

Documento de Visión

**Visión del {Sistema/Aplicación/Software} para
{nombre + descripción}**
{Institución/Departamento/ + Localidad}

Versión [1.0.0]

CONFIDENCIAL

Información del Documento

TÍTULO: Sistema Web para la Librería Emancipada
SUBTÍTULO: Librería Emancipada - Loja, Ecuador

VERSIÓN: [1.0.0]
ARCHIVO: DCV-VIS(LibreríaEmancipada v1.0.0).doc
AUTOR: Esther Méndez, Rafaella Palacios
ESTADO: Emisión Inicial

Lista de Cambios

VERSIÓN	FECHA	AUTOR	DESCRIPCIÓN
1.0.0	2025-11-08	SCM	Emisión Inicial

1.0.1	2024-10-13	SCM	Borrador 1
1.0.2	2024-10-13	SCM	Borrador 2
1.0.3	2024-10-13	SCM	Emisión Final

Firmas y Aprobaciones

ELABORADO Esther Méndez, Rafaella Palacios

POR:

FECHA: 2025/11/08 Firma:

REVISADO POR: Ing. XYZ

Director

FECHA: 2024/15/05 Firma:

Contenido

AME-EC	2
REFERENCIAS	1
1 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO	1
1.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2 POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO	2
2 RESUMEN DE LOS AFECTADOS/INVOLUCRADOS	3
3 RESUMEN DE USUARIOS	4
4 NECESIDADES DE LOS AFECTADOS/USUARIOS	4
4.1 NECESIDADES COMUNES DE TODOS LOS AFECTADOS.....	4
4.2 RESPONSABLE ADMINISTRATIVO (R-AME)	
.....	5
4.3 PERSONAL DE LA CA	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
5 RESUMEN DEL PRODUCTO	8
5.1 PERSPECTIVA DEL PRODUCTO	8
5.2 RESUMEN DE CAPACIDADES	10
<i>Beneficios</i>	10
<i>Características</i>	10
5.3 SUPUESTOS Y DEPENDENCIAS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
6 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	11
ANEXOS	12
ANEXO 1 – REQUERIMIENTOS NO CONTEMPLADOS	12
ANEXO 2 – DIAGRAMA DE CONTEXTO	12
ANEXO 3 – DOCUMENTO DE ESPECIFICACIÓN DE REQUISITOS	12
ANEXO 4 – DOCUMENTACIÓN DE PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO	12
ANEXO 5 – DOCUMENTACIÓN ARQUITECTÓNICA	13

Visión del Sistema (DCV-VIS) SCV

Institución / Departament Localidad

Referencias

- [1] Definición de Requerimientos de Software ANSI/IEEE std. 830-1984
- [2] Racional Unified Process RUP

1. Posicionamiento del Producto

1.1 Definición del Problema

El problema de	<ul style="list-style-type: none">• No disponer de un portal web atractivo, interactivo ni intuitivo que permita una experiencia de compra eficiente y moderna.• Los clientes no cuentan con un espacio donde puedan conocer los libros disponibles, explorar recomendaciones o realizar compras en línea de manera sencilla.• Se requiere una sección exclusiva para libros institucionales, que permita a los padres de familia filtrar por colegio y grado los textos escolares requeridos.
Afecta a	<ul style="list-style-type: none">• La imagen digital y competitividad de la Librería Emancipada.• Los clientes (Usuarios) y su experiencia de compra.• Los padres de familia o estudiantes que buscan libros institucionales.
Cuyo impacto es	<ul style="list-style-type: none">• No adaptarse a las tendencias actuales del comercio digital.• Una experiencia de compra ineficiente y la falta de información clara sobre el catálogo.• Un proceso de selección y adquisición de libros escolares complejo y que requiere simplificación.

Una solución exitosa es	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar una página web moderna, visual, dinámica y coherente con la identidad de la Librería Emancipada
	<ul style="list-style-type: none"> Facilitar la compra de libros, brindar información clara y disponer de secciones de recomendados y más vendidos. Incluir una sección dedicada a los libros institucionales que permita filtrar por colegio

1.2 Posicionamiento del Producto

Para	<ul style="list-style-type: none"> Clientes (Usuario Registrado/Visitante). Padres de familia/Estudiantes. El Administrador de la Librería.
Quién(es)	<ul style="list-style-type: none"> Desean una página web visual, intuitiva y fácil de navegar para consultar y comprar libros de interés común. Necesitan una sección exclusiva que les permita filtrar y seleccionar libros según el colegio y el grado correspondiente. Necesita gestionar (agregar, editar, eliminar) libros y controlar los contenidos de la página de forma sencilla.
El (nombre del producto)	<ul style="list-style-type: none"> Emancipa Bookstore
Que	<ul style="list-style-type: none"> Permita la consulta del catálogo general, con descripciones, calificaciones y secciones de recomendados y los más vendidos. Permita el filtro de libros institucionales por colegio y grado, facilitando la selección y adición al carrito de compras. Permita la gestión total del contenido (libros, colegios, categorías, etc.) a través de un panel administrativo.
A Diferencia	<ul style="list-style-type: none"> Del modo que opera actualmente, al no disponer de un portal que funcione Dificulta la experiencia de compra en línea.
Esta Aplicación	<p>Proporciona la capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ofrecer un catálogo dividido en la línea de interés común y la línea institucional. Realizar pagos en línea de forma segura y garantizar una experiencia fluida y responsive. Realizar compras de libros que sean del agrado del usuario Facilitar la compra de libros institucionales para los padres de familia filtrando por colegios y grados

2 Resumen de los Afectados/Involucrados

Nombre	Descripción	Responsabilidades
Usuario Visitante	Usuario que navega por el portal sin iniciar sesión o registrarse. Es un cliente potencial que busca información del catálogo.	<ul style="list-style-type: none"> Necesita navegar por un portal web atractivo, intuitivo y dinámico Visualiza el catálogo general (Línea Común), consulta descripciones, calificaciones y recomendaciones. Puede agregar productos al carrito, pero no puede finalizar la compra.
Usuario Registrado (Cliente)	Cliente que ha creado una cuenta y usa el portal para sus compras habituales de libros.	<ul style="list-style-type: none"> Inicia sesión, realiza compras seguras y completa el proceso de pago. Califica libros, revisa su historial de compras y accede a la Línea Institucional. Requiere un proceso de compra en línea eficiente y sencillo, con pagos seguros, y la posibilidad de revisar su historial de compras y calificar los libros.
Padre de Familia/Estudiante	Clients que son padres de familia de estudiantes pertenecientes a los colegios que utilizan la editorial que ofrece la librería	<ul style="list-style-type: none"> Necesita una sección especializada (Línea Institucional) que le permita filtrar con precisión los libros por colegio y grado para simplificar la selección y adquisición de textos escolares.
Administrador	Personal de la librería con acceso al Panel de Control del sistema para la gestión y mantenimiento del contenido.	<ul style="list-style-type: none"> Gestiona (agrega, edita, elimina) libros, categorías, la información de colegios y grados (Línea Institucional). Supervisa las operaciones y actualiza la información de ofertas y banners.

3 Resumen de Usuarios

Nombre	Descripción	Afectado al que representa
Usuario Visitante	Usuario que navega por el portal web sin necesidad de registro ni inicio de sesión.	Público General / Cliente Potencial
Usuario Registrado (Cliente)	Cliente que ha creado una cuenta y utiliza el portal para realizar sus compras habituales en línea.	Cliente (Comprador de libros)
Administrador	Personal interno de la librería responsable de gestionar y mantener la información y el contenido del sitio web.	Personal de la Librería

4 Necesidades de los Afectados/Usuarios

4.1 Necesidades comunes de todos los afectados

Necesidad	Prioridad	Solución Actual	Soluciones Propuestas	Preocupación
Experiencia de Compra Moderna y Eficiente	Alta	La librería no dispone de un portal web atractivo, interactivo ni intuitivo para compras en línea.	Desarrollar una página web visual, dinámica y <i>responsive</i> que facilite la consulta del catálogo y el proceso de compra.	La falta de adaptación a las tendencias digitales puede resultar en la pérdida de clientes frente a la competencia digital
Filtro Especializado para Libros Escolares	Alta	La librería no tiene una sección que permita a los padres de familia filtrar libros por colegio y grado.	Crear la Línea Institucional con funcionalidad de filtro por Colegio y Grado para simplificar la adquisición de textos escolares.	El proceso de selección de libros escolares es complejo y genera frustración en los padres de familia.

Acceso a la Información del Catálogo 24/7	Alta	Los clientes no cuentan con un espacio donde conocer la disponibilidad, descripciones, calificaciones y precios de los libros fuera del horario de atención.	Implementar un Catálogo en línea claro y actualizado, con secciones de recomendados y más vendidos, disponible continuamente.	Los clientes dependen de métodos de consulta lentos o presenciales, afectando la satisfacción del usuario y las ventas.
Gestión de Contenidos Sencilla	Media	El sistema actual (o la falta del mismo) dificulta al administrador la actualización y el mantenimiento de los contenidos del portal.	Implementar un Panel Administrativo que permita la gestión <i>self-service</i> (agregar, editar, eliminar) de libros, colegios y <i>banners</i> .	La complejidad en la gestión provoca que la información del catálogo no esté actualizada, afectando la precisión de la venta.

4.2 Responsable Administrativo (Responsable Administrativo)

Necesidad	Prioridad	Solución Actual	Soluciones Propuestas	Preocupación
Gestión Autónoma de Contenidos y Catálogo	Alta	La librería carece de una herramienta o panel que permita al administrador gestionar, agregar, editar y eliminar libros, categorías y autores de forma sencilla.	Desarrollar un Panel Administrativo completo e intuitivo para el control total del contenido, sin depender de soporte técnico externo.	La dificultad para actualizar el catálogo hace que la información en el portal sea inexacta o esté desactualizada, afectando la credibilidad y las ventas.

Control de Información Institucional	Alta	No existe un mecanismo para cargar y vincular los libros a colegios y grados específicos para la Línea Institucional.	Implementar funcionalidades dentro del Panel Administrativo para la carga masiva y gestión individual de la información de colegios y la asignación de libros a grados	El proceso manual de gestión de libros escolares es lento y propenso a errores, generando que los padres de familia adquieran libros incorrectos.
Mantenimiento y Actualización de <i>Banners</i>	Media	El administrador no tiene control directo para cambiar <i>banners</i> o promociones en la página de inicio.	Incluir una funcionalidad en el panel que permita la subida y gestión de imágenes (<i>banners</i>) y la configuración de promociones destacadas.	La incapacidad de actualizar ofertas rápidamente impide que la librería aproveche eventos de marketing o promociones de temporada.
Integridad y Estructura de la Data	Alta	La data no está estructurada bajo un esquema que permita garantizar la coherencia de la información (ej. tipos de libros, categorías válidas).	Implementar reglas de validación y catálogos predefinidos (ej. Categorías, Autores) en el panel para asegurar que la información ingresada cumpla con los estándares.	La información inconsistente o con errores en el catálogo puede llevar a que los clientes compren el producto equivocado o encuentren errores en la búsqueda.

4.3 Usuario Registrado (Cliente)

Necesidad	Prioridad	Solución Actual	Soluciones Propuestas	Preocupación

Experiencia de Compra Sencilla y Rápida	Alta	La librería carece de un proceso claro y ágil para que el cliente pueda seleccionar, agregar al carrito y finalizar una compra en línea.	Implementar un flujo de <i>checkout</i> intuitivo y con pocos pasos, que gestione automáticamente el resumen del pedido y la confirmación.	Un proceso de compra complejo o largo provoca el abandono del carrito y la pérdida de la venta.
Búsqueda Efi-ciente de Libros Escolares	Alta	Los clientes (padres de familia) no tienen una forma directa de encontrar los libros requeridos por su colegio y grado.	Desarrollar la Línea Institucional con un filtro preciso por "Colegio" y "Grado" que muestre solo los libros pertinentes.	La búsqueda ineficiente de textos escolares genera frustración y la posibilidad de que el cliente compre libros incorrectos.
Seguridad y Confianza en el Pago	Alta	El cliente no tiene garantizada la seguridad al ingresar información sensible de pago en el sistema.	Integrar una pasarela de pago segura (ej. Visa/Mastercard con tokenización) y asegurar la privacidad de los datos personales.	El temor a la violación de datos perso-nales o fraude bancario es la razón principal para no completar una compra.
Acceso a Infor-mación y Feedback de Libros	Media	Los libros disponibles en línea no siempre tienen descripciones detalladas, ni se pueden ver calificaciones o reseñas de otros usuarios.	Implementar funcionalidades para que el cliente pueda calificar los libros y revisar reviews, además de mostrar descripciones completas y secciones de recomendados.	La falta de informacion y prueba social (calificaciones) dificulta la toma de decisión de compra.
Historial y Seguimiento de Pedidos	Media	El cliente no puede consultar fácilmente el estado o los detalles de sus pedidos anteriores.	Proporcionar una sección de "Mi Cuenta" que muestre un historial detallado de compras y el estado actual de los pedidos en curso.	La falta de trazabilidad genera incertidumbre en el cliente sobre el cumplimiento de la entrega.

4.4 Usuario Visitante

Necesidad	Prioridad	Solución Actual	Soluciones Propuestas	Preocupación
Acceso a Información sin Registro	Alta	El visitante podría encontrarse con barreras o procesos complejos para visualizar el catálogo o encontrar información.	Permitir el acceso completo a la Línea de Interés Común (catálogo general, descripciones, precios y reviews) sin forzar el registro.	Si se exige el registro solo para explorar, se pierde la oportunidad de captar al cliente potencial que solo desea navegar.
Visibilidad de Información Clave	Media	El visitante no puede acceder fácilmente a la información sobre libros destacados, promociones o best-sellers para guiar su interés.	Incluir en la página de Inicio secciones destacadas como "Recomendados", "Los Más Vendidos" y banners de promociones.	La falta de información relevante en la página principal no logra captar la atención del visitante ni incentivar la exploración del catálogo.

5 Resumen del Producto

5.1 Perspectiva del Producto

El Sistema Web para la Librería Emancipada será parte de las herramientas digitales de la empresa, con el objetivo de fortalecer su presencia en línea, automatizar el proceso de compra y mejorar la experiencia de los usuarios.

El proyecto se centra en el diseño, desarrollo e implementación de una plataforma web moderna. El sistema estará estructurado en los siguientes módulos funcionales que facilitarán la organización, navegación y mantenimiento de la página web.

Módulo de	Descripción
Inicio	Presenta la página principal de la librería.

	<p>Incluye enlaces hacia las dos líneas principales (Interés Común e Institucional).</p>
	<p>Su objetivo es captar la atención del usuario, guiándolo hacia las secciones de compra con una interfaz visual e interactiva.</p>
	<p>Muestra una vista general con banners, promociones, libros destacados, recomendados y los más vendidos, autores del mes, promociones del mes, noticias destacadas.</p>
	<p>Enlaces hacia secciones informativas (contacto, historia, ubicación, etc.).</p>

Línea de Interés Común	Visualizar el listado de libros con portada, autor, precio, descripción y calificación.
	Filtrar y buscar libros por título, autor, categoría.
	Agregar productos al carrito de compras.
	Mostrar recomendaciones y libros destacados.
	Este módulo promueve una experiencia de exploración moderna, intuitiva y dinámica
Línea Institucional	Filtrar libros por colegio y grado.
	Mostrar los textos requeridos por cada institución educativa.
	Permitir agregar los libros seleccionados directamente al carrito de compras.
	Con este módulo se optimiza el proceso de compra de textos escolares, evitando errores y pérdidas de tiempo.
Carrito de Compras	Este módulo garantiza una experiencia de compra confiable, fluida y eficiente.
	Visualizar los libros seleccionados antes de la compra.

Administración	Calcular el total de la orden incluyendo impuestos o descuentos.
	Agregar y eliminar libros del carrito de compra
	Agregar, editar o eliminar libros, categorías, colegios y grados.
	Administrar banners, promociones, recomendaciones y noticias.
	Gestionar usuarios y revisar transacciones.
	Actualizar información institucional y supervisar el correcto funcionamiento del portal.

	Este módulo está destinado exclusivamente al administrador del sistema, garantizando un control centralizado y seguro.
Pasarela de pago	Validar datos de la transacción antes del envío.
	Recibir confirmación del estado de la transacción.
	Gestiona la comunicación segura con el proveedor de pagos externo.
	Recibe la solicitud del Carrito
Catálogo	Funciones de búsqueda, muestra descripciones, precios, calificaciones y secciones de recomendados.
	Permite la visualización del catálogo completo de libros para el público general.

5.2 Resumen de Capacidades

Beneficios

- Desarrollar una página web moderna, intuitiva, interactiva y atractiva.
- Facilitar la compra de libros a los usuarios.
- Fortalecer la imagen digital de la librería.
- Simplificar el proceso de selección y adquisición de libros escolares mediante la sección institucional.
- Permite la autogestión de contenido por parte del administrador.

Características

- El sistema debe ser responsive, adaptándose a computadoras, tablets y móviles.
- El sistema debe garantizar la seguridad de las transacciones y los datos personales.
- El sistema debe mantener la identidad visual y los colores de la Librería Emancipada.

- El sistema debe contar con una disponibilidad continua (24/7).
- El sistema debe ser escalable para permitir la incorporación de nuevas funcionalidades en el futuro.
- Facilidad en la actualización de contenido desde el panel administrativo.
- Facilidad de filtros dinámicos por colegio, grado, categoría o autor.
- Facilidad para que los usuarios dejen reseñas y calificaciones de los libros.

6 Características del Producto

Característica	Detalle
Interfaz moderna e intuitiva	El sistema presenta un diseño visual atractivo, coherente con la identidad institucional de la Librería Emancipada, priorizando la usabilidad y accesibilidad del usuario.
Diseño responsive	La plataforma se adapta automáticamente a diferentes dispositivos (computadoras, tablets y smartphones) sin pérdida de funcionalidad ni legibilidad.
Gestión modular del sistema	El sistema está estructurado en módulos independientes (Inicio, Interés Común, Institucional, Carrito, Usuario y Administración), lo que facilita su mantenimiento y escalabilidad.
Catálogo de libros dividido por líneas	Permite separar el contenido en dos líneas principales: Interés Común (para todo público) e Institucional (por colegio y grado).
Búsqueda y filtrado avanzado	Los usuarios pueden buscar libros por título, autor o categoría y aplicar filtros dinámicos por institución o nivel educativo.
Carrito de compras funcional	El usuario puede agregar productos, revisar el resumen del pedido, calcular totales y realizar el pago de manera segura.
Pagos en línea y confirmaciones automáticas	El sistema integra un módulo de pago seguro y envía confirmaciones automáticas al correo electrónico del usuario.
Gestión de usuarios	Permite el registro e inicio de sesión de clientes, almacenamiento de datos personales y consulta del historial de compras.

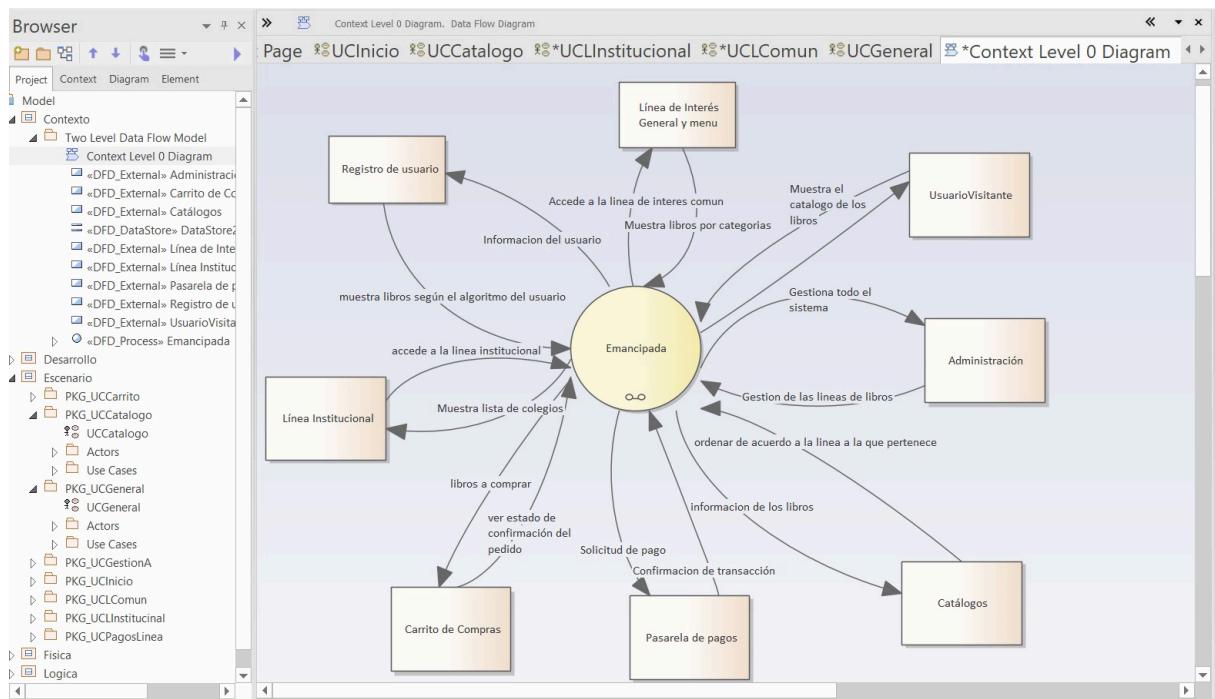
Calificaciones y reseñas	Los usuarios registrados pueden valorar y comentar los libros adquiridos, contribuyendo a la reputación del producto.
Panel de administración	Facilita la gestión de libros, categorías, colegios, grados, banners y promociones desde una interfaz exclusiva para el administrador.
Seguridad de la información	Implementa medidas para proteger los datos personales y transacciones de los usuarios, conforme a buenas prácticas de desarrollo seguro.
Escalabilidad y mantenimiento	La arquitectura modular y el diseño adaptable permiten incorporar nuevas funcionalidades sin afectar el funcionamiento general del sistema.
Disponibilidad continua (24/7)	El sistema estará operativo de manera permanente, garantizando acceso a los usuarios en cualquier momento.

ANEXOS

Anexo 1 – Requerimientos no Contemplados

- No se manejarán inventarios en tiempo real.
- No se gestionarán sucursales ni sistemas contables externos.

Anexo 2 – Diagrama de contexto

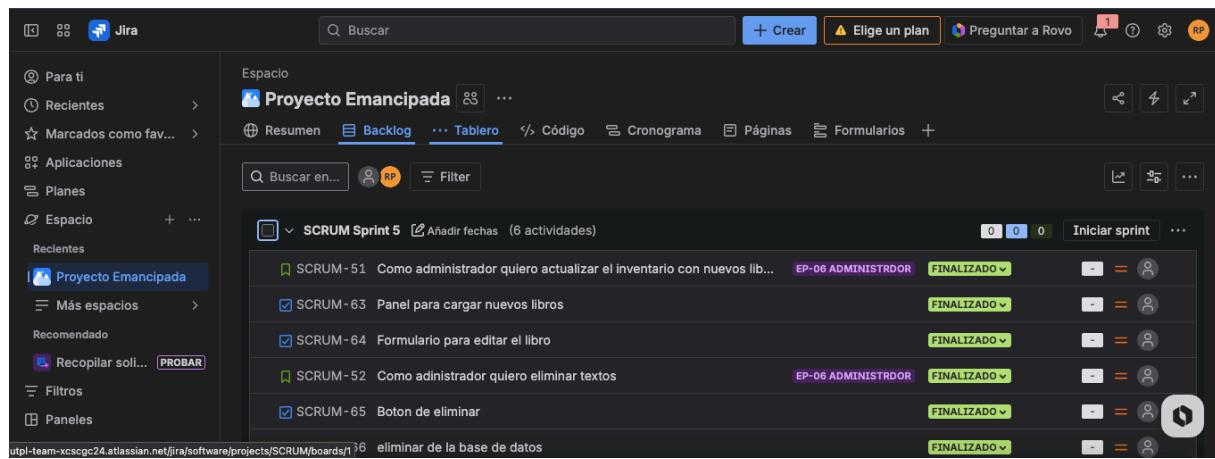


Anexo 3 – Documento de Especificación de Requisitos

- Requisitos de usuario
- Requisitos Funcionales
- Requisitos no funcionales

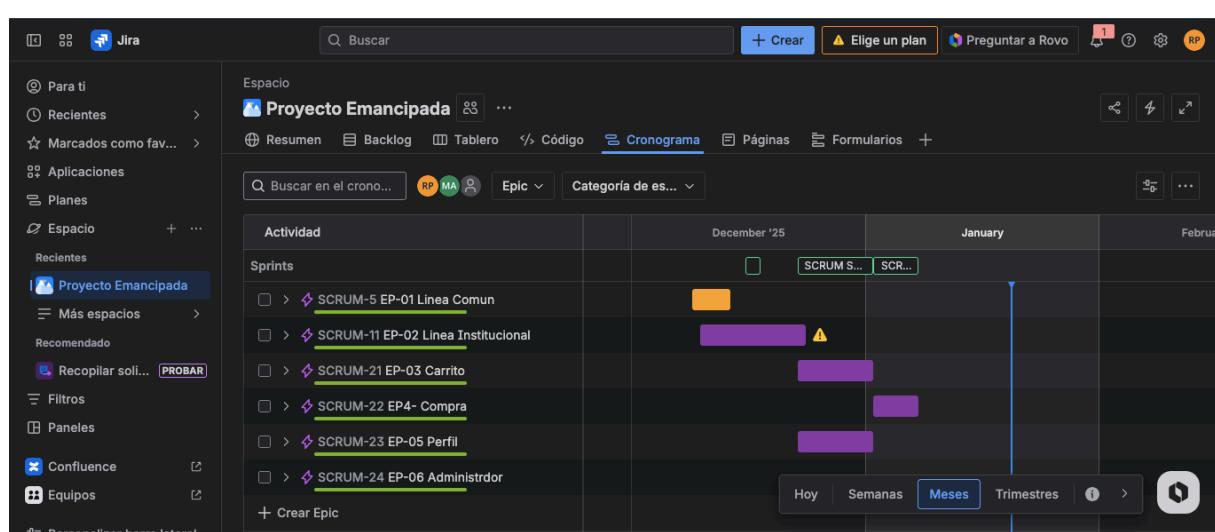
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ixBKJVcQ1axYaOSyUNZO8W92yxxttuOH/edit?usp=sharing&ouid=100026737720635272505&rtpof=true&sd=true>

Anexo 4 – Documentación de Planificación del Proyecto



The screenshot shows the Jira Backlog view for the 'SCRUM Sprint 5' board. The backlog contains the following tasks:

Task ID	Description	Assignee	Status
SCRUM-51	Como administrador quiero actualizar el inventario con nuevos libros	EP-06 ADMINISTRADOR	FINALIZADO
SCRUM-63	Panel para cargar nuevos libros		FINALIZADO
SCRUM-64	Formulario para editar el libro		FINALIZADO
SCRUM-52	Como administrador quiero eliminar textos	EP-06 ADMINISTRADOR	FINALIZADO
SCRUM-65	Boton de eliminar		FINALIZADO



The screenshot shows the Jira Gantt chart view for the 'Cronograma' tab. The chart displays several sprints and their progress over time. Key items include:

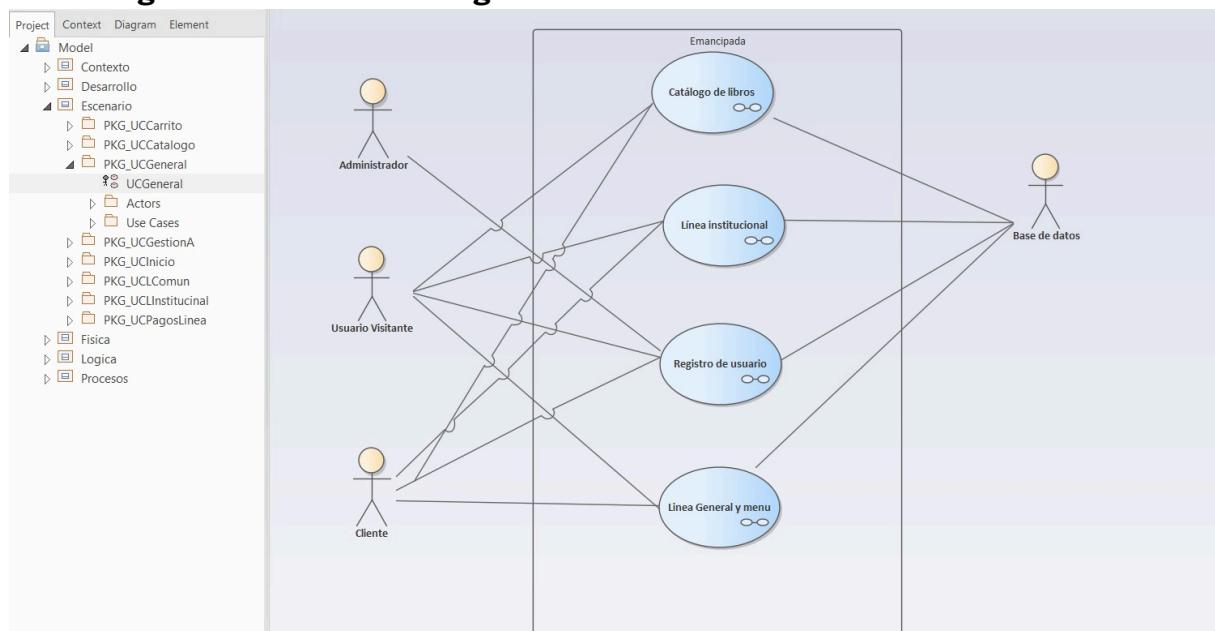
- Sprints:** SCRUM-5 EP-01 Línea Comun, SCRUM-11 EP-02 Línea Institucional, SCRUM-21 EP-03 Carrito, SCRUM-22 EP-04 Compra, SCRUM-23 EP-05 Perfil, SCRUM-24 EP-06 Administrador.
- Timeline:** The chart spans from December '25 to February.
- Filter:** Epic is selected as the filter type.

<https://utpl-team-xcscgc24.atlassian.net/jira/software/projects/SCRUM/boards/1/backlog?atlOrigin=eyJpljoiY2FIMTE4NzY0NzAzNDI1ZWlzMmEzYjhiN2QiLCJwljoiaiJ9>

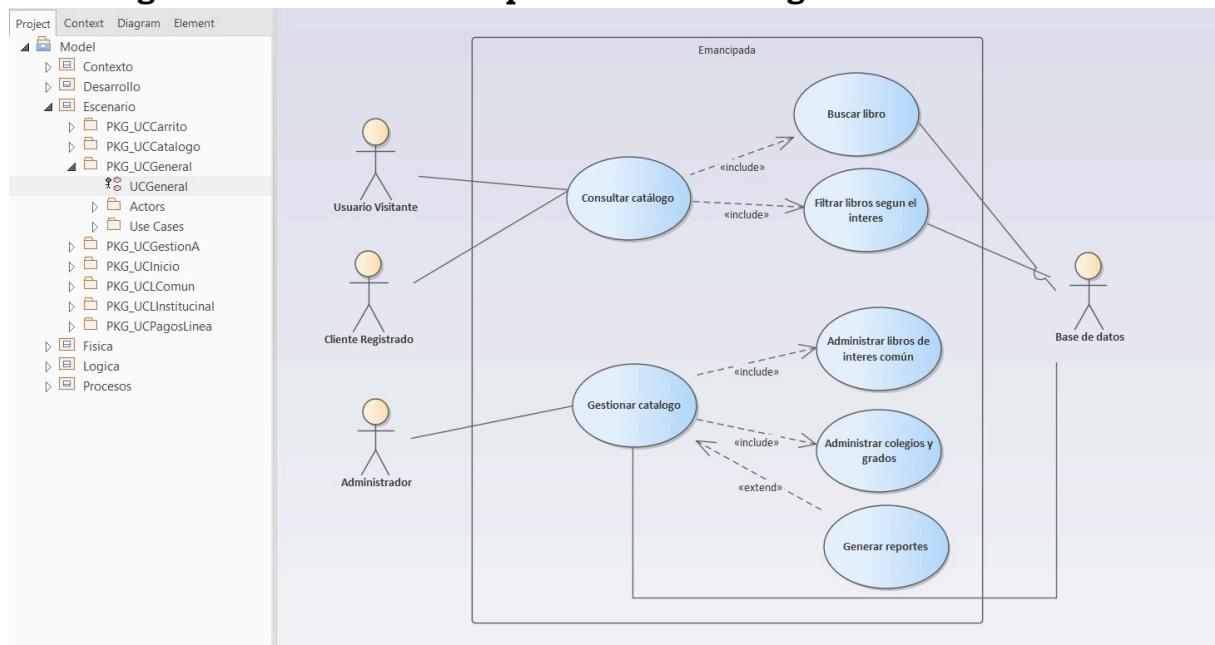
Anexo 5 – Documentación Arquitectónica

- Vista de Escenario - Diagrama de casos de uso**

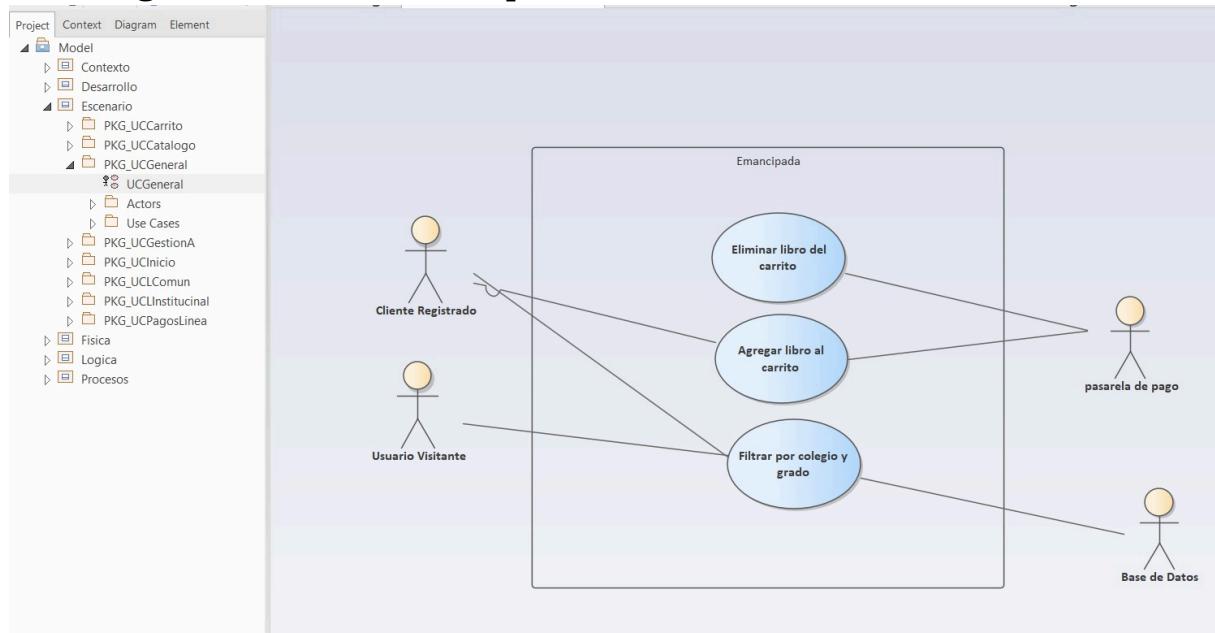
- Diagrama de caso de uso general o Nivel 0**



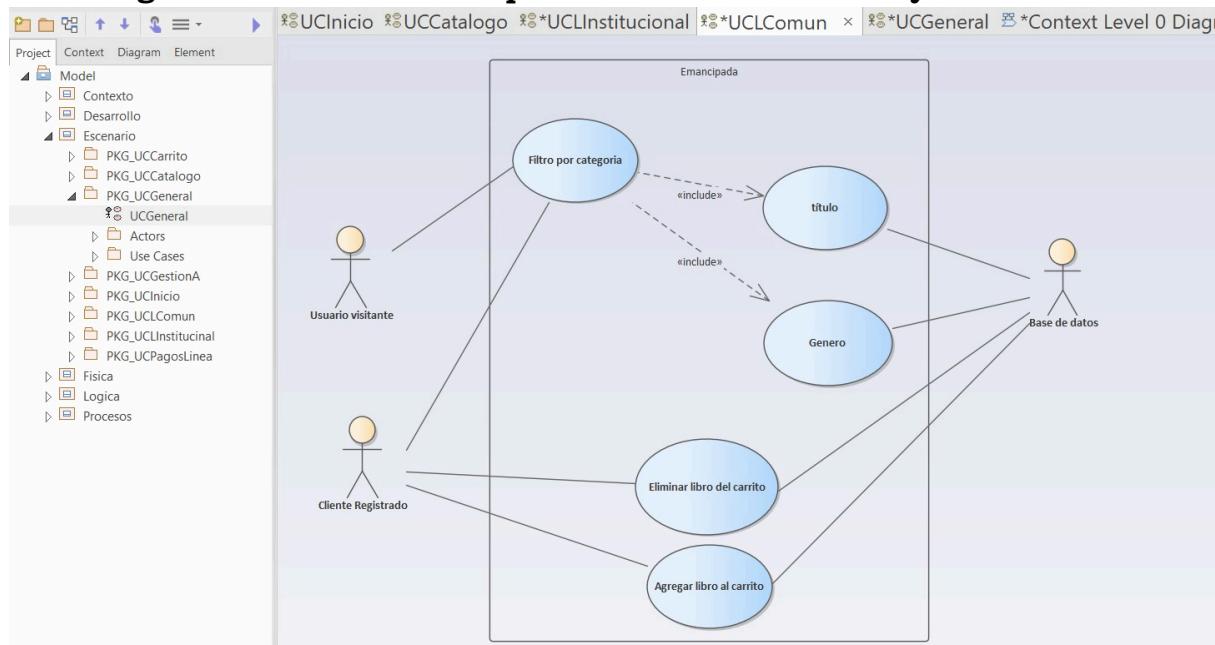
- Diagrama de caso de uso específico 1 – Catalogo de libros**



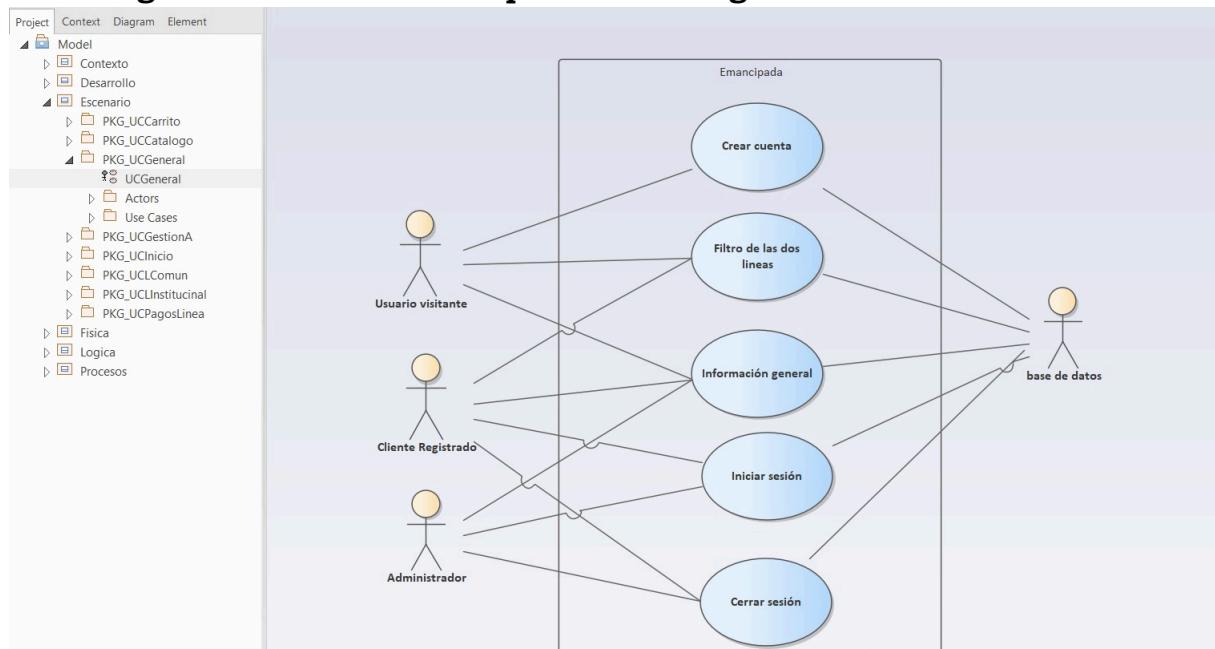
- Diagrama de caso de uso específico 2 – Línea Institucional



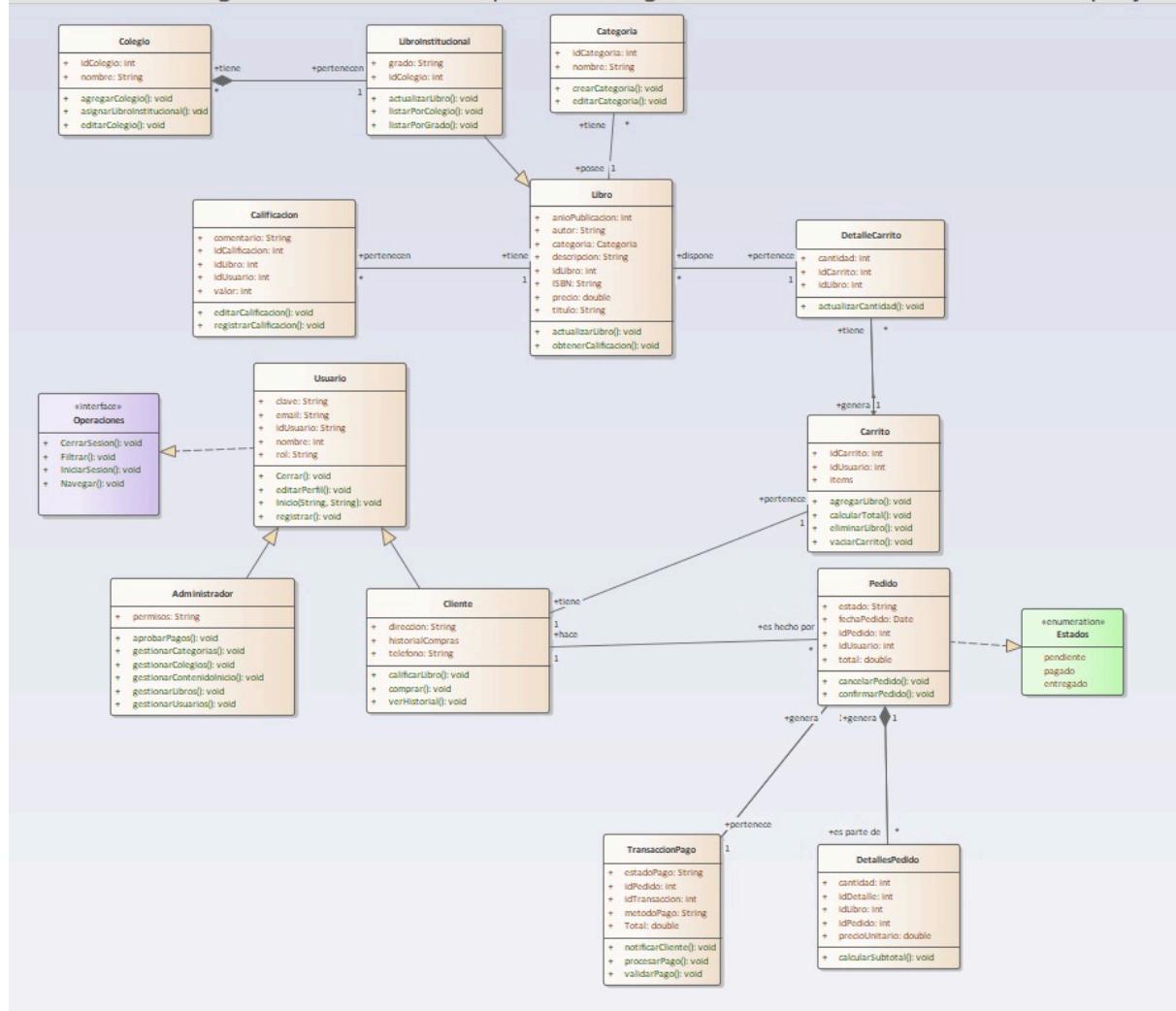
- Diagrama de caso de uso específico 3 – Línea General y Menu



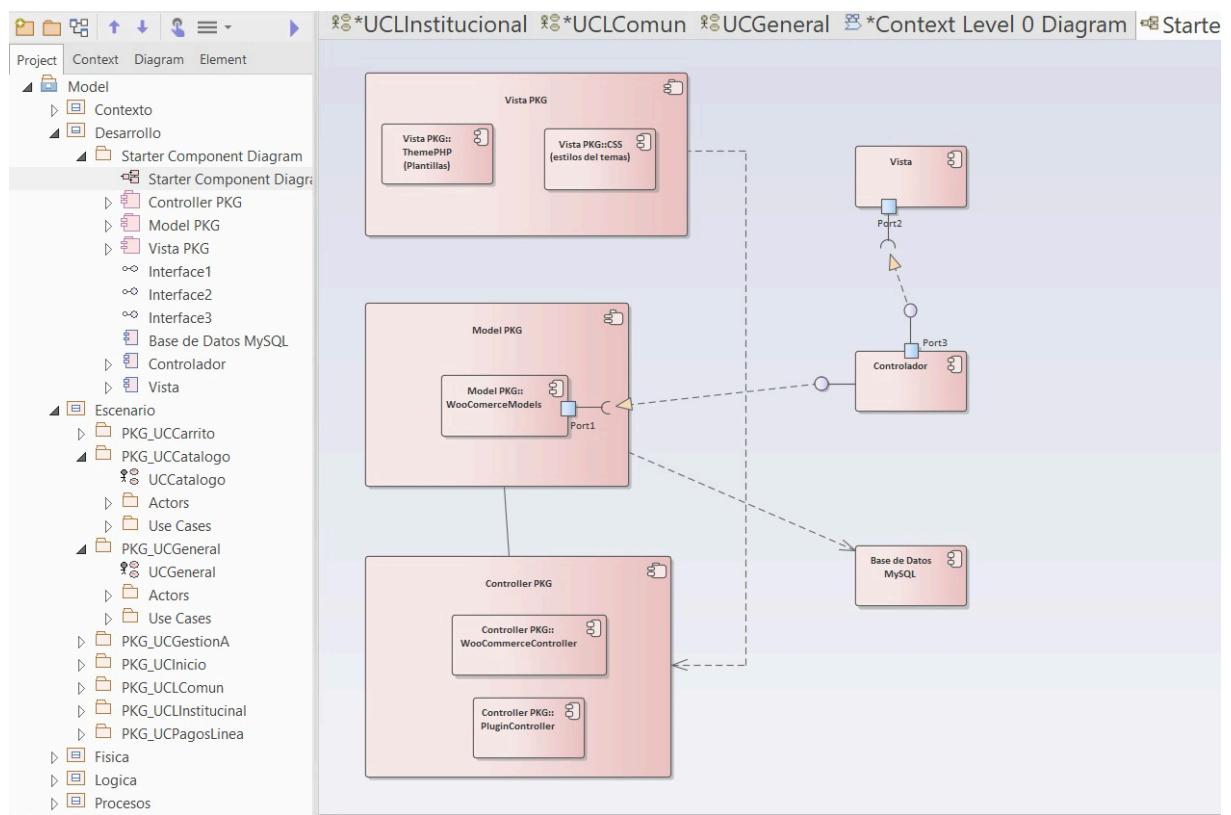
- Diagrama de caso de uso específico 4 – Registro de usuario



• Vista Lógica - Diagrama de clases



• Vista de Desarrollo - Diagrama de componentes



• Vista Física - Diagrama de despliegue

