



RAFAEL ALVES

COMUNICAÇÃO | PUBLICIDADE | MARKETING | FRONTEND | TRÁFEGO

Todas as competências profissionais ou superiores.

 (21) 99509-5990

 Rio de Janeiro, Brasil

 rafaelganesh@gmail.com

 www.descomplicabr.com.br

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Index Cursos Profissionais

ANALISTA DE MARKETING SÊNIOR - 2007/2010

- *Planejamento, controle e ações de marketing para a empresa*
- *Planejamento Estratégico*
- *Liderança de equipe multidisciplinar*
- *Customer Experience (CX)*

Claro Brasil

GERENTE DE MARKETING - 2010/2012

- *Elaboração e definição de ações de marketing,*
- *Controle de processos e meios de comunicação utilizados em campanhas.*
- *Administração de redes sociais, definição de veículos de comunicação e análise de resultados de ações publicitárias e a receptividade do público.*
- *Análise e gerenciamento de equipes de marketing;*

Câmara Municipal de Nova Friburgo

DIRIGENTE DO SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL - 2013 / 2016

- *Análise de tendências de mercado*
- *Desenvolvimento de pesquisas, realização de cálculo de custos de criação, produção e lançamento de campanhas.*

Pena Furtado Advocacia

ADMINISTRATIVO

- *Atendimento ao cliente via presencial e online*
- *Controle de relatórios; cadastro de clientes, desenvolvimento e relacionamento de redes sociais*
- *Rotinas administrativas.*

Orofacial Clinic

ANALISTA DE MARKETING 2023 / 2024

- *Desenvolvimento e análise de Campanhas em Facebook Ads, Google Ads e Email Marketing*
- *Produção de conteúdo para redes sociais*
- *Gerenciamento de posicionamento da Marca*
- *Estrategista em campanhas Off e Online*
- *Planejamento e gerenciamento de materiais publicitários, negociações e elaboração de propostas comerciais de investimentos em marketing.*

Gestor de Tráfego pago

2021 / Presente

- *Planejamento e gerenciamento de campanhas Google Ads e Facebook Ads;*
- *Foco em performance, geração de leads e oportunidades de negócios.*
- *Acompanhamento e análise de KPI's*
- *Rastreamento de Conversões de Leads*
- *Rastreamento de Conversões de vendas (infoprodutos e ecommerces)*
- *Construção de funil de conversão*
- *Marketing estratégico*



FORMAÇÃO ACADÊMICA

High School

Los Angeles Center for Enriched Studies (LACES) 2003 – 2007

Comunicação Social / Habilitação em jornalismo

UFRJ Universidade Federal do Rio de Janeiro 2009 / 2013

Publicidade Propaganda / Produção Cultural

IFRJ - Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro
2013/2014

CURSOS

Comunidade Sobral de Tráfego

Pedro Sobral 2022 / 2023

Sniper Digital – Tráfego para negócio local

Rafael Aguiar 2021 / 2022

A Jornada 2x Comunidade de Tráfego Pago

Caio Calderaro 2023 / 2024

Desenvolvimento Front-End

RocketSeat e OneBitCode 2022 / 2023

IDIOMAS

Português

Nativo

Espanhol

Básico

Inglês

Proficiente