

## Feira de Produtos do TIM

As cores e sons da Feira de Produtos do Trabalho Integrado de Marketing (TIM), realizada pelos alunos do terceiro e quarto semestres do curso de Propaganda e Marketing, transformaram o *campus*.

No ambiente, havia objetos como bambus, pétalas de rosas espalhadas pelo chão, miçangas coloridas lembrando uma chuva e uma moto estacionada sobre um monte de terra vermelha, tudo com o propósito de demonstrar o protótipo de um produto idealizado pelos próprios alunos. Para isso, eles criaram o produto e elaboraram um plano de *marketing* e comunicação.

Enquanto os professores avaliavam os trabalhos expostos, no intervalo entre as aulas, os alunos se agitavam na disputa pela atenção dos colegas de todos os cursos.

O DJ Fábio Henrique Kupper, do grupo Novo Conceito, aumentou o volume do som para que sua equipe demonstrasse uma camiseta para “baladas”, colorida e iluminada por pequenas luzes que dançam ao ritmo da música.

No estande em frente, Vanessa André Mesquita, vestida como empregada doméstica, demonstrou a vassoura criada pelo grupo Atitude. Aproveitando a música do outro grupo, a aluna dançou e fez uma *performance* encantadora, para que seus colegas mostrassem que no cabo da vassoura havia detergente.

Aparentemente alheio ao barulho do ambiente, Eduardo Tadeu, do Mark Art, buscou convencer uma futura mãe das vantagens do leite em pó em sachê, criado pelo seu grupo, e, no outro



Alunos expõem trabalhos na Feira de Produtos do Trabalho Integrado de Marketing (TIM)



estande, Rodrigo Cedran, do Ciclo, demonstrou com propriedade um novo conceito em embalagem de parafina para surfistas.

Dois grupos trouxeram novidades para o banho do bebê: Andréa Schulzke, do grupo Allcance, apresentou uma máquina que cria bolhas, possibilitando o entretenimento do bebê durante o

banho. Juliana Nascimento, do grupo Pólen, apresentou uma banheira que mantém a temperatura da água, livrando a criança de resfriados.

O grupo Ahead criou uma sacola totalmente impermeável, garantindo a tranquilidade para os adeptos de esportes radicais. O grupo Progresso, com perucas coloridas, demonstrou

um produto que facilita a tintura de cabelos; já Elizabeth Campos, uma das integrantes, tentou convencer os visitantes a mudar o penteado, no salão que o grupo criou em seu estande.

A feira seguiu após o intervalo, e os alunos de Propaganda e Marketing realizaram com brilho a última etapa do TIM. ■

## Festival de estilos musicais

Continua ocorrendo no *campus*, nos intervalos entre as aulas, *pocket shows* de jovens artistas, com a participação dos alunos do *campus* e de grupos da região.

As últimas apresentações propiciaram uma mostra da diversidade, característica da música brasileira.

Apresentaram-se o grupo Os Mutretas, representando o *rock* contemporâneo, o grupo de forró Pirajá, exemplo da boa música regional, o DJ Fábio Kupper, com a música eletrônica que faz sucesso nas noites da cidade, o grupo *Country Mídia* e a banda Quasimodo, que tem como filosofia o respeito à liberdade de expressão, totalmente desvinculada de regras e padrões preestabelecidos.

Sem atrapalhar as atividades acadêmicas, a mostra musical diverte os alunos e divulga novos artistas. ■



## Visita técnica a São Sebastião

A UNIP firmou um convênio com a prefeitura do município de São Sebastião, localizado no litoral norte de São Paulo, para a realização do inventário turístico da localidade, que vem sendo desenvolvido desde 2005 e será concluído este ano.

Os estudantes do quinto semestre do curso de Turismo ficaram responsáveis pelo levantamento de dados do Centro Histórico, concluído

em 2005, e da praia da Boracéia, ainda em processo de realização.

No dia 1º de abril, os acadêmicos participaram da primeira visita técnica ao bairro de Boracéia, promovendo um levantamento junto aos estabelecimentos comerciais, hoteleiros, restaurantes e atrativos, além de entrevistas com moradores e representantes de associações locais.

No entanto, a atração mais

aguardada pelos alunos foi a visita à reserva indígena do Rio Silveiras, onde vivem cerca de 50 famílias que ocupam uma área aproximada de 900 alqueires. A reserva conta com uma escola em que os alunos aprendem português e guarani, e todas as atividades lá desenvolvidas, a maioria em parceria com organizações não-governamentais e universidades, têm como objetivo preservar a cultura e os hábitos dos índios guaranis. ■

## Empreendedorismo

Os alunos dos cursos de Letras, Psicologia, Jornalismo e Propaganda e *Marketing* tiveram a oportunidade de assistir a uma palestra sobre o tema *Empreendedorismo* proferida por Flávio Freitas.

Atualmente Freitas é superintendente de produtos e serviços do Banco Safra S/A, tendo mais de 20 anos de experiência em administração financeira, assessorando empresas nacionais e multinacionais dos segmentos industrial, comercial e de serviços, nas áreas administrativa, comercial, finanças corporativas, contabilidade, crédito e cobrança, tesouraria, suprimentos, sistemas de informação, transportes e expedição.

Sendo inovação uma palavra-chave dentro do tema, Flávio inovou em sua palestra trazendo como pano de fundo o *Cirque du Soleil*, companhia circense fundada em 1984 por Guy Laliberté, na cidade de Quebec, Canadá, e que atualmente é considerada a mais importante do mundo.

Para traçar paralelos com o dia-a-dia em grandes empresas e com nosso cotidiano, o palestrante utilizou como exemplo um número em que os profissionais do *Cirque du Soleil* transformaram uma das brincadeiras infantis mais antigas, pular cordas, em um espetáculo grandioso.

Flávio Freitas finalizou comentando sobre a capacidade individual de empreender, ressaltando a capacidade de tomar iniciativas e buscar soluções inovadoras sobre métodos, instrumentos e práticas relacionadas com a criação, implantação e gestão de empresas, pessoas ou organizações. ■