# Cel projektu

Prognozowanie wielkości sprzedaży w następnym kwartale biorąc pod uwagę dane historyczne.

Przygotowanie aplikacji wykorzystującej Machine Learning do prognozowania wielkości sprzedaży na podstawie danych historycznych. Dane pochodzą z okresu ostatnich 8 lat pogrupowanych wg produktów podzielonych na poszczególne miesiące.

# Aplikacja

Aplikacja umożliwia wygenerowanie prognoz sprzedaży wskazanego produktu. Prognoza jest tworzona przy pomocy mdelu XGBoost. Model jest trenowany na wszystkich produktach. Dodatkowo dokładane są cechy (średnia z 3 ostatnich miesięcy, średnia z 6 miesięcy, trend oraz odchylenie standardowe z 3 miesięcy).

# Kod źródłowy

# Opis działania aplikacji