

## Lição de cidadania para alunos de Turismo e Odontologia

“Vicente” é um dente. Um dente que sente. E o feioso lixo pode virar brincadeira de criança. Com o personagem de uma pequena peça teatral chamado Vicente e com a transformação de lixo reciclável em brinquedos, os alunos dos cursos de Turismo e Odontologia uniram-se para ensinar procedimentos básicos de higiene e ao mesmo tempo divertir as crianças da comunidade carente de Santo Antônio do Descoberto, cidade do Estado de Goiás localizada a sessenta quilômetros de Brasília. Era manhã e havia muito por fazer. Afinal, os estudantes conseguiram mobilizar mais de mil pessoas, isso em uma cidade de



aproximadamente cinquenta mil habitantes.

O evento, que é realizado periodicamente, é uma aula. Aula de solidariedade. Para os estudantes de odontologia, bastava ver o sorriso das crianças. Para os alunos de turismo, a viagem serviu como emocionante exercício de cidadania.

Os alunos criaram brincadeiras com temas cívico-sociais, realizaram gincanas, apresentaram vídeos educativos sobre higiene bucal, aplicaram flúor nas crianças e ainda distribuíram alimentos e brinquedos. Ah, claro, e apresentaram “Vicente”, o dente que sente. ■

## Educação física na infância e na terceira-idade

Os alunos de Educação Física reuniram-se e convidaram especialistas para discutir problemas como obesidade infantil e atividades inadequadas para idosos.

Entre os palestrantes, encontravam-se os especialistas Nanci

França, Silvio Diniz, Martim Buttarro, Jordano Pereira Araújo, Roberto Lião Júnior e Roberto Nóbrega. O evento ainda contou com a participação do diretor do Departamento de Ciência e Tecnologia do Ministério do Esporte, professor Luiz Fernando

Camargo Veronez, que falou sobre esporte e lazer em Brasília.

Capoeira e dança serviram para ilustrar os debates. A aluna Larissa Vitória apresentou dança do ventre acompanhada de crianças da academia *Corpo Arte*. E o grupo *Raízes do Brasil*

demonstrou as características da capoeira e as agilidades proporcionadas por ela.

Ao final da jornada, houve um torneio de integração da educação física, disputado no Minas Brasília Tênis Clube. ■

## Hábitos alimentares avaliados dentro de shopping center



Poderia ser um dia de passeio pelo shopping center, mas não, eles estavam a trabalho. E contentes por isso. Munidos de balanças, da pirâmide de alimentos e de outros instrumentos de avaliação, os alunos do curso de Nutrição decidiram examinar as condições nutricionais das pessoas que transitavam pelo shopping Pátio Brasil, no Dia Mundial da Alimentação.

Supervisionados pelos professores, os alunos distribuíram questionários entre os visitantes para identificar os tipos de alimentos ingeridos diariamente, detectar excessos ou carências calóricas etc. Também avaliaram peso corpóreo e outros detalhes da rotina das pessoas. Pretendiam conhecer mais profundamente sobre os hábitos alimentares de parte da população do Distrito Federal.

Depois de catalogados os dados, os estudantes desenvolveriam trabalhos em classe. Por esse tipo de iniciativa, ou seja, a união da teoria adquirida em sala de aula com atividades práticas, o aproveitamento é melhor, e os alunos saem mais preparados para enfrentar o mercado de trabalho. “Com o exercício prático, encaramos a realidade do dia-a-dia profissional”, afirmou a aluna Ariana Zázima. ■

## Letras para falar de fome e cidadania

Fome e cidadania são palavras em evidência nos dias de hoje, e, por isso mesmo, os alunos de Letras resolveram discuti-las sob diferentes formas de linguagem e até expuseram painéis e pesquisas produzidos por eles.

Palavra por palavra \_\_ escrita, falada, cantada \_\_, a programação foi intensa e

bastante concorrida. A peça *Palavra em cena*, projeto que propõe leituras dramáticas de textos brasileiros, agradou em cheio. O jogo poético apresentado pela premiada autora de literatura infanto-juvenil, Stela Maris Rezende de Paiva, também emocionou o público. A mesa literária que debateu a obra de Machado de

Assis no cinema teve boa receptividade. Por falar em cinema, a conferência do cineasta Vladimir de Carvalho, diretor, entre outros, do premiado documentário “Contrerrâneos velhos de guerra” (retrato dos trabalhadores nordestinos que ergueram Brasília), foi destaque na programação do

evento. Claro que não se poderia esquecer a literatura portuguesa, e ela foi abordada pela especialista Izabel Margato.

E o encontro ainda contou com a apresentação de canto lírico. Por essa razão, em uma licença poética, pode-se dizer que o evento foi uma ode à literatura. ■

## Marketing é show

Os palestrantes, sozinho, deram um *show*. Nomes de peso do mercado, como Stefano Sensi, diretor-presidente da *Tim Celular Centro-Oeste*, e Albérico Correa, diretor-comercial do jornal *Tribuna do Brasil*, entre outros, falaram tudo sobre estratégias de empresa. Mas as palestras também tiveram fundo musical. Melhor, houve apresentação *in loco* das bandas *Mansão Jacobina* e *Mira Reggae*. Mais: o evento realizou-se com a cobertura da imprensa e de uma rádio, que transmitia *links* diretos do local. Mais ainda: sete equipes empenharam-se em vencer uma gincana com “charadas de *marketing*”. Detalhe: o *site* [www.pmkt.com.br](http://www.pmkt.com.br) divulgou as notícias e as tarefas para as equipes.

Foi assim, de modo criativo e estimulante, que transcorreu uma semana inteira para o curso de Propaganda e *Marketing*. O evento só poderia mesmo ter sido um sucesso. ■