

A. Tahap - Tahap POA Product

a. Penentuan konsep / ide (concept definition)

Pada tahap ini di tentukan sasaran judul, target audience, gaya yang ingin di tampilkan, keinginan dari pasar, perhitungan kebutuhan biaya dan rencana kerja.

b. Desain (Design).

di tentukan bentuk isi cerita yang ingin di tampilkan, interogasi properti yang akan di tampilkan, kebutuhan sound / audio, masalah teknis yang di hadapi, interaksi antara konten yang akan di tampilkan serta navigasi atau link yang akan di gunakan pada produk.

c. Perencanaan produksi (Production Plan).

pembuatan story board online, perencanaan anggaran produksi, jadwal kerja, kebutuhan peralatan, pembentukan anggota tim yang akan bekerja, melakukan evaluasi terhadap langkah - langkah yang di lakukan sebelumnya.

d. Dokumentasi (Documentation)

Dokumentasi meliputi segala hal yang mengenai data dan informasi keseluruhan produksi dari awal produksi hingga akhir produksi yaitu proses pengumpulan data yang di lakukan secara sistematis sebagai panduan selama proses produksi.

e. Membentuk Tim (Team Assemble).

Pembentukan anggota tim melalui seleksi yang sesuai dengan keseluruhan produksi dan di harapkan setiap anggota tim dapat bekerja secara profesional sesuai dengan tugasnya masing - masing.

f. membuat rencana (rancangan Desain (Building Prototype)).

keputusan ini di ambil oleh pemimpin produksi.

g. Penfempurnaan (Clear right).

proses evaluasi dari beberapa fungsi sebelumnya.

h. penanda tanganan kontrak dan Pembentukan (Clear sign off and funding)

penanda tanganan kontrak dan Pembentukan merupakan tahap terakhir dari POA.

Proses kerja dan produksi

- a. Secara singkat apa produk akhir menentukan ide cerita kemudian
- b. dan beberapa adegan penting kemudian bentuk adegan cerita.
atau di buat storyboard untuk menjerumahkan naskah menjadi cerita yang lebih menarik.
- c. Test sheet, yaitu sebuah rangkaian panel yang di render dengan full color untuk memastikan frame dan pergerakan rendering.
- d. sebuah proses cells animation sendiri di mulai di bentuk konsep cerita yang harus di buat dalam bentuk story-
board. Elemen pertambahan dalam proses produksi.
- a. Apakah tujuan dan pesan yang di sampaikan? dan apa esensinya.
- b. Siapa pemirsa yang akan di tui? siapa yang akan menjadi pengguna akhir dari cerita ini? seperti apa platform platform multimedia mereka?
- c. apa keinginan client?
- d. atau mau buat sesuatu yang baru?
- e. apakah sarana yang menunjang untuk pembuatan provide cerita (perangkat)?
- f. mengidentifikasi perangkat lunak yang di butuhkan.
- g. mengimbuah talenta orang yang terlibat sesuai serta pembagian job deskripsi.
- h. membuat schedule kerja.
- i. merencanakan biaya yang di butuhkan.
- j. merencanakan produksi busan hasil kerja.
- k. mengupdate hasil kerja.