

TEAM BASED PROJECT
PRAKTEK PROGRAMA KOMPUTER
PROGRAM KLINIK KECANTIKAN TULAS



KELOMPOK 17

Anggota Kelompok :

- | | |
|------------------------------|----------|
| 1. Rahmat Herpradipto | I0320083 |
| 2. Rizky Ammar Surya Saputra | I0320087 |
| 3. Sekar Salsabila Santosa | I0320093 |
| 4. Tazkiya Mutia Yogasani | I0320100 |

Asisten Laboratorium Pengampu :

Tiffany Bella Nagari	I0318089
----------------------	----------

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

2021

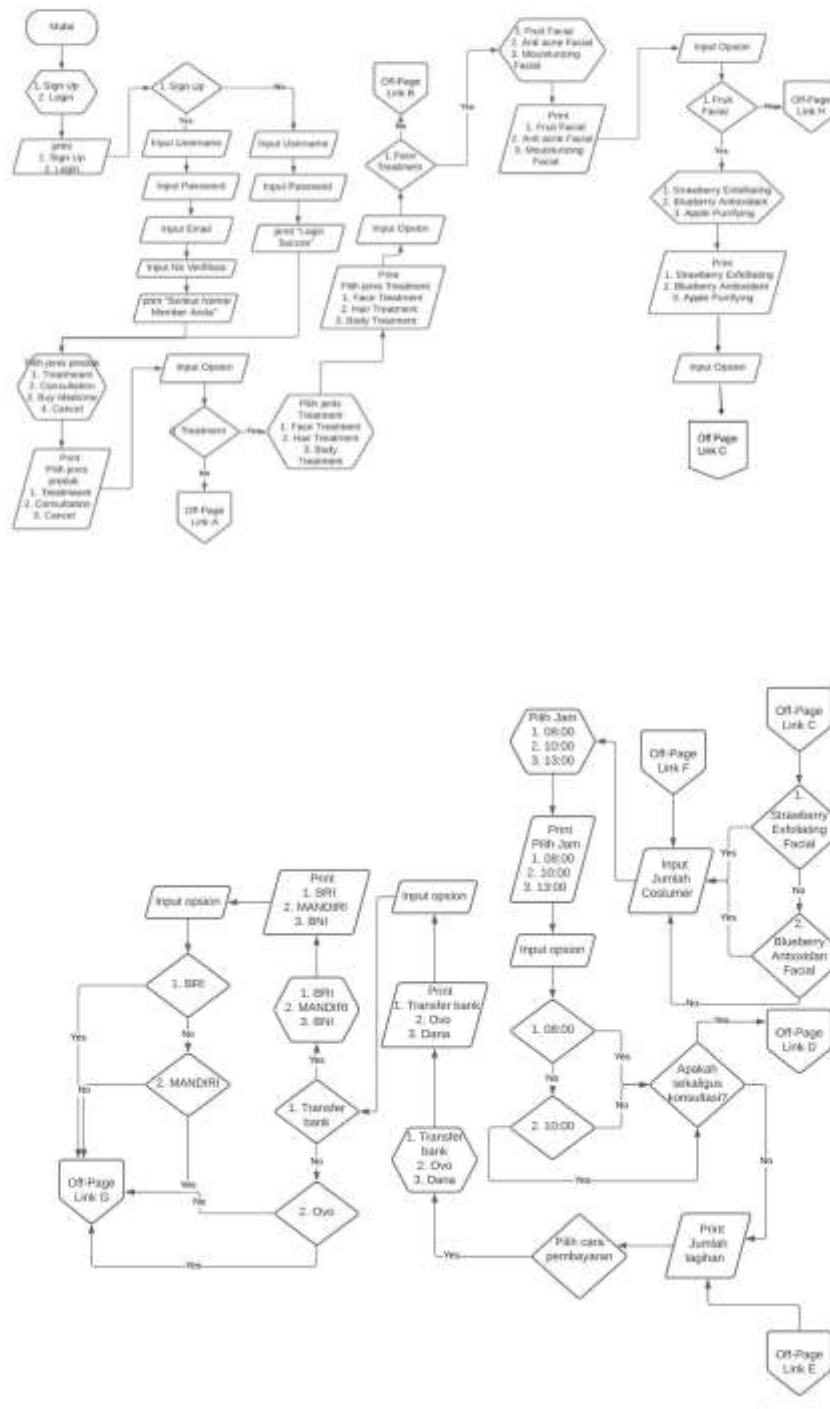
LATAR BELAKANG

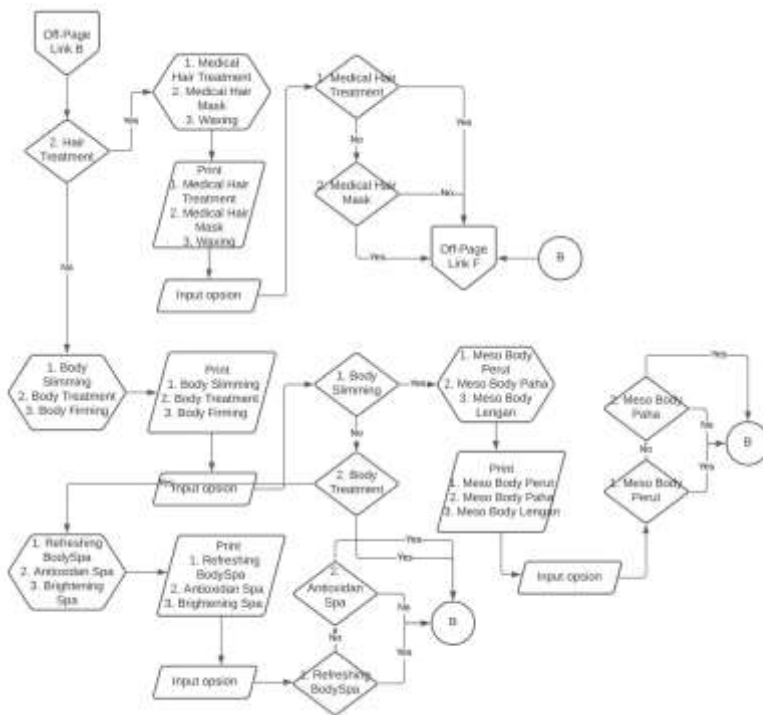
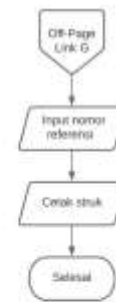
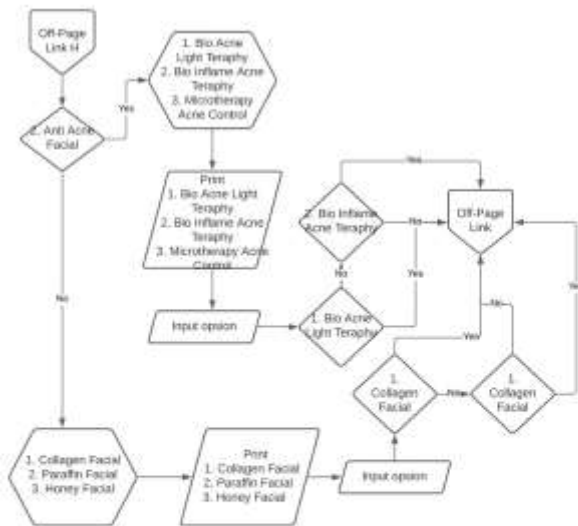
Dalam meningkatkan pelayanan klinik kecantikan Tulas, kami membuat program untuk mempermudah pelanggan melakukan pemesanan jasa kecantikan. Hal ini dilatarbelakangi oleh keluhan pelanggan di web klinik kecantikan lain seperti di web Larissa Aesthetic Center. Pelanggan mengeluhkan adanya perbedaan jam operasional klinik di web dengan aktualnya. Program ini akan membantu membuat perjanjian antara pelanggan yang memesan jasa kecantikan dan klinik yang menawarkan jasa kecantikan. Dengan adanya perjanjian ini akan mengurangi kerugian antara kedua pihak. Setelah pelanggan melakukan pemesanan melalui program kami, pelanggan akan mendapatkan *output* berupa rincian pemesanan, seperti: jasa yang dipilih, produk yang dibeli, jam pelayanan, metode pembayaran, serta total tagihan dalam bentuk .txt. Dengan adanya program ini, diharapkan pelanggan klinik kecantikan Tulas tidak merasakan apa yang dirasakan pelanggan klinik kecantikan Larissa.

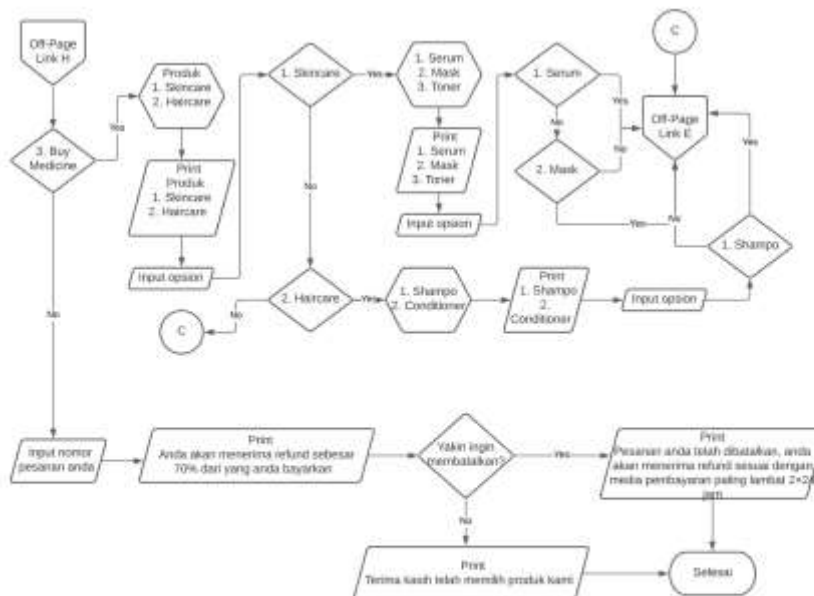
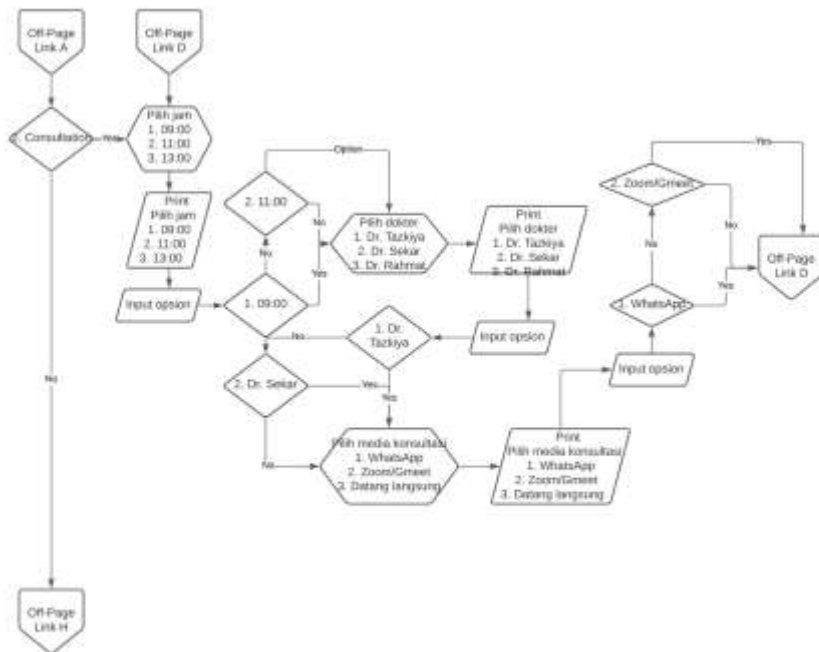
BASIS

Pada Team Based Project ini, aplikasi yang kami gunakan adalah Console. Aplikasi ini kami pilih karena mudah dioperasikan oleh pemula. Kami akan membuat suatu *prototype* aplikasi yang cukup rumit dan memiliki banyak opsi. Dengan memilih aplikasi console kami bisa fokus pada penulisan program yang baik dan benar. Oleh karena itu, kami memutuskan untuk menggunakan Console.

DIAGRAM ALIR







Penjelasan :

Ketika kita memasuki program, kita akan mendapatkan pertanyaan berupa apakah *customer* ingin melakukan *sign up*. Jika iya maka *customer* diminta untuk memasukkan username, password, dan email kemudian melakukan verifikasi. Setelah melakukan *sign up* maka *customer* akan mendapatkan nomor member. Jika tidak, maka *customer* diminta untuk memasukkan *username* dan *password* yang telah terdaftar untuk melakukan *login*.

Setelah berhasil memasuki program, selanjutnya *customer* akan memilih jenis produk yang diinginkan. Program akan menampilkan produk *treatment*, *consultation*, dan *cancel*. Selanjutnya *customer* diminta untuk menginput opsi yang dipilih. *Customer* akan mendapat pertanyaan berupa apakah *customer* ingin melakukan *treatment*. Jika tidak maka *customer* akan diberi pertanyaan berupa apakah *customer* ingin melakukan konsultasi. Jika iya maka program akan menampilkan jenis *treatment* yang dimiliki Klinik Kecantikan Tulas. Selanjutnya *customer* diminta untuk memasukkan opsi jenis *treatment* yang dipilih. Setelah memasukkan opsi jenis *treatment* yang dipilih, program akan menanyakan apakah *treatment* yang dipilih adalah *face treatment*. Jika tidak maka *customer* akan diberi pertanyaan apakah ingin melakukan *hair treatment*. Jika iya maka program akan menampilkan jenis-jenis *face treatment*. Selanjutnya *customer* diminta memasukkan opsi *face treatment* yang dipilih oleh *customer*. Kemudian program akan menanyakan apakah *face treatment* yang dipilih adalah *fruit facial*. Jika tidak maka akan muncul pertanyaan apakah *customer* ingin membeli obat-obatan. Jika iya maka akan muncul jenis-jenis *fruit facial* dan *customer* diminta menginput opsi *fruit facial* pilihan *customer*. Kemudian diminta untuk memasukkan jumlah *customer* dan melakukan pembayaran.

FITUR PROGRAM

Pada program yang kami buat terdapat beberapa fitur yang diunggulkan. Melalui aplikasi kami, *customer* dapat melakukan :

1. Login Pengguna

Pada program yang kami buat, pengguna akan melakukan *login* terlebih dahulu sebelum berlanjut ke pilihan selanjutnya. *Login* pengguna ini dapat menggunakan member yang mana sebelumnya sudah pernah menggunakan program dari kami dan pendaftaran pengguna baru. Untuk pendaftaran pengguna baru, pengguna harus memasukkan identitas berupa *username* baru, *password* baru, dan email pengguna.

2. Treatment

Pada fitur ini pengguna dapat memilih *treatment* yang ditawarkan oleh Klinik Kecantikan Tulas. Kelebihan dari program yang kami buat adalah, pengguna dapat memasukkan lebih dari satu nama pada pilihan *treatment* ini. Sehingga memudahkan pengguna ketika akan melakukan *treatment* untuk lebih dari satu orang, dengan catatan memilih layanan *treatment* yang sama.

3. Consultation

Melalui fitur ini pengguna dapat memilih sendiri jadwal konsultasi dengan dokter yang tersedia. Selain itu untuk konsultasi dapat pula memilih melalui tatap muka maupun daring.

4. Buy Medicine

Fitur ini bertujuan untuk memudahkan pengguna jika akan membeli produk dari Klinik Kecantikan Tulas. Produk yang disediakan oleh Klinik Kecantikan Tulas berupa *skincare* dan *haircare*. Pada fitur ini pengguna dapat melihat dan melakukan pembelian langsung melalui program.

5. Cancel

Fitur pembatalan ini disediakan supaya pengguna dapat membatalkan perjanjian yang sebelumnya sudah dibuat. Melalui fitur ini pengguna akan mendapat keterangan di akhir mengenai pengembalian dana sebesar 70% dari dana yang sudah dibayarkan.

6. Pembayaran

Pembayaran pada program ini dapat dilakukan melalui transfer bank, ovo, dan dana. Pengguna dapat memilih salah satu metode pembayaran. Hasil dari fitur ini yaitu berupa jumlah tagihan dan apabila telah dibayarkan akan menghasilkan *output* berupa struk.

KEUNGGULAN PROGRAM

Keunggulan dari program yang kami buat antara lain, menambah efisiensi waktu, menambah lebih banyak *customer*, dan dapat mengurangi kerumunan pada ruang tunggu klinik. Dengan adanya program ini, kita dapat memesannya dari rumah dan datang ke klinik sesuai jadwal yang kita pesan, sehingga dapat meminimalisir kemungkinan adanya masalah mengenai jadwal dan waktu tunggu. Selain itu, program ini memiliki beberapa inovasi antara lain :

- Fitur *multi-reservation* yang memungkinkan salah seorang *customer* melakukan reservasi untuk beberapa orang. Inovasi jasa yang diterapkan sebelumnya pada fitur reservasi *treatment* hanya memungkinkan reservasi untuk 1 *customer* dengan 1 ID pengguna. Dengan mengadakan fitur *multi-reservation, branding* dari klinik untuk mengenalkan *service*-nya dengan baik dapat diraih dengan otomatis.
- Fitur *online-payment* untuk *treatment-treatment* yang disediakan berdasarkan sistem, sehingga mengurangi kontak fisik dengan pegawai lebih banyak lagi. Inovasi jasa yang diterapkan sebelumnya pada *online-payment* hanya terdapat pada pembelian produk, sedangkan pada reservasi *treatment* masih menggunakan sistem datang dan bayar ditempat. Untuk menyesuaikan perkembangan zaman pada kemudahan *payment* di setiap *service* klinik, akan memudahkan *customer* dan mendapatkan pasar *customer* pada rentang umur muda lebih banyak. Jasa *online-payment* yang kami gunakan antara lain, transfer via bank, Ovo, dan Dana.
- Fitur konsultasi via *video meeting*, baik menggunakan aplikasi Zoom atau Google Meet untuk melihat kondisi permasalahan kulit *customer* lebih detail sehingga hasil lebih maksimal dan puas antara dua pihak dan tetap meminimalisir kontak fisik. Inovasi jasa yang diterapkan sebelumnya pada fitur

konsultasi online hanya disediakan konsultasi melalui aplikasi *Whatsapp*, sehingga inovasi yang kami berikan berupa konsultasi via *video meeting* akan lebih memberikan keyakinan kepada *customer* akan hasil konsultasi yang akan diberikan oleh dokter.

- Fitur pembatalan reservasi, fitur ini bermanfaat agar antara pihak klinik dan customer tidak terjadi kesalahpahaman dan dapat memanfaatkan ruang yang tidak jadi di reservasi.

POTENSI DIMASA DEPAN

Berdasarkan latar belakang, pengembangan keunggulan program dapat dikaji dengan lebih matang dan lebih inovatif. Potensi pengembangan masa depan yang dapat dilakukan antara lain :

- Melalui program yang kami buat, potensi pengembangan masa depan yang dapat dilakukan antara lain dengan menerapkan jasa pelayanan melalui web. Hal ini dapat meningkatkan kemudahan *customer* dalam mengakses layanan klinik. Pemberian desain menarik pada program juga dapat menarik banyak pelanggan sehingga dapat menambah profit perusahaan.
- Pengembangan sistem payment yang beriringan dengan meningkatnya tingkat penggunaan *e-money* menunjukkan kemampuan pengembang dalam berjalan dinamis mengikuti dinamika pemasaran sehingga menarik *customer* untuk melakukan treatment dan konsultasi.
- Pemberian desain menarik pada program juga dapat menarik banyak pelanggan hingga kemungkinan permintaan kerja sama dengan oknum lain yang akan menambah profit perusahaan. Pengembangan sistem payment yang beriringan dengan meningkatnya tingkat penggunaan *e-money* menunjukkan kemampuan pengembang dalam berjalan dinamis mengikuti dinamika pemasaran sehingga menarik customer dan investor yang bergelut di bidang treatment, menimbang bidang ini sudah berkembang tanpa melihat gender sehingga target pasar yang didapat lebih luas dan diperkirakan dapat menambah profit perusahaan dengan pengembangan yang mengikuti perkembangan zaman.

REFERENSI

[Larissa Aesthetic Center - Apps on Google Play](#)

[Larissa Aesthetic Center, Jawa Tengah \(+62 272 3352560\) \(vymaps.com\)](#)