

## Palestras e debates sobre profissões

O estudante do Ensino Médio precisa, no momento decisivo em que está escolhendo a sua profissão, de informações e esclarecimentos sobre ela. A partir daí é que ele poderá escolher a carreira mais adequada às suas habilidades, considerando o que é desejável, possível e realizável.

Pensando nisso, a Universidade Paulista promoveu o Segundo Ciclo de Palestras e Debates sobre Profissões. A palestra de abertura, que contou com mais de 1.200 alunos de diversos colégios, abordou o tema *Blog, Internet e Comunicação no Terceiro Milênio – Uma Nova Linguagem*,

proferida pela coordenadora do curso de Letras, Joana da Silva Ormundo, e pelo jornalista Jorge Bastos Moreno, diretor do Infoglobo Brasília.

Durante o evento, foram realizadas minipalestras e demonstrações práticas profissionais de todos os cursos oferecidos pela UNIP, além de serem oferecidos testes vocacionais gratuitos.

O Ciclo de Palestras contou ainda com a participação da Rádio Mix FM, que realizou vários sorteios de brindes, e do grupo Street Jam, que apresentou um *show* de *Street Dance*. ■



## Festival de Halloween

Em comemoração ao Dia das Bruxas, o curso de Letras, com o apoio da professora de Língua Inglesa, Andréa Ripp, realizou o Festival de *Halloween* no intuito de promover o envolvimento dos acadêmicos com a cultura anglo-germânica por meio de atividades práticas que propiciem a vivência de aspectos culturais dessa comunidade, aprendendo, assim, na prática.

Promovido para todos os cursos, o Festival ocorreu no pátio central do *campus* com um grande desfile

de fantasias e oficinas de divulgação das tradições do feriado, de origem celta. Os alunos de Letras pesquisaram sobre música, comida e costumes típicos da data e cuidaram também, pessoalmente, de todos os detalhes da festa, da decoração do pátio à preparação da comida, tornando o Festival um evento interativo e, ao mesmo tempo, de aprendizado. ■



Alunos no Festival de Halloween do curso de Letras

## Quinta Semana Acadêmica de Propaganda e Marketing



Os alunos do curso de Propaganda e Marketing participaram de um circuito de palestras apresentado durante a Semana Acadêmica, realizada pelos próprios universitários, em conjunto com a coordenação do curso.

A comissão organizadora apresentou aos estudantes um *show* de malabarismos pirotécnicos, com muita música e animação. No segundo e terceiro dias do evento, foram apresentados números de dança de

duas academias renomadas de Brasília.

Foram realizadas também palestras com o presidente da Associação dos Profissionais de Propaganda (APP), Magno Trindade; com o autor de livros da editora Atlas e professor Zeca Martins; com o vice-presidente da Visa do Brasil, Ernauton Pires; com o diretor de criação da Funyl, Mauro Assis; e com o coordenador geral do curso de Propaganda e Marketing na UNIP de

São Paulo, Geraldo Fonseca.

O evento terminou com aulas de alongamento e dança, além de muita animação proporcionada por bandas universitárias.

Para o coordenador do curso, Antônio Carlos Bentes, a Semana alcançou os resultados esperados: “Os alunos aplicaram seus conhecimentos na organização do evento e puderam interagir com profissionais do mercado.” ■

## Diversidade Cultural

Os acadêmicos do sexto semestre do curso de Turismo planejaram e realizaram a Segunda Jornada de Turismo com o intuito de abordar os temas da área e contemplar as diferentes partes que compõem sua cadeia produtiva.

Este ano, o tema escolhido foi *Diversidade Cultural*, e o objetivo foi mostrar, à comunidade acadêmica da Universidade Paulista e às demais entidades de ensino, a multiplicidade existente na área de Brasília.

Por meio de informes feitos em diversas empresas ligadas direta e indiretamente à atividade turística, foram expostos valores, símbolos e a identidade da vasta cultura que há nessa região.

O evento foi realizado com a participação de entidades de cunho filantrópico, que enfatizaram causas sociais.

A referida atividade permitiu que os estudantes praticassem os ensinamentos acadêmicos ministrados em sala de aula e desenvolvessem suas habilidades de planejamento e execução de projetos.

Outro ponto importante foi a aproximação dos acadêmicos ao mercado de trabalho durante as etapas de planejamento e execução do projeto, promovendo, dessa forma, a sua orientação profissional. ■