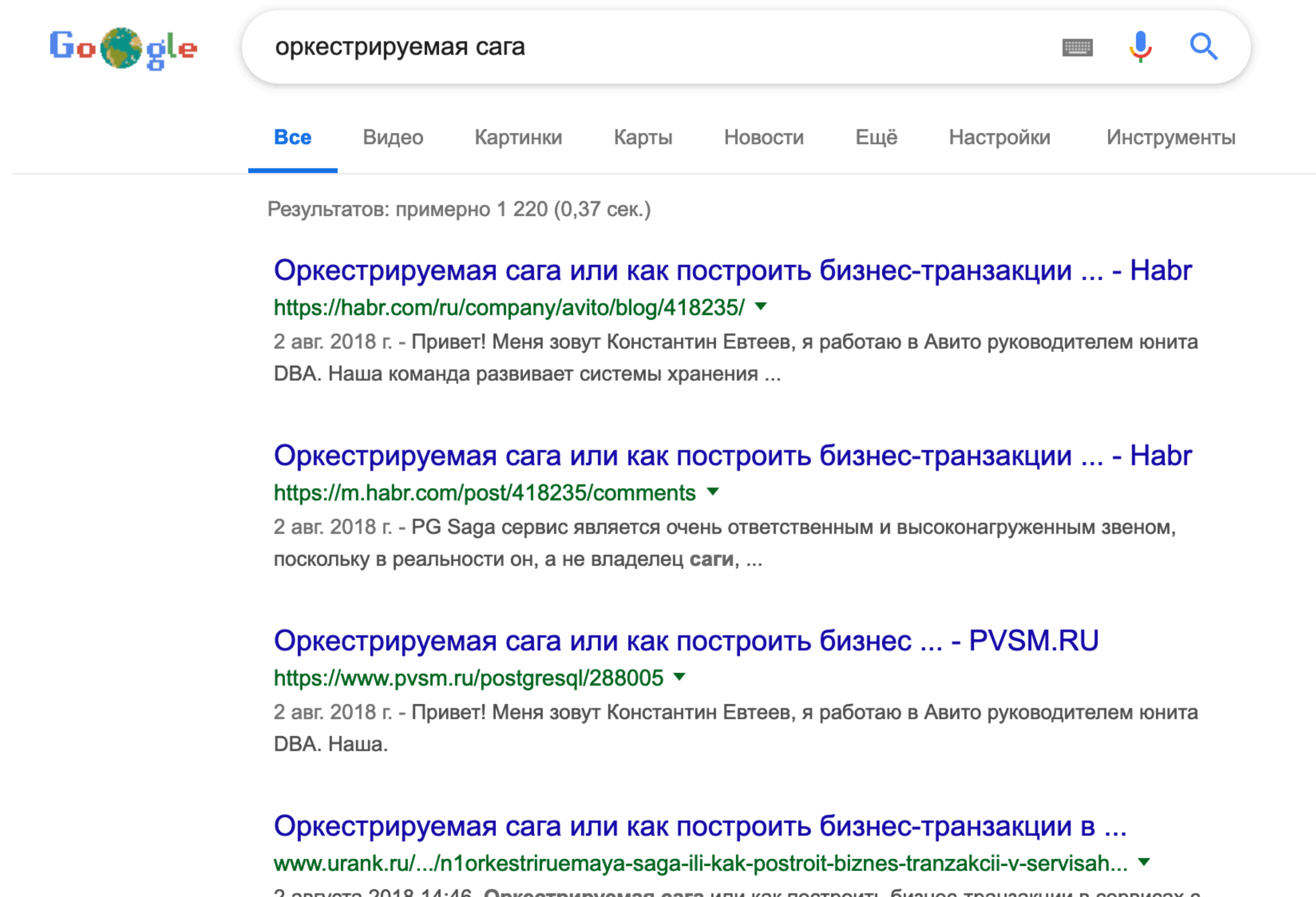


Тексты и блоги как инструменты DevRel

Антонина Татчук, старший редактор, Авито

**Почему писать —
хорошо?**

Тексты лучше индексируются поисковыми системами



Это относительно дешево...

Тексты не так вовлекают аудиторию, как митапы, но количественные метрики у них всегда выше.

Текст не имеет границ — ни офиса, ни площадки конференции, ни страны.

Хороший текст (хороший = полезный и интересный читателю) запомнят и используют.

**Круто, давайте
скорее писать!**

Что нужно, чтобы написать статью?

Если нет штатного редактора/контентщика, то есть два пути:

Привлекать внутренних авторов и редактора на аутсорсе

(+) Вы напишете именно то, что хотели написать и покажете внутреннего эксперта.

Харизматичный умный автор — шик!

(-) Тратите рабочее время автора, трудно с мотивацией, тратите много времени. Редактора на аутсорс ещё надо найти и понять, что он нормальный.

Заказывать контент у агентства

(+) Вам сделают контент «под ключ» и вы почти не будете отвлекаться на его производство.

(-) Агентство не всегда может уловить ваш tone of voice. Или нанять плохого исполнителя. Или взять много денег.

Проверяем качество материалов с помощью коллег-разработчиков.

**Куда постить
будем?**

Площадки для постинга

Постить можно практически где угодно.

- Блог компании на её сайте.
- Хабр.
- Medium.
- Яндекс.Дзен.
- Социальные сети.
- ...
- И даже ваш репозиторий на GitHub!

«Контент — король, дистрибуция — королева»

Мировой тренд — персонификация всего. Это касается контента тоже. Приходится организовывать доставку.

Что можно делать:

- просить ваших коллег делать репосты,
- писать в тематические чаты в телеграме, слаке,
- постить в тематические группы в соцсетях,
- дружить и меняться контентом с тематическими конференциями,
- отправлять запросы на сотрудничество с дайджестами и подкастами,
- организовывать платное продвижение публикаций,
- всё, на что хватит фантазии!

И что будем мерить?

Просмотры

Тут вроде всё понятно.

Но важно понимать, что крупная площадка может обеспечить какой-то минимум просмотров, но не факт что вы сможете доказать (хотя бы даже себе), что они как-то влияют на выполнение ваших целей.

Следите за тем, чтобы ваши показы попадали нужным людям.

Клики по ссылкам внутри статьи

Однозначно дают понять, что людям было интересно и полезно вас читать.

CREATED FEB 28, 11:44 AM | [Антонина Татчук](#)

Avito Technical Internships

<https://start.avito.ru/>

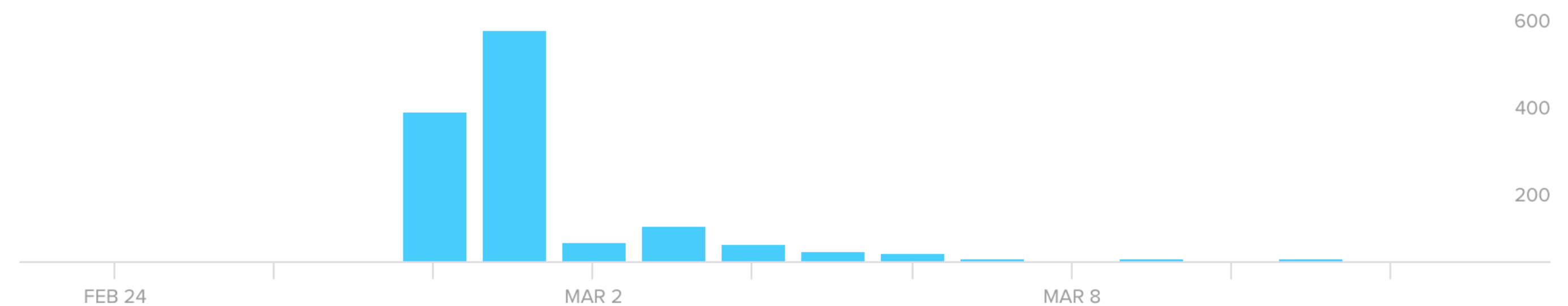
bit.ly/startavito

COPY

SHARE

EDIT

1 129 
TOTAL CLICKS



DATA IN UTC

Аналитика от площадок

Каждая площадка даёт возможность анализировать то, что происходит на ней. Можно выбрать 2-3 показателя, которые вы будете смотреть постоянно и ориентироваться на них.

Вот примеры отличий Хабра и Медиума.

На Хабре есть возможность отслеживать статистику через GA. Для самого дорогого тарифа есть пиксель, с которым можно настраивать рекламные кампании. Можно выгрузить полную статистику по просмотрам-голосам-закладкам и играть в неё.

Медиум пока не предоставляет возможность интеграции с GA. Выгружать ничего тоже нельзя. Зато у них моднейшая система аналитики внутри: Views, Reads, Read Ratio, Fans, Your readers's interests.

Вовлечённость

Мы в Авито считаем важным, когда люди не просто прочитали, но и отреагировали на статью.

Например, на Хабре мы с этой точки зрения смотрим на:

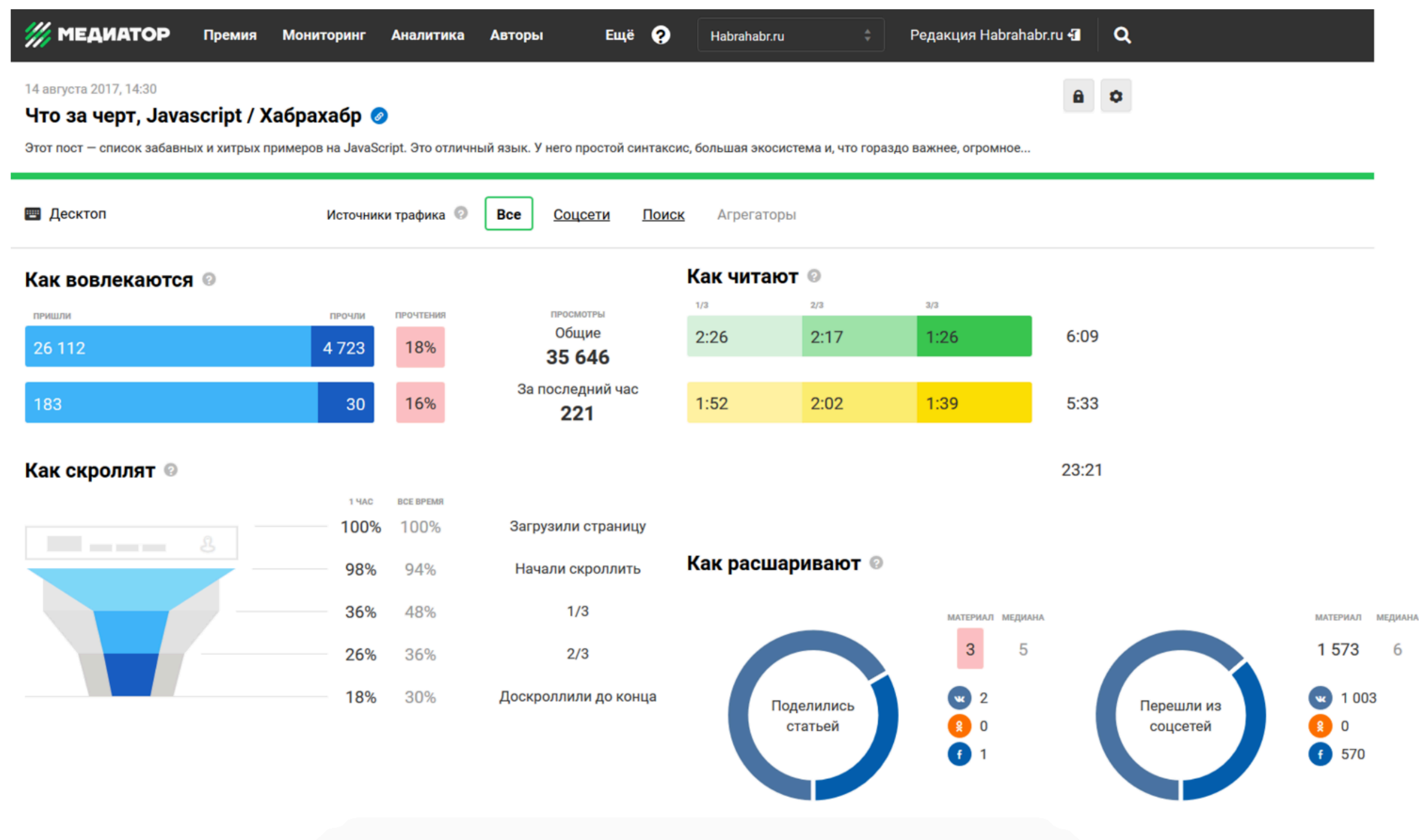
- голоса (и плюс, и минус),
- количество добавлений в закладки,
- количество и тон комментариев.

Вовлечённость я добавляю в OKR наряду с количеством просмотров.

Дочитываемость

Хабр

Хабр использует Медиатор. У них можно запросить данные по каждой статье. Вот примеры того, как это выглядит, в презентации Антона Полякова с Хабрасеминара «Работа с авторами»: <http://bit.ly/2TA6yu1>



Medium

Medium делятся большим набором статистики, дочитываемость — один из самых важных показателей у них. Он помог мне сориентироваться, что лучше постить туда.

Published on January 15, 2019 in AvitoTech

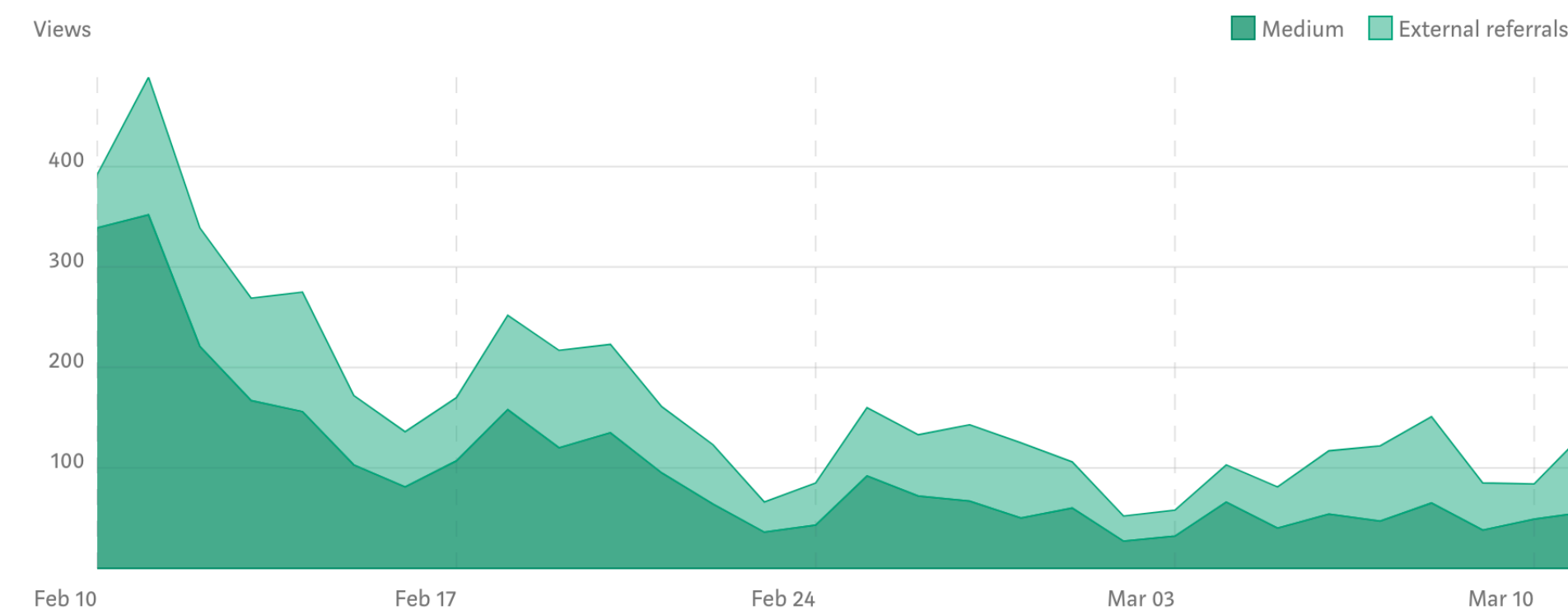
See all stats

Running Istio on Kubernetes in production. Part I.

Distributed by curators in SOFTWARE ENGINEERING PROGRAMMING ?

TOTAL VIEWS
14.2K

READ RATIO ?
33%



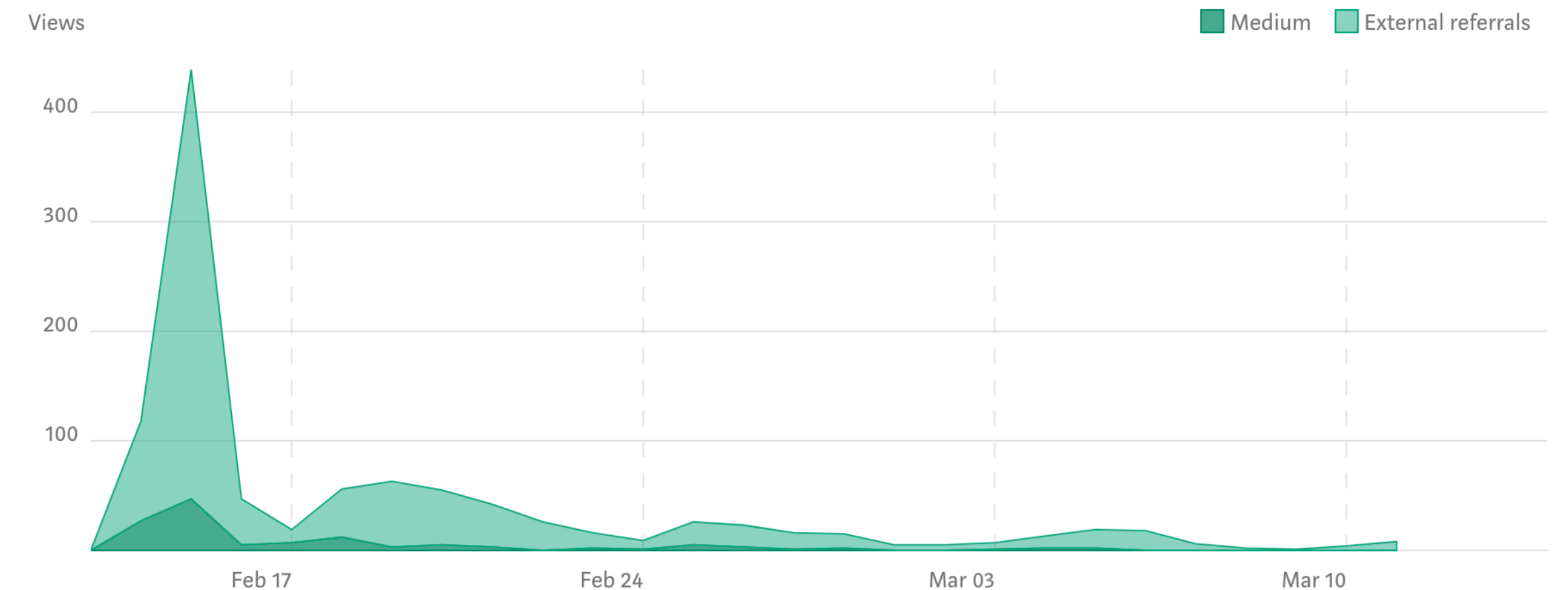
Published on February 14, 2019 in AvitoTech

See all stats

Emcee—Open Source Tool for iOS UI Testing Infrastructure

TOTAL VIEWS
1K

READ RATIO ?
53%



В соцсетях свои инструменты

 AvitoTech
27 дек 2018

Статистика · [Редактировать](#)



162
открыли

4
поделились

66
прочли

41%
прочтения

 Статистика **этой** статьи

 Средняя статистика статей сообщества

Почитать на Хабре: технологии и
работа в команде

Упоминания

Круто, если вас читают и комментируют лидеры сообществ и крутые разработчики. Вы делаете всё правильно, если им хочется о вас рассказывать.

Идеально, если вы своим контентом попадаете в самое сердце тех, кто делает подкасты и дайджесты по вашей тематике. Они помогут вам стать известнее и завоевать доверие их аудитории.

**Измерили, что
теперь?**

Правильная интерпретация

Много просмотров, но мало реакций — плохо. Это могут быть просто пролистывания, которые площадка вам зачла согласно внутренней логике.

Скачут показатели от квартала к кварталу или Y2Y — посмотрите, почему.

Интересно сравнивать посты по одной тематике и планировать продвижение.

Если мала дочитываемость, посмотрите, почему так.

Если есть возможность, сравните данные с разных счётчиков/систем.

На этом пока всё

Давай, Расскажи мне ещё



Если у вас остались вопросы,
пишите:

Антонина Татчук
[@rafinirovannoe](#)

ВО ВСЕХ СОЦСЕТЯХ,

+ МОЖНО ПОЧИТАТЬ МОЙ КАНАЛ
[Editors_cave](#) в телеграме.