

# PÁGINA 3: RESULTADOS — ESPECIFICACIÓN COMPLETA

**URL:** [innovakidslatam.com/resultados](http://innovakidslatam.com/resultados) **Trabajo:** Eliminar TODA duda. El padre que llega aquí está 80% convencido. Esta página lo cierra. **Keyword principal:** "resultados curso IA niños", "opiniones innovakids" **Keywords secundarias:** "proyectos IA niños", "testimonios curso inteligencia artificial niños"

---

## META TAGS

Title: Resultados y Testimonios | Proyectos Reales de Alumnos | InnovaKids

Description: Mira lo que crean niños de 8-14 años con IA en InnovaKids.

Videojuegos, arte, música y apps. Testimonios reales de padres en 9 países.

500+ graduados. Reserva con \$27 y prueba 2 clases.

## SECCIÓN 1: HERO

**Fondo:**  #1A1A2E **Layout:** Centrado, compacto

H1 (blanco, 42px desktop / 28px mobile):

"Lo que crean los niños.

Lo que dicen los padres."

Sub (rgba(255,255,255,0.7), 18px):

"Resultados reales de familias en 9 países.

No promesas — proyectos terminados."

Stats inline (rgba(255,255,255,0.5), 15px):

"[X]+ graduados · 9 países · 4.9★ valoración"

## SECCIÓN 2: GALERÍA DE PROYECTOS DE ALUMNOS

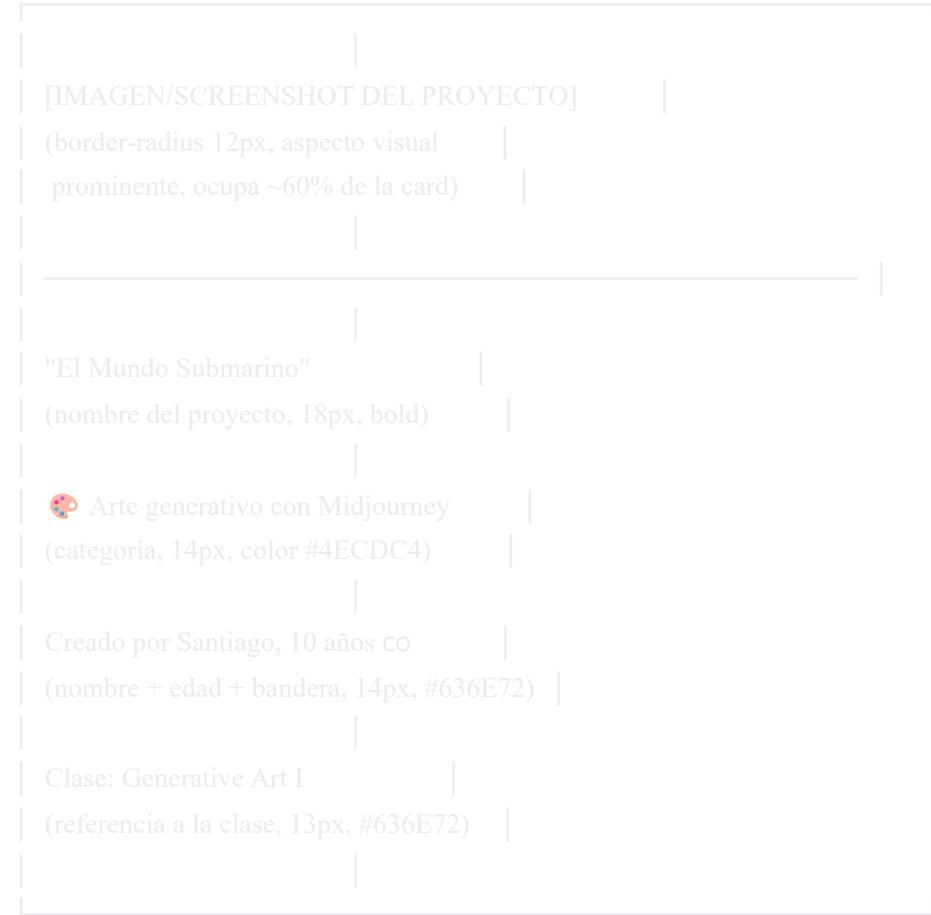
**Fondo:**  #FFFFFF **Layout:** Grid masonry o grid 2-3 columnas

**ESTA ES LA SECCIÓN MÁS IMPORTANTE DE TODA LA PÁGINA.** Un padre que VE lo que creó un niño de la edad de su hijo ya no necesita que le vendas nada.

H2: "Proyectos creados por alumnos de InnovaKids"

Sub: "Cada proyecto fue creado por un niño durante las clases,  
con la guía del instructor."

## FORMATO DE CADA PROYECTO:



## DISEÑO DE CARD:

- Fondo: #FFFFFF
- Border: 1px solid #F0F0F0
- Border-radius: 16px
- Sombra: 0 2px 12px rgba(0,0,0,0.06)
- Hover: sombra más intensa + elevación sutil (translateY -4px)
- Padding imagen: 0 (imagen edge-to-edge arriba)
- Padding texto: 20px

## PROYECTOS A MOSTRAR (categorizado):

CATEGORÍA: ARTE CON IA 🎨

- Obra de arte generativa (Midjourney/Leonardo)

- Serie de personajes consistentes
- Storyboard visual de una historia

### CATEGORÍA: MÚSICA

- Canción original (embedear player de Suno)
- Canción con letra propia + producción IA

### CATEGORÍA: VOZ

- Narración con voz clonada (embedear audio)
- Historia narrada por la voz del alumno

### CATEGORÍA: VIDEOJUEGOS

- Screenshot del videojuego creado
- Si es posible: link jugable al juego

### CATEGORÍA: ESTUDIO

- Mapa mental generado con IA
- Sistema de flashcards personalizado

### CATEGORÍA: PROYECTO FINAL

- Identidad digital completa
- Presentación final

## SISTEMA DE FILTROS (opcional pero recomendado):

[Todos] [🎨 Arte] [🎵 Música] [🎮 Videojuegos] [🗣️ Voz] [🎓 Final]

Diseño de filtros:

- Pill buttons, horizontal scroll en mobile
- Activo: fondo #4ECDC4, texto #FFFFFF
- Inactivo: fondo #F8F9FA, texto #636E72, border 1px solid #E0E0E0
- Filtrar con animación fade suave

## NOTA DE IMPLEMENTACIÓN:

META: Mínimo 8 proyectos, ideal 12-15.

Si HOY no tienes suficientes screenshots/proyectos:

1. Pide a los padres actuales que te manden capturas  
(ófréceles algo a cambio: clase extra gratis, descuento)
2. Crea 2-3 proyectos de ejemplo en clase demo
3. Empieza con los que tengas y agrega más cada semana

ESTA PÁGINA CRECE CON EL TIEMPO. No necesita estar  
"terminada" para publicarla. 6 proyectos reales > 0.

## SECCIÓN 3: TESTIMONIOS DE PADRES

**Fondo:**  **Layout:** Depende del tipo de testimonio

H2: "Lo que dicen las familias"

Sub: "Testimonios reales de padres que decidieron invertir  
en el futuro de sus hijos."

### JERARQUÍA DE FORMATOS (de más poderoso a menos):

NIVEL 1 — VIDEO (el rey) 

Si tienes aunque sea UN video de un padre hablando (30-60 seg,  
grabado por WhatsApp está bien), ponlo PRIMERO y GRANDE.

Diseño:



Ancho: 100% en mobile, max-width 700px centrado en desktop.

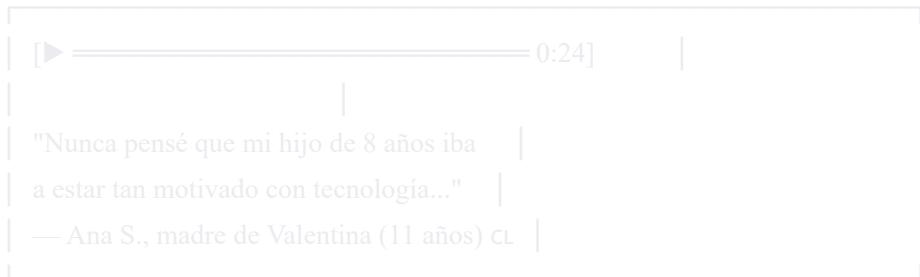
La cita textual debajo es opcional — ayuda a los que no  
dan play al video.

## NIVEL 2 — AUDIO DE WHATSAPP 🎙

---

Un audio de 20-30 segundos de un parente hablando vale más que 10 testimonios escritos.

Diseño:



Fondo: #FFFFFF

Player: custom simple (play button + progress bar)

Color del player: #4ECDC4

Transcripción resumida debajo en itálica.

## NIVEL 3 — SCREENSHOT DE WHATSAPP 📱

---

Mostrar el chat real (con permiso).

Diseño:

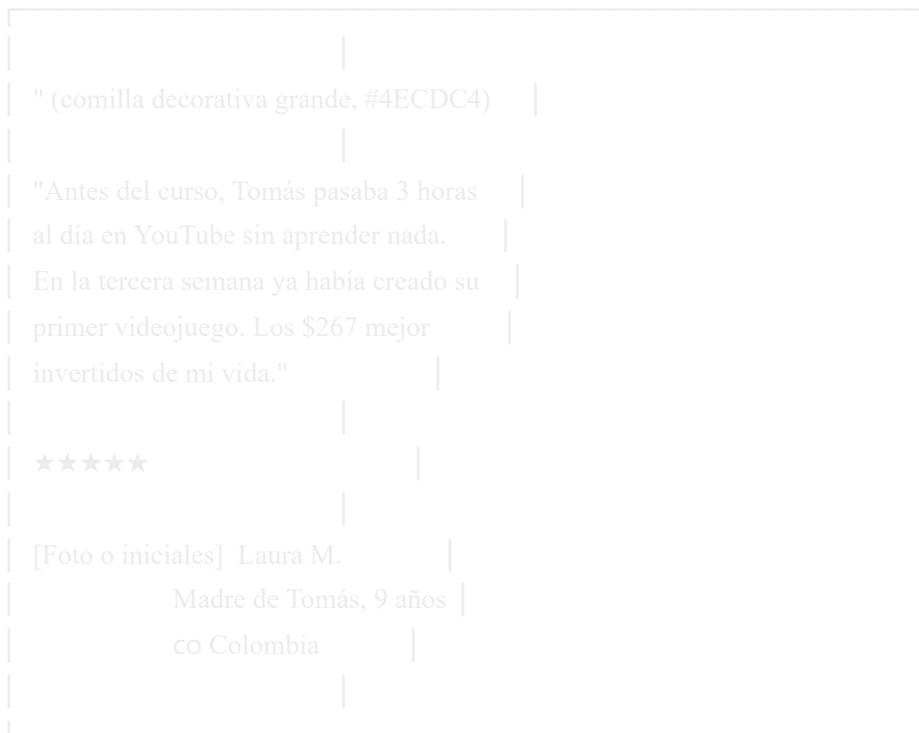


## NIVEL 4 — TEXTO ESCRITO 📝

---

El formato menos poderoso. Úsalo solo si no tienes los anteriores, o como complemento.

Diseño:



Fondo: #FFFFFF

Comilla: 60px, color #4ECDC4, opacity 0.2

Estrellas: color #FFD93D

Foto: 48px círculo (si tienes; si no: iniciales en círculo con fondo #4ECDC4)

Border-radius card: 16px

Sombra: estándar

## LAYOUT DE TESTIMONIOS:

Desktop: Masonry grid (2-3 columnas) mezclando formatos.

Videos y audios más grandes, textos más compactos.

Mobile: Stack vertical, full width.

Orden: Videos primero → Audios → Screenshots → Texto.

Poner los más específicos y emocionales arriba.

META: Mínimo 5 testimonios, ideal 8-10.

Mezclar países si es posible.

## REGLA DE ORO PARA TESTIMONIOS:

Un buen testimonio tiene 3 elementos:

1. ANTES: "Mi hijo pasaba 3 horas en YouTube..."
2. DESPUÉS: "...ahora creó su primer videojuego"
3. EMOCIÓN: "Los \$267 mejor invertidos de mi vida"

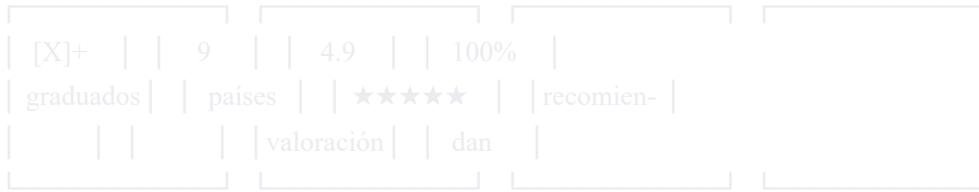
Un mal testimonio solo dice: "Excelente curso, recomendado."

Si solo tienes testimonios genéricos, pídeles a los padres que graben un audio de 20 seg contando qué cambió.

## SECCIÓN 4: NÚMEROS REALES

**Fondo:**  **Layout:** 4 stats en fila, centrados

H2: "InnovaKids en números"



DISEÑO:

- Número grande: 48px, font-weight 700, color #2D3436
- Label: 16px, font-weight 400, color #636E72
- Animación: counter que sube de 0 al número final cuando la sección entra en viewport (intersection observer)
- Fondo de cada stat: transparent o #F8F9FA pill

**⚠ USAR UN SOLO NÚMERO CONSISTENTE EN TODO EL SITIO.**

Si dices 500+ aquí, dices 500+ en la home, en el programa, en todas las páginas país. CERO inconsistencias.

## SECCIÓN 5: MAPA DE PAÍSES

**Fondo:**  **Layout:** Centrado

H2: "Familias en 9 países confían en InnovaKids"

Opción A — Mapa visual (recomendado):

Mapa estilizado de LATAM + España con puntos/pins en los países donde tienes alumnos. Estilo: outline simple, no Google Maps. Color del mapa: #E0E0E0. Pins: #FF6B35.

Opción B — Lista simple (más fácil de implementar):

cl Chile mx México co Colombia ar Argentina  
pe Perú es España ec Ecuador uv Uruguay cr Costa Rica

Diseño lista: Flex wrap, gap 24px, cada país con bandera + nombre. Centrado. Sencillo.

## SECCIÓN 6: CTA FINAL

Fondo:  #1A1A2E

H2 (blanco):

"¿Quieres que tu hijo sea el siguiente?"

Sub (rgba blanco 0.7):

"Reserva con \$27. Prueba 2 clases. Si no te convence, no pagas nada más."

[Reservar cupo por \$27 →] [  Hablar por WhatsApp]

## FOOTER

Mismo que Home.

## SCHEMA MARKUP (JSON-LD)

json

```
{  
  "@context": "https://schema.org",  
  "@type": "Organization",  
  "name": "InnovaKids Latam",  
  "url": "https://www.innovakidslatam.com",  
  "aggregateRating": {  
    "@type": "AggregateRating",  
    "ratingValue": "4.9",  
    "reviewCount": "NÚMERO_REAL",  
    "bestRating": "5"  
  },  
  "review": [  
    {  
      "@type": "Review",  
      "author": { "@type": "Person", "name": "Laura M." },  
      "reviewRating": {  
        "@type": "Rating",  
        "ratingValue": "5"  
      },  
      "reviewBody": "TEXTO DEL TESTIMONIO REAL"  
    }  
  ]  
}
```

## ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO DE ESTA PÁGINA

Esta página NUNCA está terminada. Crece cada mes:

SEMANA 1-2: Publicar con lo que tengas (mínimo 4 proyectos + 3 testimonios)

SEMANA 3-4: Pedir audios/videos a padres actuales

MES 2: Agregar proyectos del nuevo grupo

MES 3+: Agregar testimonios en video, más proyectos

Cada grupo nuevo = 5 proyectos nuevos + 5 testimonios potenciales.

En 3 meses esta página tiene 20+ proyectos y 15+ testimonios.

Eso es imbatible en tu nicho.

## CHECKLIST PÁGINA RESULTADOS

- Meta tags con keyword "resultados curso IA niños"
- Hero compacto
- Galería de proyectos (mínimo 6, ideal 12+)
- Cada proyecto: screenshot + nombre + edad + país + clase
- Filtros por categoría (opcional)
- Testimonios (mínimo 5) priorizando video > audio > screenshot > texto
- Cada testimonio: nombre real + país + edad del hijo + detalle específico
- Stats consistentes con resto del sitio
- Mapa o lista de países
- CTA final con modelo de \$27
- Schema Review markup
- Internal links: enlazar a /programa y a Home
- Mobile first
- Velocidad <3 seg