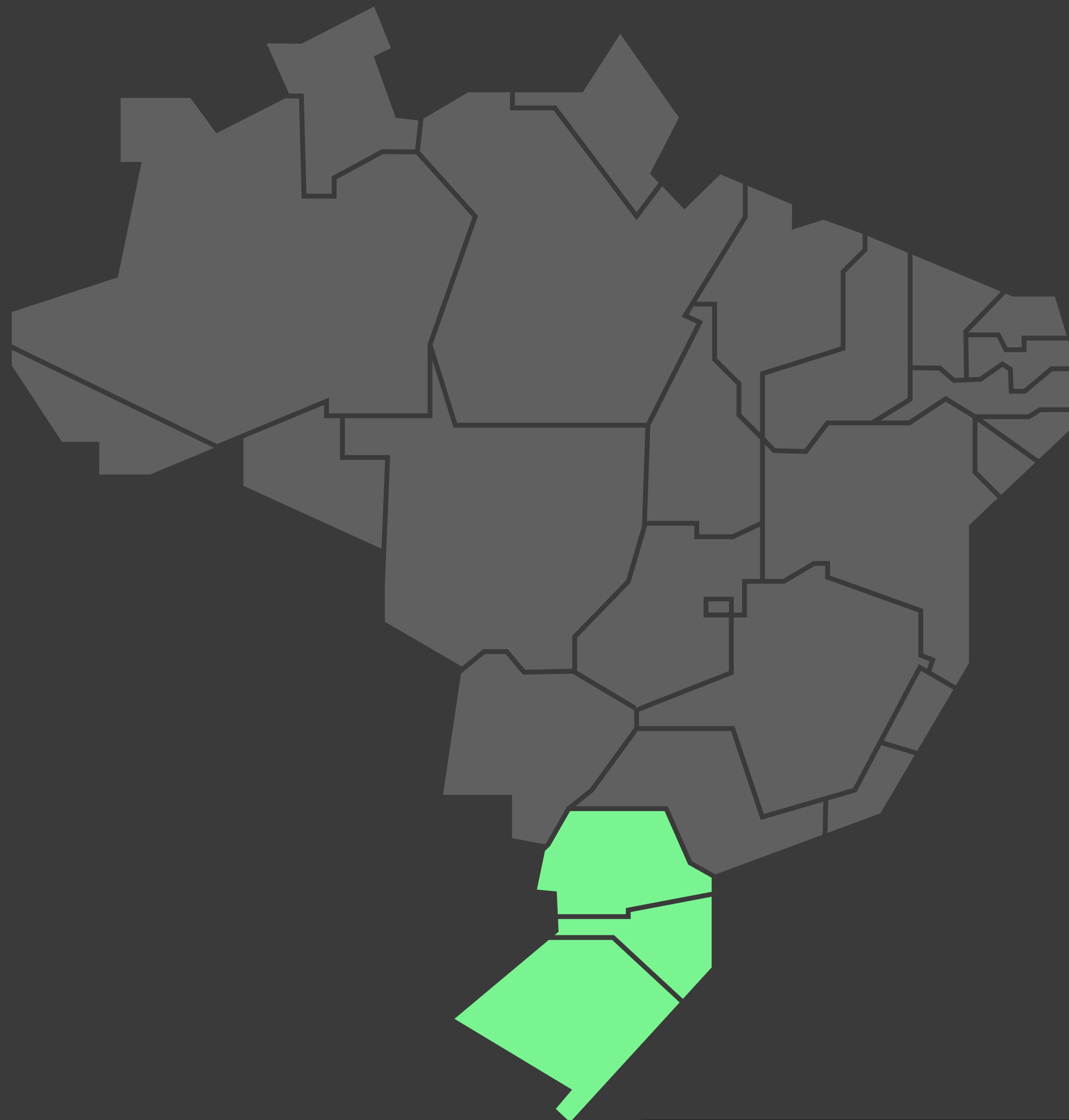
Região Sul

VENDEU MAIS QUE 2022.1

53%

SUPEROU A META*

18%



*SUPEROU A META EM PELO MENOS UMA MODALIDADE

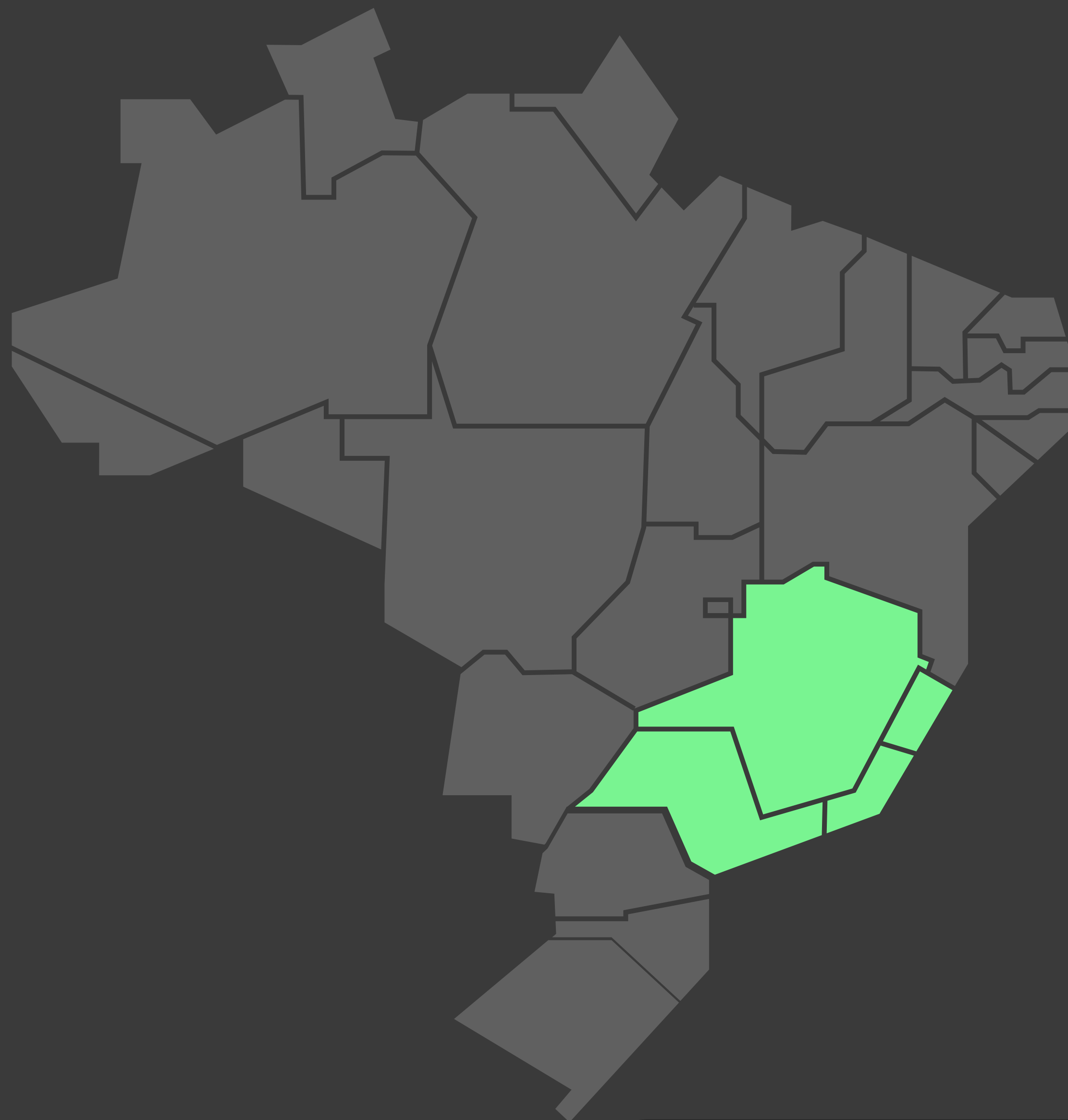
Região Sudeste

VENDEU MAIS QUE 2022.1

41%

SUPEROU A META*

27%



*SUPEROU A META EM PELO MENOS UMA MODALIDADE

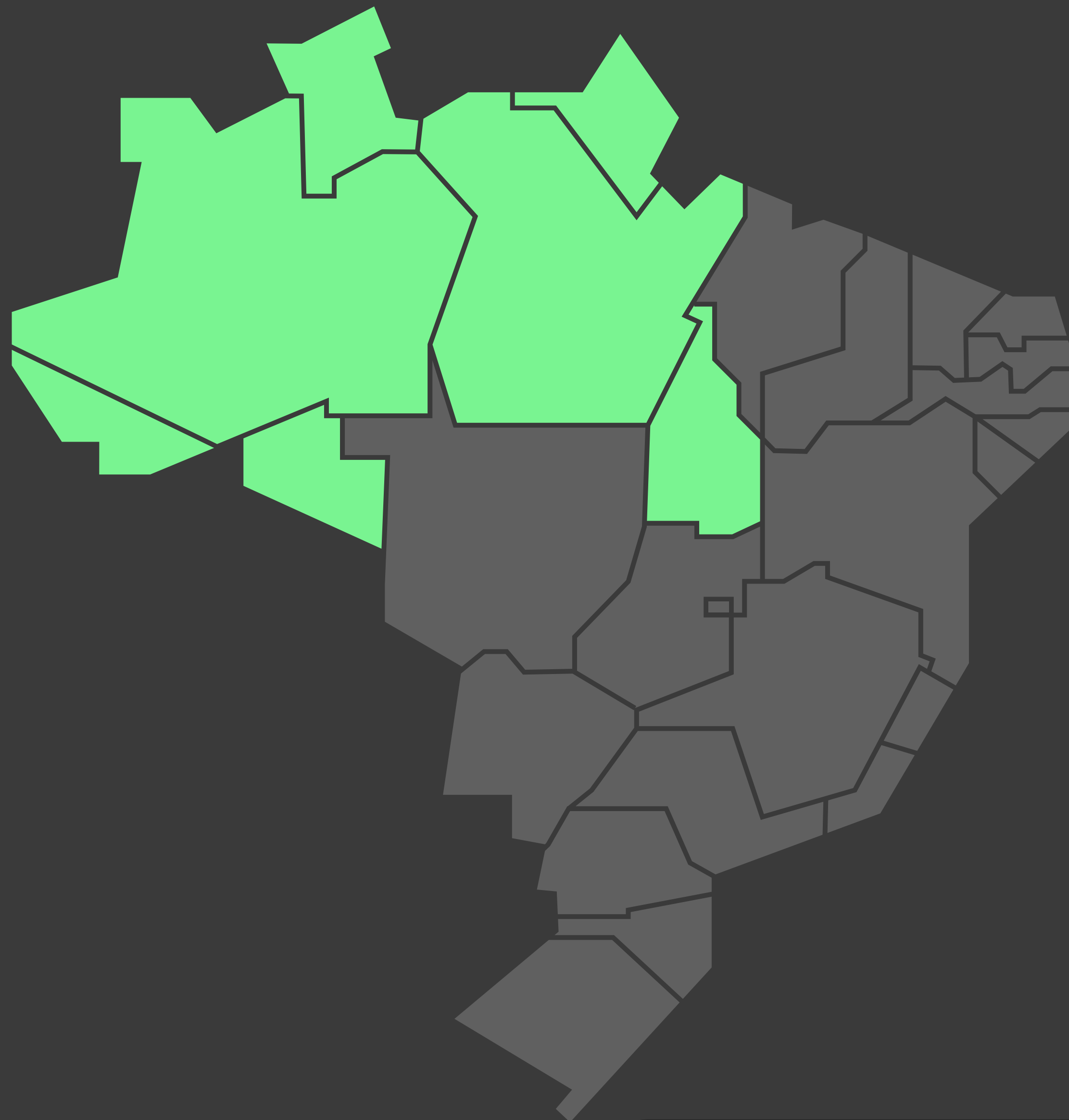
Região Norte

VENDEU MAIS QUE 2022.1

50%

SUPEROU A META*

28%



*SUPEROU A META EM PELO MENOS UMA MODALIDADE

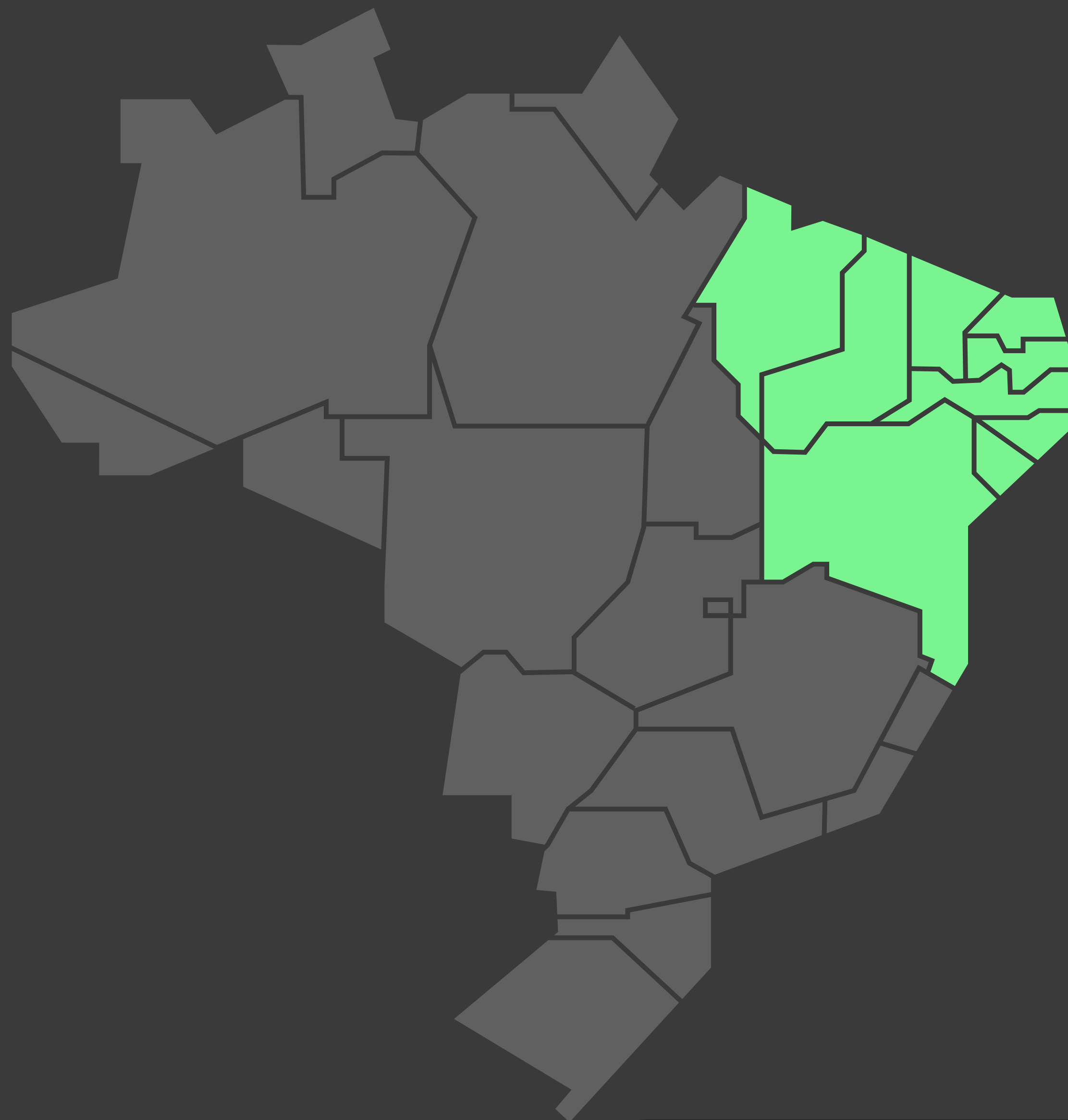
Região Nordeste

VENDEU MAIS QUE 2022.1

35%

SUPEROU A META*

22%



*SUPEROU A META EM PELO MENOS UMA MODALIDADE

E ONDE ESTÁ O
problema?

meta

- » Como a meta é definida?
- » Qual o investimento necessário para alcançar a esta meta?
- » Tenho equipe suficiente?
- » A meta é realista e possível?

30,6%

das IES definiram o investimento em divulgação sem considerarem as informações estratégicas necessárias

cursos

- » Sua região comporta os cursos ofertados?
- » Há demanda do mercado para esse profissional?

público

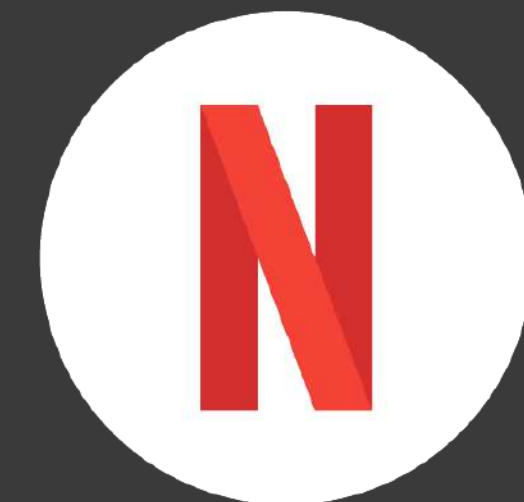
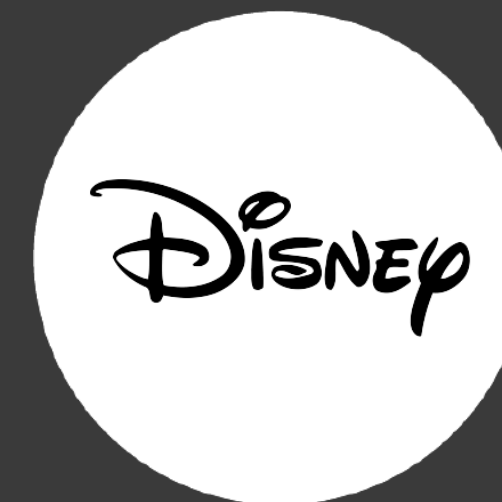
» Suas campanha conversam com o seu público-alvo ou leva em consideração apenas a visão dos diretores?

#AnotaAí

#AnotaAí

**O SEU
MARKETING
CONHECE O
SEU ALUNO?**

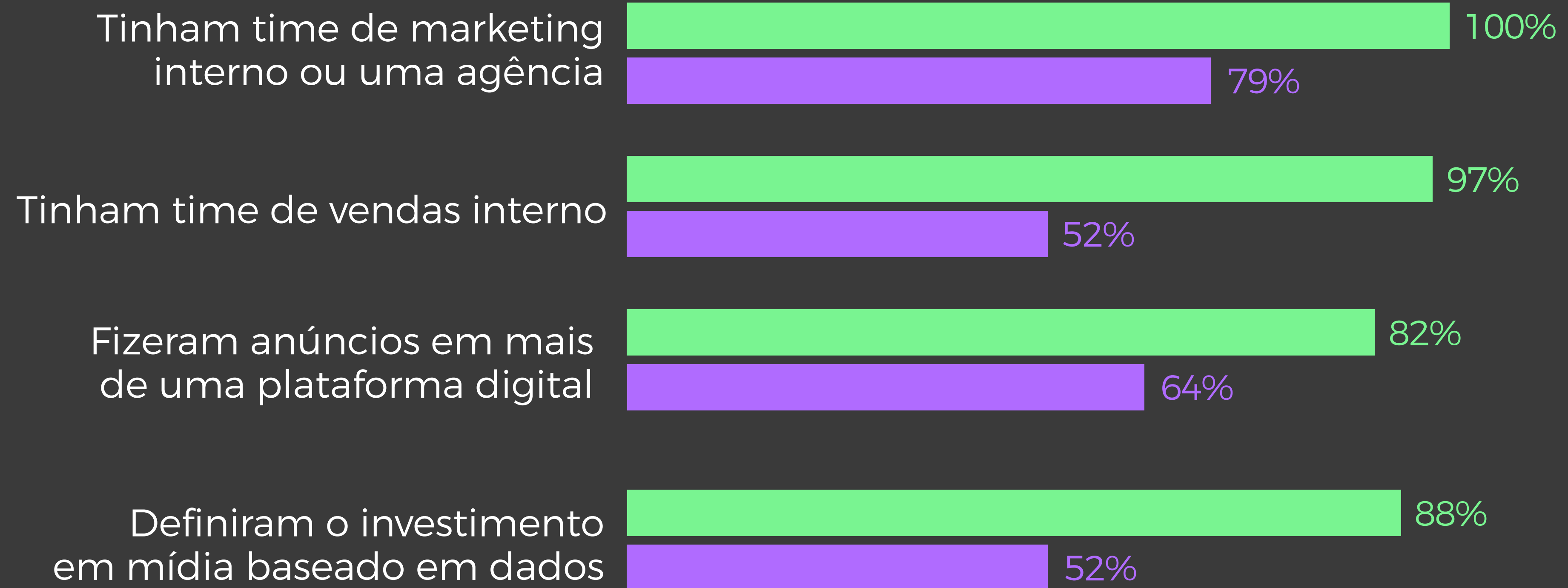
Marcas favoritas dos adolescentes

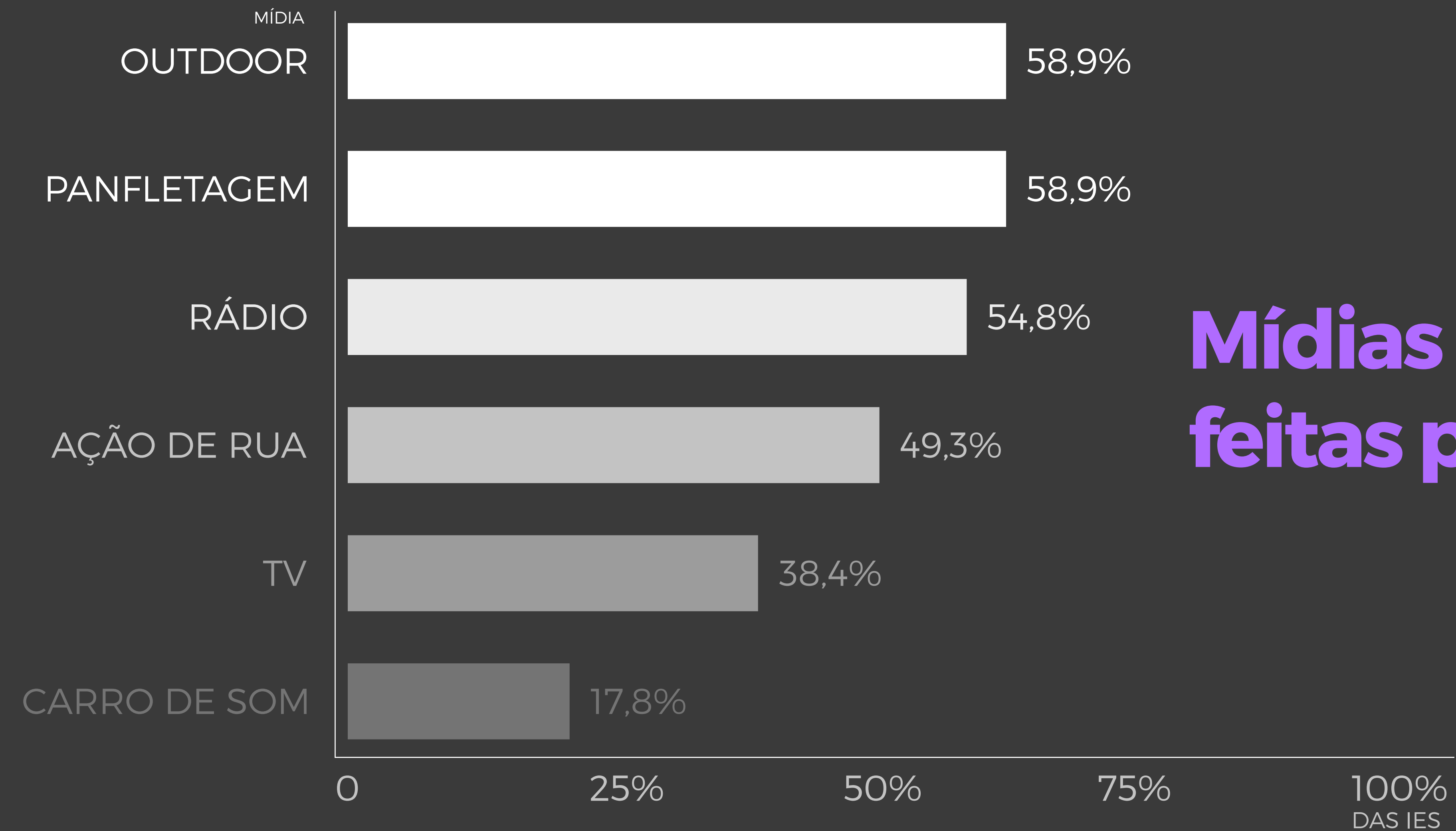


FONTE: KIDSCORP 2023

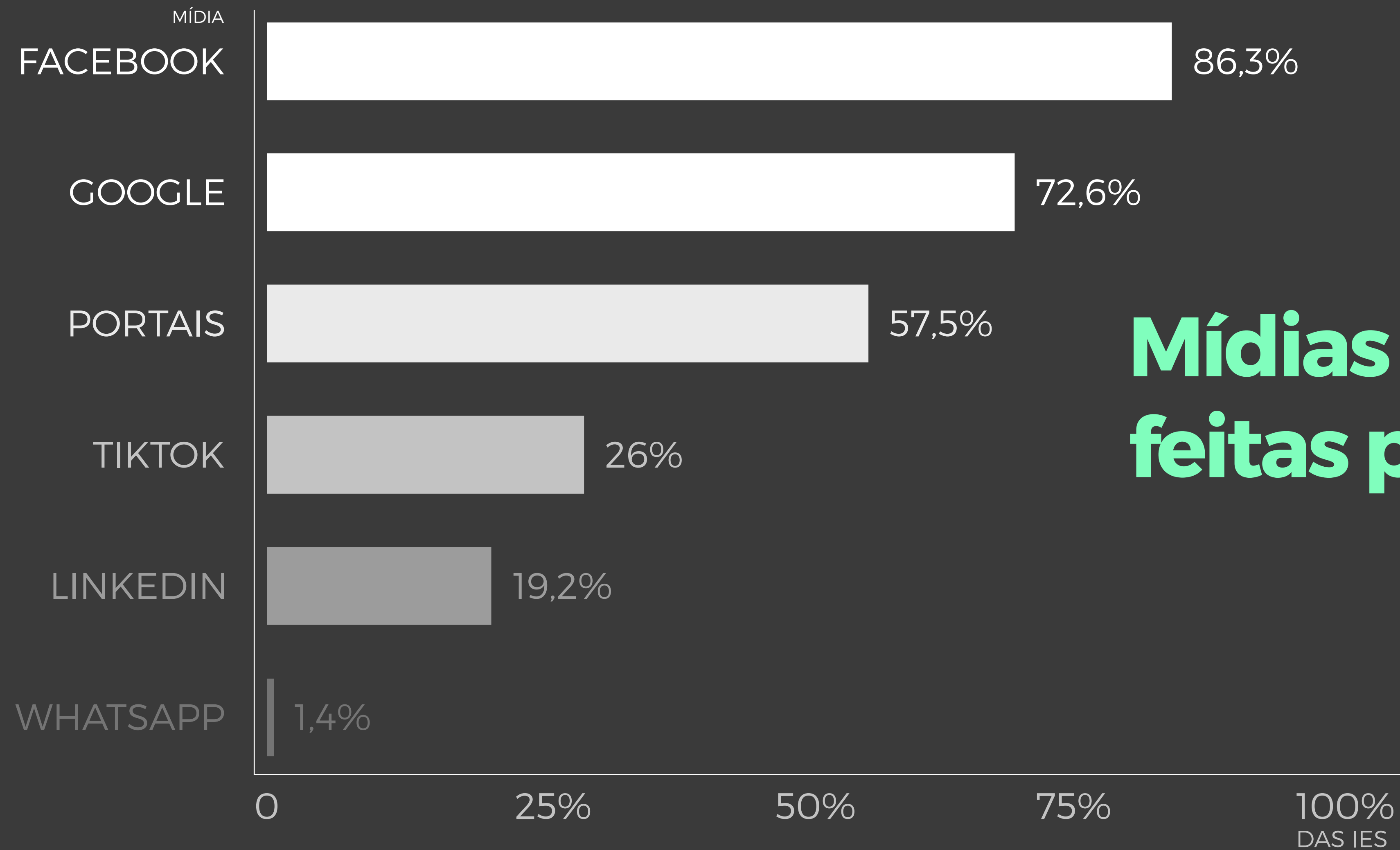
O QUE FIZERAM AS IES
**venderam
mais?**

IES QUE SUPERARAM A CAPTAÇÃO DE 2022.1 ■
IES QUE NÃO SUPERARAM A CAPTAÇÃO DE 2022.1 ■





**Mídias OFF
feitas pelas IES**



Mídias ON feitas pelas IES

COMO GERAR MAIS

receita?

» Cursos de Aperfeiçoamento

- » Cursos de Aperfeiçoamento
- » Pós-graduação em período de baixa captação presencial

- » Cursos de Aperfeiçoamento
- » Pós-graduação em período de baixa captação presencial
- » Aluguel de salas e auditórios

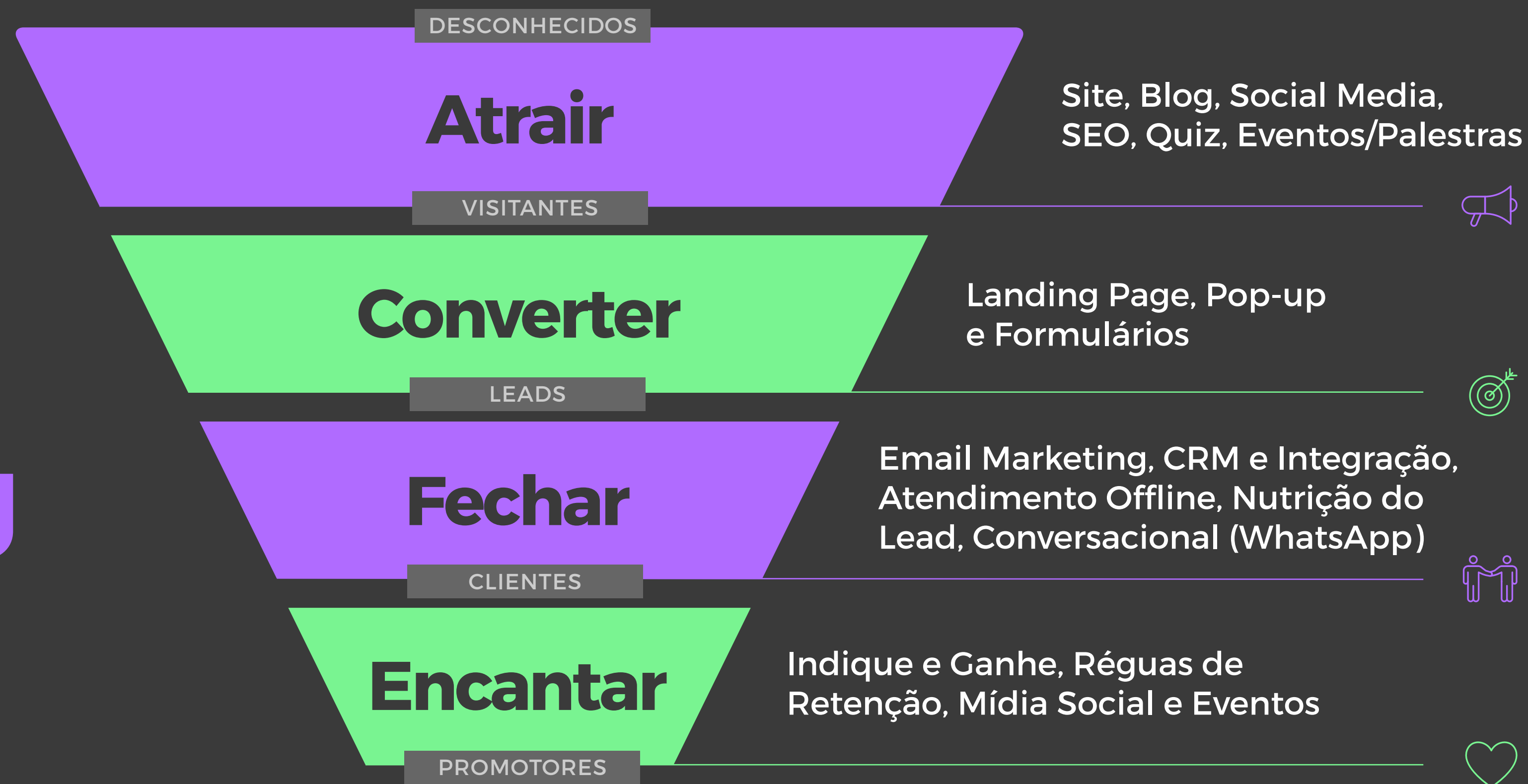
- » Cursos de Aperfeiçoamento
- » Pós-graduação em período de baixa captação presencial
- » Aluguel de salas e auditórios
- » Ter um site eficiente

- » Cursos de Aperfeiçoamento
- » Pós-graduação em período de baixa captação presencial
- » Aluguel de salas e auditórios
- » Ter um site eficiente
- » Bom planejamento de verba investida

COMO MELHORAR A

captação?

Inbound marketing



» Diminuição do período sem vestibular

- » Diminuição do período sem vestibular
- » Programa de indicação

- » Diminuição do período sem vestibular
- » Programa de indicação
- » Uso de outras redes como Tiktok, Pinterest entre outras

- » Diminuição do período sem vestibular
- » Programa de indicação
- » Uso de outras redes como Tiktok, Pinterest entre outras
- » Equipe comercial dedicada e treinada com soluções de tecnologia pra apoiar

- » Diminuição do período sem vestibular
- » Programa de indicação
- » Uso de outras redes como Tiktok, Pinterest entre outras
- » Equipe comercial dedicada e treinada com soluções de tecnologia pra apoiar
- » Planejamento de lançamento de turmas para boa definição de meta



<https://bit.ly/radarabmes>

BAIXE AGORA ESTE
estudo

A young man with short dark hair, wearing a denim jacket over a grey hoodie, is smiling and looking to his right. The background is a blurred indoor setting with warm lighting. On the left side of the image, there are several horizontal wavy lines in shades of blue and green.

**Comece hoje
a captar mais
alunos com quem
é especialista.**

{ConteúdoEdu}