

Año XXVII, N°6, julio 2021



REVISTAS ÉNFASIS

Logística

La región y su actualidad logística

Economía Circular
El rol de la Supply Chain

Problemática compleja
Gestión de los desechos
sólidos urbanos

***Mercado aéreo
de cargas***
Experiencia TCA



El rol de la Supply Chain en la Economía Circular

La importancia de la economía circular abre las puertas hacia nuevas formas de organizar la producción y entrega de bienes y servicios. En este artículo se analiza su aplicación en los 3 principales eslabones de la Cadena de Suministros: Compras, Operaciones y Distribución.



Por Fabián Chafir, MBA Ing.
Fabián Chafir, socio IFC Consulting

Los caminos que se abren hacia un modelo que comprenda al medio ambiente y a la sociedad como parte del modelo de negocio, permite reducir y eliminar el impacto negativo que generan las empresas en el ambiente.

De forma arbitraria, diseñada y dirigida, **hemos comenzado a trabajar sobre nuevas ideas para equilibrar la producción y consumo** poco responsable que la humanidad viene sosteniendo desde hace muchísimos años.

Los estudios actuales expresan que, **sosteniendo las formas de consumo actuales, necesitaríamos 1,5 planetas para que esto sea posible**. Es decir, que en la actualidad existe una distribución desigual de los recursos y por lo tanto del consumo. Esta realidad se ve influenciada por el desarrollo tecnológico de los diferentes países y los niveles de educación desiguales en países desarrollados y aquellos que están en vías de desarrollo.

El concepto de sustentabilidad aplicado a los negocios no es nuevo, mucho menos el concepto de ecología o la preocupación por la misma debido a la producción de bienes que generan Compuestos Clorofluorocarbonados o exceso de Dióxido de Carbono, lo que sí es relativamente novedoso, es que esta preocupación dejó de ser el ámbito de reclamos y protestas monopolizados por ambientalistas y agencias ecológicas para pasar a ser una preocupación central de los gobiernos.

En el año 2015, 193 países miembros de Naciones Unidas, firmaron un tratado que se dio a conocer con el nombre de **Objetivos de Desarrollo Sostenibles**. Éstos, expresan un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible. Estas metas, fueron planificadas para un horizonte de 15 años por lo cual, en 2030, serán evaluadas a la luz de los resultados que se han producido.

Si bien cada gobierno debe generar un ecosistema adecuado para que las organizaciones pueden llevar a cabo actividades tendientes a construir acciones alineadas a cumplir dichos objetivos, cada organización debe entender la importancia de introducir esta temática en las empresas.

Siendo la logística, y la supply chain en general, una actividad fundamental para la distribución de bienes y la provisión de servicios, los responsables de dichas áreas deben comenzar a incluir dentro de su agenda estos temas.

A continuación quisiera profundizar sobre la aplicación de Economía Circular en los 3 principales eslabones de la Cadena de Suministros: Compras, Operaciones y Distribución.

Economía Circular en el Proceso de Compras

El primer eslabón en la cadena de suministros es el área de compras y tal

vez en donde se podrían a dar los primeros pasos para entrar en el mundo de la Economía Circular. **Para iniciarnos en la búsqueda de oportunidades podríamos preguntarnos:**

- 1) ¿Tienen nuestros proveedores políticas de sustentabilidad o acciones de economía circular?
- 2) ¿Qué tipo de embalajes, empaques, etc. recibimos?
- 3) ¿Trabajan nuestros proveedores con ISO 14.001? La Norma internacional ISO 14.001, que es de adopción voluntaria para las organizaciones, prefija objetivos ambientales de alto valor para la sociedad tales como "mantener la prevención de la contaminación y la protección del ambiente en equilibrio con las necesidades socioeconómicas.
- 4) ¿Realizamos un plan de compras responsable o adquirimos más materiales de los que requerimos?

CURSOS DE CAPACITACION

ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN INTEGRAL DE LOS COSTOS EN LA OPERACIÓN LOGÍSTICA - ONLINE
6 - 8 - 13 - 15 y 20 de Julio, de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 10 hs. (5 clases de 2 hs. cada una)

MÉTRICAS PARA EL ANÁLISIS DE PROCESOS LOGÍSTICOS - ONLINE
27 y 29 de Julio de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 4 hs. (2 clases de 2 hs. cada una)

MEDICIÓN & ESTUDIO DEL TRABAJO EN PROCESOS LOGÍSTICOS - ONLINE
3 - 5 - 10 - 12 - 17 y 19 de Agosto de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 12 hs. (6 clases de 2 hs. cada una)

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS - ONLINE
6 y 8 de Septiembre de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 4 hs. (2 clases de 2 hs. cada una)

TALLER DE ANÁLISIS & GESTIÓN DE RIESGOS - ONLINE
6 - 8 - 13 y 15 de Julio de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 8 hs. (4 clases de 2 hs. cada una)



USO DE ELEMENTOS DE PROTECCION PERSONAL - ONLINE
20 - 22 - 27 y 29 de Julio de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 8 hs. (4 clases de 2 hs. cada una)

MÓDULO 3 BUENAS PRÁCTICAS DE CONTRATACIÓN DE OPERACIONES LOGÍSTICAS - ONLINE
2 - 4 - 9 y 11 de Agosto de 18.00 a 19.30 hs.
Carga horaria: 6 hs. (4 clases de 1.30 hs. cada una)

GESTIÓN DE COMPRAS POST PANDEMIA
3 - 5 - 10 - 12 - 17 - 19 - 24 y 26 de Agosto de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 16 hs. (8 clases de 2 hs. cada una)

ERGONOMIA APLICADA A OPERACIONES LOGÍSTICAS
6 - 8 y 13 de Septiembre de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 6 hs. (3 clases de 2 hs. cada una)
Precio por persona: \$ 3192

MERCANCÍAS PELIGROSAS
7 - 9 - 14 - 16 y 21 de Septiembre de 18.00 a 20.00 hs.
Carga horaria: 10 hs. (5 clases de 2 hs. cada una)
Precio por persona: \$ 5348

ARLOG modalidad de cursos online

CONSULTA NUESTRA OFERTA DE PROGRAMAS IN-COMPANY, IASESORAMIENTO SIN CARGO!

ARLOG | Asociación Argentina de Logística Empresarial

Sede Centro: Tucumán 141, 6° Piso N, C.A.B.A.

Tel.: +54 11 5236.6172

www.arlog.org - edu@arlog.org



5) ¿Podemos realizar toda la operación de Ordenes de Compra, Contratos, Facturación, Pago a Proveedores, Devoluciones, etc. evitando el uso de documentación física?

6) ¿Trabajan nuestros proveedores con ISO 26.000? La Norma internacional ISO 26.00 constituye una guía para la responsabilidad social de las organizaciones. Es un repositorio de buenas prácticas y experiencias aportadas por representantes de industria, gobierno, organizaciones sindicales, organizaciones no gubernamentales y consumidores. La ISO 26.000 proporciona orientación sobre cómo las empresas y las organizaciones pueden operar de una manera ética y transparente que contribuya al desarrollo sostenible teniendo en cuenta las expectativas de las partes interesadas, la legislación aplicable y la normativa internacional de comportamiento.

7) ¿Cómo realizan nuestros proveedores el tratamiento de sus residuos? ¿Existe recolección selectiva? ¿Existen planes de reciclaje? ¿Existe el concepto “residuo como recurso”?

Economía Circular en el Operaciones

Entendemos como Operaciones al sector que se encarga de la transformación de materias primas en productos finales o de información en datos o decisiones.

Dentro de este gran grupo de actividades deberíamos cuestionarnos:

1) ¿Cuáles son los desperdicios que generan nuestros procesos?

2) ¿Cuántos de estos desperdicios son reciclables?

3) ¿Podrían nuestros desperdicios ser insumos para otros procesos o industrias?

4) ¿Qué tecnologías deberíamos implementar para minimizar la generación de residuos?

5) Desde el punto de vista del diseño: ¿Son nuestros bienes o servicios concebidos teniendo en cuenta la generación futura de residuos?

6) ¿Los materiales que usamos para embalar, empaquetar y entregar nuestro producto, son amigables con el medio ambiente?

7) ¿Gerenciamos nuestras operaciones desde el punto de vista de Sistema de Gestión Ambiental?

8) ¿Capacitamos a nuestros colaboradores en perspectiva circular?

Economía Circular en Distribución

1) ¿Tenemos un plan de distribución que garantice la ocupación óptima de nuestra flota?

2) Si la flota es tercerizada: ¿Son nuestros proveedores conscientes del impacto ambiental que generan en la provisión de servicios? ¿Toman medidas adecuadas?

3) ¿Hemos negociado con nuestros clientes distribuir en carga combi-

nada? Es decir, utilizamos un mismo transporte para distribuir a distintos clientes evitando que quieran utilizar flota exclusiva.

4) ¿Las rutas de distribución están optimizadas en función del gasto de combustible?

5) El mantenimiento de nuestra flota, ¿es el adecuado para evitar la emisión de monóxido de carbono?

6) ¿Tenemos indicadores de Huella de Carbono para cada entrega que realizamos?

7) ¿Incluimos en el análisis de costo la penalidad por generar emisiones de dióxido de carbono?

8) ¿Cómo gestionamos los lubricantes que usamos? ¿Qué hacemos en caso de derrames, pérdidas, etc.?

9) ¿Conocemos el índice de integración económica de los costos medioambientales en nuestro proceso de distribución? Éste mide la relación de costos totales logísticos ambientales del período luego de la aplicación de una mejora ambiental con respecto al total de costos del proceso y se determina como la proporción que se establece entre los costos logísticos ambientales y el valor total de los costos logísticos relacionados con la cadena de suministros de combustibles y lubricantes.

Los interrogantes arriba enunciados, solo tienen la intención de que el lector pueda conocer la amplitud que tiene el tema de la Economía Circular y cuales son las actividades que impactan en el desarrollo diario de nuestras operaciones.

Podría ocurrir que algunas preguntas sean irrelevantes para algunas empresas o que falten enunciar algunas relevantes para otras empresas. Creo que **lo interesante de la descripción anterior reside en que podamos cuestionarnos como trabajamos hoy en día y que tan alineados estamos con los Objetivos de Desarrollo Sustentables.**

Planteo la invitación para que los lectores que aún no los conocen con detenimiento puedan leerlos en el sitio web de la Organización de las Naciones Unidas y profundizar cuáles son las acciones que pueden desarrollar dentro de sus ámbitos de acción para contribuir a revertir el daño medioambiental que hemos causado hasta el momento. ●