

RESPONSE #176820132 SUBMITTED ON 08/31/2020 04:05:58 PM**Pulsante: Fundo de Resposta Rápida 2020**

Page 1 of 2 - Institucional

- | | |
|---|---|
| 1. Nome da organização requerente | Girl Up Brasil |
| 2. Mencione as organizações que fazem parte do processo/movimento | Quebrando o Tabu Herself Educacional |
| 3. Pessoa de contato | Leticia Bahia |
| 4. Endereço de email | lbahia@girlup.org |

Page 2 of 2 - Detalhes do projeto

5. Duração do projeto ou campanha em meses	6 meses
6. Qual é o valor solicitado em USD?	15000
7. Mencione o país (es) onde o projeto será realizado	Brasil
8. Qual é o objetivo do processo?	Amplificar processos de incidência política puxados por meninas para enfrentar a pobreza menstrual e divulgar dados inéditos sobre o tema. A pesquisa que estamos construindo, em-basada em bases de dados do IBGE, vincula sem sombra de dúvida a pobreza menstrual e a falta de acesso de meninas a educação. Assim, ela vai apoiar aprovação dos PLs que já tramitam bem como o surgimento de outras políticas públicas que este projeto pretende fomentar.
9. Sem palavras técnicas, descreva em uma frase o que o projeto trata de maneira simples e direta.	Uma plataforma e um minidoc sobre PLs puxados por meninas e uma pesquisa inédita que estão puxando um movimento nacional de enfrentamento à falta de acesso a produtos menstruais, informação sobre menstruação e estrutura de saneamento.
10. Qual é a mudança que você deseja obter no final do processo?	Ampliação do acesso a produtos menstruais por meninas e melhora na infraestrutura sanitária de escolas, ocasionando redução do absenteísmo de meninas.
11. Por que é relevante financiar o projeto neste momento?	Meninas da rede do Girl Up já protocolaram PLs em 5 estados. Isso foi feito quase sem recurso e sem repercussão, a partir da percepção de que cestas básicas, tão fundamentais no contexto da pandemia, não contém absorventes. A partir de um primeiro PL no estado do Rio, a rede foi se vendo capaz e potente, conquistando outros 4 estados (com outros dois engatilhados). Repercutir essas histórias é amplificar o processo que já vem acontecendo, em que meninas inspiram meninas. Elas também nos levaram a produzir dados inéditos sobre o tema, com os quais os PLs ganham ainda mais força. O momento é de catalisar esse movimento orgânico. Elas estão em posição de inspirar muitos outros projetos e de incidir politicamente com total legitimidade, advogando pelo acesso de meninas como elas próprias à educação.
12. Projeto de plano de trabalho	Até outubro - conclusão da pesquisa Outubro a Janeiro - construção da plataforma de divulgação da pesquisa Outubro a novembro - elaboração do roteiro do minidoc Janeiro e fevereiro - filmagens Março - finalização Abril - lançamento (doc no canal do Quebrando o Tabu) Contínuo: fomento a novos PLs e monitoramento dos já protocolados
13. Quais são os riscos identificados e as ações de mitigação para eles?	Alto custo de produção do doc. É, de longe a parte mais cara do projeto - mas também a mais potente. Por isso estamos aplicando para diversos fundos e conversando com diversos players, buscando pulverizar as fontes de financiamento. Timing: o tema da pobreza menstrual vem ganhando muito espaço e é preciso aproveitar a janela de oportunidade. Acreditamos que esse projeto precisa estar de pé antes do dia 28 de maio de 2021, Dia da Higiene Menstrual, quando o tema certamente terá um pico a partir do qual ações como essa podem começar a enfrentar severa competição.
14. Quais as condições que tornam a proposta	O movimento nasceu de forma orgânica, a partir da mobilização das redes do Girl Up. O su-

viável no momento que você se propõe a executá-la?

porte que oferecemos para articulações como essa é a nossa expertise e seguirá em vigência - o que precisamos é amplificar. Para tanto, é preciosa a parceria com o Quebrando o Tabu como plataforma de divulgação.

15. Como você ficou sabendo desse Fundo?

Amigos

Edit this text

Concordo (e tenho a autorização da minha organização para fazê-lo)