



Humor e originalidade marcam a Expomídia



Na era da conquista da informação e do domínio da criatividade, profissionais que quiserem sobreviver em um mercado tão competitivo deverão ampliar e refinar seus conhecimentos.

A Expomídia tem exatamente essa finalidade: reforçar os conhecimentos adquiridos em sala de aula e refiná-los por meio de uma abordagem criativa dos meios de comunicação existentes.

Os alunos do quinto semestre do curso de Propaganda e Marketing, período matutino, apresentaram os meios de comunicação mais utilizados pela publicidade, transformando a Expomídia em um verdadeiro *show* de criatividade.

Em cada estande o visitante encontrou uma surpresa. O estande sobre *outdoor* mostrou modelos criativos de veiculação; o de *busdoor* apresentou réplicas antigas de ônibus; o de televisão serviu um *buffet* completo para as pessoas que por lá passaram; o de *internet* ofereceu acesso gratuito; o de cinema distribuiu pipoca a todos durante as suas exibições, e o estande de rádio animou a feira com seu *quiz*, *jingles* antigos e muita música.

Alguns estudantes criaram o jornal *Expomídia*, que continha informações sobre o evento e entrevistas bem-humoradas com alunos e professores, sendo distribuído em todo o campus por um “bicicleteiro”. ■





Multi unidade

Primeira Mostra de Filosofia

Os alunos do primeiro semestre dos cursos de Farmácia e Bioquímica e de Enfermagem expuseram trabalhos sobre os grandes filósofos, na Primeira Mostra de Filosofia. Durante três dias, história e idéias de Schopenhauer, Sartre, Bacon, Kant, Foucault, Locke, Rousseau, Voltaire, Heidegger e Hegel, entre outros, conviveram harmoniosamente em um evento que demonstrou o interesse dos acadêmicos de ir além de uma visão técnica da área de Saúde. Eles demonstraram como as Ciências Humanas representam uma importante via em suas futuras

profissões.

Na abertura do evento, o professor Marcelo Campos Tiago proferiu a palestra *A importância da Filosofia na vida acadêmica*. A exposição foi visitada por alunos de todo o campus, confirmando a abrangência do tema e o quanto ele está presente em todas as áreas do conhecimento.

A Mostra foi organizada pela professora do curso de Filosofia, Cristiani Kobayashi, pela coordenadora de Enfermagem, Beatriz Gutierrez, e pela coordenadora de Farmácia e Bioquímica, Eliane Orsine. ■



Painéis destacam a importância da Filosofia

Sala São Paulo



Os estudantes do sétimo semestre do curso de Turismo com ênfase em Eventos visitaram a Sala São Paulo, sede da Orquestra Sinfônica do Estado de São Paulo, localizada no antigo prédio da Estação Júlio Prestes.

Importante marco do período áureo da economia cafeeira, a Estação Júlio Prestes foi projetada pelo arquiteto Christiano Stockler das Neves, influenciado pelos princípios de composição da Escola de Belas Artes de Paris. Passou por um restauro, no final dos anos 90, monitorado pelo arquiteto Nelson Dupré, cujo objetivo foi adequar o espaço, preservando a arquitetura original.

A Sala São Paulo foi idealizada como sala de concertos para receber desde pequenas formações até conjuntos orquestrais de grande porte. O forro com painéis móveis permite a alteração do volume do espaço, de forma a ajustar a acústica para cada apresentação. Cada item que compõe a Sala São Paulo, que tem capacidade para 1.509 pessoas, foi desenvolvido para tornar a sala de concertos uma das melhores e mais belas do mundo.

O intuito da visita foi analisar os espaços e suas adequações para receber diversas demandas, inclusive portadores de necessidades especiais. ■

Turismo visita o Hotel Hilton

Os meios de hospedagem são equipamentos muito importantes para a atividade turística, já que por meio deles se dá o princípio básico da hospitalidade.

No município de São Paulo existem centenas de hotéis de vários padrões e categorias, que atendem a todos os gostos e bolsos dos visitantes.

Para a análise dos padrões de atendimento, de serviços, da qualidade e quantidade de equipamentos existentes em cada hotel é importante que os futuros bacharéis em Turismo visitem esses estabelecimentos.

Para colocar em prática o aprendizado recebido em sala de aula, os alunos do sétimo semestre do curso de Turismo com ênfase em Hotelaria e Eventos visitaram o Hotel Hilton São Paulo Morumbi.

Os hotéis da rede Hilton, uma empresa norte-americana, estão sediados nas principais cidades do mundo e são exemplos de estrutura organizacional para qualquer hotel.

A unidade do município de São Paulo possui academia de ginástica própria, quartos espaçosos, restaurantes aconchegantes, com exposição de obras de arte, e salas de eventos com equipamentos de última geração. ■



Hotel Hilton São Paulo Morumbi