

استراتيجيات التسويق الرياضي
Program Name

القطاع:	الثقافة والترفيه
المجال:	الرياضة
مقدم البرنامج:	جامعة أم القرى
كود البرنامج:	رمز البرنامج
تاريخ الموافقة:	يحدد لاحقاً
تاريخ الإطلاق:	يحدد لاحقاً

الجهة المقدمة للبرنامج	الجهات الداعمة للبرنامج	الجهة الإشرافية
Umm Al-Qura University  جامعة أم القرى UMM AL-QURA UNIVERSITY	وزارة الرياضة  وزارة الرياضة Ministry of Sports	National eLearning Center  المركز الوطني للتعليم الإلكتروني National eLearning Center

اسم البرنامج
Program Name

البرنامج كود	المستوى	القطاع	المجال	عدد المقررات	الساعات المعتمدة	ساعات التعلم	مدة البرنامج	اللغة	الترجمة	الرسوم	تاريخ الإطلاق	تاريخ بدء التعلم	أسلوب التعلم
يحدد لاحقًا	مبتدئ	الثقافة والترفيه	الرياضة	3	6	90	12 أسبوع	العربية	يحدد لاحقًا	يحدد لاحقًا	يحدد لاحقًا	يحدد لاحقًا	غير متزامن
وصف البرنامج													
Txt													
المقرر(1)			المقرر(2)		المقرر(3)								
اسم المقرر	مبادئ التسويق		اسم المقرر	استراتيجيات التسويق الرياضي		اسم المقرر	التسويق الرقمي للفعاليات الرياضية						
الساعات	2		الساعات	2		الساعات	2						
متطلبات واشتراطات القبول			متطلبات الحصول على الشهادة		قابلية التجميع (رموز البرامج)				الدرجة				
يحدد لاحقًا			اجتياز الاختبار النهائي بنسبة (70%)		يحدد لاحقًا				برنامج قصير				

الهدف الرئيسي
يهدف برنامج (استراتيجيات التسويق الرياضي) إلى تزويد المشاركين بالمعارف والمهارات الأساسية في علم التسويق بشكل عام، وكيفية الاستفادة من أدوات التسويق المختلفة لتطوير خطط استراتيجية تسويقية في المجال الرياضي تتلاءم مع الشريحة المستهدفة من العملاء، كما يهدف البرنامج إلى شرح وسائل التسويق الرقمي وكيفية تفعيلها في مختلف الفعاليات الرياضية
مخرجات التعلم
• التعرف على المعارف والمفاهيم الأساسية في علم التسويق
• فهم كيفية استخدام المزيج التسويقي لتطوير خطة استراتيجية تسويقية فعالة.
• القدرة على تطبيق مفاهيم التسويق في المجال الرياضي
• القدرة على تطوير خطة استراتيجية تسويقية في المنظمات الرياضية.
• القدرة على تسويق مختلف المنتجات الرياضية.
• التعرف على آلية عمل وكالات التسويق الرياضي.
• التعرف على أهمية وسائل التسويق الرقمي في المجال الرياضي
• القدرة على تطوير خطة تسويقية ناجحة في الفعاليات الرياضية.

المهارات المكتسبة
<ul style="list-style-type: none"> ○ مهارة التحليل الاستراتيجي لبيئة العمل ○ مهارة تخطيط وتطوير الخطط الاستراتيجية التسويقية ○ مهارة تنفيذ الحملات التسويقية الرياضية ○ مهارة استخدام أدوات التسويق المختلفة في المجال الرياضي ○ مهارة استخدام وسائل التسويق الرقمي في الفعاليات الرياضية

المسميات الوظيفية المتعلقة بالبرنامج الجامعي القصير
أخصائي تسويق رياضي
مدير التسويق في المنظمات الرياضية
مدير مبيعات في المنظمات الرياضية
محلل بيانات تسويقية في المنظمات الرياضية
أخصائي تسويق الفعاليات الرياضية
باحث تسويقي في المجال الرياضي

وصف مختصر لمقررات البرنامج الجامعي القصير

اسم المقرر 1	مبادئ التسويق
وصف المقرر	<p>لطالما كان هناك تصورات خاطئة حول علم التسويق في مجتمع الأعمال. فالبعض لا يفرق بين دور قسم التسويق و دور قسم المبيعات في تقديم القيمة للجمهور المستهدف. و اخرون يرون أن دوره يقتصر على الاهتمام بالجوانب الترويجية و تصميم الحملات الاعلانية فقط. من خلال هذا المقرر, سيتعرف المستفيد على المفاهيم التسويقية الأساسية التي يجب أخذها في عين الاعتبار عند الممارسة العملية وكذلك الأدوار الاستراتيجية لعلم التسويق و مساهمته الفعالة في خلق قصص النجاح للمنظمات بمختلف أنواعها (حكومية - خاصة - خيرية) يسلط المقرر الضوء على بناء المعرفة حول المفهوم التسويقي الحديث ودوره في فهم بيئة الأعمال وصياغة الاستراتيجية التسويقية الملائمة للأسواق المستهدفة. ثم صناعة القيمة المقترحة للعميل المستهدف من خلال بناء المزيج التسويقي المناسب وكذلك الفهم الدقيق للعوامل المؤثرة في سلوك العملاء وغيرها من المحاور الهامة ذات الصلة.</p>
مخرجات التعلم للمقرر	<ul style="list-style-type: none"> • الالمام بمفهوم التسويق الحديث والعلاقة بين قسم التسويق و الأقسام الأخرى في المنظمة في تقديم تجربة فريدة من نوعها للجمهور المستهدف. • التعرف على عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي. • الفهم المتعمق لعناصر المزيج التسويقي للمنتجات و الخدمات. • اكتساب المعرفة حول المفاهيم الترويجية الحديثة. • التعرف على خطوات حل المشكلات التسويقية. • التعرف على الاستراتيجيات اللازمة لبناء علاقات طويلة الأجل مع الجمهور المستهدف.

اسم المقرر2	التسويق الرياضي
وصف المقرر	<p>يعد التسويق الرياضي ضرورة أساسية لنجاح أي منظمة رياضية في عالمنا اليوم. فهو يجمع بين مهارات التعرف على الهوية التقليدية وفهمها لصناعة الرياضة وشرح مفاهيم التسويق الرياضي وأهدافه ودراسة البيئة التسويقية وبحوث التسويق في الاندية الرياضية والمؤسسات الرياضية وتقييم السوق الرياضي والشرائح المستهدفة. كما يبين المنتجات والسلع والخدمات الرياضية وأساليب التسويق الرياضي والمزيج التسويقي الفعال للمؤسسة الرياضية وعلاقة التسويق الرياضي بالتمويل في المؤسسة الرياضية وصولاً الى تطوير حملات التسويق الرياضية للفرق الرياضية والفعاليات الرياضية والعلامات الرياضية.</p>
مخرجات التعلم للمقرر	<ul style="list-style-type: none"> • التعرف على المفاهيم الاساسية للتسويق الرياضي • فهم البيئة التسويقية والبحوث التسويقية في المؤسسات والمنظمات الرياضية والقدرة على تقييم السوق الرياضي • معرفة أسرار المنتجات والسلع الرياضية وتصنيفها وأساليب تسويقها. • القدرة على اعداد الاستراتيجيات التسويقية للمؤسسة الرياضية • التواصل الفعال مع مختلف الجهات في مجال الرياضة من الرياضيين والمدربين والإداريين والجمهور ووكلائهم. • فهم طبيعة عمل وكالات ادارة وتسويق الرياضة

التسويق الرقمي للفعاليات الرياضية	اسم المقرر3
<p>يشمل التسويق الرقمي استخدام التكنولوجيا الرقمية والمنصات للترويج للمنتجات والخدمات أو العلامات التجارية والوصول إلى الجماهير المستهدفة والتفاعل معها. يركز مقرر التسويق الرقمي للفعاليات الرياضية على فهم واستخدام مختلف منصات الإعلان الرقمي، مثل إعلانات محركات البحث (Google Ads)، إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي (Facebook Ads, Instagram Ads, etc)، إعلانات العرض، إعلانات الفيديو، والإعلانات المتنقلة وذلك للتسويق للفعاليات الرياضية. يتضمن ذلك إنشاء حملات إعلانية فعالة، وتحسين أداء الإعلانات، وقياس عائد الاستثمار ROI. خلال فترة البرنامج، يشارك الطلاب في مشاريع عملية، ودراسات حالة، وتطبيقات في العالم الواقعي لتطوير المهارات العملية واكتساب خبرة في تنفيذ حملات التسويق الرقمي للفعاليات الرياضية. يزود المقرر المشاركين في البرنامج بالمعرفة والمهارات لتطبيقات التسويق الرقمي في الفعاليات الرياضية.</p>	وصف المقرر
<ul style="list-style-type: none"> • التعرف على المفاهيم الأساسية للتسويق الرقمي وتطبيقاته في المجال الرياضي. • التعرف على الفرص والتحديات المقدمة من استخدام أدوات التسويق الرقمي. • فهم تأثير التسويق الرقمي في المجال الرياضي على المزيج التسويقي. • القدرة على تصميم حملة تسويقية رقمية للفعاليات الرياضية • تحليل المعلومات التسويقية للتسويق الرقمي للفعاليات الرياضية ووصف ملامح الويب التي تشجع على اندماج العميل وتفاعله مع الفعالية. • اكتساب مهارات التسويق الرقمي للفعاليات الرياضية بوسائله وأدواته المختلفة ما يمكن الطالب من النجاح في العمل. 	مخرجات التعلم للمقرر

اعتماد وثيقة برنامج
استراتيجيات التسويق الرياضي

تقرّ جامعة أم القرى بمناسبة واعتماد خطة برنامج (استراتيجيات التسويق الرياضي) ليتم تطويره وتقديمه ضمن مبادرة البرامج الجامعية القصيرة تحت إشراف المركز الوطني للتعليم الإلكتروني.			
الاسم	المنصب	التوقيع	التاريخ
د. محمد بن نايف زامل الشريف	عميد معهد البحوث والدراسات والخدمات الاستشارية		2024/10/16

يقرّ المركز الوطني للتعليم الإلكتروني بمناسبة برنامج (استراتيجيات التسويق الرياضي) المقدم من جامعة أم القرى ليتم تطويره وترخيصه ضمن مبادرة البرامج الجامعية القصيرة.			
الاسم	المنصب	التوقيع	التاريخ