



[INFOGRÁFICO]

# Construa uma estratégia Data Driven em 7 passos

## Introdução

Com a **transformação digital**, o fluxo de dados gerados diariamente aumentou muito, proporcionando novos desafios e oportunidades para as organizações.

Neste infográfico apresentamos 7 passos para adotar uma estratégia Data Driven, utilizando dados para direcionar e controlar o negócio de forma a aumentar receita, melhorar a eficiência e otimizar processos.

### 1 Defina um objetivo



Caso haja mais de um objetivo, estabeleça prioridades e trabalhe cada uma delas de modo individual – assim sua estratégia Data Driven será mais eficiente.

### Identifique as áreas-chave

Defina aqueles que agregam maior valor para atingir o objetivo traçado, através de decisões pautadas em **dados**. Se a ideia é aumentar as vendas, o setor comercial e a área de marketing são áreas-chave para fornecer informações, por exemplo.

2



### 3 Colete os dados necessários



De um contato com o cliente a uma solicitação de compras, praticamente todas as ações geram dados e é preciso garantir que todos eles estejam adequadamente armazenados para uma análise futura.

### Analise os dados e obtenha insights

Agora a estratégia Data Driven começa a ficar mais clara, combinando variáveis, **analisando informações** e transformando-as em insights que direcionem seu negócio ao sucesso.

4



### 5 Transforme insights em ação



Cada insight aprovado deve ser transformado em uma ação concreta, aproximando sua empresa dos objetivos traçados.

### Use o Data Lake para sua estratégia Data Driven sair do papel

A transição para uma cultura Data Driven é simplificada e fica mais econômica com a adoção do **Data Lake**, repositório centralizado que usa a Nuvem para armazenar todos os dados estruturados e não estruturados em qualquer escala. Seu foco é promover a análise experimental de dados para resolver problemas e descobrir insights, além de herdar e oferecer todos os benefícios da tecnologia **Cloud Computing**.

6



### Conte com especialistas

7



Adotar uma **estratégia Data Driven** é um processo complexo em função da quantidade de informações armazenadas pela empresa ao longo dos anos, pela variedade de tecnologias, entre outros motivos. Escolher um parceiro experiente para iniciar a Jornada Data Driven ajudará a tornar essa transição muito mais rápida, eficiente e econômica.

## Conclusão

Os dados são a chave de geração de insights para criar e mudar mercados. Tecnologias de análise de grandes volumes de dados e a possibilidade de implementação ágil de processos de Analytics possibilitam essa mudança.

Além de conhecer e governar seus dados, a cultura Data Driven permite que todos os stakeholders da organização estejam alinhados, favorece a adesão dos colaboradores e gera melhores resultados ao seu negócio.

**Conte com o apoio dos especialistas da Tenbu para sua estratégia Data Driven ser um sucesso!**

[Falar com especialistas](#)

## Sobre a Tenbu

Somos especializados em soluções para o apoio à tomada de decisão de nossos clientes, sendo reconhecidos como uma empresa altamente especializada no que faz, sempre garantindo a qualidade das entregas realizadas - **conheça nossos cases de sucesso!**

Viabilizamos decisões inteligentes que gerem valor em diversas áreas - entre elas Analytics, Big Data, Machine Learning, Inteligência Artificial, Data Science e Serviços de Consultoria.

Nossos projetos envolvem pesquisa, desenvolvimento e adequação das soluções que melhor se adequem à realidade do cliente. Somos reconhecidos por diversos parceiros, sendo nível Silver IBM, Gold Microsoft & Select AWS.

