



# Multi

novembro, 2005

Campus  
Anchieta

unidade

## Pipocas são disputadas por alunos

O cheiro de pipoca estava no ar no campus. Para os mais de dois mil convidados que passaram pela Feira da Pipoca, foi impossível resistir à tentação de experimentar, entre outras novidades, a pipoca de hambúrguer.

Em sua quinta edição, o tradicional evento dos alunos de Comunicação Social contou com uma novidade: o envolvimento do curso de Nutrição. Aos futuros profissionais da área de alimentação atribuiu-se uma tarefa: conhecer e avaliar as receitas, por meio dos cheiros e sabores, utilizando a análise sensorial de degustação (que é a técnica de identificação e medição da qualidade dos alimentos e bebidas).

A principal intenção da Feira é reunir os grupos de alunos em uma atividade que exige disciplina e, acima



de tudo, criatividade.

Para o coordenador do curso de Publicidade e Propaganda, Ivan Ferraz, apesar da apresentação de

receitas inovadoras, não houve um único grupo vencedor. “Todos saíram vencedores: os alunos e a Universidade”. ■



BUBBLE CORN

## Arte e sabor em evento

*Arte e sabor: o tempero certo para o seu evento* foi o tema escolhido pelos alunos do sétimo semestre do curso de Turismo com ênfase em Eventos para uma feira que focou a importância da gastronomia na atividade turística, especialmente no setor de eventos.

O evento foi realizado em duas etapas. Na primeira foram realizadas entrevistas com representantes de empresas sobre

o dia-a-dia do mercado de gastronomia em eventos, analisando o perfil de cada empresa, seus respectivos clientes, a relação com fornecedores e a atuação do profissional.

A segunda etapa foi voltada para a visitação do público aos estandes montados pelas empresas, onde foi possível degustar e conhecer os principais produtos e serviços apresentados pelos expositores. ■





# Multi unidade

## Recrear é Viver

O Quarto Dia da Recreação, realizado no *campus*, teve como tema *Recrear é Viver*. Organizado pelos alunos do segundo e terceiro semestres do curso de Turismo, o evento recebeu 45 crianças de 6 a 13 anos, da Instituição Lar Escola Pequeno Leão, do município de São Bernardo do Campo.

Os alunos planejaram e preparam toda a programação do dia, em que as crianças, além de brincar e visitar o laboratório de informática, também tiveram a oportunidade de participar de um arraial, com a celebração de um casamento caipira, danças, diversas barracas que distribuíram prendas, além da tradicional pipoca.

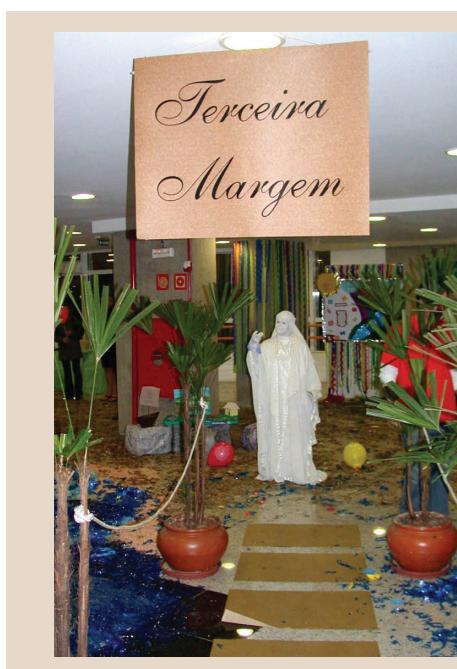
A atividade contou ainda com a participação dos estudantes do curso de Enfermagem, que colaboraram com o pronto-atendimento e com uma palestra educativa que transmitiu noções de

segurança contra acidentes.

Alunos, professores e funcionários foram motivados a levar roupas, brinquedos, livros, alimentos não perecíveis e material de higiene pessoal, que foram doados à instituição. No final do evento, as crianças ganharam um *kit* de orientação sobre escovação de dentes. ■



Crianças da instituição Lar Escola Pequeno Leão



## A terceira margem em movimento



Evento trouxe diversas manifestações culturais

A partir da análise do texto de Guimarães Rosa, *A terceira margem do rio*, durante as aulas da disciplina Interpretação e Produção de Textos, os alunos dos cursos de Publicidade e Propaganda, Jornalismo e Administração de Empresas realizaram um evento cultural, denominado *A terceira margem em movimento*, no qual apresentaram diferentes olhares para a obra.

Ao perceber que a literatura poderia lhes proporcionar novas possibilidades de expressão, os estudantes escolheram a arte como exercício, dramatizando cenas e expondo trabalhos realizados por eles, oferecendo um colorido especial ao evento. ■