

# Rifou

*- Sorteie rifas e prêmios com seus amigos*

# Briefing - Rifou

## 1. Objetivo

- Sorteio de prêmios através da compra e venda de rifas online

## 2. Tipo de sorteio

- Produtos;
- Prêmios em dinheiro;
- Vale – presente;

### 3. Método de sorteio

- Compra de Rifas
- Venda de Rifas

### 4. Como participar

Convite:

- Whatsapp
- Instagram
- Facebook
- outros

## 5. Método de Pagamento

- Pix
- Cartões

## 6. Público - alvo

- Pessoas que gostam de amigo – secreto (perfil diversão)
- Pessoas que fazem caridade(perfil filantropo)
- Líderes de equipe que valorizam seus funcionários através de presentes ( perfil trabalhista)

# 7. Análise de projeto

Pontos Positivos	Pontos Negativos
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Simples de usar</li><li>2. É mobile</li><li>3. Sorteio de prêmios</li><li>4. Atualizações</li><li>5. Interface agradável</li><li>6. Funcional</li><li>7. Histórico de transações</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Necessita de conexão com a internet</li><li>2. Meio de pagamento não ser confiável</li></ol>
Expectativas	Incertezas
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se tornar um modelo de negócios</li><li>2. Ser escalável(aumente o nº de usuários)</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Servidor sobrecarregado</li><li>2. Experiência agregue valor ao usuário</li><li>3. Quantidade de acessos</li><li>4. Uso constante</li></ol>

## 8. Concorrência

Nome	Objetivo	Qualidade	Defeitos	Plataforma
<b><u>Rifa</u></b>	1. Sorteio de bilhetes	1. Sorteia bilhetes; 2. Design agradável; 3. Menu simples de usar;	1. Muitos bugs; 2. Burocracia para criar uma nova "rifa"; 3. Interface poluída 4. O usuário não entende se é um aplicativo de sorteio ou se é um blog; 5. Informações sem sentido para o usuário; 6. Avaliações negativas na Play Store;	<ul style="list-style-type: none"><li>• Android</li><li>• IOS</li></ul>

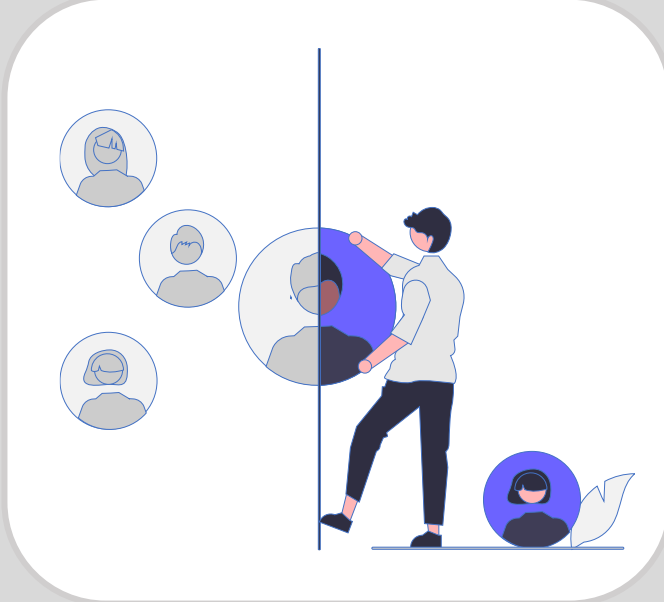
Nome	Objetivo	Qualidade	Defeitos	Plataforma
<b><u>Sorteio Fácil APP</u></b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Sorteio de números;</li> <li>Sorteio de nomes;</li> <li>Sorteio de times/grupos;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Interface simples;</li> <li>Design agradável;</li> <li>Possibilita compartilhar com as redes sociais;</li> <li>Possui versão - pró (sem anúncios);</li> <li>Dinâmico;</li> <li>Divertido;</li> <li>Avaliações positivas;</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Não é um sorteio real;</li> <li>Não possui aplicabilidade no dia a dia;</li> <li>Não possui compra nem venda de bilhetes;</li> <li>A finalidade está voltada para um mini – game;</li> <li>Versão - pró é paga;</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Android</li> <li>IOS</li> </ul>

Nome	Objetivo	Qualidade	Defeitos	Plataforma
<b><u>Zap Rifas e Sorteios</u></b>	1. Sorteio	1. Tela inicial simples	1. Solicita o cadastro de usuário via whatsapp ; 2. Botões não possuem uma interface amigável; 3. Não tem como avaliar; 4. Necessita de permissão ao desenvolvedor para o acesso;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Android</li> </ul>



# Personas

# Alisson



Idade: 37 anos

Ocupação: gerente

Local: João Pessoa - PB

## Sobre

*" Apesar de exercer um cargo de gerencia, trato meus funcionários como irmãos, afinal, o meu trabalho é a minha segunda casa, nem por isso, deixamos de lado nossas responsabilidades. Mensalmente temos metas a serem cumpridas e quando conseguimos, realizamos sorteios de eletrônicos, eletrodomésticos, entre outros produtos."*

## Metas

- Ser a melhor rede de supermercados da cidade;
- Oferecer o melhor custo/benefício para o consumidor;
- Ofertar produtos exclusivos;

## Personalidade

organizado

dinâmico

líder

## Frustrações

- O sorteio é feito no método tradicional (caixa – surpresa);
- Utilização de papel;

## O que ele precisa

- O sorteio seja digital;
- Melhor gerenciamento dos produtos sorteados;
- Histórico dos funcionários premiados;

## O que ele espera

- Melhorar a autoestima dos funcionários com as premiações
- Aplicativo seja confiável e simples de usar;

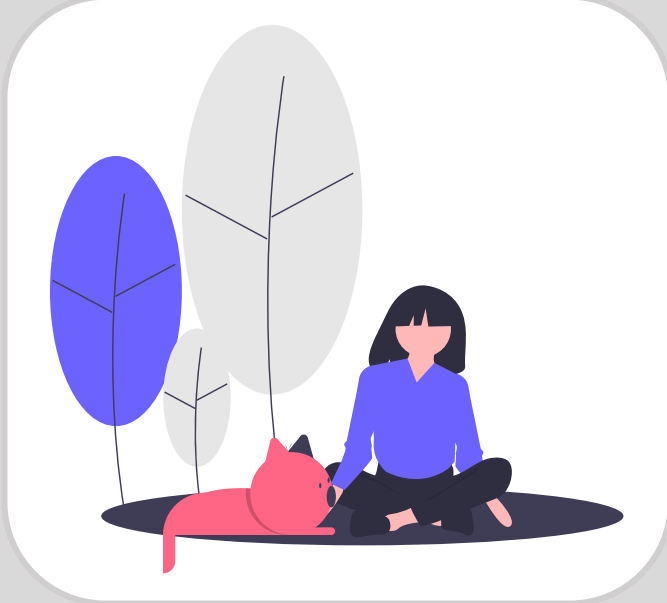
## Redes sociais

instagram

linkedin

facebook

# Ana



Idade: 23 anos

Ocupação: voluntária

Local: João Pessoa - PB

## Sobre

" Faço parte de uma ONG, a qual resgatamos cães e gatos abandonados, cuidamos e depois disponibilizamos para a adoção responsável."

## Metas

- Arrecadar ajuda financeira para custear os gastos com alojamento, alimentação e saúde dos pets;
- Divulgar nas redes sociais as ações que são realizadas na ONG e conscientizar a população que a adoção é um ato de amor aos animais;
- Fazer sorteios de produtos e serviços de petshop como forma de agradecimento pela ajuda da população

## Personalidade

voluntariada

amável

flexível

## Frustrações

- Não recebe muita ajuda financeira;
- Poucas pessoas comprando os bilhetes para o sorteio;
- Divulgação diária no instagram e pouco retorno;
- Pouca adoção dos pets

## O que ela precisa

- O sorteio seja digital;
- Melhor gerenciamento dos produtos sorteados;
- Histórico de pessoas que compraram os bilhetes

## O que ela espera

- Melhorar a autoestima dos funcionários com as premiações
- Aplicativo seja confiável e simples de usar;

## Redes sociais

instagram

linkedin

facebook

# Jorge



Idade: 40 anos

Ocupação: contador

Local: João Pessoa - PB

## Sobre

" Nos fins de semana costumo fazer churrasco com meus amigos. Fazemos uma cota e cada um traz um prato diferente e bebidas. Gosto de me divertir."

## Meta

- Fazer churrasco com amigos nos fins de semana gastando pouco;

## Personalidade

divertido

sociável

tranquilo

## Frustração

- Churras cancelado

## O que ele precisa

- Inovar no fim de semana com alguma brincadeira estilo amigo - secreto;
- Ganhar brindes;
- Um momento de diversão;

## O que ele espera

- Se divertir;
- Ser o ganhador de algum sorteio;

## Redes sociais

instagram

whatsapp




messenger

# Jornada do Usuário

Antes

Durante

Depois

	Pré - descoberta	Descoberta	Uso	Pós - uso
Ação	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifica quais metas foram atingidas;</li><li>• Cria uma lista de funcionários;</li><li>• Agenda o sorteio no celular;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realiza buscas por sorteios online;</li><li>• Analisa a concorrência;</li><li>• Começa a usar o app;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Burocracia ao realizar o cadastro;</li><li>• Participantes de todo o Brasil;</li><li>• Erro ao pagar com cartão de crédito;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Avaliação negativa na playstore;</li><li>• Busca por outros apps;</li></ul>
Reflexão	"É cansativo ter que fazer manualmente todas as vezes."	"Agora ficou melhor!"	"Não é tão funcional assim e ainda não é o que eu preciso."	"O app não foi útil para mim. Espero encontrar outro que atenda às minhas necessidades."
Interage	<ul style="list-style-type: none"><li>• -</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- App mobile;</li><li>- Website</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- App mobile;</li><li>- Website;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- App mobile;</li><li>- Suporte;</li></ul>
Emoção	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cansado;</li><li>• Desanimado;</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Animado;</li><li>• Na expectativa;</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inquieto;</li><li>• Frustrado;</li><li>• Desanimado;</li></ul> 	<ul style="list-style-type: none"><li>• Esperançoso;</li><li>• Atento;</li></ul> 
Melhoria	<ul style="list-style-type: none"><li>• -</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Design atraente;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Simples de usar;</li><li>• Ser confiável</li><li>• Criar sua própria lista de participantes;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Atualizações constantes;</li><li>• Mostrar confiabilidade;</li></ul>

# Card Sorting

APP

LOGIN

MENU

SORTEIO

PERFIL

Email

Bilhetes  
(histórico)

Lista de  
participantes

Dados da  
conta

Redes  
 Sociais

Prêmios

Agenda  
sorteio

Excluir conta

Pagamento

Rifas  
disponíveis

Sair