

**NASKAH TUGAS MATA KULIAH
UNIVERSITAS TERBUKA
SEMESTER: 2021/22.1 (2021.2)**

Fakultas : FST/Fakultas Sains dan Teknologi
Kode/Nama MK : MSIM4101/Pengantar Sistem Informasi
Tugas : 1

No.	Soal																																										
1.	<p>PT. ABC merupakan salah satu perusahaan ekspedisi pengiriman barang dan dokumen dengan tujuan beberapa kota dalam negeri. Banyaknya barang yang dikirim dalam satu tahun terakhir dapat dilihat pada tabel daftar pengiriman barang berikut ini:</p> <table><tr><th>No</th><th>Bulan</th><th>Jumlah</th></tr><tr><td>1</td><td>Januari</td><td>8.574</td></tr><tr><td>2</td><td>Februari</td><td>10.884</td></tr><tr><td>3</td><td>Maret</td><td>13.231</td></tr><tr><td>4</td><td>April</td><td>12.879</td></tr><tr><td>5</td><td>Mei</td><td>14.765</td></tr><tr><td>6</td><td>Juni</td><td>11.112</td></tr><tr><td>7</td><td>Juli</td><td>12.998</td></tr><tr><td>8</td><td>Agustus</td><td>15.881</td></tr><tr><td>9</td><td>September</td><td>16.001</td></tr><tr><td>10</td><td>Oktober</td><td>14.876</td></tr><tr><td>11</td><td>November</td><td>13.187</td></tr><tr><td>12</td><td>Desember</td><td>17.916</td></tr><tr><td colspan="2">Total pengiriman barang</td><td>162.304</td></tr></table> <p>Dengan munculnya beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sama, perusahaan harus bekerja keras untuk mempertahankan bisnis mereka. Dalam bidang jasa, peningkatan kualitas pelayanan terhadap konsumen sangat penting dan dapat berpengaruh besar terhadap perusahaan.</p> <p>Saat ini PT. ABC sedang berupaya mencari alternatif untuk tetap bertahan dari banyaknya persaingan jasa pengiriman barang lain. Agar perusahaan dapat bertahan, Anda sebagai seorang manager diminta untuk menyajikan kebutuhan informasi yang berkualitas berdasarkan tabel di atas. Informasi tersebut harus dihubungkan dengan tiga pilar informasi, yaitu relevansi (<i>relevance</i>), tepat waktu (<i>timeliness</i>), dan tepat nilai atau akurat (<i>accurate</i>), dan menjabarkan alternatif yang dapat dilakukan untuk menghadapi persaingan.</p>	No	Bulan	Jumlah	1	Januari	8.574	2	Februari	10.884	3	Maret	13.231	4	April	12.879	5	Mei	14.765	6	Juni	11.112	7	Juli	12.998	8	Agustus	15.881	9	September	16.001	10	Oktober	14.876	11	November	13.187	12	Desember	17.916	Total pengiriman barang		162.304
No	Bulan	Jumlah																																									
1	Januari	8.574																																									
2	Februari	10.884																																									
3	Maret	13.231																																									
4	April	12.879																																									
5	Mei	14.765																																									
6	Juni	11.112																																									
7	Juli	12.998																																									
8	Agustus	15.881																																									
9	September	16.001																																									
10	Oktober	14.876																																									
11	November	13.187																																									
12	Desember	17.916																																									
Total pengiriman barang		162.304																																									

2. PT. ABC merupakan salah satu perusahaan ekspedisi pengiriman barang dan dokumen dengan tujuan beberapa kota dalam negeri. Banyaknya barang yang dikirim dalam satu tahun terakhir dapat dilihat pada tabel daftar pengiriman barang berikut ini:

No	Bulan	Jumlah
1	Januari	8.574
2	Februari	10.884
3	Maret	13.231
4	April	12.879
5	Mei	14.765
6	Juni	11.112
7	Juli	12.998
8	Agustus	15.881
9	September	16.001
10	Oktober	14.876
11	November	13.187
12	Desember	17.916
Total pengiriman barang		162.304

Dengan munculnya beberapa perusahaan yang bergerak dalam bidang yang sama, perusahaan harus bekerja keras untuk mempertahankan bisnis mereka. Dalam bidang jasa, peningkatan kualitas pelayanan terhadap konsumen sangat penting dan dapat berpengaruh besar terhadap perusahaan.

Saat ini PT. ABC sedang berupaya mencari alternatif untuk tetap bertahan dari banyaknya persaingan jasa pengiriman barang lain. Anda sebagai bagian dari manajemen tingkat atas diminta untuk mengolah data dalam tabel di atas, dan membuatnya menjadi sebuah informasi serta menyusun perencanaan strategis berdasarkan kasus di atas.

3. PT. ABC merupakan salah satu perusahaan ekspedisi pengiriman barang dan dokumen dengan tujuan beberapa kota dalam negeri. Banyaknya perusahaan yang menawarkan jasa pengiriman barang menuntut setiap perusahaan untuk selalu memberikan kualitas pelayanan yang baik agar kepuasan konsumen terwujud. Dalam bidang jasa, peningkatan kualitas pelayanan terhadap konsumen sangat penting dan dapat berpengaruh besar terhadap perusahaan.

Menurut informasi yang bersumber dari Kementerian Komunikasi dan Informatika, tercatat bahwa aktivitas belanja *online* meningkat sampai 400 persen selama pandemi *Covid-19*. Hal ini tentu saja berpengaruh pada jasa pengiriman barang.

Permasalahan yang terjadi pada 6 bulan terakhir (Januari sampai dengan Agustus) terjadi peningkatan prosentase komplain sebesar 1.05 % berkaitan dengan ketepatan waktu dan kerusakan barang yang diterima. Jika Anda berada pada pihak manajemen, maka keputusan apa yang akan Anda lakukan? Sesuaikan dengan aktivitas dalam proses pengambilan keputusan menurut Herbert Simon, yaitu *intelligence, design, choice, dan implementation*.