argumentario

* **Según lo acontecido, parece que Repsol ha incurrido en competencia desleal.**

Ahora mismo estamos investigando el suceso para aclarar lo sucedido. En cualquier caso, Repsol se compromete a competir en los mercados de forma leal, impulsando la libre competencia en beneficio de los consumidores y usuarios cumpliendo siempre las normas jurídicas en vigor. Asimismo, los empleados de Repsol no realizarán publicidad engañosa de la actividad de sus negocios y evitarán toda conducta que constituya o pueda constituir un abuso o restricción ilícita de la competencia.

* **Estos movimientos de la competencia pueden debilitar la posición de Repsol en el mercado, ¿qué tienen que decir ante esto?**

Repsol afronta la competencia desde una sólida posición en el mercado. La Compañía ha consolidado, en los últimos ejercicios, su estrategia de crecimiento con pasos firmes. Esto le ha permitido desarrollar nuevas y atractivas áreas de negocio, diversificar su cartera de activos e incorporar proyectos claves para la generación de valor a la compañía. Esta realidad enlaza en el compromiso de la Empresa de asegurar un crecimiento empresarial sólido en el medio y largo plazo, basado en la integración de los negocios y en los proyectos de éxito mediante una estrategia centrada en la generación constante de valor. Como muestra, y reconocimiento, Repsol ocupa las primeras posiciones en los prestigiosos ranking internacionales (enumerar si procede).

* **¿Este hecho puede deberse a que la Compañía no ha prestado suficiente atención al entorno donde estaba operando?**

Nuestro objetivo es llevar a cabo inversiones sostenibles que beneficien a Repsol y también a las comunidades impactadas por nuestras operaciones. Nuestro compromiso es trabajar para maximizar los aspectos positivos y las oportunidades de generar valor compartido, y prevenir y minimizar los impactos negativos a través del diálogo y la participación de las comunidades. Este compromiso se recoge en nuestra Política de Relaciones con la Comunidad.