

User authentication in E-commerce

Rúben Aguiar

Vítor Santos

SSIN 2013

E-Commerce

40% grow until 2017 (Portugal)

Over 1\$ trillion in transactions in 2012

More money “lost” in frauduled schemes

Assure the company they are selling to who they think they are

Where's My Password

Passwords can:

- Be forgotten

- Be stored in improper places

- Be stolen

Social Engineering

- Pretexting

- Phishing

- Ransomware?

Shoulder Surfing

Authentication Factors

Knowledge Factors

Password

PIN

Secret Question

Possession Factors

Smartphone

Electronic Tokens

Smartcards

Inherence Factors

Fingerprints

Iris Scan

DNA...

Multi Factor Authentication

Using More than One Authentication Factor



Our Solution

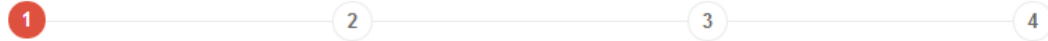
Base Function similar to Google Authenticator

Asking Password

Sending PIN code to Smartphone

Trusted Machine (Cookies)


Configurar o telemóvel



Para que telemóvel devem ser enviados os códigos?

A Google irá enviar um código numérico para o seu telemóvel sempre que iniciar sessão a partir de um computador ou aparelho não fidedigno.

Número de telefone ex.: 912 345 678



- A Google só utilizará este número para a segurança da conta.
- Podem ser aplicadas taxas de mensagens e dados.

Como lhe devemos enviar os códigos?

- ☒ Mensagem de texto (SMS)
- ☐ Chamada de Voz

« Anterior

Enviar código

Extending the Solution

Adapting to E-Commerce

- Address Distance Assessment

- User buy history

Man In the Middle Mitigation

- Dual PIN confirmation

- HTTPS

Problems?

Intrusiveness

Clash with Amazon's 1-Click Checkout or similar solutions

Cost

Sending SMS

Thank you!