primer comunicado

para marca

Enviar en los primeros minutos

* Sólo en nivel Amarillo o Rojo (o Verde si se solicita información).
* Preparar en cualquier caso para responder a demandas de información.

Respecto a las informaciones aparecidas en relación a este acontecimiento (explicar brevemente el hecho), la Compañía manifiesta lo siguiente.

En primer lugar, queremos subrayar que Repsol siempre se ha caracterizado por gestionar sus negocios de manera impecable, inspirada en las mejores prácticas empresariales, filosofía que aplica a cualquier ámbito de actuación. Un planteamiento que confluye en un constante esfuerzo por mantener una sólida reputación que le permita generar confianza, respeto y admiración entre sus grupos de interés. A partir de aquí, prestamos especial atención a la marca, como elemento a través del cual transmitimos nuestros valores corporativos.

En continua progresión, hemos dotado de una nueva perspectiva a la marca con el fin de potenciar la nueva visión de la Compañía, su alcance global y de futuro, el compromiso con el bienestar de las personas y la búsqueda de soluciones innovadoras que den respuesta a necesidades reales.

Hechas estas apreciaciones, Repsol confirma el inicio de una investigación para aclarar los hechos y depurar posibles responsabilidades, en caso de haberlas. Cuando se conozcan las conclusiones de este proceso, serán puestas a disposición de la opinión pública.