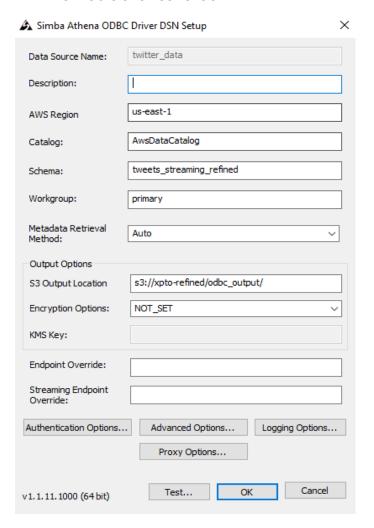


## Resumo de Atividades da Semana

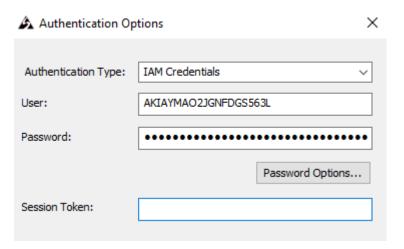
- Baixar o driver do Athena para conexão via ODBC Windows, link: https://docs.aws.amazon.com/athena/latest/ug/connect-with-odbc.html



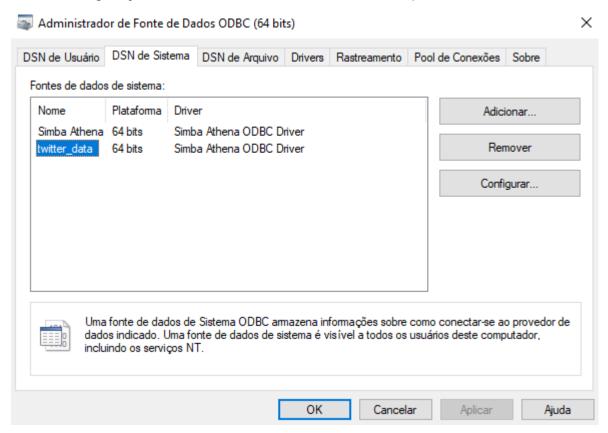
 Após instalar o driver acima, pesquisar por ODBC no menu de pesquisa, e clicar em adicionar conexão.



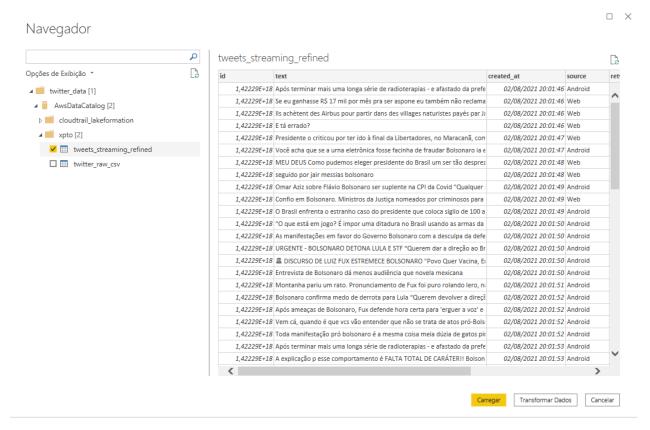
Configuração da conexão utilizando o Simba ODBC Driver baixado anteriormente.



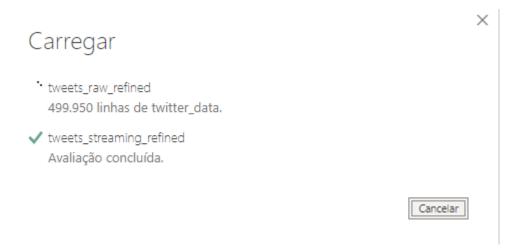
- Configuração das credenciais de acesso da AWS para o driver ODBC.



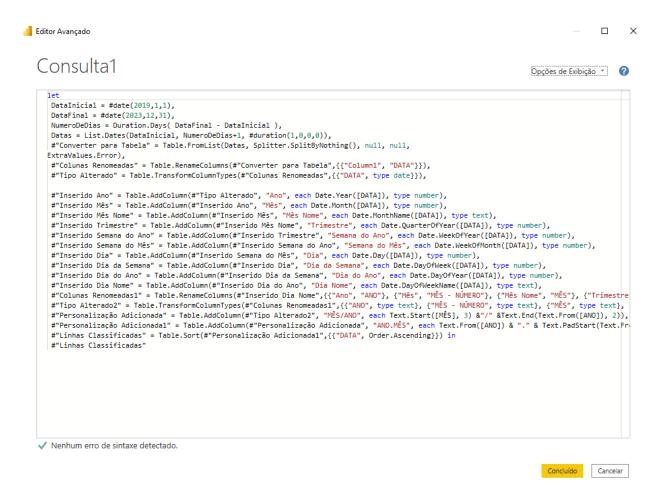
Conexão ODBC executada com sucesso.



 Após selecionar a opção Amazon Athena e informar o nome do nosso Data Source (configurado anteriormente como twitter\_data) aparecerá todas as nossas tabelas existentes do Amazon Athena.



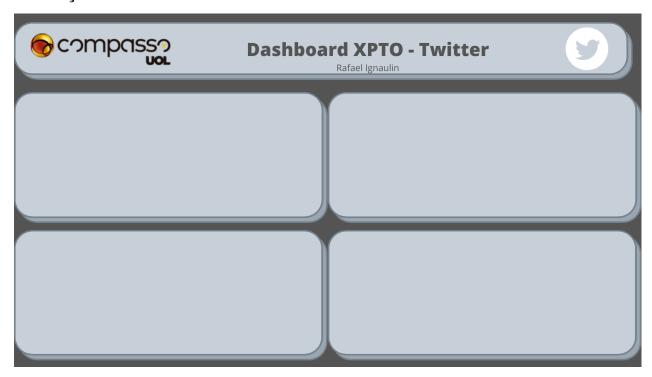
Importação de ambas as tabelas, do raw e do streaming.



Implementação do script para inserir tabelas de datas.

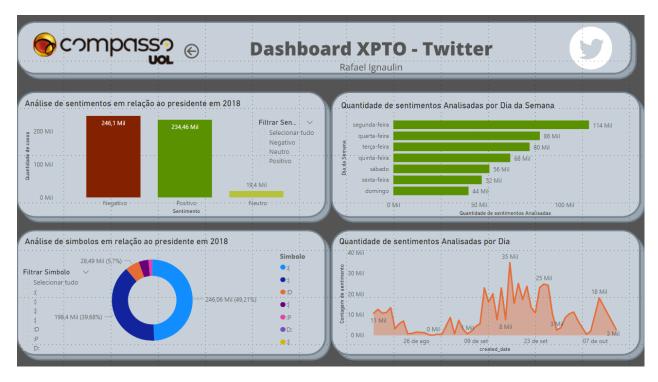
Com o ODBC Driver configurado, e os dados exportados e formatados para o Power BI, podemos utilizar os mesmos para construção de Dashboards específicas.

## Estilização da Tela de Fundo:



Neste caso foi criado uma tela de fundo para estilização para mostrar os dashboards.

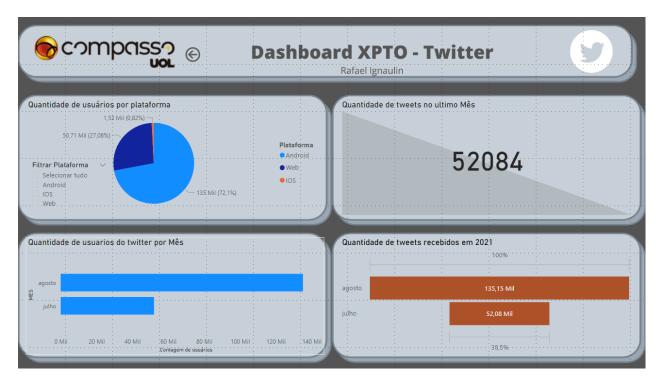
Focaremos em mostrar dois tipos de dados em duas datas diferentes. O primeiro período é retirado via batch e corresponde ao ano de 2018. O segundo período é retirado via streaming e corresponde a data atual. Os tipos de dados analisados são os sentimentos (que foram processados em ambas as ingestões), e os seus respectivos símbolos. Na ingestão do streaming, adicionamos também a origem de dispositivo do tweet, filtrado pelo seu sistema operacional.



Essa primeira tela tem o foco de mostrar os dados em relação a extração batch dos dados, correspondentes ao ano de 2018. Possui os seguintes gráficos:

- O primeiro gráfico (superior esquerda) tem relação com dois dados, os tipos de sentimentos(representados no eixo y), e a sua devida quantidade(representada no eixo x, em Milhões) contando o ano de 2018.
- O segundo gráfico (inferior esquerda) tem uma relação semelhante com o primeiro gráfico, porém neste caso estamos analisando apenas os símbolos, contando o ano de 2018.
- O terceiro gráfico (superior direita) filtra a quantidade de sentimentos analisados de acordo com o dia da semana que o tweet foi produzido.
- O quarto gráfico de área (inferior direita), representa a quantidade de tweets com sentimentos analisados de acordo com a data que o tweet foi produzido, neste caso para toda a ingestão batch de 2018 (e que durou 31 dias).

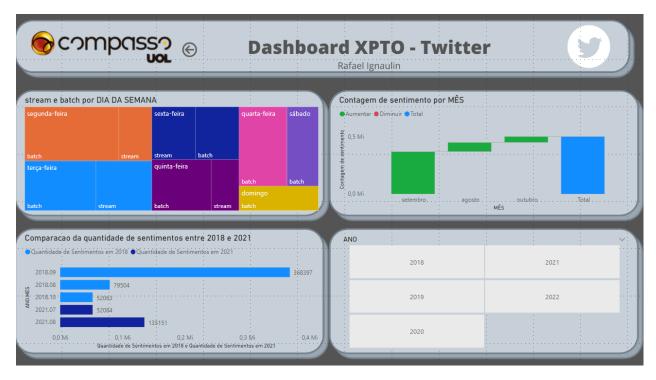
OBS: Nos dois gráficos da esquerda foi adicionado um filtro para o sentimento e para o símbolo, refletindo em todos os gráficos desta página, inclusive os que são relacionados com os dias.



A segunda tela tem o foco de mostrar os dados em relação a extração streaming dos dados, correspondentes ao momento atual. Possui os seguintes gráficos:

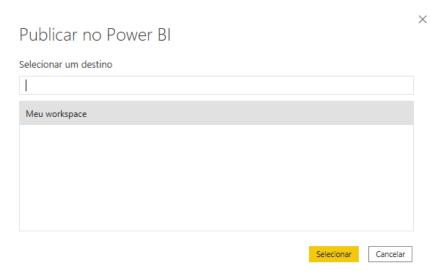
- O primeiro gráfico (superior esquerda) se refere a quantidade de usuários existentes por plataforma, sendo elas o Twitter Web, o Twitter para Android, e o Twitter para iOS (iPad e iPhone);
- O segundo gráfico (inferior esquerda), se refere a quantidade de usuários do twitter recebidos no último mês.
- O terceiro gráfico (superior direita) se refere a um KPI (Key Indicator) da quantidade de tweets recebidos no último mês.
- O quarto gráfico (inferior direita) se refere a quantidade de tweets recebidos nos dois meses (julho e agosto) do streaming.

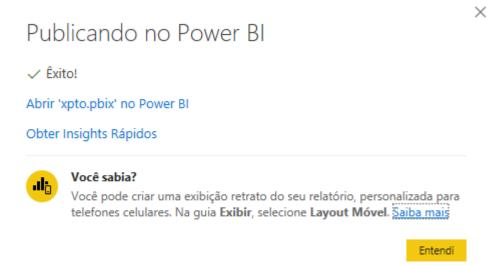
OBS: Bem como a primeira página, essa segunda página pode ser filtrada pela plataforma usada, filtrando todos os gráficos da página.



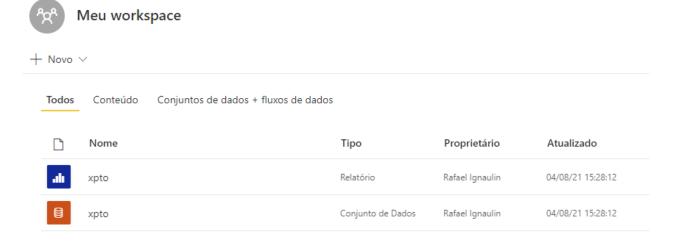
 A última página contém algumas relações feitas durante ambas as ingestões (batch e streaming). Portanto, os gráficos representam as quantidades de tweets recebidos em cada uma das ingestões, além de poder ser filtrado pelo seu determinado ano de ingestão (2018 para ingestão batch e 2021 para ingestão streaming).

Por fim, com as modificações e os dashboards criados e personalizados, podendo gerar insights, podemos compartilhar nosso dashboard para visualização externa.





- Abrindo o menu de publicação



 Dentro do serviço do Power BI, na Web, aparece nosso relatório compartilhado no meu Workspace, como configurado no passo anterior.



- E por fim nosso relatório aparece na web como está no Desktop.

10. OPCIONAL: Curso de PowerBI da Alura sobre Dashboards finalizado.



## rafael ignaulin

Concluiu o curso online

## DASHBOARD COM POWER BI: CONSTRUINDO RELATÓRIOS

Com carga horária estimada em 14 horas com início em 04/08/2021 e concluído em 09/08/2021. 64 de 64 atividades concluídas.

Carlos Felício

erme Silveira