



## TOTEM USE CASE

## LES INFOS ESSENTIELLES

# 13H30

L'heure moyenne à laquelle sont effectués les achats. Cependant, des achats sont faits toute la journée !

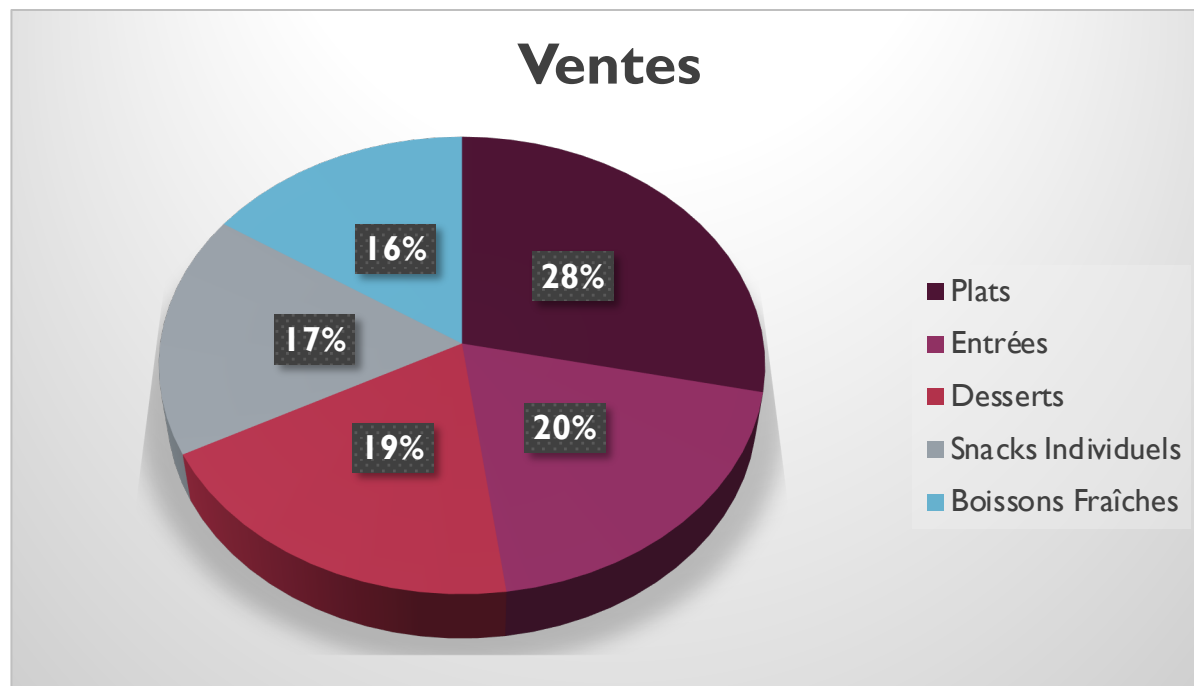
# 4.25/5

La note moyenne attribuée par les usagers des produits Totem.



63% des produits achetés ont un nutri score au moins égal à B.

## LA STAR DE CET HIVER



Les plats représentent plus d'un quart des ventes. Cela paraît logique en période hivernale. On peut s'attendre à une augmentation des ventes de snacks et de boissons fraîches pour le printemps et l'été.

# UNE PETITE OMBRE AU TABLEAU

0

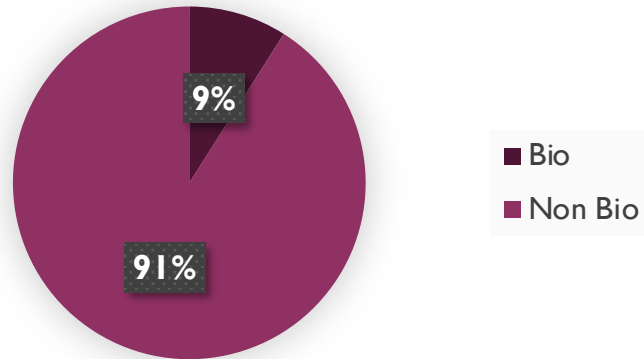
La note de 0/5 a  
été attribuée 65  
fois sur 1811  
achats.

45 fois il s'agissait  
de snacks  
individuels.

11 fois le nutri  
score était  
disponible et  
inférieur à D.

# LES PRODUITS BIO : PEU VENDUS MAIS QUI SÉDUISENT LES CLIENTS

## Ventes



Cela peut s'expliquer par le fait qu'il n'y ait pas de plat bio et qu'en période hivernale, les clients préfèrent manger des plats chauds.

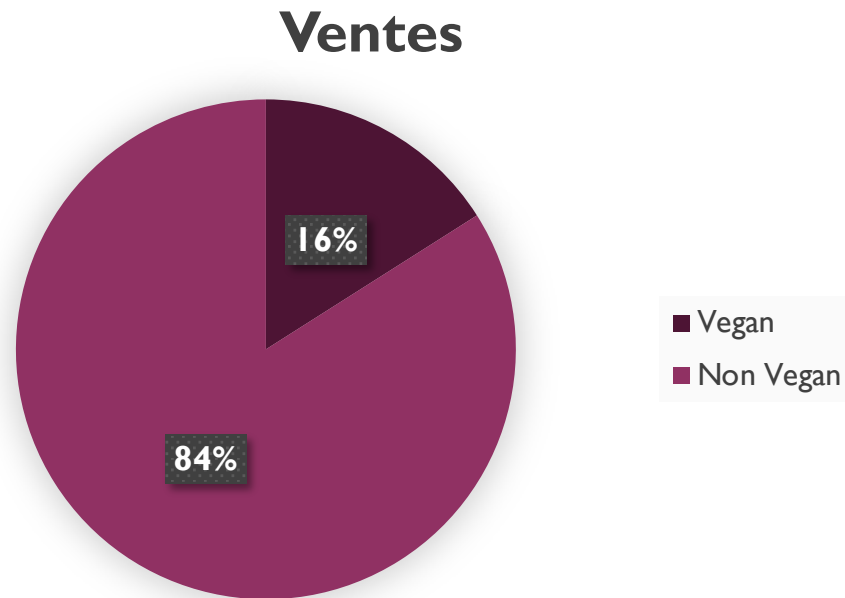


Les entrées et les desserts bio sont en moyenne moins chers que les entrées et desserts classiques.

# 4.81/5

La note moyenne des produits bio est nettement supérieure à la moyenne des produits non bio (4.19/5).

# LES PRODUITS VEGAN : MOINS APPRÉCIÉS QUE LES PRODUITS CLASSIQUES

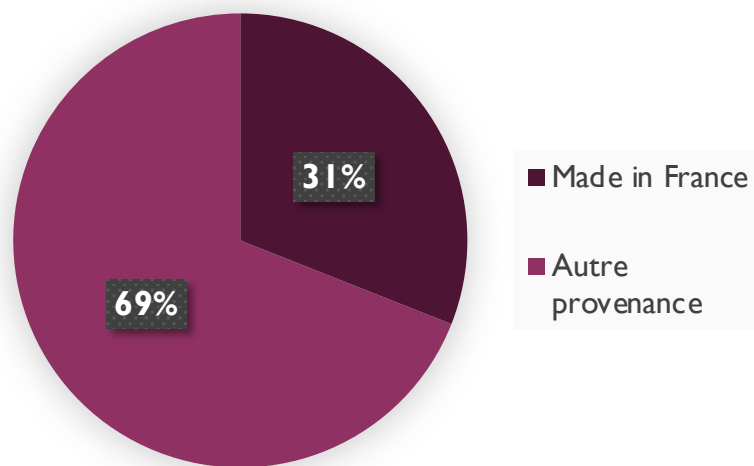


3.93/5

La note moyenne des produits vegan est bien inférieure à la moyenne des produits non vegan (4.3/5). Les plats et les snacks étant les produits les moins bien notés (3.03/5 et 3.19/5).

# LES PRODUITS MADE IN FRANCE : BIEN VENDUS, PLUS CHERS ET MIEUX NOTÉS

## Ventes



Dans toutes les catégories de produits, les produits Made in France sont en moyenne plus chers.

# 4.28/5

La note moyenne des produits made in France est légèrement supérieure à la moyenne des produits vendus (4.25/5).