

Semana de Propaganda e Marketing

Marketing Gigante Pela Própria Natureza. Esse foi o tema da Semana de Propaganda e Marketing, na qual os alunos do quarto período apresentaram seus trabalhos integrados.

Para os trabalhos, os grupos deveriam criar um novo produto, de qualquer segmento do mercado. Além de apresentar seus trabalhos para a banca examinadora, cada grupo participou da Feira organizada durante a Semana, expondo os produtos criados em estandes,

nos quais os visitantes puderam conferir desde esmaltes antipulgas para cachorros até abridor de sachês de maionese e ketchup.

A Semana de Propaganda e Marketing contou ainda com a realização de minicursos e palestras, com destaque para a conferência *O Comportamento das Mulheres Pertencentes às Classes C e D*, ministrada pela diretora de publicidade, Maria Luiza Marot, e pela gerente de vendas de publicidade, Mariane Ortiz, ambas da Editora Abril. ■



Alunos realizam visitas técnicas em São Paulo



Acompanhados do coordenador do curso, Cárbio Almeida Waqued, e da professora Dilze do Nascimento Percílio, cerca de 60 alunos do curso de Propaganda e Marketing realizaram uma visita técnica à agência de Propaganda DM9DDB, na cidade de São Paulo.

Na agência, os estudantes conheceram todos os departamentos, o que proporcionou uma proximidade maior com os profissionais da

área e com o funcionamento de uma grande agência.

Os acadêmicos acompanharam explicações dadas por diretores e profissionais da empresa, podendo, também, esclarecer dúvidas sobre a profissão e o mercado de trabalho.

Para completar a viagem, o grupo de alunos visitou a Editora Abril, sendo recepcionados por profissionais de marketing, que falaram sobre o funcionamento da Editora. ■

Semana Jurídica debate Biodireito e participa da Campanha do Agasalho

Biodireito – A ciência da vida e os novos desafios jurídicos foi o tema da Sétima Semana Jurídica.

Biodireito é o ramo do Direito que trata da teoria, da legislação e da jurisprudência relativas às normas reguladoras da conduta humana em face dos avanços da Biologia, da Biotecnologia e da Medicina.

Na Semana, foram levantadas questões acerca das manipulações sobre a vida e o surgimento de novas formas de procriação que levaram à produção de novas normas jurídicas de proteção ao ser humano, em seu aspecto psíquico e físico, mudanças na legislação nacional e internacional, além de novas interpretações, normas profissionais, jurisprudências e doutrina.

Tais temas, por serem recentes na literatura jurídica e pelo fato de muitos deles carecerem de regulamentação legal específica, demandam uma apreciação científica e ética, a qual, sob o ponto de vista de especialistas da área jurídica, precisa ser precedida



de um debate acerca dos princípios que devem servir de referenciais para o legislador, tendo por base o comando constitucional que impõe a todos os indivíduos, grupos econômicos e ao Estado o dever de reconhecer e respeitar a dignidade da pessoa humana (CF, art. 1º, inciso III), fundamento da República Brasileira e do Estado Democrático do Direito.

Durante a Sétima Semana



Jurídica foram arrecadados 500 cobertores para a Campanha do Agasalho. As doações foram entregues ao Grupo de Assistência Fraterna, instituição de amparo a famílias carentes. ■



Diretor e professor da UNIP são nomeados Cidadãos Goianos

O diretor do *campus*, Florisberto Garcia, assim como o professor Emídio Silva Brasileiro receberam da Câmara Municipal de Goiânia o título de Cidadão Goiano, que homenageia as pessoas

que prestam serviços importantes à sociedade.

A cerimônia, realizada na Câmara Municipal, contou com a presença do governador do Estado de Goiás, Marconi Perillo. ■