



AUTODIGDA

# Automated Guided Vehicle

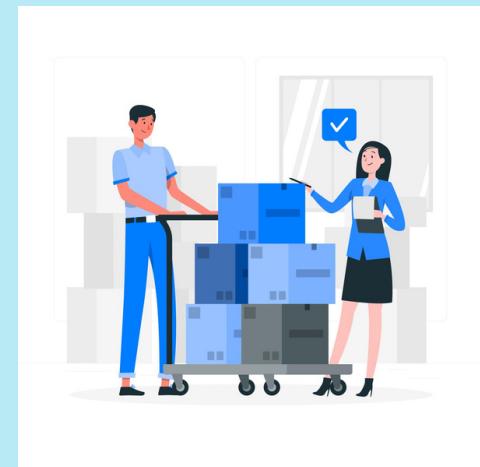
Manufacture & B2C – Making Automated Guided  
Vehicle Product for Warehouse





# Model Rantai Pasok We Play in Logistics Business Area

**Supplier**



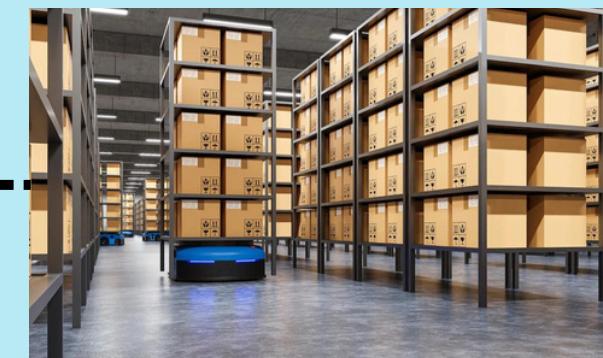
**WAREHOUSE  
MATERIAL**



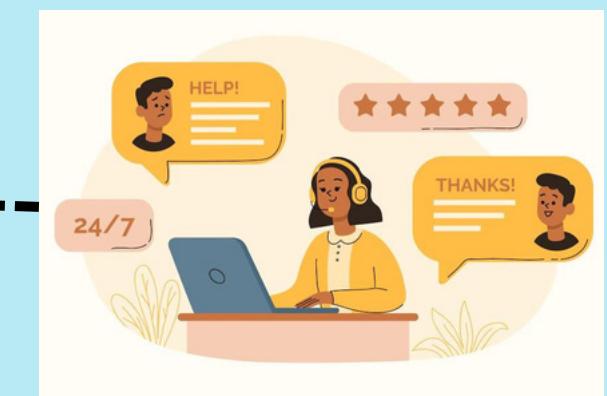
**Manufacture**



**Warehouse  
Produk Jadi**



**Customer**



**LOGISTIC**

**OUR FOCUS**



AUTODIGDA

# Latar Belakang

Peningkatan penggunaan jasa ekspedisi mencapai 85.2% pada tahun 2020 (MarkPlus, Inc.)





## Jasa Pengiriman perlu mengikuti perkembangan zaman supaya produktivitas meningkat

### What Customer Need ?

Waktu Delivery



Affordability



Pengiriman paket bisa = atau >1 hari pada Gudang Sortir.

Penggunaan Robot di Amazon menghemat biaya operasi Gudang 20% atau sekitar \$ 22 juta untuk setiap gudang

### What we have to fix

Safety



Kesesuaian Produk



Produktivitas SDM Jenis barang beragam



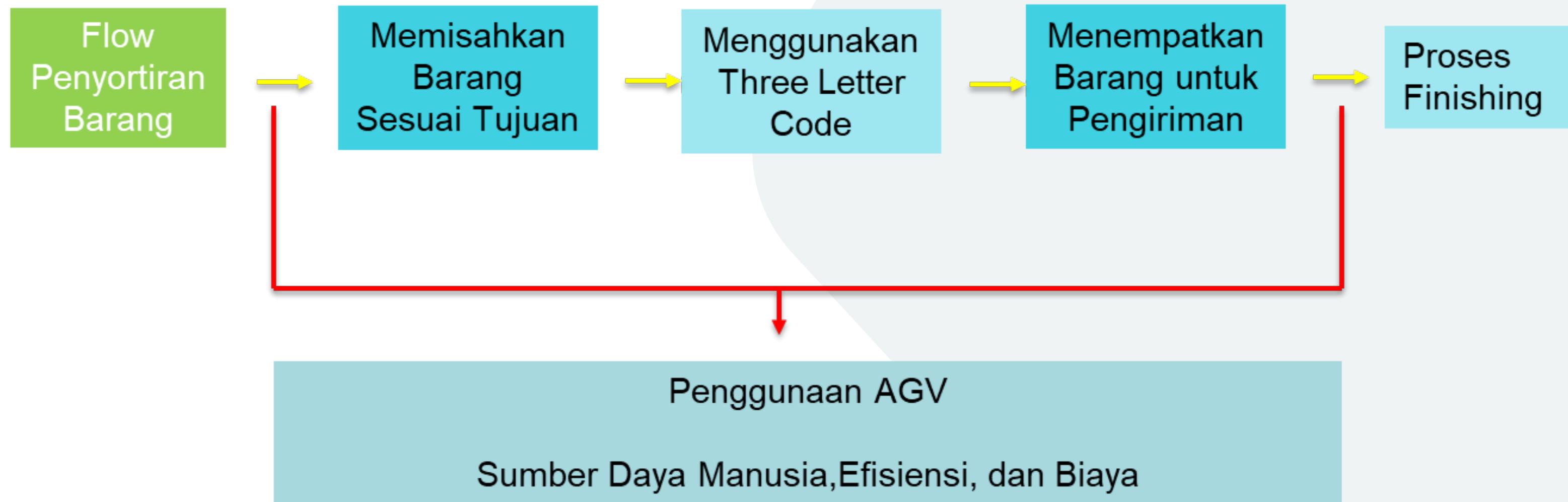
Biaya tenaga kerja Biaya pembelian alat





AUTODIGDA

KAMI PERCAYA BAHWA PEMAKAIAN AGV DAPAT MENINGKATKAN EFISIENSI GUDANG SECARA CEPAT

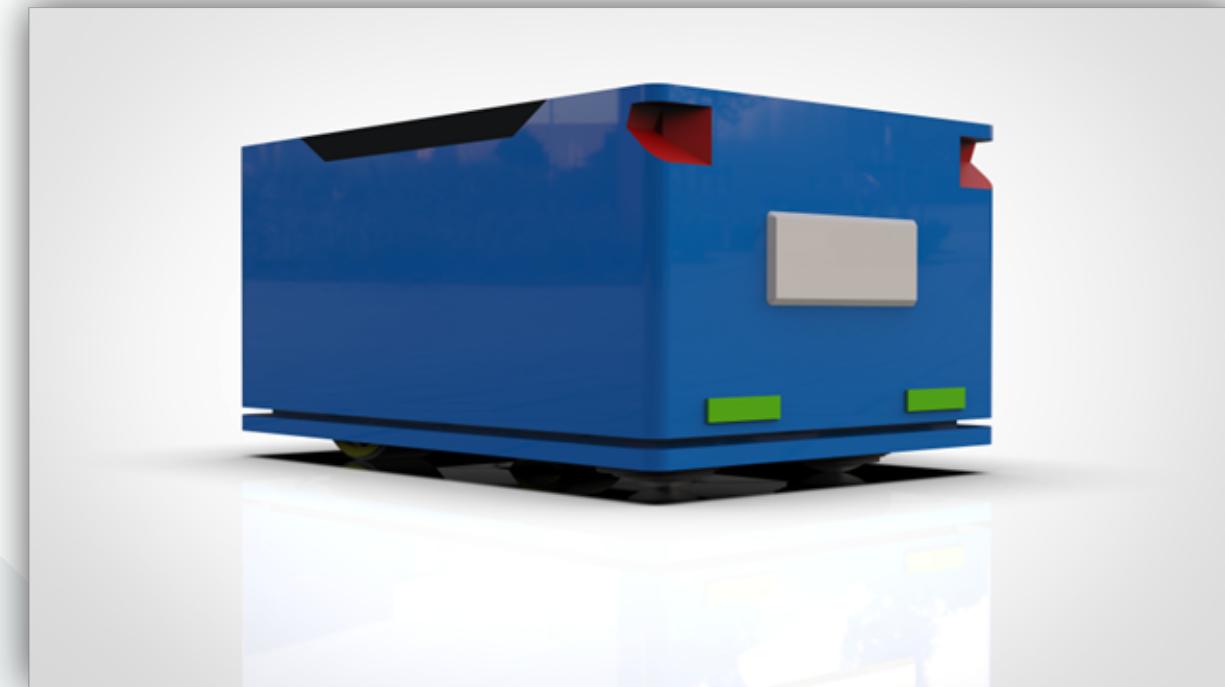


# Solution



AUTODIGDA

# Core Product



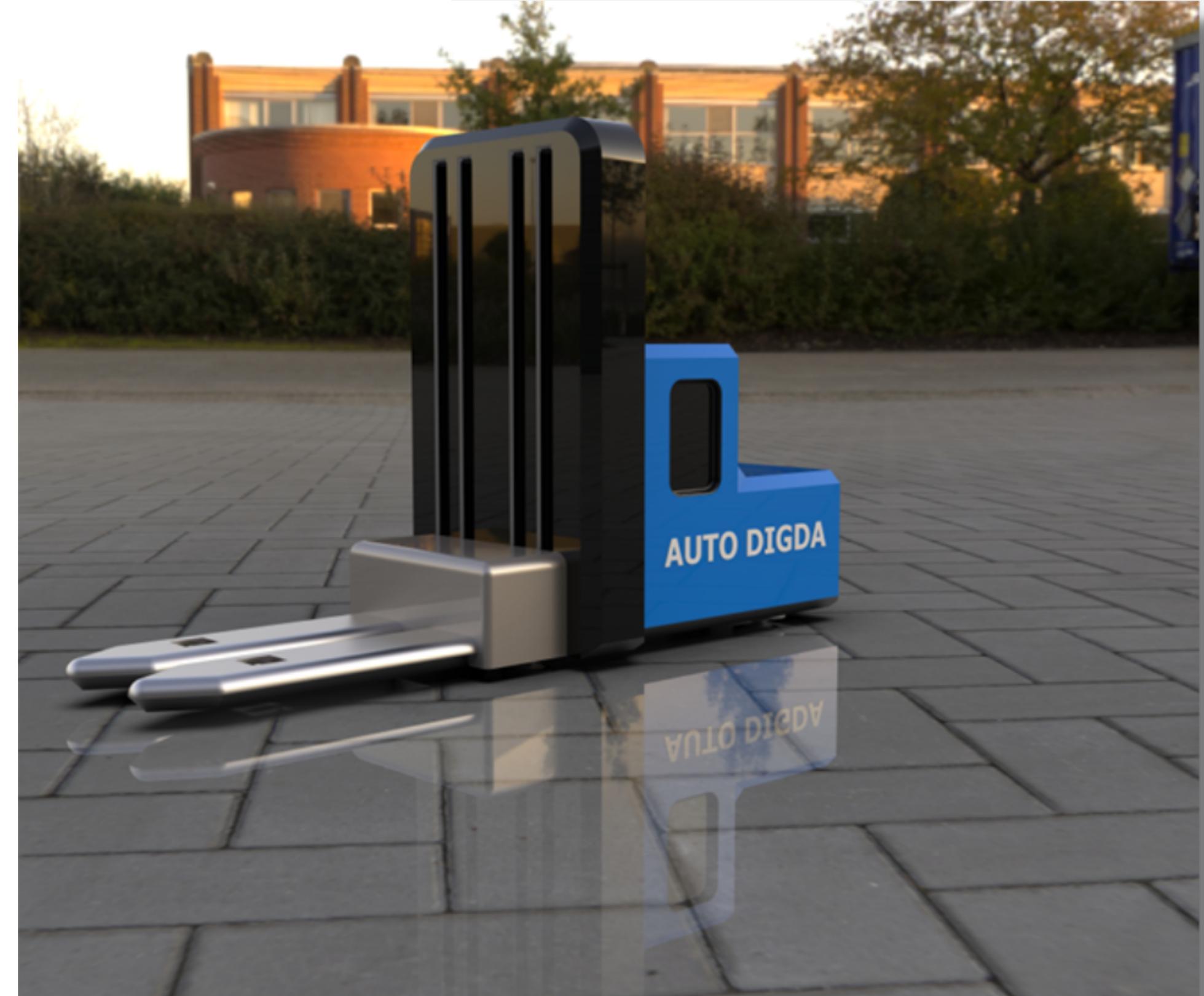
MAIN AGV

[Ke Halaman Agenda](#)



AUTODIGDA

# Core Product

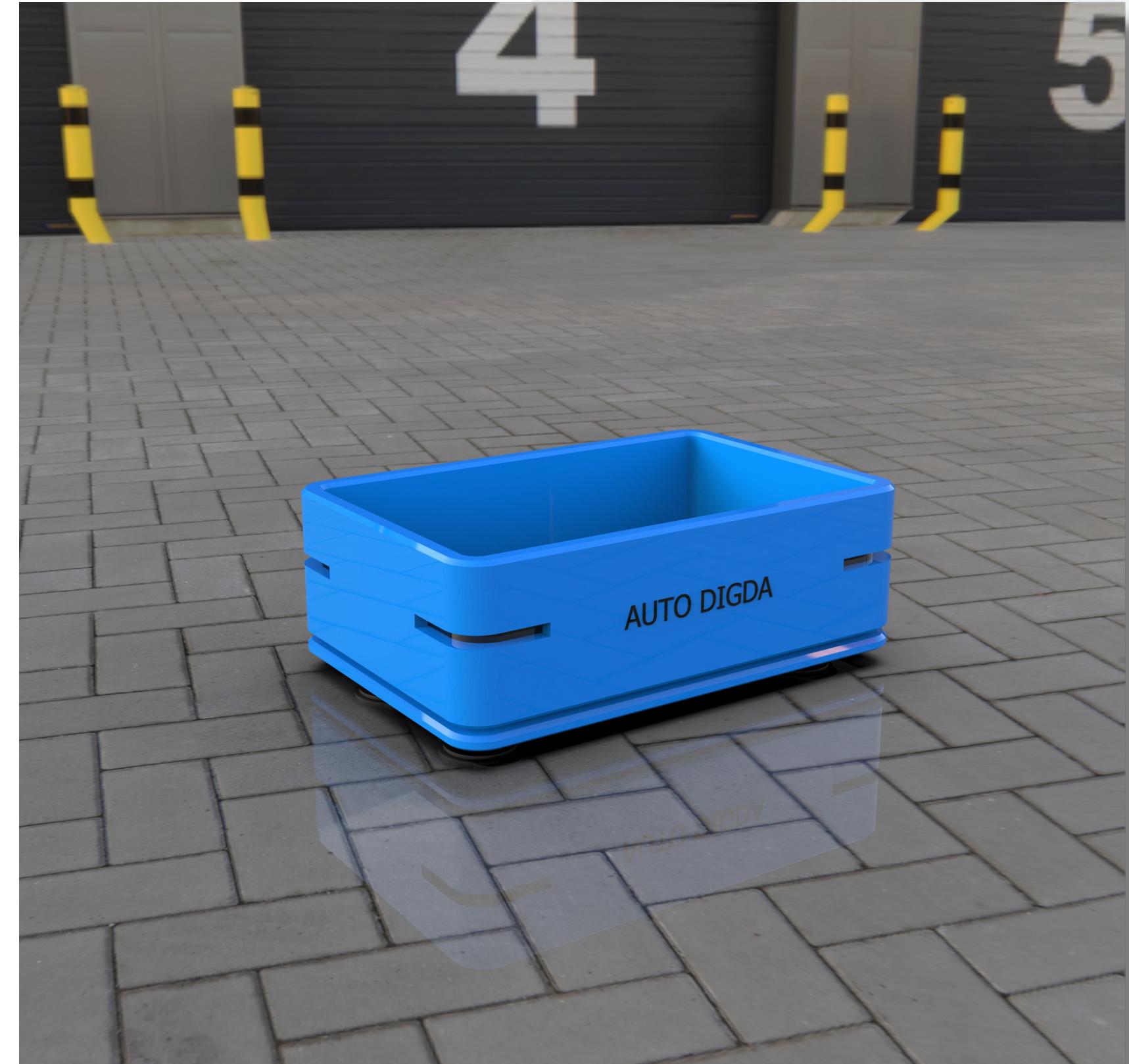


PART FORKLIFT



AUTODIGDA

# Core Product

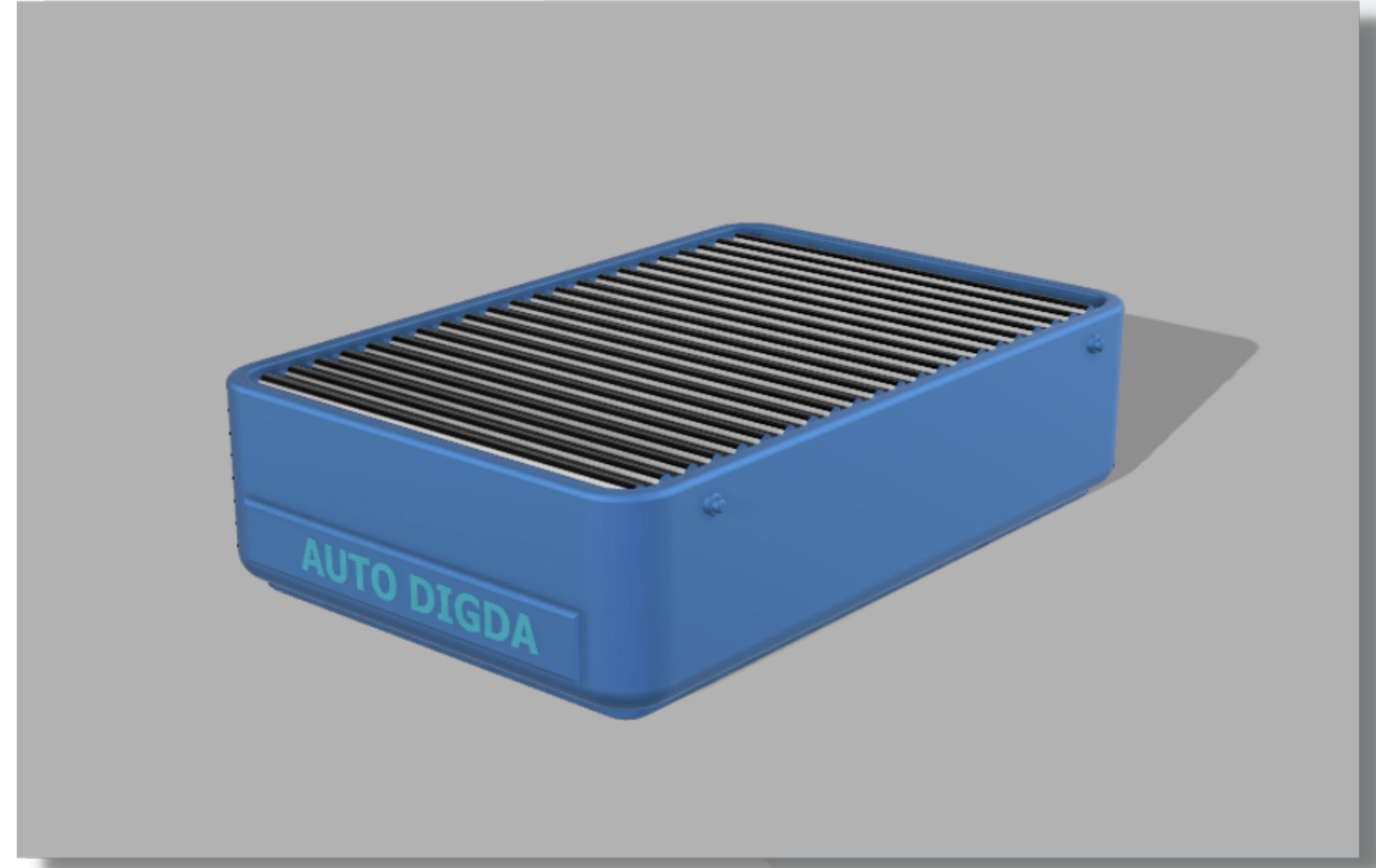


PART TOWING



AUTODIGDA

# Core Product



PART UNIT LOADS



AUTODIGDA

# Core Product

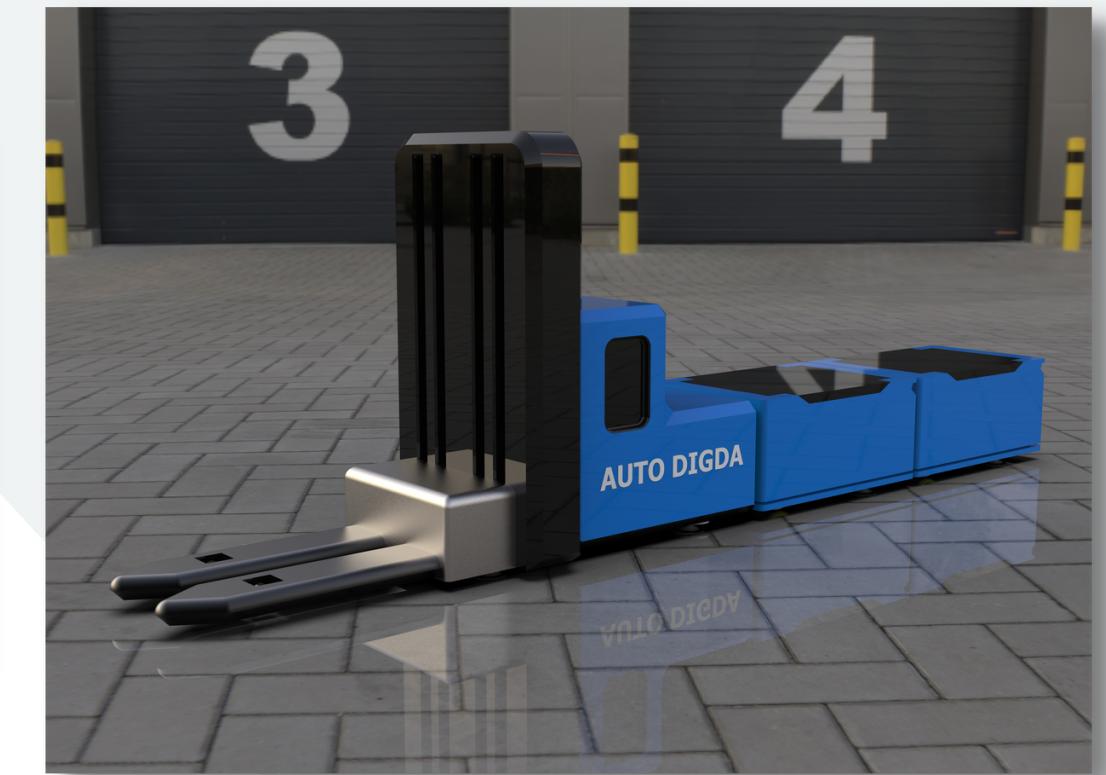
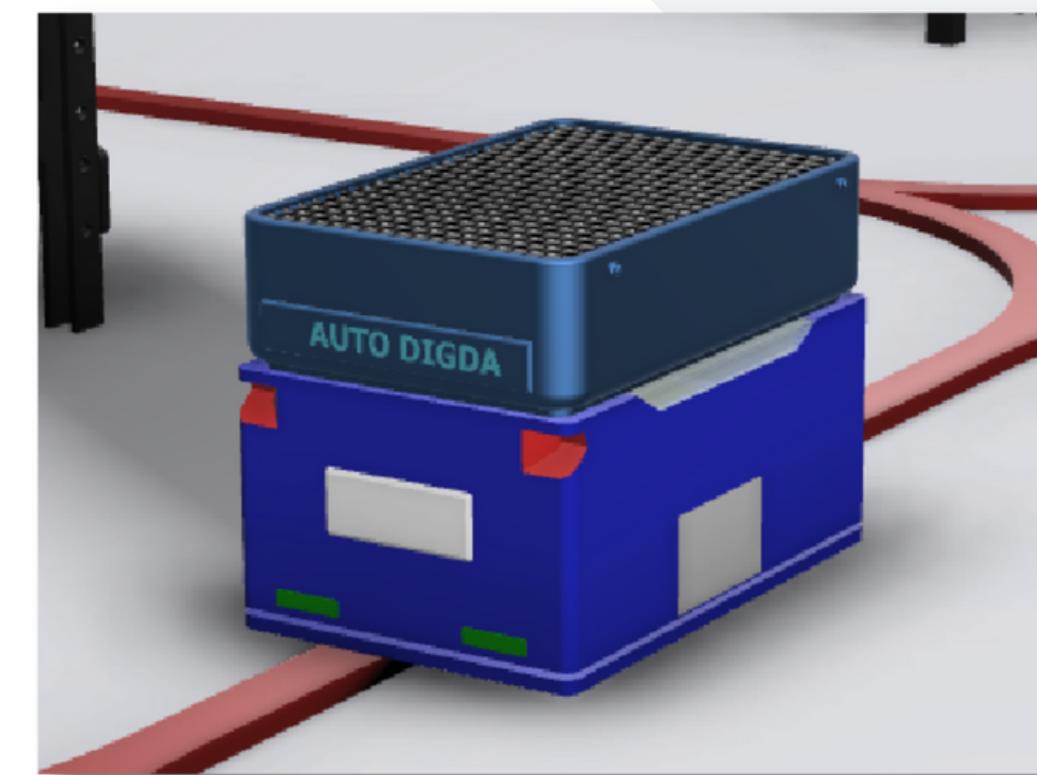
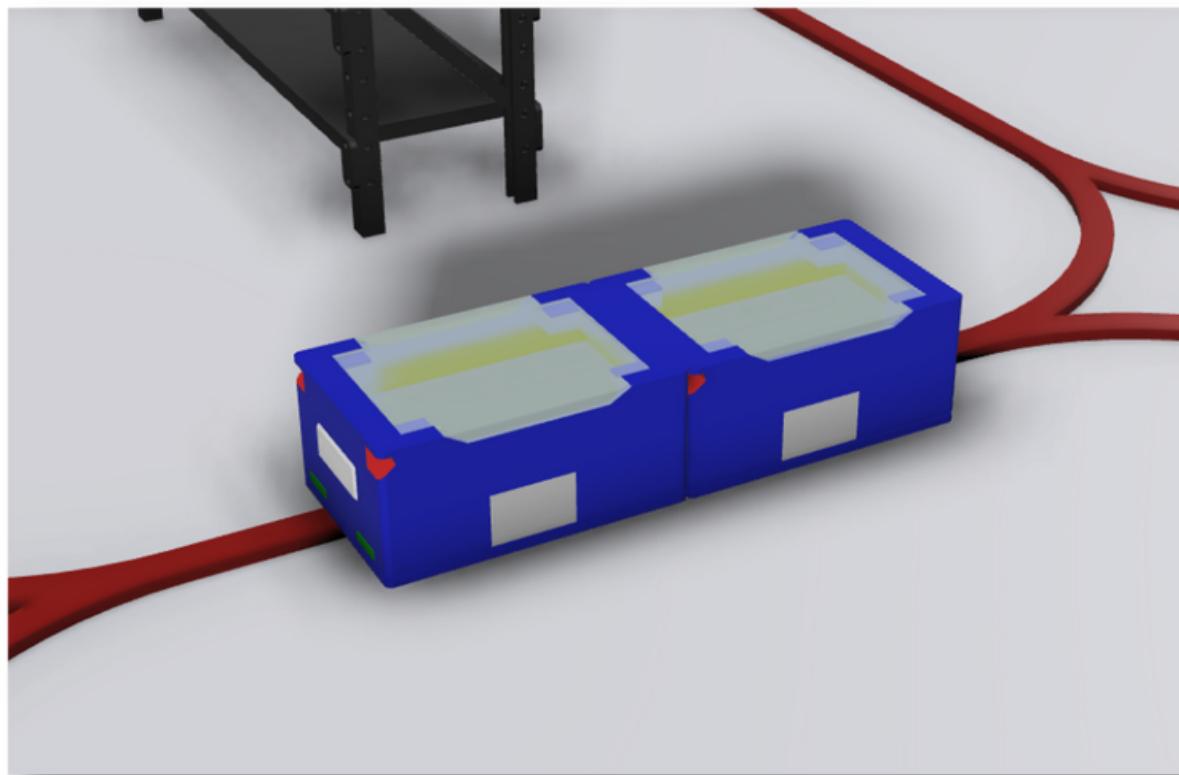
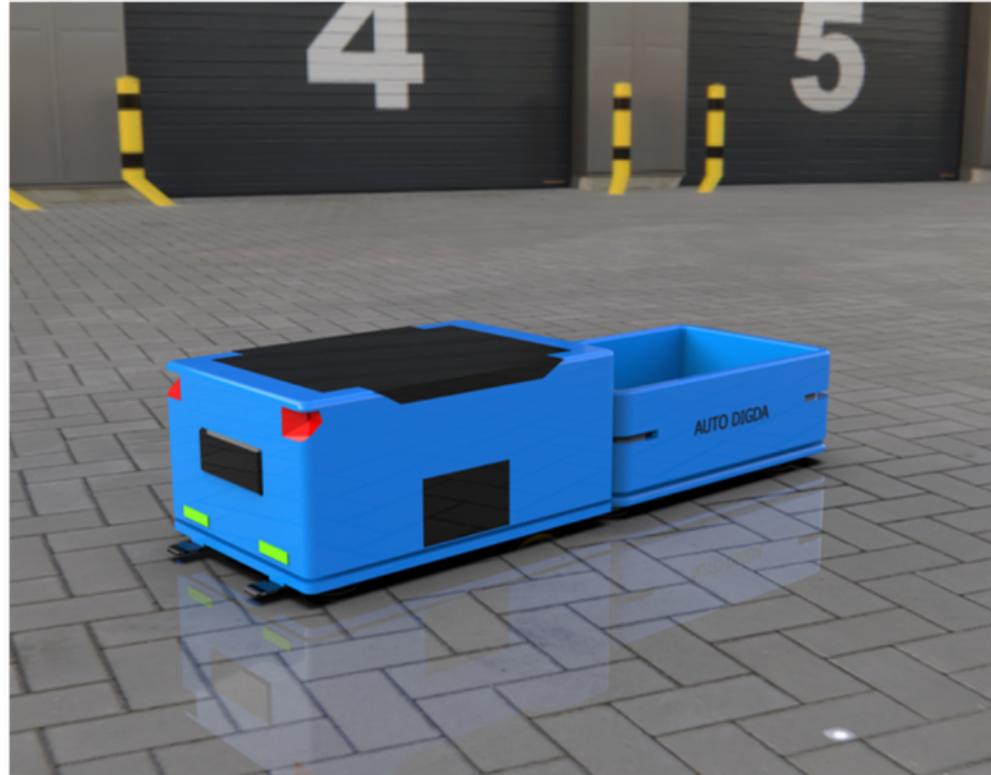


PART ARM ROBOT



AUTODIGDA

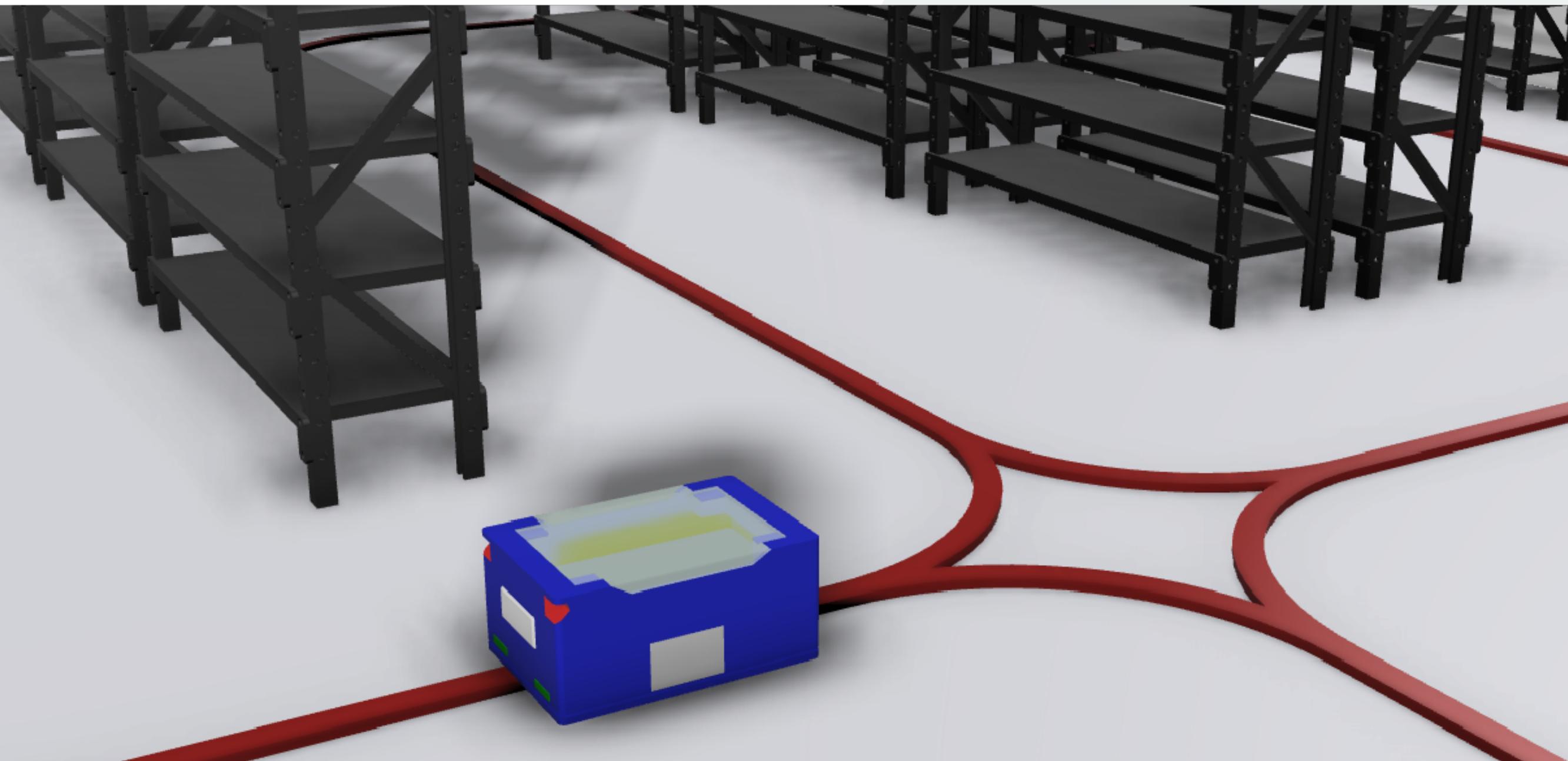
# AUTODIGDA COMBINE





AUTODIGDA

# AUTODIGDA DI WHEREHOUSE



MAIN AGV



AUTODIGDA

# AUTODIGDA DI WHEREHOUSE

MAIN AGV



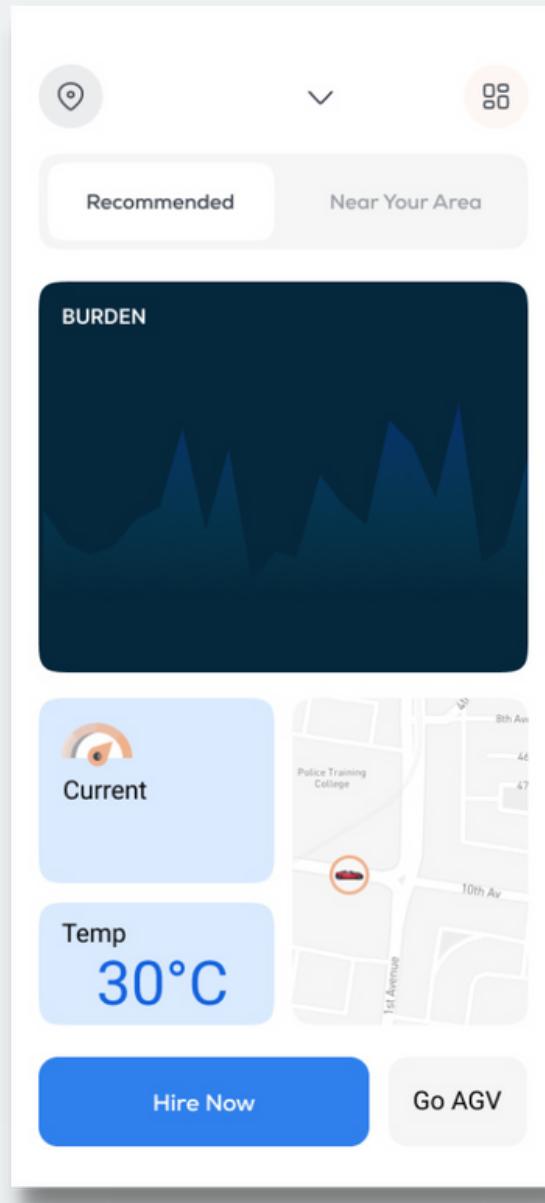
AUTODIGDA



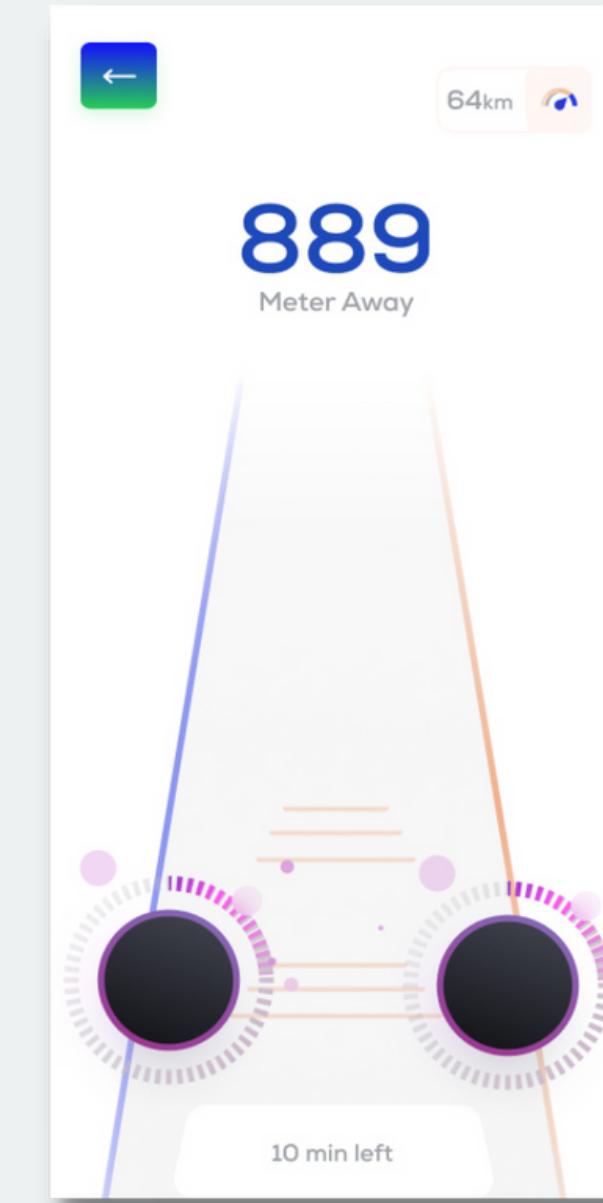
AUTODIGDA

[Ke Halaman Agenda](#)

# FITUR UTAMA AUTODIGDA APPS



MONITORING SYSTEM



CONTROL SYSTEM

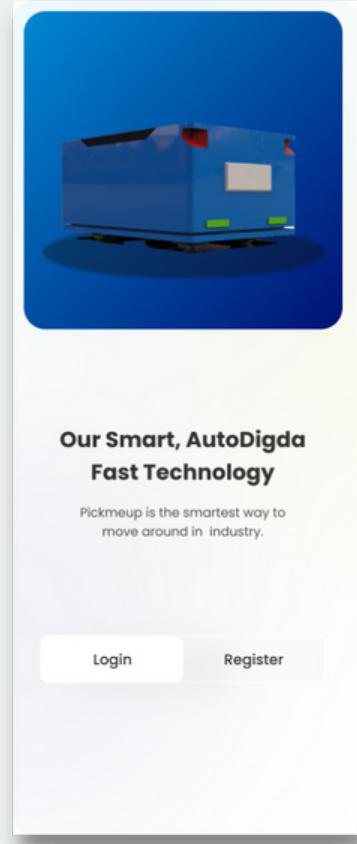




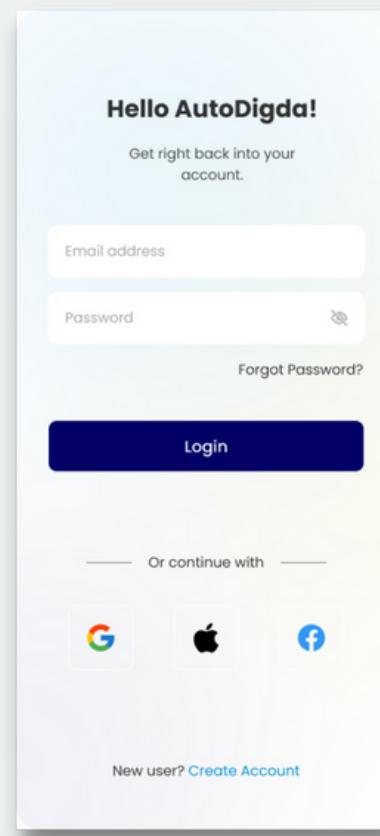
AUTODIGDA

[Ke Halaman Agenda](#)

# Pembelian Produk



## Verifikasi Akun

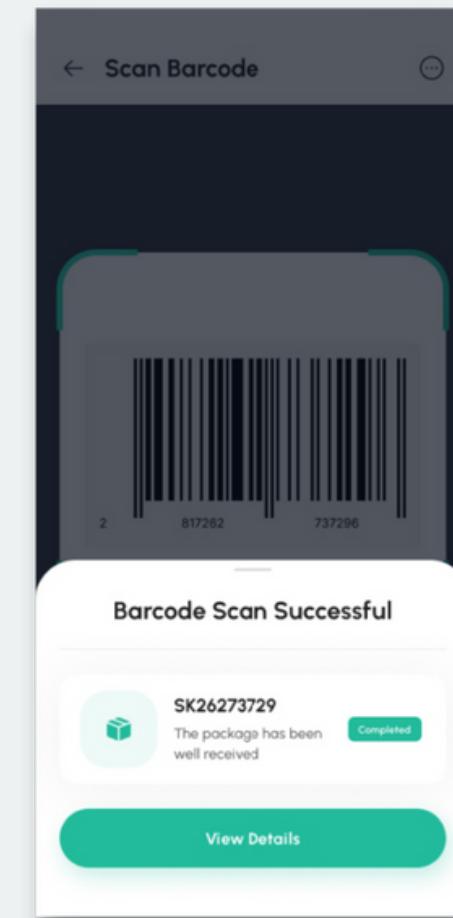
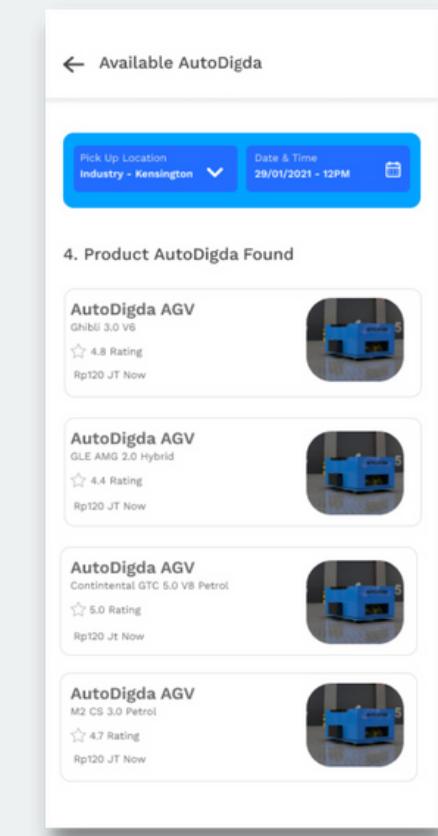


## Login Aplikasi



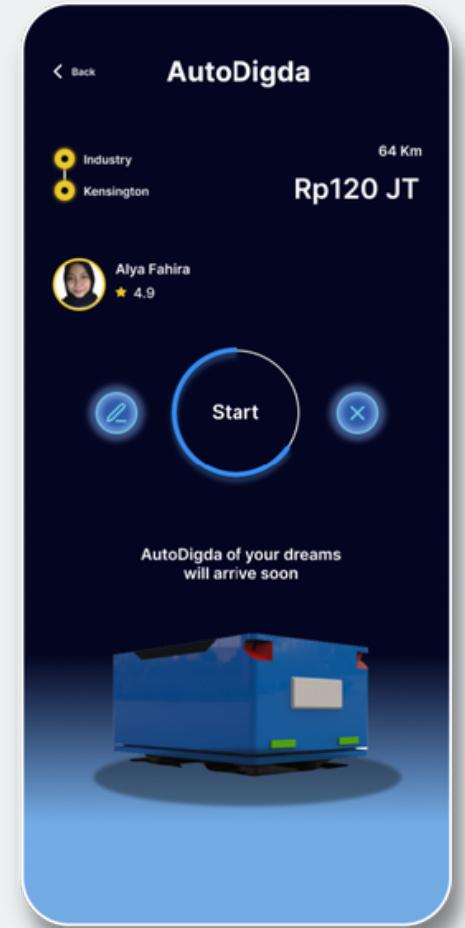
## Pilihlah Produk Sesuai Kebutuhan

## Produk Katalog



## Barcode Setelah Pembelian

## Penggunaan Produk





# FITUR AUTODIGDA APPS

## Marketplace

Menyediakan Produk AGV Auto Digda

## Monitoring System

Memberikan Tampilan Status Kondisi *Real Time* AGV Auto Digda

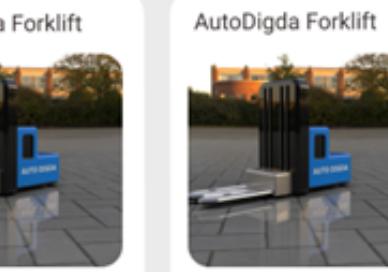
## Service and Maintenance

Memberikan Pelayanan kepada Costumer Apabila Terjadi Masalah pada AGV Auto Digda



## Our Smart, AutoDigda Fast Technology

Pickmeup is the smartest way to move around in industry.

[Login](#)[Register](#)[Product Now >](#)[More AutoDigda](#)[See more](#)Present  
Rp80 JTPresent  
Rp80 JT[Buy Now](#)[Buy Now](#)

## Chatbot Message

Memberikan Pelayanan Secara Virtual Bagi Pelanggan

## Controlling System

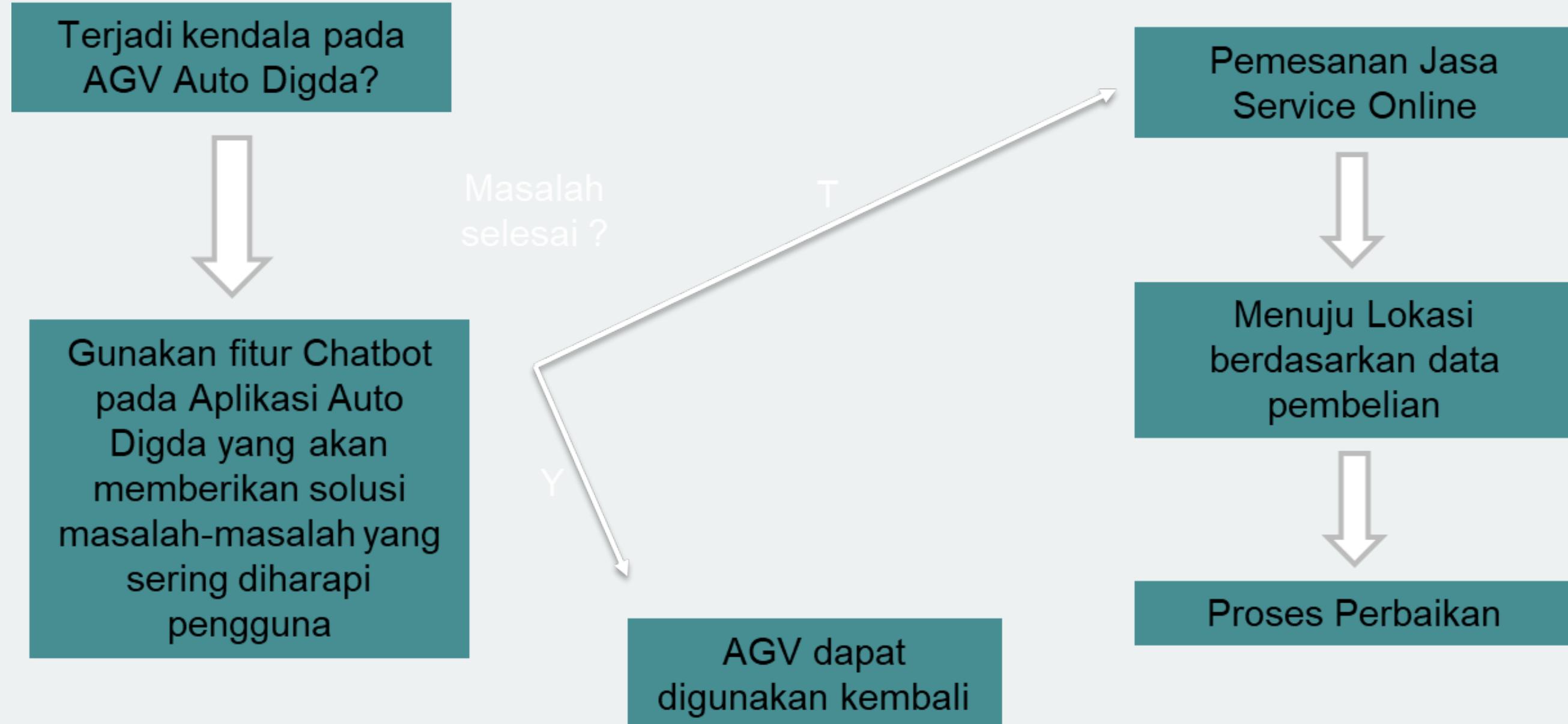
Mengontrol AGV Auto Digda Sesuai dengan Kebutuhan Pelanggan

## Barcode System

Memberikan Akses Khusus kepada Pelanggan yang Sudah Membeli AGV Auto Digda



# Maintenance





AUTODIGDA

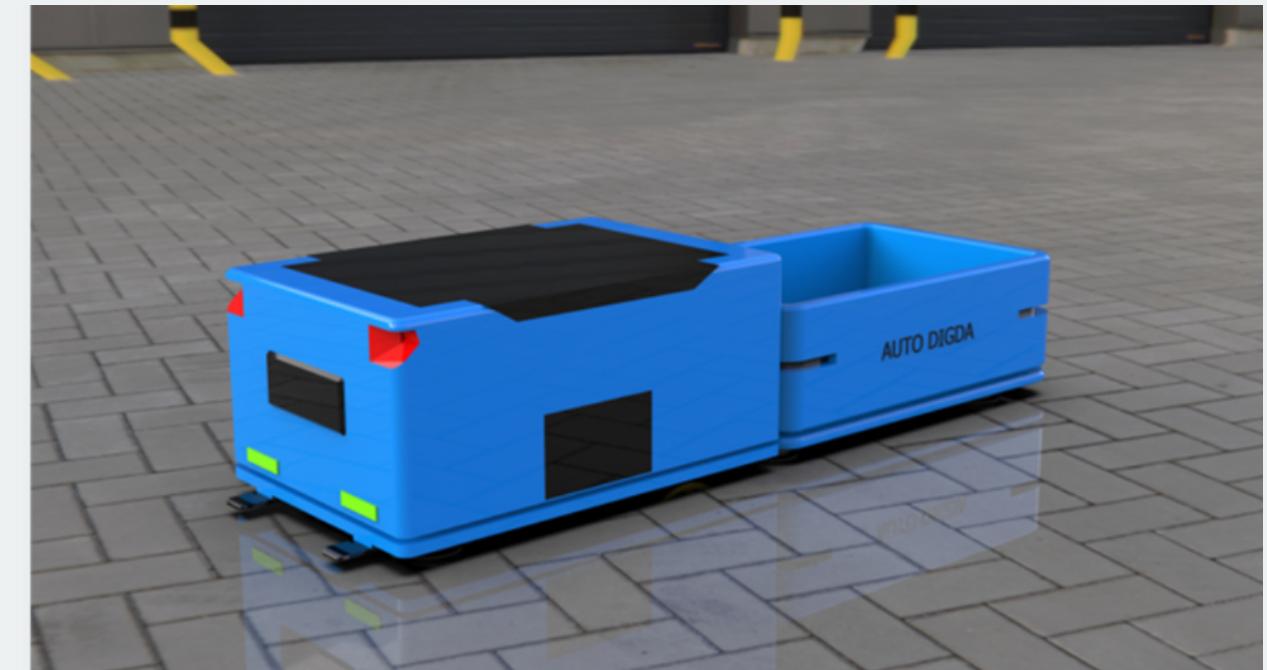
[Ke Halaman Agenda](#)

# AMERIKA SERIKAT



KIVA AMAZON

# INDONESIA



AUTODIGDA



# Keunikan



## Four Types in One Product

AGV yang fleksibel karena mempunyai kemampuan untuk berganti sebanyak 4 tipe, yaitu Unit Loads, Arm Robot, Towing, and Forklift

## Autocharging

AGV mempunyai main house untuk mengisi daya baterai dan ketika AGV habis, maka AGV akan ke main house tersebut dan menukar baterai. Hal tersebut terjadi secara berulang.

## Connect with Application

Aplikasi berisi 6 fitur utama

## Pair with Others

AGV mempunyai kemampuan untuk bergabung satu sama lain.



## Strengths

Teknologi yang sedang trend ditambah dengan keunikan yang belum ada di produk manapun.



## Weaknesses

Karena semua personil berasal dari bidang teknis, maka strategi bisnis yang dibuat kurang detail



## Opportunities

E-Commerce dan jasa pengiriman (logistik) adalah dua hal yang memiliki potensi pertumbuhan besar di masa mendatang

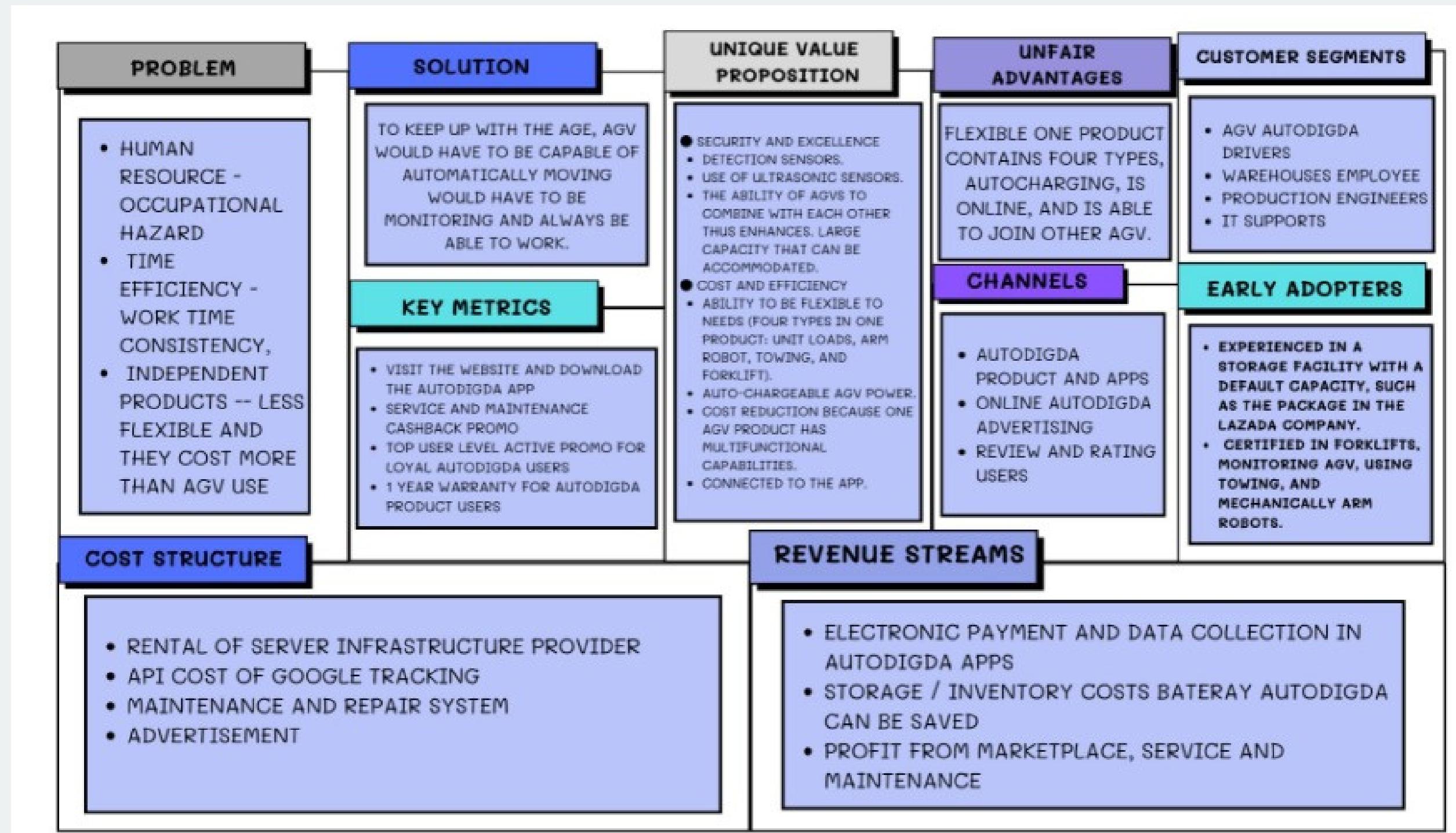


## Threats

Ketidakmauan industri Indonesia untuk menggantikan tenaga manusia dengan robot.



# Bisnis Model AutoDigda





# Planning Masa Depan

## Strategi Bisnis ke Depan

1. Memberikan pilihan kepada costumer dengan biaya pengiriman ditanggung oleh pembeli oleh mereka.
2. Membuat Gudang di sekitar jabodetabek
3. Merekrut khusus expert pada bidang electrical engineering, mechanical engineering, UI/UX dan Management.

## Rencana pengenalan ke pasar:

1. Membangun branding/nama baik di sosial media
2. Melakukan kerja sama dengan suatu perusahaan yang mana Tim Kami dapat memperkenalkan produk sementara dari pihak perusahaan mendapatkan ilmu baru mengenai AGV.
3. Mengikuti pameran inovasi offline ataupun online



## OUR TEAM

**M. LUTFI Z.**

Leader of Team  
Associate Student of  
Mechatronics  
Astratech'21

Medallion of Excellent in The  
National Level Mechatronics  
Student Competition

2nd Place Plc Competition  
Siliwangi University

4th place in the  
Medinnovation Technology  
Competition 2020

**M. Arif Rahman**

Engineer  
Associate Student of  
Mechatronics  
Astratech'21

Participating in SRE ITS x  
Anargya Webinar Event  
“Electrical Vehicle  
Integrated with Renewable  
Energy”

**PRAMANA S.**

Marketing  
Associate Student of Production  
Engineering and Manufacturing  
Process  
Astratech'21

Business Development Division  
at RelawanCita Ad Astra PT  
Sejutacita Anak Muda  
Indonesia

Brand Ambassador Sejuta  
Future Leaders 2022 at PT  
Sejutacita Anak Muda  
Indonesia



**“THE BEAUTY OF OUR SYSTEM** is that you don't have to walk over to the shelves to get things—the shelves come to you.”

Raffaello D'Andrea  
Member of Kiva System



AUTODIGDA

# Thankyou

Intagram

@autodigda.id

[Ke Halaman Agenda](#)

