

PÁGINA 3: RESULTADOS — ESPECIFICACIÓN COMPLETA

URL: `innovakidslatam.com/resultados` **Trabajo:** Eliminar TODA duda. El padre que llega aquí está 80% convencido. Esta página lo cierra. **Keyword principal:** "resultados curso IA niños", "opiniones innovakids" **Keywords secundarias:** "proyectos IA niños", "testimonios curso inteligencia artificial niños"

META TAGS

Title: Resultados y Testimonios | Proyectos Reales de Alumnos | InnovaKids

Description: Mira lo que crean niños de 8-14 años con IA en InnovaKids.

Videojuegos, arte, música y apps. Testimonios reales de padres en 9 países.

500+ graduados. Reserva con \$27 y prueba 2 clases.

SECCIÓN 1: HERO

Fondo: `● #1A1A2E` **Layout:** Centrado, compacto

H1 (blanco, 42px desktop / 28px mobile):

"Lo que crean los niños.

Lo que dicen los padres."

Sub (rgba(255,255,255,0.7), 18px):

"Resultados reales de familias en 9 países.

No promesas — proyectos terminados."

Stats inline (rgba(255,255,255,0.5), 15px):

"[X]+ graduados · 9 países · 4.9★ valoración"

SECCIÓN 2: GALERÍA DE PROYECTOS DE ALUMNOS

Fondo: `□ #FFFFFF` **Layout:** Grid masonry o grid 2-3 columnas

ESTA ES LA SECCIÓN MÁS IMPORTANTE DE TODA LA PÁGINA. Un padre que VE lo que creó un niño de la edad de su hijo ya no necesita que le vendas nada.

H2: "Proyectos creados por alumnos de InnovaKids"

Sub: "Cada proyecto fue creado por un niño durante las clases, con la guía del instructor."

FORMATO DE CADA PROYECTO:

[IMAGEN/SCREENSHOT DEL PROYECTO]

(border-radius 12px, aspecto visual prominente, ocupa ~60% de la card)

"El Mundo Submarino"

(nombre del proyecto, 18px, bold)

🎨

Arte generativo con Midjourney

(categoría, 14px, color #4ECDC4)

Creado por Santiago, 10 años co

(nombre + edad + bandera, 14px, #636E72)

Clase: Generative Art I

(referencia a la clase, 13px, #636E72)

- DISEÑO DE CARD:
- Fondo: #FFFFFF
 - Border: 1px solid #F0F0F0
 - Border-radius: 16px
 - Sombra: 0 2px 12px rgba(0,0,0,0.06)
 - Hover: sombra más intensa + elevación sutil (translateY -4px)
 - Padding imagen: 0 (imagen edge-to-edge arriba)
 - Padding texto: 20px

PROYECTOS A MOSTRAR (categorizado):

CATEGORÍA: ARTE CON IA 🎨

- Obra de arte generativa (Midjourney/Leonardo)

- Serie de personajes consistentes
- Storyboard visual de una historia

CATEGORÍA: MÚSICA 🎵

- Canción original (embedear player de Suno)
- Canción con letra propia + producción IA

CATEGORÍA: VOZ 🗣️

- Narración con voz clonada (embedear audio)
- Historia narrada por la voz del alumno

CATEGORÍA: VIDEOJUEGOS 🎮

- Screenshot del videojuego creado
- Si es posible: link jugable al juego

CATEGORÍA: ESTUDIO 📄

- Mapa mental generado con IA
- Sistema de flashcards personalizado

CATEGORÍA: PROYECTO FINAL 🎓

- Identidad digital completa
- Presentación final

SISTEMA DE FILTROS (opcional pero recomendado):

[Todos] [🎨 Arte] [🎵 Música] [🎮 Videojuegos] [🗣️ Voz] [🎓 Final]

Diseño de filtros:

- Pill buttons, horizontal scroll en mobile
- Activo: fondo #4ECDC4, texto #FFFFFF
- Inactivo: fondo #F8F9FA, texto #636E72, border 1px solid #E0E0E0
- Filtrar con animación fade suave

NOTA DE IMPLEMENTACIÓN:

META: Mínimo 8 proyectos, ideal 12-15.

Si HOY no tienes suficientes screenshots/proyectos:

- 1. Pide a los padres actuales que te manden capturas (ofréceles algo a cambio: clase extra gratis, descuento)
- 2. Crea 2-3 proyectos de ejemplo en clase demo
- 3. Empieza con los que tengas y agrega más cada semana

ESTA PÁGINA CRECE CON EL TIEMPO. No necesita estar "terminada" para publicarla. 6 proyectos reales > 0.

SECCIÓN 3: TESTIMONIOS DE PADRES

Fondo: ☐ #F8F9FA Layout: Depende del tipo de testimonio

H2: "Lo que dicen las familias"
Sub: "Testimonios reales de padres que decidieron invertir en el futuro de sus hijos."

JERARQUÍA DE FORMATOS (de más poderoso a menos):

NIVEL 1 — VIDEO (el rey) 🏰

Si tienes aunque sea UN video de un padre hablando (30-60 seg, grabado por WhatsApp está bien), ponlo PRIMERO y GRANDE.

Diseño:

[VIDEO EMBEBIDO — thumbnail con play]

(aspect ratio 16:9, border-radius 16px)

(autoplay: NO. Click para reproducir.)

"Mi hijo tiene 9 años y en 3 semanas ya creó su primer videojuego..."

— Laura M., madre de Tomás (9 años) CO

Ancho: 100% en mobile, max-width 700px centrado en desktop.
La cita textual debajo es opcional — ayuda a los que no dan play al video.

NIVEL 2 — AUDIO DE WHATSAPP 🎤

Un audio de 20-30 segundos de un padre hablando vale más que 10 testimonios escritos.

Diseño:

0:24

"Nunca pensé que mi hijo de 8 años iba a estar tan motivado con tecnología..."

— Ana S., madre de Valentina (11 años) CL

Fondo: #FFFFFF
Player: custom simple (play button + progress bar)
Color del player: #4ECDC4
Transcripción resumida debajo en *itálica*.

NIVEL 3 — SCREENSHOT DE WHATSAPP 📱

Mostrar el chat real (con permiso).

Diseño:

[SCREENSHOT DEL CHAT]

(difuminar número de teléfono)

(border-radius 12px, sombra suave)

(max-width 350px — que se vea como un celular real)

— Padre/Madre de [nombre] ([edad]) MX

NIVEL 4 — TEXTO ESCRITO 📝

El formato menos poderoso. Úsalo solo si no tienes los anteriores, o como complemento.

Diseño:

" (comilla decorativa grande, #4ECDC4)	
"Antes del curso, Tomás pasaba 3 horas	
al día en YouTube sin aprender nada.	
En la tercera semana ya había creado su	
primer videojuego. Los \$267 mejor	
invertidos de mi vida."	
★★★★★	
[Foto o iniciales] Laura M.	
Madre de Tomás, 9 años	
co Colombia	

Fondo: #FFFFFF

Comilla: 60px, color #4ECDC4, opacity 0.2

Estrellas: color #FFD93D

Foto: 48px círculo (si tienes; si no: iniciales en círculo con fondo #4ECDC4)

Border-radius card: 16px

Sombra: estándar

LAYOUT DE TESTIMONIOS:

Desktop: Masonry grid (2-3 columnas) mezclando formatos.

Videos y audios más grandes, textos más compactos.

Mobile: Stack vertical, full width.

Orden: Videos primero → Audios → Screenshots → Texto.

Poner los más específicos y emocionales arriba.

META: Mínimo 5 testimonios, ideal 8-10.

Mezclar países si es posible.

REGLA DE ORO PARA TESTIMONIOS:

Un buen testimonio tiene 3 elementos:

1. ANTES: "Mi hijo pasaba 3 horas en YouTube..."
2. DESPUÉS: "...ahora creó su primer videojuego"
3. EMOCIÓN: "Los \$267 mejor invertidos de mi vida"

Un mal testimonio solo dice: "Excelente curso, recomendado."

Si solo tienes testimonios genéricos, pídeles a los padres que graben un audio de 20 seg contando qué cambió.

SECCIÓN 4: NÚMEROS REALES

Fondo:

#FFFFFF

 Layout: 4 stats en fila, centrados

H2: "InnovaKids en números"

[X]+

9

4.9

100%

graduados

países

★★★★★

recomien-

valoración

dan

DISEÑO:

- Número grande: 48px, font-weight 700, color #2D3436
- Label: 16px, font-weight 400, color #636E72
- Animación: counter que sube de 0 al número final cuando la sección entra en viewport (intersection observer)
- Fondo de cada stat: transparent o #F8F9FA pill

⚠ USAR UN SOLO NÚMERO CONSISTENTE EN TODO EL SITIO.

Si dices 500+ aquí, dices 500+ en la home, en el programa, en todas las páginas país. CERO inconsistencias.

SECCIÓN 5: MAPA DE PAÍSES

Fondo:

#F8F9FA

 Layout: Centrado

H2: "Familias en 9 países confían en InnovaKids"

Opción A — Mapa visual (recomendado):

Mapa estilizado de LATAM + España con puntos/pins en los países donde tienes alumnos. Estilo: outline simple, no Google Maps. Color del mapa: #E0E0E0. Pins: #FF6B35.

Opción B — Lista simple (más fácil de implementar):

CL Chile MX México CO Colombia AR Argentina
PE Perú ES España EC Ecuador UY Uruguay CR Costa Rica

Diseño lista: Flex wrap, gap 24px, cada país con bandera + nombre. Centrado. Sencillo.

SECCIÓN 6: CTA FINAL

Fondo:  #1A1A2E

H2 (blanco):

"¿Quieres que tu hijo sea el siguiente?"

Sub (rgba blanco 0.7):

"Reserva con \$27. Prueba 2 clases. Si no te convence, no pagas nada más."

[Reservar cupo por \$27 →] [ Hablar por WhatsApp]

FOOTER

Mismo que Home.

SCHEMA MARKUP (JSON-LD)

json


```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "name": "InnovaKids Latam",
  "url": "https://www.innovakidslatam.com",
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": "4.9",
    "reviewCount": "NÚMERO_REAL",
    "bestRating": "5"
  },
  "review": [
    {
      "@type": "Review",
      "author": { "@type": "Person", "name": "Laura M." },
      "reviewRating": {
        "@type": "Rating",
        "ratingValue": "5"
      },
      "reviewBody": "TEXTO DEL TESTIMONIO REAL"
    }
  ]
}
```

ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE ESTA PÁGINA

Esta página NUNCA está terminada. Crece cada mes:

SEMANA 1-2: Publicar con lo que tengas (mínimo 4 proyectos + 3 testimonios)

SEMANA 3-4: Pedir audios/videos a padres actuales

MES 2: Agregar proyectos del nuevo grupo

MES 3+: Agregar testimonios en video, más proyectos

Cada grupo nuevo = 5 proyectos nuevos + 5 testimonios potenciales.

En 3 meses esta página tiene 20+ proyectos y 15+ testimonios.

Eso es imbatible en tu nicho.

CHECKLIST PÁGINA RESULTADOS

- Meta tags con keyword "resultados curso IA niños"
- Hero compacto
- Galería de proyectos (mínimo 6, ideal 12+)
- Cada proyecto: screenshot + nombre + edad + país + clase
- Filtros por categoría (opcional)
- Testimonios (mínimo 5) priorizando video > audio > screenshot > texto
- Cada testimonio: nombre real + país + edad del hijo + detalle específico
- Stats consistentes con resto del sitio
- Mapa o lista de países
- CTA final con modelo de \$27
- Schema Review markup
- Internal links: enlazar a /programa y a Home
- Mobile first
- Velocidad <3 seg