

Proyecto.

Anima: Cuento y Juego de cartas.

Un juego entre estrellas

1.1 Introducción.....	2
1.2 Problemáticas.....	2
1.3 Explicación del servicio.....	2
1.4 Extra: Analisis de competencia y benchmarking.....	3

1.1 Introducción:

Hemos desarrollado un producto que permite, de manera gráfica, educar a la emoción y sobretodo a la espiritualidad sin religión sino creyendo en las personas :) Para validar el producto, un libro-juego hemos decidido lanzar una campaña de crowdfunding del libro-juego “cuento Anima” por medio de Ulele, una plataforma que pide, para poder empezar la campaña, al menos unos 150 suscriptores o clientes potenciales.

Creamos una landing page con asociado un blog para posicionarnos en SEO y poder crecer en un futuro.

Para invitar a la suscribirse regalamos un calendario lunático que recibirán por email (link magnet).

1.2 Problemáticas:

- Presentar un libro-juego todavía no existente;
- Invitar a los usuarios a suscribirse sin que conocernos;
- En alternativa que sigan en RRHH (facebook, instagram)
- Explicar para quién (familia con niños y niñas entre 4 y 10 años)
- Testimonios (pondremos dos familias)
- Quién somos (explicar el equipo)
- Contactos para más info (para más info)
- Explicar qué es un crowdfunding (lo hablaremos en el blog)
- Crear un blog para posicionarse sobre el argumento (inteligencia espiritual, inteligencia emocional etc)
- Enlazar en un segundo momento a una página externa. Plataforma de Ulule para el crowdfunding.

1.3 Explicación del servicio:

Es un blog www.cuentanima.com que quiere posicionarse sobre el tema de la inteligencia espiritual y emocional en familia con niños y niñas hasta los 10 años. En la homepage se invitará a los usuarios a la suscripción a la newsletter para que puedan recibir información sobre cuando se lance el crowdfunding y sobre futuro materiales (libros, juegos, recursos).

Por el momento no está prevista una venta en la web y se apoyará a otras plataforma como: Ulele (Amazon y Etsy en un futuro).

1.4 Extra: Analisis de competencia y benchmarking

COMPETENCIA 1:

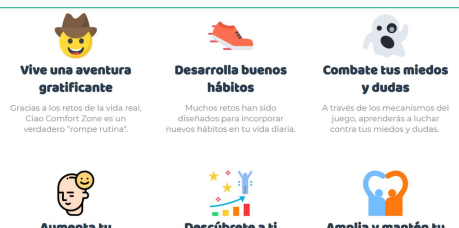
<https://www.ciaocomfortzone.es/cczcrowdfunding>

Puntos fuertes:

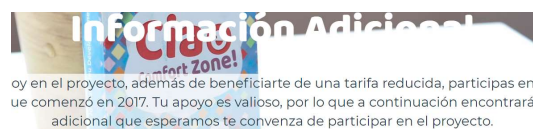
- El video + pequeño texto para explicar el juego.
- Bien marcados los CTA con la fila en celeste. Se queda fija al deslizar la web. Al final un último CTA para cerrar.
- Bullets visuales y atractivos
- Letras muy grandes, más usabilidad
- Me parece interesante poner las redes sociales al final para evitar que salgan de la web.
- Contacto al final sin usar una página para hacerlo.

Puntos débiles:

- Texto demasiado grande en la web, creo que queda mejor viéndolo desde el móvil
- Demasiados bullets (yo habría puesto 6, como las secciones en lugar de 9)



- No me gusta la imagen de fondo que no deja leer bien la información adicional



- En la página de pago, en la versión web, hubiera evitado las tres imágenes prácticamente iguales en la parte de arriba:



- Siempre en la página de pago cambiaría los colores del formulario, los títulos no tan en negro. Parece que está hecho por otro diseñador, no concuerda con el home:

Información de contacto

Dirección de correo electrónico

Dirección de entrega

Apellido

Nombre

Teléfono (opcional para facilitar la entrega)

Dirección

Pago

¿Cuántos Ciao Comfort Zone desea?

	Precio
0 Ciao Comfort Zone x1	€35
0 Ciao Comfort Zone x2 Reducción 15,00 €	€55
0 Ciao Comfort Zone x3 Reducción 35,00 €	€70

Entrega GRATIS

COMPETENCIA 2

<https://www.storycubes.com/es/>

Puntos fuertes:

- Dinámica, moderna, sencilla.
- Uso del vídeo para explicar cómo jugar

Puntos débiles:

- No se vende desde la web
- Es un poco confuso el hecho de cambiar de color el menú de arriba de naranja a blanco
- Se interponen las escritas del menú con el título:

