* מבנה נתונים של מבצע
  + מחלקות

1. קבוצת מבצעים  
   קבוצת מבצעים המאגדת מספר מבצעים המסודרים לפי עדיפות – הראשון שמתבצע מפסיק את בדיקת האחרים. כמו כן, הקבוצה מכילה את המידע הרלוונטי אודות העובד שיצר את הקבוצה, האם היא פעילה או לא ומתי נוצרה.
2. מבצע  
   אובייקט מבצע המכיל את כל המידע הרלוונטי עבור בדיקת סל קניות לקיום הנחה.
3. הגדרות מבצע  
   הגדרות כלליות על התנאים לפיהם המבצע יהיה פעיל או לא. למשל, מחיר מינימאלי של הסל, מחיר מקסימאלי, מספר החזרות האפשרי וכו'
4. הנחה  
   סוג הנחה יכול להכיל אחת מ-3 אפשרויות: מחיר חדש, הנחה בערך קבוע, הנחה באחוזים.
5. מוצר כללי

מוצר כללי יכול לייצג מוצר ספציפי או קטגוריה של מוצרים. ככלל – מנגנון המבצעים אדיש לסוג המוצר (ספציפי או קטגוריה)

1. מוצר-כמות  
   ייצוג של מוצר כללי המופיע מספר מינימאלי X של פעמים בסל.
2. מוצר בהנחה  
   ייצוג של מוצר הניתן בהנחה אם המבצע בו הוא נמצא מתקיים.  
   מוצר בהנחה מכיל את הכמות ממנו הניתנת בהנחה ואת אובייקט ההנחה המתאים.  
   כמו כן, כמה חזרות מקסימאלית מותרת ורשימת מוצרי מתנה עבורו.
3. מוצרי מתנה  
   מוצרים הניתנים בהנחה רק עבור מוצרי-הנחה שבמבצע.  
   כלומר, רק אם מוצר ההנחה קיים בסל – ניתנים עבורו מוצרי-מתנה עם הנחה.
   * הקשרים בין המחלקות  
     קבוצת מבצעים מכילה רשימה של מבצעים.  
     כל מבצע מכיל הגדרות מבצע, אובייקט הנחה, רשימת מוצרי-כמות ורשימת מוצרי-הנחה.  
     כל מוצר-כמות מכיל מידע המייצג מוצר-כללי וכמות.  
     כל מוצר-הנחה מכיל מידע המייצג מוצר-כללי, כמות, מספר חזרות מקסימאלי, אובייקט ההנחה, רשימת מוצרי-מתנה.  
     כל מוצר-מתנה מכיל מידע המייצג מוצר-כללי, כמות ואובייקט הנחה.
   * קיום מבצע

על מנת שמבצע ייכנס לתוקף הוא צריך לקיים את כל תנאי הקדם שלו:

1. מחיר הסל – גבוהה מהמחיר המינימאלי ונמוך מהמחיר המקסימאלי (אם קיים)

2. קיום כל מוצרי-הכמות שברשימה – בין אם ע"י מוצרים ספציפיים או ע"י מוצרים השייכים לקטגוריה שנדרשת.

3. אי קיום של המבצע מעל מספר הפעמים המקסימאלי שהותר.

* + מימוש מבצעים מיוחדים לדוגמא

1. דוג1
2. דוג2

* מסד נתונים
  + טבלאות

1. Sales - מבצעים  
   מקושר ל- SaleGroupID  
   מפתח - SaleID
2. PluReqSale – מוצרי-כמות  
   מקושר ל- SaleID  
   מפתחות – SaleID, pluID, isPluno
3. PluOutSale – מוצרי-הנחה  
   מקושר ל- SaleID  
   מפתחות – SaleID, pluID, isPluno
4. PluGiftedSale – מוצרי-מתנה

מפתחות – OutID, pluID, isPluno

1. SalesGroup – קבוצת מבצעים  
   מפתח - GroupID
2. SalesPcid – קישור קבוצת מבצעים לסניפים  
   מקושר ל- SaleGroupID  
   מפתחות – SaleGroupID, PCID
3. SalesUser – קישור קבוצת מבצעים ללקוחות / מועדון לקוחות  
   מקושר ל- SaleGroupID  
   מפתחות – SaleGroupID, VipID, isVipno
4. SalesOffType – סוגי ההנחות
5. SaleTypes – סוגי המבצעים
   * כלל הטבלאות ושדותיהן מתוארות בקובץ Excel המצורף.

* מנוע מבצעים
  + ממשק
  + צורת עבודה
  + בעיות ידועות
  + הגבלות משתמש
    - שימוש בממשק מתוך אירוע
* ממשקי משתמש
  + שימוש בWPF
  + פקדים מיוחדים
  + מבצעים קיימים
    - הוספת מבצע חדש
  + פאנלים לניהול
* עבודה עתידית