



VIX



Bank
Muamalat

FINAL TASK

by Wrahaspati Jati Zaelani



Rakamin Academy
School for Career Acceleration



Introducing ABOUT ME

Wrahas is a motivated freshgraduate from Padjadjaran University with a Library and Information Science background, and also a data enthusiast. Recently graduated from data science bootcamp from Rakamin Academy.

Comfortable working with SQL, excel, python and Vizualization tools such as google data studio.



Wrahaspati Jati Zaelani

[linkedin.com/in/rahaszaelani/](#)

[github.com/rahaszaelani](#)

rahaszaelani@gmail.com

This project is a final task from my four weeks Project Based Virtual Internship Experience (VIX) on Bank Muamalat. This project is about selecting Primary Key and table relation, querying master table and visualizing data based on Product Sales.

01

PRIMARY KEY

03

QUERY MASTER
TABLE

05

BUSINESS
RECOMENDATION

02

TABLE
RELATIONSHIP

04

SALES
DASHBOARD

Content

PRIMARY KEY

Primary key dari table Customer adalah column CustomerID

Primary key dari table Products adalah column ProdNumber

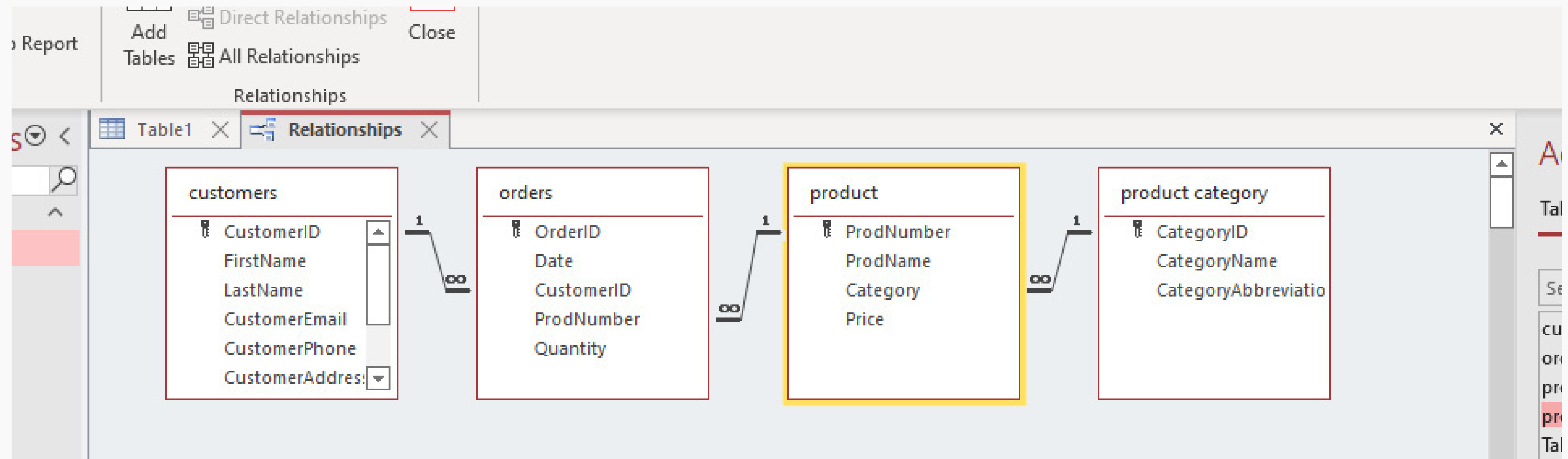
Primary key dari table Category adalah column CategoryID

Primary key dari table Orders adalah column OrderID

02

TABLE RELATIONSHIP

Table Relationship yang digunakan adalah one to many, seperti pada gambar dibawah :



03

QUERY TABLE MASTER

Membuat satu Table Master dari ke 4 table di Ms.Access .

Link :

https://drive.google.com/file/d/1DHHpv5U9jx6y7INnfrWmaOqM7_y6gfeP/view?usp=sharing



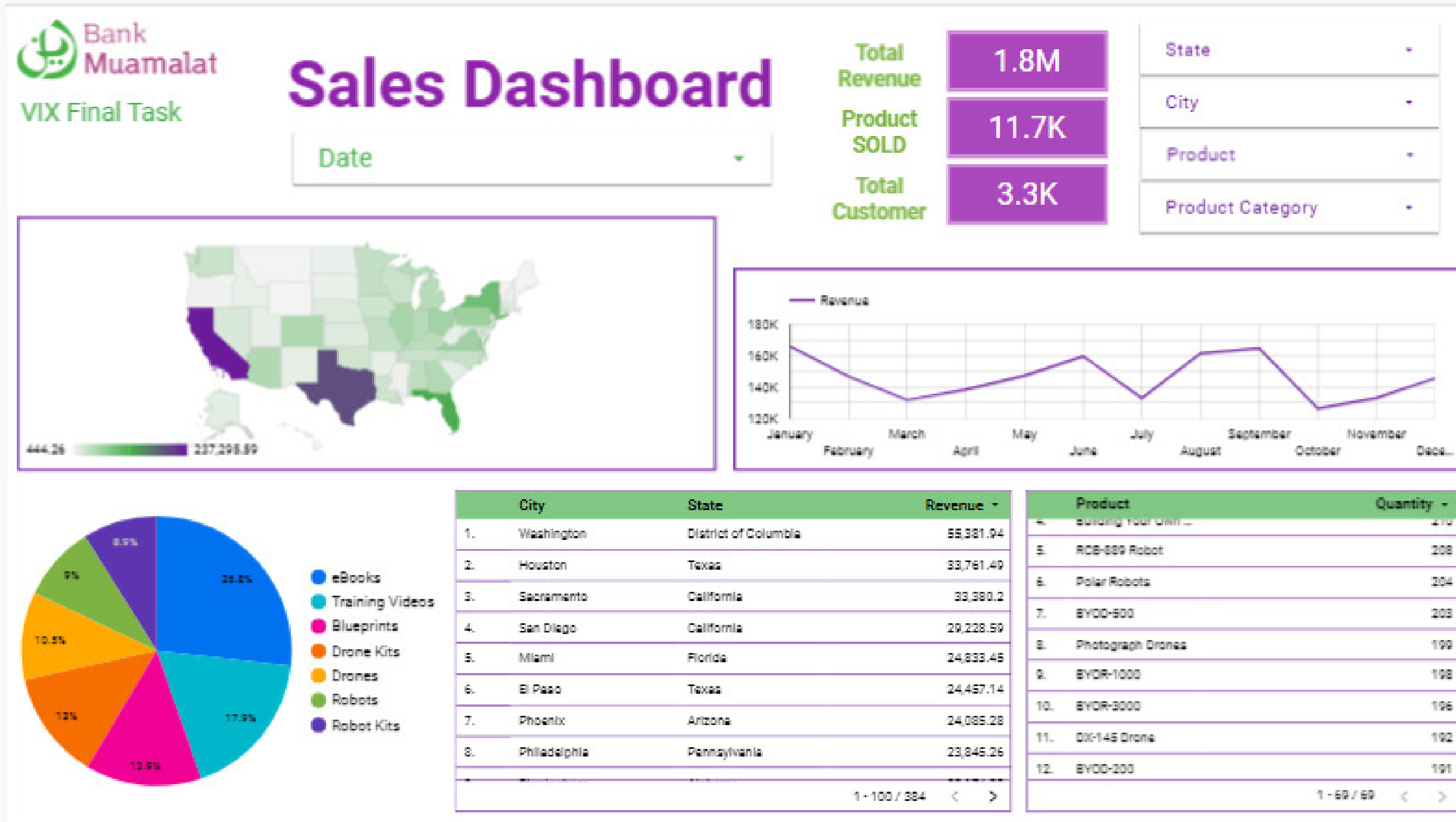
SALES DASHBOARD



Membuat Sales Dashboard Menggunakan Google Data Studio.
link:

<https://datastudio.google.com/reporting/718242e7-26da-4dca-abc7-3d36dff3885a>

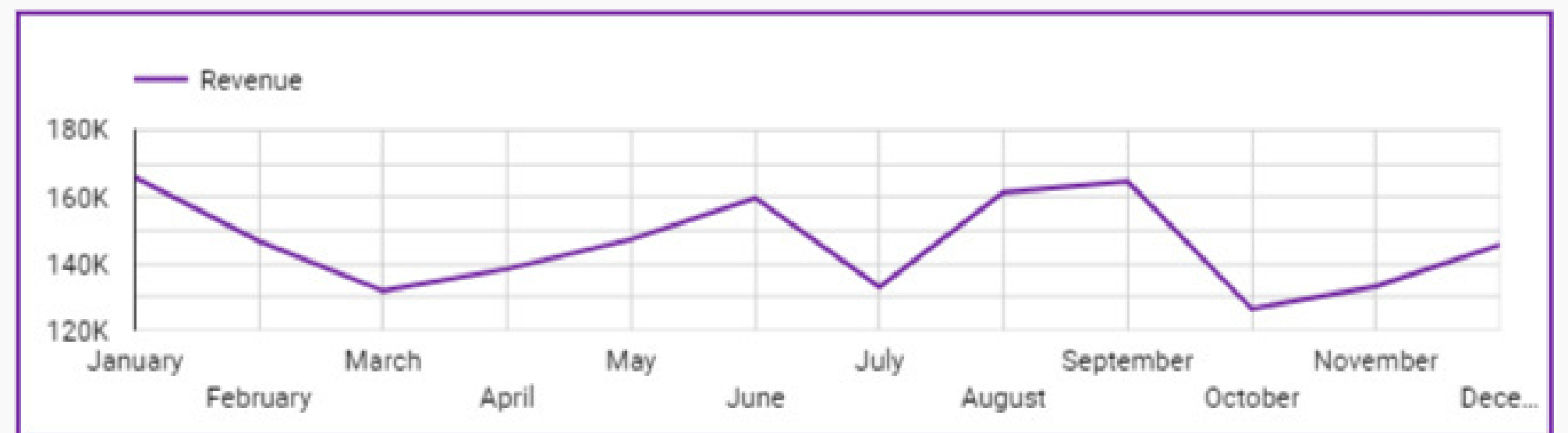
SALES DASHBOARD



05

BUSINESS RECOMENDATION

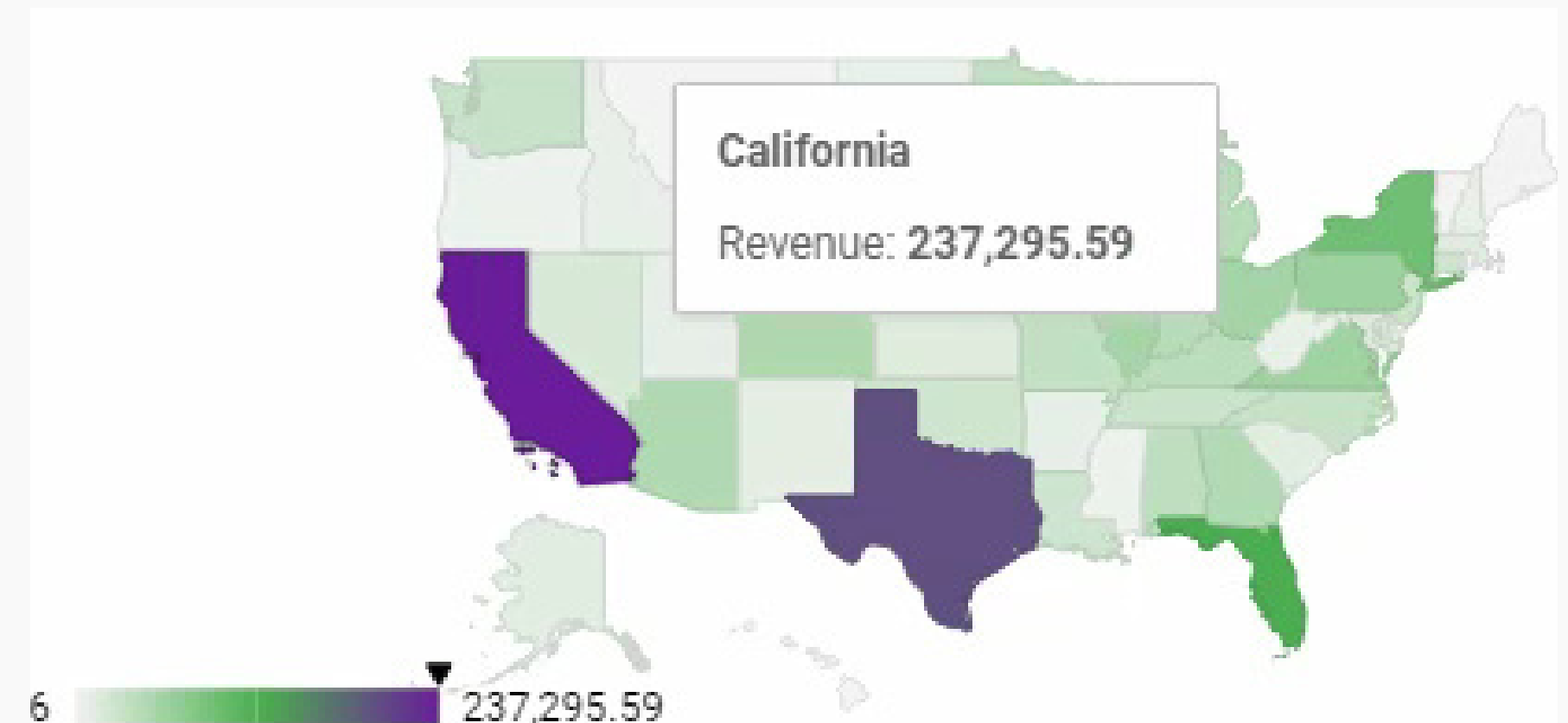
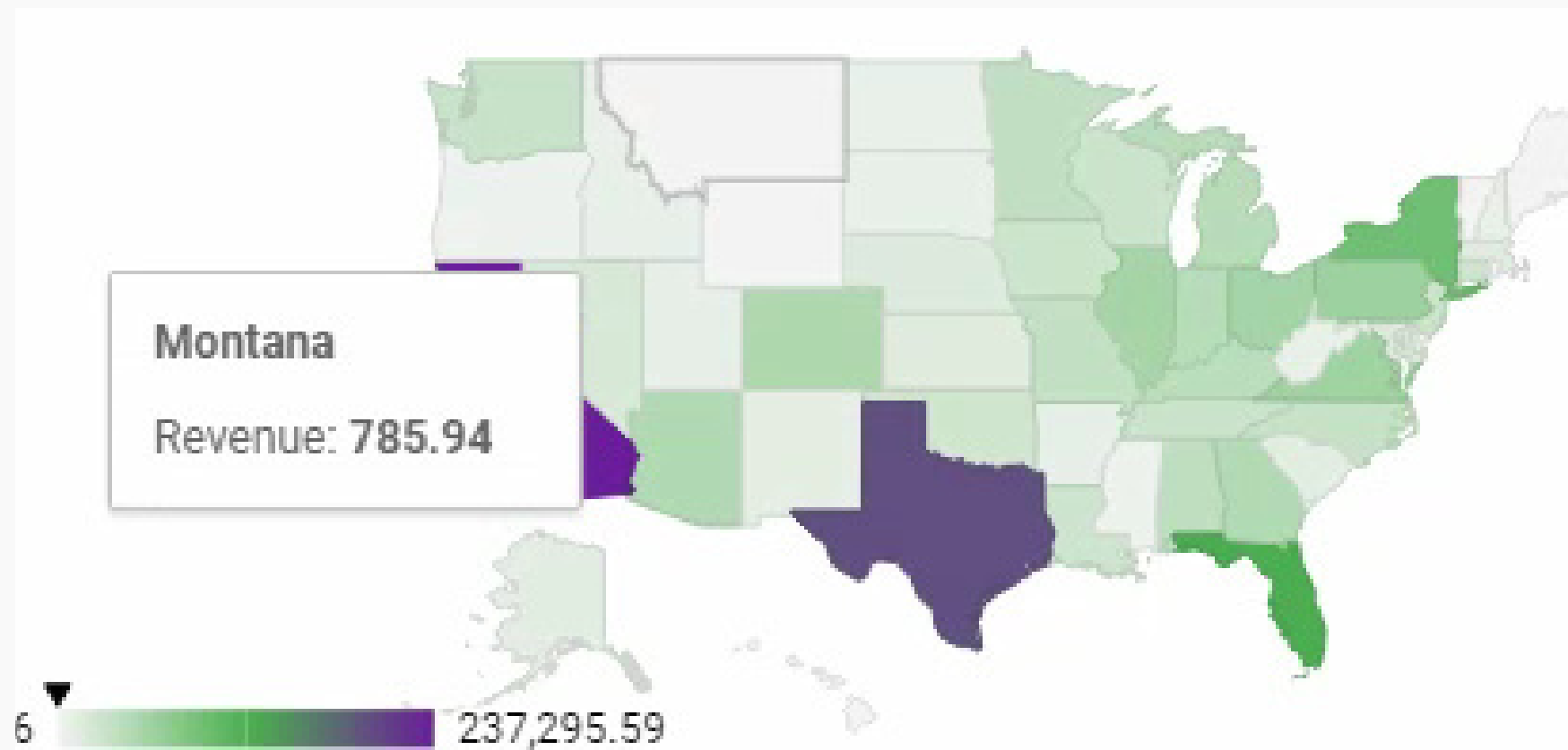
1. Revenue di akhir tahun lebih kecil di bandingkan awal tahun walaupun sempat sedikit naik dari bulan october, dapat dilakukan pemberian marketing campaign seperti seasonal push untuk memaksimalkan penjualan, dapat berupa discount, cash back dan lainnya. Diharapkan dengan berhasilnya campaign di akhir tahun dapat meneruskan tren kenaikan ke tahun saelanjutnya.



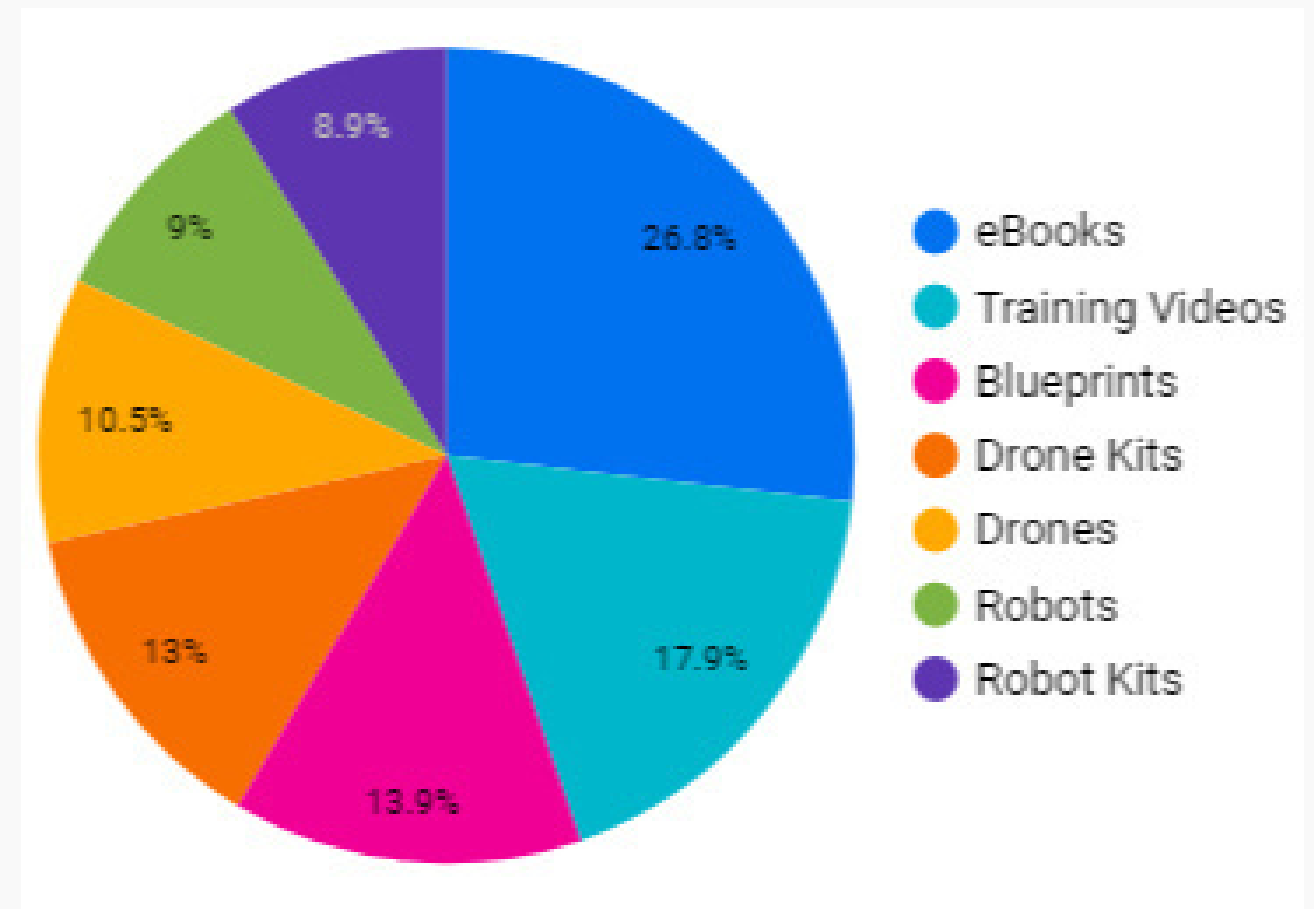
05

BUSINESS RECOMENDATION

2. State Montana merupakan State dengan total revenue paling rendah, dan State California merupakan State dengan Revenue tertinggi. Untuk meningkatkan revenue di State Montana dapat dilakukan campaign tertentu. Dapat juga diberikan loyalty point atau hadiah di state dengan revenue tinggi untuk menjaga kesetiaan bahkan meningkatkan lagi revenue.



3. Kategori produk Robots dan Robot kits merupakan kategori produk dengan penjualan terendah dimana hanya dibawah dari 10%. Untuk meningkatkan penjualan dapat dilakukan campaign tertentu, dapat dilakukan promo discount, atau rebranding untuk menambah citra dan ketertarikan konsumen terhadap produk.





THANK YOU

