

Atrações diversificadas marcam a Oitava Semana de Psicologia

Foi organizada, no *campus*, a Oitava Semana de Psicologia, na qual alunos, professores e convidados participaram de atrações diversificadas como palestras, mesas-redondas, apresentação de teatro, dança e painéis.

A abertura foi realizada pela professora Betisa Malaman, e, em seguida, houve a palestra intitulada *A Clínica Lacaniana*, proferida pela professora Claudia Costabille.

A palestrante introduziu o pensamento de Lacan, segundo o qual o inconsciente se estrutura como uma linguagem, um conjunto de códigos a serem decifrados, e resgatou, da história da Psicanálise, a noção de que teoria e técnica psicanalíticas constituíram uma proposta revolucionária no tratamento do sofrimento psíquico, desenvolvendo a idéia de que entre o sofrimento e a fala existe

uma relação: os registros que fazemos do mundo se dão por meio da linguagem.

Os alunos do décimo semestre do curso de Psicologia apresentaram a peça teatral escrita e dirigida por eles, *Escolhas no Tempo — Uma Reflexão*, que trata da multiplicidade de tarefas, das atribuições da vida acadêmica (e moderna) e da conseqüente dificuldade do estabelecimento e manutenção de laços afetivos entre as pessoas.

Os acadêmicos também exibiram um trecho do espetáculo musical *O Médico e o Monstro* e abriram a exposição de painéis dos trabalhos desenvolvidos pelos formandos em seus estágios no Centro de Psicologia Aplicada (CPA) com uma exposição de dança do ventre.

Durante o evento, os professores Luis Galeão e Claudia Pinheiro participaram de uma mesa-redonda intitulada *Psicologia da*



Educação e Inclusão Social.

O professor Galeão discorreu sobre o conceito de exclusão social como um sinônimo de “invisibilidade” no atual cenário econômico, político e social, e sobre a importância da educação na promoção do desenvolvimento e da conscientização sobre esse cenário; já a professora Claudia ressaltou o conceito de



Apresentação da peça teatral *Escolhas no Tempo — Uma Reflexão* dos alunos do décimo semestre de Psicologia

inclusão como a possibilidade da aceitação das diferenças e das singularidades.

No encerramento das atividades, as alunas do sexto semestre Mariângela Fabiane Melcher e Luciana Pereira Gomes Pinto proferiram palestras sobre *Handling e Holding na Prática da Terapia do Movimento* e *Eutonia — Integrando Corpo e Mente*, respectivamente. ■

Alunos de Propaganda e Marketing expõem fotos da região de Pinheiros

Os estudantes do curso de Propaganda e Marketing desenvolveram, coordenados pelo professor Ary Abranches, da disciplina Repertório de Artes Visuais, um estudo sobre a região de Pinheiros.

O objetivo do trabalho foi unir os

conhecimentos teóricos à prática e desenvolver um novo olhar em relação à cultura, arquitetura e artes da cidade, além de conhecer a história do bairro.

As fotos, apresentadas em preto-e-branco e em cores, foram expostas na biblioteca do *campus*. ■



Promark conta com a presença de ilustres empresas

O curso de Propaganda e *Marketing*, com a colaboração dos professores e alunos, realizou a Promark, com o objetivo principal de aproximar o estudante da realidade do mercado, por meio de palestras ministradas por profissionais, envolvendo temas relacionados a serviços de diferentes segmentos, e o objetivo pedagógico do curso: ensinar sob múltiplos formatos e contextos.

A programação contou com presenças de empresas ilustres como Nestlé, Embraer, IBM, Bradesco, Gerdau, IDG Tecnologia e Núcleo Brasileiro de Estágios (Nube).

Além dos alunos, estiveram presentes na palestra do Nube, que abordou empregabilidade e a importância do comportamento na entrevista e na dinâmica, a professora Maria Schochter, a coordenadora do curso de Propaganda e *Marketing*, Fátima Santos, e a responsável pelo treinamento de RH do Nube, Carmen Alonso.



Na palestra da Embraer marcaram presença o coordenador do curso de Gestão de Recursos Humanos, Daniel Pansarella, a coordenadora do curso de Propaganda e *Marketing*, Fátima Santos, o representante da Embraer, Welder Cabrera, e o professor Fernando Brengel, também do curso de Propaganda e *Marketing*.

Já a palestra da Nestlé – sobre *trade-marketing* – foi prestigiada pela professora Vera Lucia, do curso de Propaganda e *Marketing*, pela representante da Nestlé,



Da esquerda para a direita: professora Vera Lucia, Michella Sakihama, coordenadora Fátima Santos e Cláudio Soetany

Michella Sakihama, pela coordenadora Fátima Santos e pelo representante da IBM, Cláudio Soetany.

Nas palestras das empresas IDG e Gerdau estiveram presentes o coordenador-geral do curso de Propaganda e *Marketing*, Geraldo Fonseca, e o professor Alexandre Furniel, do mesmo curso.

O encerramento foi marcado com a premiação e a entrega de troféus ao melhor grupo do Trabalho Integrado de *Marketing*. ■

Ação Social no campus

"Fazer caridade não é simplesmente assinar um cheque e entregá-lo a uma entidade beneficente. Para que seu ato seja eficaz é preciso participar." (Dalen Jacomino, em artigo para o *site* www.filantropia.org.br)

Foi pensando assim que os alunos de Administração realizaram, com a colaboração de funcionários administrativos do *campus* e da coordenadora do curso, campanhas de ação social que

beneficiaram várias entidades.

As alunas do primeiro e segundo semestres organizaram uma campanha de arrecadação de itens de higiene, que teve a adesão de estudantes dos diferentes semestres. A entidade beneficiada foi a Casa dos Velhinhos Ondina Lobo, que atende 88 idosos. Foram arrecadados 66 pacotes de fraldas e absorventes geriátricos.

Os alunos do segundo e terceiro semestres do curso de Administração ainda arrecadaram e doaram 164 *kits* de material de limpeza para a Casa Abrigo Estrelas do Amanhã.

Os estudantes arrecadaram roupas infantis, conseguindo mais de 350 peças, que foram doadas ao Centro Social Nossa Senhora do Rosário, que atende hoje 154 crianças carentes com idades entre 0 e 6 anos. ■

Psicologia Esportiva

Os alunos dos primeiro e segundo semestres do curso de Psicologia organizaram um minicurso sobre Psicologia Esportiva, ministrado pelo professor João Ricardo Cozac, psicólogo esportivo e autor dos livros *Com a Cabeça na Ponta da Chuteira: Ensaios sobre a Psicologia do Esporte e Psicologia Esportiva: Clínica, Alta Performance e Atividade Física*, ambos lançados pela Editora Annablume.

O palestrante abordou os principais temas relacionados à Psicologia do Esporte, estimulando o debate e a reflexão crítica dos alunos. Cozac iniciou o evento definindo a Psicologia do Esporte e discorrendo sobre a sua história. Em seguida, centrou a discussão na prática do psicólogo esportivo: sua ética, suas principais atividades e suas áreas de atuação.

A terceira parte do curso abordou motivação diferenciada, para competições e realizações. Foram apresentados, ainda, o modelo interacional indivíduo-situação e, por fim, a configuração da Psicologia Esportiva como um novo, emergente e importante campo de atuação.

Os alunos participaram entusiasmadamente do curso, tendo a oportunidade de conhecer essa promissora área de exercício profissional da Psicologia. ■