

Ana Paula Cruz Lara

Caio Kenji Nakakita

Erika Morais Xavier

Kevin Sadao Nakakita

Leonardo Carvalho Santos

Rafaela Saori Silva Kabuchi

o pulo do gato



Todo amor tem um lar

Estudo de Mercado - O Pulo do Gato

1. Mercado

Mercado de animais domésticos, ou seja, donos de animais de estimação, profissionais e empresas focadas no mercado pet.

2. Cliente

Profissionais e empresários do mercado pet, de qualquer idade, gênero e classe econômica que precisem de uma maneira barata e simples de achar seu pet.

3. Problemática

O Pulo do Gato foi pensado e criado através de uma experiência vivenciada por um dos membros do grupo, onde teve seu pet roubado e percebeu que existe um mercado de roubo de pet.

Em pesquisa de mercado foi notado que o Brasil tem a 2ª maior população de cães, gatos e aves canoras e ornamentais em todo o mundo e o 3º maior país em população total de animais de estimação. Com faturamento médio anual de R\$17 bilhões.

O total é de 139,3 milhões de pets. De forma econômica, o mercado pet representa 0,36% do PIB brasileiro. O Brasil já tem mais cães e gatos do que crianças em seus lares, são mais de 70 milhões de cachorros e gatos no Brasil, segundo o IBGE (2017).

A quantidade de furto e roubo de animais pet tem aumentado, mesmo na época da pandemia.

Somente na cidade de São Paulo, um levantamento feito em 2019 pela Secretaria de Segurança Pública de São Paulo - SSP, apontou que os casos aumentaram 110,08% entre 2017 e 2018 na cidade.

Um dos acessórios que podemos utilizar como meio de identificação é um chip, implantado na altura do pescoço, do tamanho de um arroz e custando em média R\$200,00, ele cria um número de identificação único, reconhecido no mundo inteiro.

Ele não é rastreável, porém é o meio de identificação do animal.

Portanto, pensando na quantidade de animais no Brasil e o crescimento de roubos foi elaborada a Pulo do Gato.

4. Solução

Desenvolvimento de uma plataforma que centraliza pessoas e empresas/serviços focados no mercado pet (cães e gatos), permitindo que donos de animais de estimação possam encontrá-los, utilizando uma interface intuitiva do pet perdido. Além de conseguir realizar um acompanhamento da saúde do seu pet.

5. Modelo de Negócio

ONG, organização sem fins lucrativos, onde será mantida através de publicidade, e quando o dono do animal permitir a divulgação dos dados, poderemos por meio de parcerias com petshops, utilizar os cadastros para oferecerem seus serviços e produtos, por meio de valores simbólicos para mantermos o bom funcionamento da ONG. Por ser uma plataforma focada no mercado pet, poderemos monetizar espaços publicitários, publicações editoriais e disparo de mailings patrocinados por empresas.

Palavras-chaves: animal de estimação, pet, produtos pet, serviços pet, profissionais pet, veterinários, pet shop, dog walker, pet sister.

6. Estudo de Caso

Caso 1:

Em 1º de agosto, a mãe da professora Juliana passeava de carro com seus dois cachorros no bairro da Vila das Mercês quando foi parada por bandidos. “Minha mãe estava indo passear com eles e, na rua da casa dela, parou no farol com a janela aberta. Parou um carro do lado e um homem saiu, bateu com a arma no carro para chamar atenção, puxou o Stark e saiu”, contou a professora à **Jovem Pan**. Stark é da raça Spitz Alemão, mais conhecido como Lulu da Pomerânia, e está na lista dos mais cobiçados entre os criminosos.

Caso 2:

Um caso parecido aconteceu com a veterinária e CEO da Pet Clínica, Monique Silva. Ela teve seu gato Uísque sequestrado. “Ele usava uma coleira com telefone. Ligaram e pediram dinheiro para devolver. Meu marido foi buscar e pagou”. A quantia combinada foi de R\$150, e a polícia não foi acionada.

7. Objetivos

7.1 Objetivo Geral

Desenvolver uma plataforma web onde pessoas que possuem seus pets, possam informar do roubo/furto e compartilhar informação para que se possa localizá-los através desta rede.

7.2 Objetivos Específicos

- a) Alcançar o máximo de donos pet;
- b) Ser acessível a todos, de forma atrativa e fácil uso;
- c) Criar uma rede orgânica.

8. Justificativa

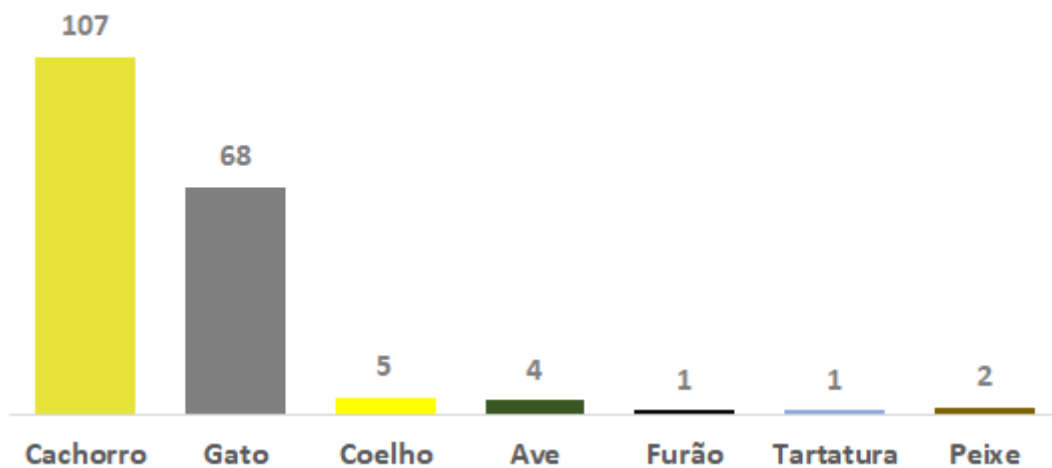
O perfil demográfico e comportamental da população brasileira teve mudanças significativas nas últimas décadas. Aumentou o número de casais sem filhos, o número de lares que possuem uma só pessoa e a relação das pessoas com os animais de estimação. As pessoas estão preferindo ter animais de estimação a ter filhos, e os bichinhos estão sendo tratados como membros da família. É o que comprova o levantamento da ASSOFAUNA (Associação dos Revendedores de Produtos, Prestadores de Serviços e Defesa Destinados ao uso Animal), citado pelo SEBRAE: 63% das famílias brasileiras de classes A e B possuem animais de estimação e os consideram membros da família. O gasto médio per capita entre os donos de animais é de R\$ 390,00, desses gastos, R\$ 60,00 são destinados a consultas em veterinários, R\$ 20,00 com banhos, R\$ 40,00 com banho e tosa, além de gastos com alimentação, que ultrapassam R\$ 100,00 e medicação.”

Os dados positivos confirmam algumas tendências para esse mercado: O número de pessoas que possuem animais de estimação e o consideram membro da família aumenta a cada ano, configurando maior oportunidade de consumo de produtos para pets; A população de animais cresce proporcional ao número de pessoas; melhora no poder de compra da população brasileira. Como inquirição da necessidade do projeto, elaboramos um questionário onde tivemos uma amostra com 159 registros, respondido por donos de pet, durante o período de 28 de Fevereiro e 03 de Março de 2021.

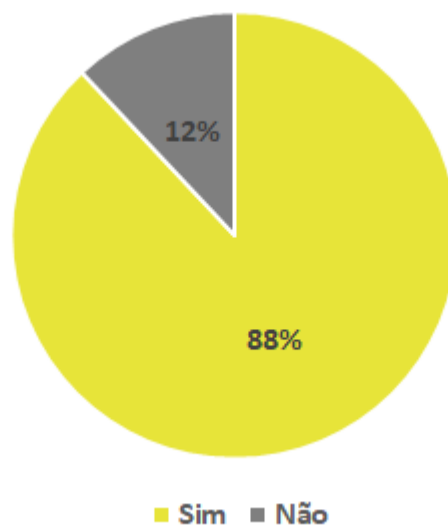
Link do formulário: <https://forms.gle/7tLN25YX4y945xFUA>

Questionários:

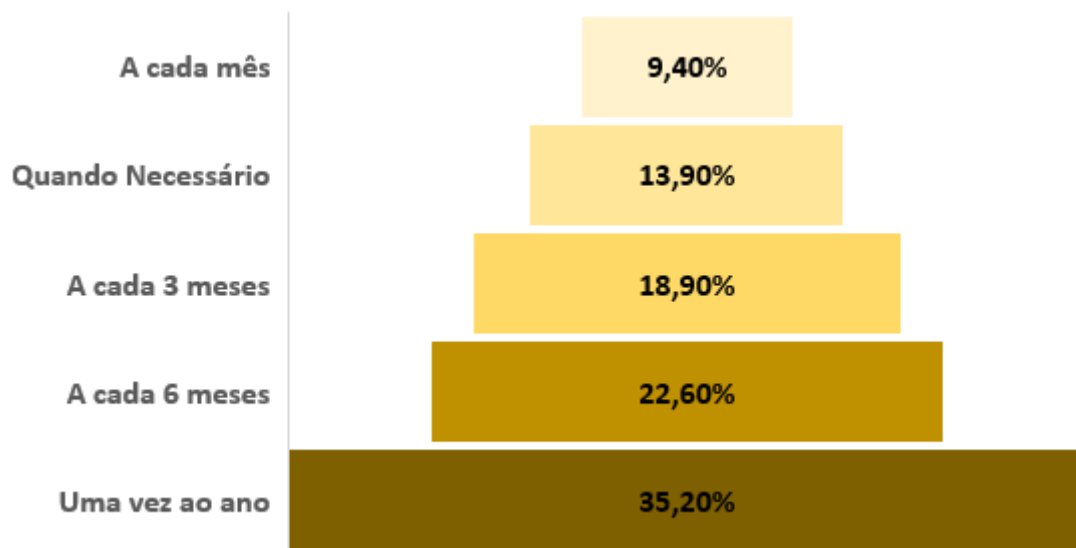
- Qual é o teu pet?



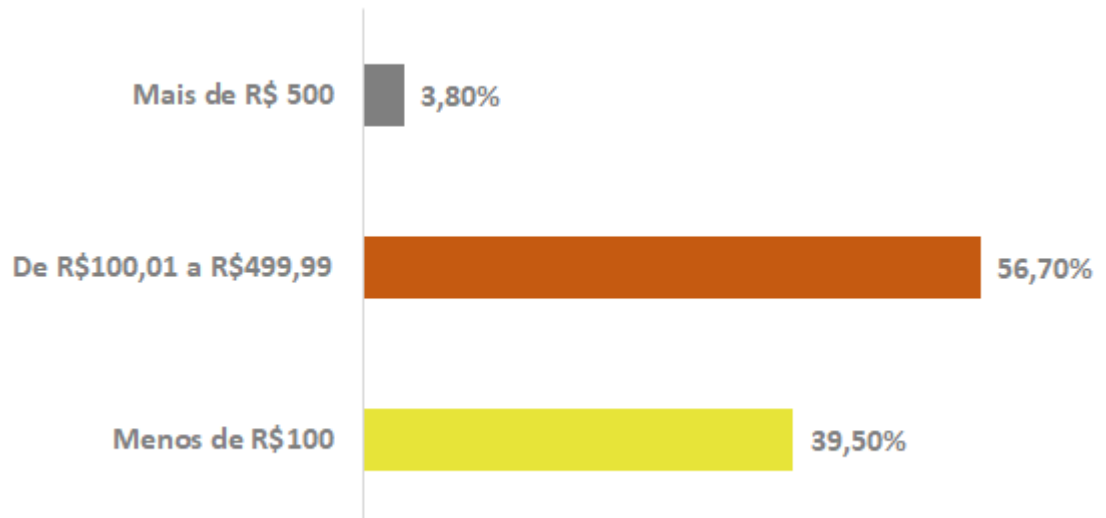
- Ele possui chip de identificação?



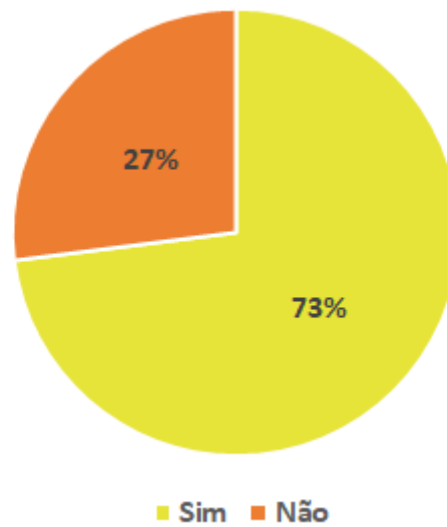
- Leva frequentemente ao veterinário?



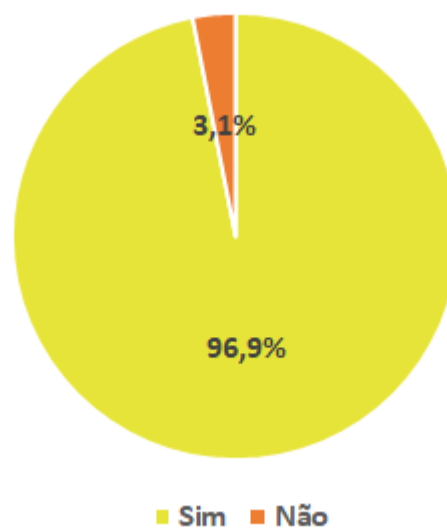
- Quanto gasta com o seu Pet por mês?



- Investiria num chip de identificação para o seu Pet?



- Em caso de roubo, perda ou furto, usaria uma plataforma centralizada para informar roubo e furto?



9. Bibliografia de Pesquisa:

- ABINPET. Dados de mercado. ABINPET – Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação, 2021.

Disponível em:

<http://abinpet.org.br/infos_gerais/#:~:text=O%20Brasil%20tem%20a%20segunda,3%20milh%C3%B5es%20de%20outros%20animais>.

Acesso em: 27 de Fevereiro 2021.

- IBGE. Lista de códigos CNAE. CONCLA - Comissão Nacional de Classificação, 2017.

Disponível em:

<http://cnae.ibge.gov.br/busca-online-cnae.html?option=com_cnae&view=atividades&Itemid=6160&tipo=cnae&chave=animais&versao_classe=7.0.0&versao_subclasse=9.1.0>.

Acesso em: 27 de Fevereiro 2021.

- Matos, Flavia. Jovem Pan: Sequestro de Animais domésticos aumentam e assustam famílias; saiba como se proteger.

Disponível em:

<<https://jovempan.com.br/noticias/brasil/sequestro-de-animais-domesticos-aumenta-e-assusta-familias-saiba-como-se-proteger.html>>.

Acesso em: 27 de Fevereiro 2021.

- Gomes, Márcio. Bom dia Brasil, 02/05/2019.

Disponível em:

<<https://g1.globo.com/sp/sao-paulo/noticia/2019/05/02/roubos-e-furtos-de-caes-aumentam-mais-de-100percent-em-sao-paulo.ghtml>>.

Acesso em: 27 de Fevereiro 2021.