

2015

FACINF

Proyecto de curso

Red social universitaria

Equipo 2

Autores:

Reinier Hernández Ávila

María L. Gómez Ramírez

Danaysis Pérez Cedeño

Mayrelis Portelles Bruzón

Daniel José Pérez Parra

Mario García Escalona

# Summary/Resumen

Índice

[Introducción 4](#_Toc436129453)

[Capítulo 1 5](#_Toc436129454)

[Capítulo 2 6](#_Toc436129455)

[Conclusiones 7](#_Toc436129456)

[Bibliografía 8](#_Toc436129457)

# Introducción

*The Wall* es un proyecto universitario dirigido a la población joven principalmente, aunque también puede ser utilizada por personas mayores. Este proyecto es una red social que no es más que una [estructura social](zim://A/Estructura_social.html) compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una [relación diádica](zim://A/D%C3%ADada.html) o [lazo interpersonal](zim://A/Lazos_interpersonales.html).

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de [redes políticas](zim://A/Red_pol%C3%ADtica.html)), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. La red social también puede ser utilizada para medir el [capital social](zim://A/Capital_social_%28sociolog%C3%ADa%29.html) (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social).

*The Wall* que se utilizará con el propósito de compartir o discernir de temas. El concepto surge con la idea de postear opiniones sin ser cuestionadas, las personas pueden unirse a grupos en los que interactuará con otros y expondrán sus criterios, o simplemente puede publicar su opinión en su página y dejar que otros comenten, esta red social también permite compartir imágenes, chatear, conectar con amigos, familiares, compañeros de clase o de trabajo y nuevas amistades (aunque sean miembros de otra red social), recibir recomendaciones sobre música, vídeos, artículos y juegos, conocer a otros usuarios con gustos similares.

# Capítulo 1

## Tecnología

Para la creación de una red social se necesitan ciertas tecnologías,

# Capítulo 2

# Conclusiones

# Bibliografía