

2015

FACINF

Proyecto de curso

Red social universitaria

Equipo 2

Autores:

Reinier Hernández Ávila

María L. Gómez Ramírez

Danaysis Pérez Cedeño

Mayrelis Portelles Bruzón

Daniel José Pérez Parra

Mario García Escalona

# Summary/Resumen

Índice

[Summary/Resumen 2](#_Toc436840474)

[Introducción 4](#_Toc436840475)

[Capítulo 1 8](#_Toc436840476)

[Tecnología 8](#_Toc436840477)

[Capítulo 2 9](#_Toc436840478)

[Conclusiones 10](#_Toc436840479)

[Bibliografía 11](#_Toc436840480)

# Introducción

A finales del siglo XIX incluyen a [Émile Durkheim](zim://A/%C3%89mile_Durkheim.html) y a [Ferdinand Tönnies](zim://A/Ferdinand_T%C3%B6nnies.html). Este argumentó que los grupos sociales pueden existir bien como lazos sociales personales y directos que vinculan a los individuos con aquellos con quienes comparte valores y creencias (*gemeinschaft*), o bien como vínculos sociales formales e instrumentales (*gesellschaft*).

Después de una pausa en las primeras décadas del siglo XX, surgieron tres tradiciones principales en las redes sociales. En la década de 1930, Jacob L. Moreno fue pionero en el registro sistemático y en el análisis de la interacción social de pequeños grupos, en especial las aulas y grupos de trabajo ([sociometría](zim://A/Sociometr%C3%ADa.html)), mientras que un grupo de [Harvard](zim://A/Harvard.html) liderado por W. Lloyd Warner y [Elton Mayo](zim://A/Elton_Mayo.html) exploró las relaciones interpersonales en el trabajo. En 1940, en su discurso a los antropólogos británicos, A.R. Radcliffe-Brown instó al estudio sistemático de las redes.[[8]](zim://A/Red_social.html#cite_note-8) Sin embargo, tomó unos 15 años antes de esta convocatoria fuera seguida de forma sistemática.

El Análisis de redes sociales se desarrolló con los estudios de parentesco de Elizabeth Bott en [Inglaterra](zim://A/Inglaterra.html) entre los años 1950, y con los estudios de [urbanización](zim://A/Urbanizaci%C3%B3n.html) del grupo de antropólogos de la [Universidad de Mánchester](zim://A/Universidad_de_M%C3%A1nchester.html) (acompañando a Max Gluckman y después a J. Clyde Mitchell) entre los años 1950 y 1960, investigando redes comunitarias en el sur de [África](zim://A/%C3%81frica.html), [India](zim://A/India.html) y el [Reino Unido](zim://A/Reino_Unido.html). Al mismo tiempo, el antropólogo británico Nadel SF Nadel codificó una teoría de la estructura social que influyó posteriormente en el análisis de redes.[[9]](zim://A/Red_social.html#cite_note-9)

El software germinal de las redes sociales parte de la teoría de los [seis grados de separación](zim://A/Seis_grados_de_separaci%C3%B3n.html), según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas. De hecho, existe una patente en EEUU conocida como *six degrees patent* por la que ya han pagado Tribe y LinkedIn. Hay otras muchas patentes que protegen la tecnología para automatizar la creación de redes y las aplicaciones relacionadas con éstas.

Estas redes sociales se basan en la teoría de los seis grados, Seis grados de separación es la teoría de que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona en el planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro [Frigyes Karinthy](zim://A/Frigyes_Karinthy.html) en una corta historia llamada Chains. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera.

El término red social es acuñado principalmente por los antropólogos ingleses [John Barnes](zim://A/John_Barnes.html) y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible cosiderar lazos externos a los famliares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social.[[21]](zim://A/Red_social.html#cite_note-21)

Los fines que han motivado la creación de las llamadas redes sociales son varios, principalmente, es el diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentran con diversos intereses en común.

Recogida también en el libro "Six Degrees: The Science of a Connected Age” del sociólogo [Duncan Watts](zim://A/Duncan_Watts.html), y que asegura que es posible acceder a cualquier persona del planeta en tan solo seis “saltos”.

Según esta Teoría, cada persona conoce de media, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas. Si cada uno de esos amigos o conocidos cercanos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más tan solo pidiendo a un amigo que pase el mensaje a sus amigos.

Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten, y a los que se suele recurrir para ocupar un puesto de trabajo o realizar una compra. Cuando preguntamos a alguien, por ejemplo, si conoce una secretaria interesada en trabajar estamos tirando de estas redes sociales informales que hacen funcionar nuestra sociedad. Este argumento supone que los 100 amigos de cada persona no son amigos comunes. En la práctica, esto significa que el número de contactos de segundo nivel será sustancialmente menor a 10.000 debido a que es muy usual tener amigos comunes en las redes sociales.

Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta.

Evidentemente cuanto más pasos haya que dar, más lejana será la conexión entre dos individuos y más difícil la comunicación. Internet, sin embargo, ha eliminado algunas de esas barreras creando verdaderas redes sociales mundiales, especialmente en segmento concreto de profesionales, artistas, etc.

En la década de los 50, Ithiel de Sola Pool (MIT) y Manfred Kochen (IBM) se propusieron demostrar la teoría matemáticamente. Aunque eran capaces de enunciar la cuestión "dado un conjunto de N personas, ¿cuál es la probabilidad de que cada miembro de estos N estén conectados con otro miembro vía k1, k2, k3,..., kn enlaces?", después de veinte años todavía eran incapaces de resolver el problema satisfactoriamente.

En 1967, el psicólogo estadounidense [Stanley Milgram](zim://A/Stanley_Milgram.html) ideó una nueva manera de probar la Teoría, que él llamó "el problema del pequeño mundo". El [experimento del mundo pequeño](zim://A/Experimento_del_Mundo_Peque%C3%B1o.html) de Milgram consistió en la selección al azar de varias personas del medio oeste estadounidense para que enviaran tarjetas postales a un extraño situado en Massachusetts, a varios miles de millas de distancia. Los remitentes conocían el nombre del destinatario, su ocupación y la localización aproximada. Se les indicó que enviaran el paquete a una persona que ellos conocieran directamente y que pensaran que fuera la que más probabilidades tendría, de todos sus amigos, de conocer directamente al destinatario. Esta persona tendría que hacer lo mismo y así sucesivamente hasta que el paquete fuera entregado personalmente a su destinatario final.

Aunque los participantes esperaban que la cadena incluyera al menos cientos de intermediarios, la entrega de cada paquete solamente llevó, como promedio, entre cinco y siete intermediarios. Los descubrimientos de Milgram fueron publicados en "Psychology Today" e inspiraron la frase seis grados de separación.

En The social software weblog han agrupado 120 sitios web en 10 categorías y QuickBase también ha elaborado un completo cuadro sobre redes sociales en Internet.

El origen de las redes sociales se remonta, al menos, a 1995, cuando Randy Conrads crea el sitio web classmates.com. Con esta red social se pretende que la gente pueda recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etcétera.

Alrededor del cambio de siglo surge en internet el concepto [Web 2.0](zim://A/Web_2.0.html), cuyas páginas web diseñadas para fomentar la comunicación y adaptarse al usuario apoyan la popularización de estos servicios.

En 2002 comienzan a aparecer [sitios web](zim://A/Sitio_web.html) promocionando las redes de círculos de amigos en línea cuando el término se empleaba para describir las relaciones en las [comunidades virtuales](zim://A/Comunidad_virtual.html), y se hizo popular en 2003 con la llegada de sitios tales como [MySpace](zim://A/MySpace.html) o [Xing](zim://A/XING.html). Hay más de 200 sitios de redes sociales, aunque Friendster ha sido uno de los que mejor ha sabido emplear la técnica del círculo de amigos.[*cita requerida*] La popularidad de estos sitios creció rápidamente y grandes compañías han entrado en el espacio de las redes sociales en Internet. Por ejemplo, [Google](zim://A/Google.html) lanzó Orkut el 22 de enero de 2004. Otros buscadores como KaZaZZ! y Yahoo crearon redes sociales en 2005.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante *servicios de presentación* y otras maneras de conexión social en línea. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales.

Las herramientas informáticas para potenciar la eficacia de las redes sociales online («software social»), operan en tres ámbitos, «las 3 Cs», de forma cruzada:

1. Comunicación (nos ayudan a poner en común conocimientos).
2. Comunidad (nos ayudan a encontrar e integrar comunidades).
3. Cooperación (nos ayudan a hacer cosas juntos).

El establecimiento combinado de contactos (*blended networking*) es una aproximación a la red social que combina elementos en línea y del mundo real para crear una mezcla. Una red social de personas es combinada si se establece mediante eventos cara a cara y una comunidad en línea. Los dos elementos de la mezcla se complementan el uno al otro. Vea también [computación social](zim://A/Computaci%C3%B3n_social.html).

Políticas de publicación en la red social:

1. Todo usuario debe subir una foto al perfil, preferentemente de carácter personal. (No pueden ser sin camisa).
2. No se pueden poner imágenes o avatares pornográficos.
3. Todo usuario debe llenar su perfil con la mayor cantidad de datos posible, preferentemente su ubicación.
4. Ser cuidadoso para lograr un uso correcto de la lengua materna y/o extranjera empleada en la redacción de los mensajes.
5. Es prohibido los mensajes, blogs, páginas, archivos e imágenes con contenidos obscenos, eróticos y no acordes con los principios éticos y morales.
6. Los Grupos deben tener más de 3 usuarios para que están activos.
7. Están prohibido los contenidos con carácter contrarrevolucionarios.
8. Está prohibido utilizar la red para actividades económicas.
9. No caer en faltas de respeto entre los usuarios de la red.
10. Los Administradores se reservan el derecho a eliminar todo contenido que no cumpla con las normas del sitio.
11. El desconocimiento de las reglas no exime de responsabilidad.

Dada la necesidad de una forma de comunicación entre los estudiantes de la universidad Oscar Lucero Moya de Holguín, para nuestro proyecto final de la asignatura Programación Web se decidió dar solución a la problemática con la creación de una red social universitaria.

*The Wall* es un proyecto universitario dirigido a la población joven principalmente, aunque también puede ser utilizada por personas mayores. Este proyecto es una red social que no es más que una [estructura social](zim://A/Estructura_social.html) compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una [relación diádica](zim://A/D%C3%ADada.html) o [lazo interpersonal](zim://A/Lazos_interpersonales.html).

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de [redes políticas](zim://A/Red_pol%C3%ADtica.html)), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. También puede ser utilizada para medir el [capital social](zim://A/Capital_social_%28sociolog%C3%ADa%29.html) (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social).

*The Wall* se utilizará con el propósito de compartir o discernir de temas, ya sean sociales, culturales, políticos o referidos a las diversas asignaturas de las carreras. El concepto surge con la idea de postear opiniones sin ser cuestionadas , las personas pueden unirse a grupos en los que interactuará con otros y expondrán sus criterios, o simplemente puede publicar su opinión en su página y dejar que otros comenten, esta red social también permite compartir imágenes, chatear, conectar con amigos, familiares, compañeros de clase o de trabajo y nuevas amistades (aunque sean miembros de otra red social), recibir recomendaciones sobre música, vídeos, artículos y juegos, conocer a otros usuarios con gustos similares.

# Capítulo 1

## Tecnologías

Para la creación de una red social se necesitan ciertas tecnologías, o sea softwares y frameworks, que ayuden en el desarrollo de la misma, en el proyecto se utilizaron:

### Bootstrap 3

Con Bootstrap 2, se agregan estilos agradables opcionales móviles para los aspectos importantes del framework. Con Bootstrap 3, se reescribir el proyecto para ser desde el inicio un móvil agradable. En lugar de añadir los estilos móviles opcionales, ya vienen dentro del código. De hecho, Bootstrap es primero en móviles. Que sea el primero significa que puedan encontrarse los estilos en una biblioteca entera en lugar de archivos separados.

Bootstrap incluye 180 iconos creados mediante una fuente especial llamada Glyphicon Halflings. Aunque esta fuente normalmente no es gratuita, su creador permite utilizar estos iconos gratuitamente dentro de Bootstrap 3.

Bootstrap 3 aplica por defecto algunos estilos a todos los componentes de los formularios. Si además añades la clase .form-control a los elementos <input>, <textarea> y <select>, su anchura se establece a width: 100%. Para optimizar el espaciado, utiliza la clase .form-group para encerrar cada campo de formulario con su <label>.

Bootstrap 3 también permite alinear los elementos <label> y los campos de formulario mediante las clases CSS utilizadas para definir las rejillas de los layouts. Para ello, se añade la clase .form-horizontal al formulario. Además, como esta clase modifica la clase .form-group para que se comporte como la fila de una rejilla, no es necesario que añadas en el formulario elementos con la clase .row.

Bootstrap 3 define varias clases CSS para decorar las imágenes de tus sitios web:

1. .img-rounded, añade unas pequeñas esquinas redondeadas en todos los lados de la imagen aplicando el estilo border-radius: 6px.
2. .img-thumbnail, muestra la imagen con un relleno blanco y un borde fino simulando el aspecto de las fotografías de las antiguas cámaras instantáneas. Añade además una breve animación para hacer que la imagen aparezca al cargar la página.
3. .img-circle, convierte la imagen en un círculo aplicando el estilo border-radius: 50%

# Capítulo 2

# Conclusiones

# Bibliografía