

Grafite na sala de aula

A arte tem um papel fundamental na formação do homem. Por meio das obras, os artistas expõem o pensar, o sentir e o agir da sua época. E o mais importante: ela nos remete ao belo e ao estético, valores essenciais na vida e na formação de todo ser humano e que devem ser cultivados nas relações cotidianas.

A disciplina História da Arte fornece ao aluno, além do conhecimento sobre os principais artistas e movimentos, uma oportunidade de interagir com as obras e expressar a sua visão do mundo atual.

Os alunos do curso de Comunicação Digital participaram de um momento de descontração e aprendizado durante uma oficina proposta pela professora de História da Arte, Maria Fernanda Bessa, tendo como tema a arte rupestre.

Segundo a professora, os homens pré-históricos já realizavam desenhos e pinturas nas paredes das cavernas, retratando o cotidiano de caçadas, rituais e vida social. Essas manifestações artísticas, conhecidas como arte rupestre, permitem-nos uma leitura da vida de nossos antepassados e são objetos de estudos da Arqueologia.

Algo muito parecido acontece com a arte atual. As imagens que remetem a sentimentos e idéias que invadem o nosso cotidiano são chamadas de grafite. Mais importante ainda, refletem a necessidade que o ser humano tem de se expressar simbolicamente.

Essa idéia serviu de mote para a proposta de transformar a sala de



aula em uma caverna, como nossos antepassados distantes. O resultado foi surpreendente. Nos papéis fixados nas paredes e no quadro-negro surgiram as principais inquietações dos jovens, como, por exemplo, momentos pontuais da política brasileira, questões ambientais e a grande alegria do nosso povo, o futebol, entre outras. ■



A responsabilidade como premissa na Jornada de Saúde

Foi realizada, nos campi Anchieta e Tatuapé, a Jornada de Saúde com o tema *Novo Milênio — Saúde e Estética: Faça com Responsabilidade*. O evento teve a coordenação dos professores Alípio Carmo, do curso de Farmácia e Bioquímica, e Daclé Juliani Macrini, do curso de Cosmetologia e Estética.

As palestras abordaram assuntos relacionados a diversos aspectos da área de saúde. *A Importância dos Tratamentos Pré e Pós-Operatórios nas Cirurgias Reparatórias*

foi proferida pelo médico-cirurgião plástico doutor José Octávio G. Freitas, que mostrou como é essencial a participação dos diversos profissionais da área para a obtenção de um resultado mais eficaz.

Já o farmacêutico e sócio-fundador da Bio-Médicin, Giuseppe Merenna, falou sobre *Dermocosméticos Inteligentes*, abordando conceitos bioquímicos, como prazo de validade e qualidade desse tipo de cosmético e seu papel no mercado. ■

Rádio, ética e criatividade

O jornalista e âncora da Rádio CBN, Milton Jung, ministrou uma palestra a convite das alunas do quinto semestre de Jornalismo. Ele abordou o tema *Rádio, Ética e Criatividade* e enfatizou que, apesar das mudanças que acontecem na sociedade, a questão ética não muda.

Milton Jung tem 22 anos de profissão. Já atuou como repórter na TV Globo e no SBT, e como âncora na TV Cultura e na Rede TV, além de apresentar o jornal eletrônico *Jornal do Terra*, no Portal Terra. Atualmente, é âncora do programa *CBN São Paulo*, da Rádio CBN, e, ainda, autor dos livros *Jornalismo de Rádio*, pela Editora Contexto, e *Conte Sua História*, pela Editora Globo.

Jung iniciou a palestra dizendo que não há emprego na área de Jornalismo. Aquelas pessoas que acreditam em *releases*, que publicam matérias sem checar dados

e fontes, ou crêem que o fato de conhecer alguém no ramo é sinal de emprego conquistado estão fadadas a “vender tomates”. Agora, os profissionais que se destacarem dentro da universidade e estiverem a fim de trabalhar de verdade, estes sim, provavelmente, estarão preparados para o mercado de trabalho.

Para o palestrante, três palavras são fundamentais para o sucesso dos profissionais da área: criatividade, ética e credibilidade. Atitudes que devem ser adotadas desde a escolha da profissão e cultivadas com afinco nos trabalhos que serão realizados. O âncora acrescenta que, ao afirmar esses três conceitos, o indivíduo será capaz de conquistar o mercado de trabalho. No entanto, o profissional de comunicação não deve se esquecer de que será cobrado diariamente para transmitir uma informação correta,

para não perder a credibilidade.

Para apontar um caso de criatividade, Jung deu o exemplo do trabalho realizado pela banda inglesa Hawthorne Heights. Para se tornar conhecidos e fazer sucesso disponibilizaram suas músicas gratuitamente na *internet*. Ele acredita que novas tecnologias irão tornar o rádio o meio mais utilizado e eficiente de comunicação, principalmente pela entrada do veículo na rede.

Milton Jung utilizou uma frase do jornalista Cláudio Abramo, para definir o conceito de Jornalismo: “o exercício diário da inteligência e da prática do caráter”. Se o profissional mentalizar esse conceito, sempre agirá com ética.



Jornalista **Milton Jung**

Para encerrar, ele respondeu às perguntas de alguns alunos e professores e também parabenizou o *campus* pela recepção e organização do evento. ■

UNIP participa do Encontro de Oportunidades de Negócios

Com a participação dos alunos do curso de Gestão em Comércio Exterior do *campus* e a organização técnica do professor Nelson Alonso Jr. — também do curso de Gestão —, realizou-se, na cidade de Santos, o Primeiro Encontro de Oportunidades de Negócios Brasil – Portugal.

Participaram desse encontro empresários dos dois países, presidentes de Câmara (prefeitos) de cinco municípios da região do Entre Douro e Vouga e também oito universidades de Portugal e de Santos.

Nesse primeiro encontro foram apresentadas, em vários painéis, públicos e privados, as experiências de políticas públicas bem-sucedidas em Portugal e no Brasil.

No Painel Oportunidades de Negócios Bilaterais, mediado pelo professor Nelson, foram apresentados, por meio das entidades empresariais de classe, o presidente do Conselho de Empresários do Entre Douro e Vouga, Eduardo Oliveira Costa, o vice-presidente da Associação Comercial de Santos,

Virgílio Pina, o representante da Associação dos Empresários Privados da Bulgária, Valentim Vencov, e o representante do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), Ronaldo Fortes.

O Painel Internacionalização de Empresas, apresentado pelo professor do curso de Gestão, Eduardo Maróstica, introduziu o presidente da Ciesa, Vicente do Vale, o diretor-comercial do Porto de Santos, Fabrício Pierdomenico, e o professor Nelson Alonso, que é também consultor internacional, expondo sobre as oportunidades de internacionalização entre os dois países. Encerrando o Painel, o professor Eduardo falou sobre a importância dos consórcios de exportação.

“Nossos alunos do curso de Gestão em Comércio Exterior, que participaram voluntariamente do evento, tiveram a oportunidade de viver a realidade prática das disciplinas aprendidas na Universidade e trocar cartões com autoridades empresariais e políticas dos países presentes”, afirmou o professor Nelson. ■

Exposição: 100 Anos de Propaganda no Brasil

Os alunos do primeiro semestre de Propaganda e Marketing montaram, no *hall* do *campus*, a exposição *100 Anos de Propaganda no Brasil*.

Dividida em dez painéis e com a reprodução de anúncios representativos do início do século XX até o ano 2000, a exposição contou ainda com explicações sobre a história da propaganda brasileira, realizadas pelos universitários.

O evento foi organizado pelos professores José Luiz Muniz Filho e Amaury Ortigosa e teve apoio do professor Roberto Cândido. ■

