

Disciplina: Economia das Organizações
Professor: D.r Ricardo Lobato Torres
Carga horária: 30 horas
Início: 20/09/2023

Créditos: 2
E-mail: ricardotorres@ufpr.br
Dia e Horário: Quartas-feiras, das 19h00 às 22h30
Término: 01/11/2023

Plano de Ensino

Ementa:

Entender a economia das instituições e os possíveis níveis analíticos. Motivar reflexões críticas sobre a evolução dos ambientes e das instituições e dos ambientes e estruturas de governança. Compreender a economia dos contratos e dos direitos de propriedade, as teorias do crescimento da firma, o modelo estrutura-conduta-desempenho, a teoria do agente principal. Examinar a competitividade e estratégia das empresas em estruturas de mercado concentradas e avaliar as estruturas de mercado e políticas governamentais.

Programação das aulas:

Data	Tema	Organização e Bibliografia
20/09	Economias de escala e escopo	1. Apresentação da disciplina <ul style="list-style-type: none"> Formação dos grupos para os seminários 2. Aula expositiva docente <ul style="list-style-type: none"> Besanko et al. (2012, cap. 2)
27/09	As fronteiras verticais da empresa	1. Seminário discente <ul style="list-style-type: none"> Grupo 1 – Kupfer; Hasenclever (2020, cap. 4) Grupo 2 – Kupfer; Hasenclever (2020, cap. 7) 2. Aula expositiva docente <ul style="list-style-type: none"> Besanko et al. (2012, cap. 5)
04/10	Análise Setorial	1. Seminário discente <ul style="list-style-type: none"> Grupo 3 – Kupfer; Hasenclever (2020, cap. 13) Grupo 4 – Winter (1993) 2. Aula expositiva docente <ul style="list-style-type: none"> Besanko et al. (2012, cap. 12)
11/10	Posicionamento estratégico e vantagem competitiva	1. Seminário discente <ul style="list-style-type: none"> Grupo 5 – Kupfer; Hasenclever (2020, cap. 2 e 5) Grupo 6 – Kupfer; Hasenclever (2020, cap. 22) 2. Aula expositiva docente <ul style="list-style-type: none"> Besanko et al. (2012, cap. 13)
18/10	As origens da vantagem competitiva: inovação, evolução e o ambiente	1. Aula expositiva docente <ul style="list-style-type: none"> Besanko et al. (2012, cap. 15) 2. Seminário discente <ul style="list-style-type: none"> Grupo 7 – Kupfer; Hasenclever (2020, cap. 18) Grupo 8 – Nelson (2006)
25/10	Teoria neoschumpeteriana da firma	1. Aula expositiva docente <ul style="list-style-type: none"> Winter (2006) 2. Seminário discente <ul style="list-style-type: none"> Grupo 9 – Pessali; Fernández (2006) Grupo 10 – Kupfer; Hasenclever (2020, cap. 16)
01/11	Estratégias de inovação	1. Aula expositiva docente <ul style="list-style-type: none"> Freeman; Soete (2008, cap. 11) 2. Seminário discente <ul style="list-style-type: none"> Grupo 11 – Teece (1986) Grupo 12 – Breschi, Malerba e Orsenigo (2000)

Formas de avaliação

O discente será avaliado pela participação em sala de aula, apresentação em seminário e elaboração e entrega de textos de posicionamento sobre a bibliografia indicada para os seminários discentes na tabela acima. Estará aprovado o discente que obtiver frequência superior a 75% e nota igual ou superior a 70 pontos. O prazo de entrega dos textos será até às 19h da data dos respectivos seminários discentes, por meio da plataforma Microsoft Teams, em arquivo único (Word ou PDF) versando sobre as duas referências bibliográficas de cada encontro, devendo constar no documento a identificação do discente e da bibliografia discutida.

Critérios de avaliação

1. Participação em sala de aula (frequência, dúvidas, respostas e comentários nos seminários): 35 pontos.
2. Apresentação em Seminário da versão preliminar do estudo caso: 35 pontos.
3. Textos de posicionamento: 30 pontos.
 - a. Síntese e discussão coerente do texto lido com os temas apresentados em classe: 40%.
 - b. Formulação de questões relevantes para debate em classe e apresentação de casos/exemplos que ilustrem os aspectos teóricos da bibliografia de referência: 40%.
 - c. Emprego da norma culta da língua portuguesa, discurso aderente ao gênero de texto científico e uso correto do modelo e normas de trabalhos acadêmicos da UFPR (<https://bibliotecas.ufpr.br/servicos/normalizacao/>): usar *template* de artigo de periódico): 20%.
 - d. Tamanho sugerido (não impositivo) do texto de cada bibliografia: 800 a 1.000 palavras. Pedese o envio de um único arquivo com os dois textos das bibliografias indicadas para cada encontro. O envio deve ser feito pelo Microsoft Teams, no local indicado para cada encontro.

Bibliografia

BESANKO, D.; DRANOVE, D.; SHANLEY, M.; SCHAEFER, S. **Economia da estratégia**. 5 ed. Porto Alegre: Bookman, 2012.

BRESCHI, S.; MALERBA, F.; ORSENIGO, L. Technological regimes and Schumpeterian patterns of innovation. **The Economic Journal**, n. 110, p. 388-410, 2000.

FREEMAN, C.; SOETE, L. **A economia da inovação industrial**. Campinas: Editora da Unicamp, 2008.

KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (org.) **Economia industrial**: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. 3 ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2020.

NELSON, R. R. Por que as empresas diferem e qual é a importância disso? In: **As fontes do crescimento econômico**. Campinas: Editora da Unicamp, 2006.

PESSALI, H. F.; FERNÁNDEZ, R. G. Inovação e teorias da firma. In: PELAEZ, V.; SZMRECSÁNYI, T. (orgs.). **Economia da inovação tecnológica**. São Paulo: Hucitec, 2006.

TEECE, D. J. Profiting from technological innovation: implications for integration, collaboration, licensing and public policy. **Research Policy**, v. 15, n. 6, p. 286-30, 1986.

WINTER, S. On Coase, competence, and the corporation. In: WILLIAMSON, O. E.; WINTER, S. (eds.). **The nature of the firm: origins, evolution, and development**. Oxford: Oxford University, 1993.

WINTER, S. Towards a neo-Schumpeterian theory of firm. **Industrial and Corporate Change**, v. 15, n. 1, p. 125-141, 2006.