

## Show de Talentos na Semana de Marketing e Administração

Transformações econômicas, políticas ou sociais podem indicar ameaças ou melhorias, e algumas profissões ganham evidência, já que o mercado vê nelas possíveis soluções para a instabilidade do momento, ou para assegurar que a mudança se concretize de maneira positiva.

Já há alguns anos essa realidade tem sido levada em conta pelos cursos de Propaganda e Marketing e Administração. E, com a maior procura por essas atividades, cresce também o nível de exigência dos profissionais que as exercem.

Com o intuito de trazer para os alunos essa realidade, foi realizada a Semana de Marketing e Administração do campus, que teve como desafio “Indicar que a capacitação constante e cada vez mais especializada é o único caminho para fazer parte da melhor fatia do bolo desse mercado”, afirmou a coordenadora de Propaganda e Marketing, Angela Biudes Gatarossa.

A palestra do diretor de atendimento da empresa de marketing e propaganda 6P, de Ribeirão Preto, Daniel Malusá Gonçalves, sobre *Gestão de Marcas* abriu o evento, que também contou com uma mostra de fotos, do tema Coca-Cola, realizada pelos alunos do primeiro ano do curso de Propaganda e Marketing.

Durante a Semana, alunos, professores e funcionários de todos os cursos reuniram-se no teatro para prestigiar um evento que já ficou famoso no meio universitário da cidade e até na



região: o *Show* de Talentos e o Pira nos 30.

No *Show* de Talentos, os alunos apresentaram quadros que iam do puro humor, no estilo dos melhores da TV brasileira, até interpretações musicais, *happenings* e textos dramatizados.

No Pira nos 30, demonstraram criatividade ao gravarem vídeos de 30 minutos. Os esforços dos alunos foram recompensados por premiações e até pontuação em disciplinas como Fotografia, Produção Gráfica e Organização de Eventos.

Após o *show*, o representante da Share Entretenimento – Idéias com Conteúdo, Hércules Florence, de São Paulo, apresentou palestra com o tema *Quem não Tem Conteúdo não Gera Conteúdo*,

com visão e proposta inovadoras para a profissão de Comunicação do Marketing.

Hércules foi precedido pelo gerente regional do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Rodrigo Mattos do Carmo, que fez os presentes pensarem no futuro de suas carreiras profissionais.

Segundo a coordenadora, Angela Biudes, o resultado dessa Semana de Marketing e Administração, como já ocorreu em outros anos, foi excelente, pois “a mistura de conhecimento, visão de mercado e cultura é sempre uma boa receita para preparar uma fatia do bolo de sabor diferenciado, que as mais renomadas empresas vão querer degustar”, concluiu. ■

## Direito debate violência doméstica e familiar

A coordenação do curso de Direito promoveu a palestra *Violência Doméstica – A Lei Maria da Penha*, proferida pelo promotor de Justiça e professor da UNIP, José Carlos Guillem Blat.

O anfiteatro do campus recebeu mais de 500 pessoas, entre alunos e professores, com o intuito de compreender os propósitos dessa nova disciplina normativa, por intermédio das lições do palestrante.

O doutor Blat abordou os principais temas da nova lei, com destaque para seu perfil de tutela das mulheres, no âmbito das relações domésticas e de afetividade, para salvaguarda de sua integridade física, moral, emocional, sexual e patrimonial. Foram comentados os instrumentos civis e penais destinados à proteção da mulher, com os olhos críticos da experiência profissional e acadêmica do expositor. ■

### Feira de Propaganda e Marketing apresenta criações inusitadas



Os alunos do quarto semestre do curso de Propaganda e Marketing organizaram, mais uma vez, a Feira de Marcas e, de forma bastante profissional, conseguiram envolver vários públicos: alunos de outros cursos, funcionários, professores, profissionais da cidade, familiares e amigos.

A Feira se destacou justamente pela presença de pessoas da comunidade, principalmente os familiares dos alunos que, orgulhosos, conferiram todos os detalhes do evento.



As equipes lançaram os mais inusitados produtos: filtro solar de licopeno, pizza quadrada de quatro sabores, estrogonofe pré-preparado do Cheff, sorvete de chocolate com pimenta, sobremesa de leite de soja e o Azedim (mistura de sal e limão para ser consumido com cerveja).

Quem esteve presente interagiu com os promotores, que, bastante envolvidos, apresentavam com propriedade os produtos e ofereciam a possibilidade de experimentá-los por meio de degustação ou de distribuição de amostras. ■

### Gestação, Parto e Pós-Parto: Transformações na Alma

O curso de Pedagogia proporcionou a palestra *Gestação, Parto e Pós-Parto: Transformações na Alma*, ministrada pela psicóloga e doula (palavra que se refere àquelas mulheres com mais experiência na maternidade e que antigamente cercavam a gestante e cuidavam dela durante e após o parto; hoje, são acompanhantes especialmente capacitadas para oferecer apoio físico e emocional à parturiente) Eleonora de Moraes, coordenadora do grupo Despertar do Parto – Centro de Apoio à Maternidade Consciente. O evento contou com a presença de cerca de 240 alunos de diversos cursos, dentre eles: Pedagogia, Direito, Enfermagem, Fisioterapia e Psicologia.

De acordo com a palestrante, a gestação na vida da mulher e do homem pode ser entendida como uma oportunidade ímpar para o desenvolvimento psíquico de ambos e para o desenvolvimento da identidade do casal. “Essa fase de intensa transição se caracteriza por uma necessária desorganização psíquica, para que uma nova organização de papéis pessoais e sociais possa se estabelecer com a chegada de um filho”, explica a psicóloga.

Eleonora também explicou que um parto bem vivido pode ser o ápice dessa transformação, de mulher em mulher-mãe e de homem em homem-pai. “Aventurar-se pelo parto, deixar-se embebedar pelos hormônios, participar ativamente

da chegada do próprio filho ao mundo são, sem dúvida, experiências psíquicas profundas. Um mergulho para dentro de si mesma, um enfrentamento das próprias sombras e a descoberta de uma força de vida muitas vezes inimaginável. Uma experiência que carrega em si um marco para a vida toda e que interfere diretamente no vínculo mãe-bebê e na segurança que ambos irão sentir diante dos desafios da vida”, disse a palestrante.

Há alguns anos vem se observando no Brasil e em vários países do mundo uma epidemia de cesarianas. Segundo o último relatório da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), órgão do Ministério da Saúde que regula os convênios médicos, nosso País é campeão mundial desse tipo de prática, com o índice de 79,7% desses partos ocorridos nos convênios médicos no ano de 2004. Índice esse muito acima dos 15% recomendados pela Organização Mundial de Saúde (OMS).

A palestra procurou lançar um novo olhar sobre o nascimento ao retomar as formas de vir ao mundo ao longo da história da humanidade e ao questionar o entendimento que se faz da mulher e da família nas diferentes formas de assistência à gestação e ao parto.

No final foi exibido o vídeo *Um Dia de Vida*, mostrando partos naturais acontecidos na Casa de Parto do Hospital Pio X, em Ceres (Goiás). ■