

2015

FACINF

Proyecto de curso

Red social universitaria

Equipo 2

Autores:

Reinier Hernández Ávila

María L. Gómez Ramírez

Danaysis Pérez Cedeño

Mayrelis Portelles Bruzón

Daniel José Pérez Parra

Mario García Escalona

# Summary/Resumen

Índice

[Introducción 4](#_Toc436129453)

[Capítulo 1 5](#_Toc436129454)

[Capítulo 2 6](#_Toc436129455)

[Conclusiones 7](#_Toc436129456)

[Bibliografía 8](#_Toc436129457)

# Introducción

Dada la necesidad de una forma de comunicación en la universidad Oscar Lucero Moya de Holguín, para nuestro proyecto final de la asignatura Programación Web, el equipo decidió plantear el problema

*The Wall* es un proyecto universitario dirigido a la población joven principalmente, aunque también puede ser ultilizada por personas mayores. Este proyecto es una red social que no es más que una [estructura social](zim://A/Estructura_social.html) compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una [relación diádica](zim://A/D%C3%ADada.html) o [lazo interpersonal](zim://A/Lazos_interpersonales.html).

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de [redes políticas](zim://A/Red_pol%C3%ADtica.html)), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. La red social también puede ser utilizada para medir el [capital social](zim://A/Capital_social_%28sociolog%C3%ADa%29.html) (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social).

*The Wall* que se utilizará con el propósito de compartir o discernir de temas. El concepto surge con la idea de postear opiniones sin ser cuestionadas, las personas pueden unirse a grupos en los que interactuará con otros y expondrán sus criterios, o simplemente puede publicar su opinión en su página y dejar que otros comenten, esta red social también permite compartir imágenes, chatear, conectar con amigos, familiares, compañeros de clase o de trabajo y nuevas amistades (aunque sean miembros de otra red social), recibir recomendaciones sobre música, vídeos, artículos y juegos, conocer a otros usuarios con gustos similares.

**Políticas de publicación en la red social:**

* Todo usuario debe subir una foto al perfil, preferentemente de carácter personal.(No pueden ser sin camisa).
* No se pueden poner imÃ¡genes o avatares pornogrÃ¡ficos.
* Todo usuario debe llenar su perfil con la mayor cantidad de datos posible, preferentemente su ubicaciÃ³n.
* Ser cuidadoso para lograr un uso correcto de la lengua materna y/o extranjera empleada en la redacciÃ³n de los mensajes.
* Es prohibido los mensajes, blogs, pÃ¡ginas, archivos e imÃ¡genes con contenidos obscenos, erÃ³ticos y no acordes con los principios Ã©ticos y morales.
* Los Grupos deben tener mÃ¡s de 3 usuarios para que estÃ©n activos.
* EstÃ¡n prohibido los contenidos con carÃ¡cter contrarrevolucionarios.
* EstÃ¡ prohibido utilizar la red para actividades econÃ³micas.
* No caer en faltas de respeto entre los usuarios de la red.
* Los Administradores se reservan el derecho a eliminar todo contenido que no cumpla con las normas del sitio.
* El desconocimiento de las reglas no exime de responsabilidad.

# Capítulo 1

## Tecnología

Para la creación de una red social se necesitan ciertas tecnologías,

# Capítulo 2

# Conclusiones

# Bibliografía